



**ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΘΗΝΑΣ**

Έρευνες διάγνωσης των αναγκών της αγοράς εργασίας στη Δυτική Αθήνα



Ημερίδα:

**Καινοτόμες Δράσεις, Έρευνες και Υπηρεσίες Στήριξης της Καινοτόμου και νεοφυούς
Μικρο-επιχειρηματικότητας και της Απασχόλησης στη Δυτική Αθήνα**

Διάγνωση Αναγκών της τοπικής Αγοράς Εργασίας:

**Ποιοτική αξιολόγηση αποτελεσμάτων ομάδας ερευνών που συνθέτουν τις νέες
συνθήκες και απαιτήσεις της αγοράς εργασίας στην Δυτική Αθήνα**

Μαγδαληνή – Μαρίνα Αποστολίδου

Consultant, ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ Α.Ε.

Στο πλαίσιο της παρουσίασης επιχειρείται μια «Ποιοτική» αξιολόγηση των αποτελεσμάτων ομάδας ερευνών που συνθέτουν τις νέες συνθήκες και απαιτήσεις της αγοράς εργασίας στην Δυτική Αθήνα.

Οι Έρευνες αυτές είναι οι εξής (οι α.α. αφορούν στις συμβατικές έρευνες 1 έως 9, όπως έχουν ήδη παρουσιασθεί):

3. Ειδική Έρευνα για την αξιοποίηση της βιωματικής εμπειρίας και την οικονομία της φήμης (reputation economy)





















8. Ειδική Έρευνα για την ψηφιοποίηση της αγοράς εργασίας (Digitalization on the Labour Market) τις επιπτώσεις στις δεξιότητες ανέργων ή σε νέες ειδικότητες.

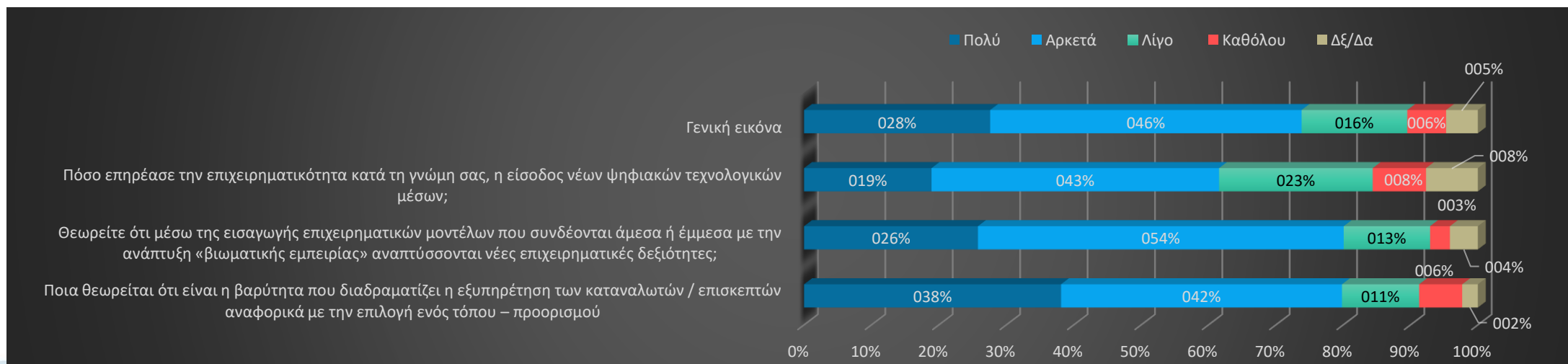
9. Ειδική Έρευνα για την απασχόληση με καθεστώς μη-εξαρτημένης εργασίας, την απασχόληση "ανεξάρτητων εργολάβων" κ.λπ., που εντάσσονται στην αποκαλούμενη "οικονομία gig" (gig economy) και των επιπτώσεων στις δεξιότητες ανέργων ή σε νέες ειδικότητες.

