

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο του Έργου «Πιλοτικές Δράσεις Ερευνών της Κινητικότητας, της Δυναμικής και της Διάγνωσης των Αναγκών της Αγοράς της Τοπικής Εργασίας (ΔΑΑΕ) στη Δυτική Αθήνα» η επαναληπτική έρευνα με θέμα **«Αξιοποίηση του ηλεκτρονικού εμπορίου και του ΙΟΤ στις δεξιότητες ανέργων ή σε νέες ειδικότητες»**.

Η παρούσα έρευνα κρίνεται ιδιαίτερης σημασίας και βαρύτητας καθώς λόγω των συνεπειών της πανδημίας COVID -19 αυξήθηκαν κατακόρυφα οι πωλήσεις μέσω διαδικτύου (από ηλεκτρονικά καταστήματα), κάτι που δημιουργεί δυναμική για αλλαγή των συνηθειών του αγοραστικού κοινού (εξοικείωση καταναλωτών με την χρήση on-line υπηρεσιών και στην σταδιακή εμπιστοσύνη των Ελλήνων για αγορές από απόσταση), και αλλαγή προσέγγισης των πωλήσεων από τις εταιρείες.

Στο πλαίσιο της έρευνας εξετάστηκε η αύξηση της χρήσης του ηλεκτρονικού εμπορίου, το επίπεδο εξοικείωσης των καταναλωτών με την χρήση online υπηρεσιών, την «εμπιστοσύνη» των κατοίκων της Δυτικής Αθήνας για αγορές από απόσταση, τις απόψεις τους για τους διάφορους τρόπους πληρωμής και τις απαιτήσεις τους (πχ προσεγγμένο προσωπικό παράδοσης, σωστό πακετάρισμα των προϊόντων, ποικιλία, κ.λπ.). Επίσης εξεταστήκαν οι επιπτώσεις στις δεξιότητες ανέργων και οι απαιτήσεις σε νέες «ειδικότητες» προκειμένου να καλυφθούν οι ανάγκες των επιχειρήσεων.

### Εκτίμηση υφιστάμενης κατάστασης στην Ελλάδα και στο Εξωτερικό

Εκτιμάται ότι θα αναπτυχθούν περαιτέρω στο άμεσο μέλλον οι υπό εξέταση τομείς (ηλεκτρονικό εμπόριο και ΙΟΤ). Υπάρχει ωστόσο ακόμα μια αμχανία για το περιεχόμενο και τις εφαρμογές του ΙοΤ

Λόγω της πανδημίας, δόθηκαν κίνητρα και ξεπεράστηκαν ταμπού και προκαταλήψεις αναφορικά με την χρήση ηλεκτρονικού εμπορίου, και διαδικτυακών εφαρμογών. «...καλύφθηκαν ανάγκες για περισσότερη συνεχή και ζωντανή επικοινωνία...» .

### Πιθανές δεξιότητες που απαιτούνται για την βέλτιστη και την αξιοποίηση του Ηλεκτρονικού Εμπορίου

Οι συμμετέχοντες θεωρούν πως υπάρχει πλέον σχετική εξοικείωση, δεν χρειάζεται κάποια ειδική εκπαίδευση καθώς οι εφαρμογές είναι απλοποιημένες και σε πάνε βήμα-βήμα στη διαδικασία.

Σε αυτό το σημείο έγιναν και αναφορές στις εγκληματικές ενέργειες που λαμβάνουν χώρα στο διαδίκτυο και εκεί χρειάζεται να προστατεύονται και οι επιχειρήσεις και οι καταναλωτές.



Τα βασικά ευρήματα της επαναληπτικής είναι:

Το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι ήδη μέρος της ζωής μας.

Το IoT θα παίξει σημαντικό ρόλο στην οικονομία αλλά και στον τρόπο ζωής στο άμεσο μέλλον, αλλά προς το παρόν δεν φαίνεται να γνωρίζουν τι ακριβώς είναι μέχρι να δουν συγκεκριμένα παραδείγματα.

Η Δυτική Αθήνα δεν θεωρείται από τους ερωτώμενους ότι έχει ιδιαιτερότητες, σε σχέση με άλλες περιοχές.

Η νέα μορφή οικονομίας είναι σίγουρα το μέλλον για μεγάλη μερίδα δραστηριοτήτων και πως προσφέρει πολλές ευκαιρίες.

Σημαντικότερος παράγοντας είναι η θέληση και μετά ακολουθούν οι γνώσεις και οι δεξιότητες.

Υπάρχει η διάθεση για εξειδικευμένη εκπαίδευση προκειμένου να ανταπεξέλθουν οι επιχειρήσεις στις νέες προκλήσεις.

Η βασική εκτίμηση είναι ότι, σίγουρα κάποιοι θα χάσουν την εργασία τους από φυσικά καταστήματα, αλλά θα δημιουργηθούν νέες θέσεις εργασίας και νέες ειδικότητες.

Σε κάθε περίπτωση, θεωρείται πως θα υπάρχουν νέες απαιτήσεις για προσόντα εργαζόμενων και οι νέες θέσεις εργασίας θα είναι πιο εξειδικευμένες.

Η αυτοματοποίηση ως επακόλουθο της τεχνολογικής ανάπτυξης και της συνεχούς εισαγωγής νέων τεχνολογιών θα μεταβάλλει τη διάρθρωση της απασχόλησης και της επιχειρηματικότητας.

Ειδικά για τη Δυτική Αθήνα εκφράστηκε η άποψη ότι θα επηρεαστεί θετικά ο κλάδος των μεταφορών, αποθήκευσης (logistics).

Εκτιμάται ότι θα αναπτυχθούν περαιτέρω στο άμεσο μέλλον οι υπό εξέταση τομείς (ηλεκτρονικό εμπόριο και IoT). Υπάρχει ωστόσο ακόμα μια αμυχανία για το περιεχόμενο και τις εφαρμογές του IoT.

Λόγω της πανδημίας, δόθηκαν κίνητρα και ξεπεράστηκαν ταμπού και προκαταλήψεις αναφορικά με την χρήση ηλεκτρονικού εμπορίου, και διαδικτυακών εφαρμογών.

Σε αντίθεση με την 1η Έρευνα στην οποία οι ερωτώμενοι θεωρούσαν πως υπάρχουν ευκαιρίες στον τομέα αυτό αλλά δεν αφορούσε ευθέως τη δική τους επιχείρηση, κάποιοι ανέφεραν πως έχουν κάνει ήδη ό,τι μπορούσαν για την αξιοποίηση του ηλεκτρονικού εμπορίου.

Για οποιαδήποτε διευκρίνιση παρακαλείστε να επικοινωνήσετε στη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου [info@asda.gr](mailto:info@asda.gr)

Το έργο εντάσσεται στην εγκεκριμένη Στρατηγική Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης της Δυτικής Αθήνας με τίτλο: «Διαδημοτική Εταιρική Σχέση για την Ανάπτυξη της Δυτικής Αθήνας με αξιοποίηση της ΟΧΕ/ΒΑΑ» του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Αττική» 2014-2020» και συγχρηματοδοτείται από το ΕΚΤ.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