Σημ: Η έρευνα 5. Ειδική Έρευνα για την αξιοποίηση των δραστηριοτήτων διαμοιρασμένης οικονομίας και δραστηριοτήτων peer-to-peer (διομότιμες αγορές) και τις επιπτώσεις στις δεξιότητες ανέργων ή σε νέες ειδικότητες, αν και ανήκει στην ίδια ομάδα ερευνών, δεν εντάσσεται στη συγκεκριμένη ανάλυση καθώς υλοποιήθηκε με την μέθοδο του Focus Group.

Η αξιολόγηση γίνεται με την συνδυαστική επεξεργασία και παρουσίαση ερωτήσεων από τις τρεις προαναφερθείσες έρευνες, μετά την οργάνωσή τους σε 5 «συστάδες» των τριών ερωτήσεων (πλην μιας περίπτωσης στην οποία τα υπό εξέταση ερωτήματα είναι δύο) από τις οποίες εξάγονται συμπεράσματα αναφορικά με ζητήματα τις νέες συνθήκες και απαιτήσεις της αγοράς εργασίας, εξεταζόμενα από την άποψη των επαγγελματιών που δραστηριοποιούνται στη Δυτική Αθήνα, ενώ τα συμπεράσματα εξετάζονται και από την πλευρά των ληπτών των σχετικών υπηρεσιών (καταναλωτές, ευρύ κοινό).

Συστάδα 1: Νέα «επιχειρηματικά μοντέλα» και ψηφιακές τεχνολογίες

	Ποια θεωρείται ότι είναι η βαρύτητα που διαδραματίζει η εξυπηρέτηση των καταναλωτών / επισκεπτών αναφορικά με την επιλογή ενός τόπου – προορισμού	Θεωρείτε ότι μέσω της εισαγωγής επιχειρηματικών μοντέλων που συνδέονται άμεσα ή έμμεσα με την ανάπτυξη «βιωματικής εμπειρίας» αναπτύσσονται νέες επιχειρηματικές δεξιότητες;	Πόσο επηρέασε την επιχειρηματικότητα κατά τη γνώμη σας, η είσοδος νέων ψηφιακών τεχνολογικών μέσων;	Γενική εικόνα
Πολύ	 39,10%	 26,60%	 15,29%	 27,00%
Αρκετά	 40,93%	 54,67%	 45,28%	 46,96%
Λίγο	 11,30%	 12,23%	 23,56%	 15,70%
Καθόλου	 6,10%	 3,40%	 8,43%	 5,98%
Δξ/Δα	 2,57%	 3,10%	 7,43%	 4,37%
Γενική εικόνα	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



Γενικά συμπεράσματα Συστάδας Ερωτήσεων 1:

Ως γενική εικόνα αναδεικνύεται η βαρύτητα των νέων επιχειρηματικών μοντέλων αλλά και των νέων ψηφιακών τεχνολογιών ως το θετικό τους αντίκτυπο στις νέες συνθήκες και απαιτήσεις της αγοράς εργασίας.

Ένα μεγάλο ποσοστό της τάξης του 73,69% των επαγγελματιών αναγνωρίζει την βαρύτητα που θα διαδραματίσουν στο μέλλον νέα επιχειρηματικά μοντέλα αλλά και οι ψηφιακές τεχνολογίες.

Ένα συντριπτικό ποσοστό της τάξης του 80,03% αναγνωρίζει τη μεγάλη σημασία που θα διαδραματίσει στην «νέα» αγορά εργασίας η άποψη των καταναλωτών και των επισκεπτών ενός προορισμού, ενώ ένα ποσοστό της τάξης του 81,27% συμφωνεί ότι θα αναπτυχθούν νέες επιχειρηματικές δεξιότητες από την εισαγωγή επιχειρηματικών μοντέλων (πχ ανάπτυξη βιωματικής εμπειρίας).

Σημαντικό είναι και το ποσοστό (60,57%) που κρίνει πως η είσοδος νέων ψηφιακών τεχνολογικών μέσων επηρέασε την μικρο-επιχειρηματικότητα «πολύ» ή «αρκετά», ενώ ένα μικρό ποσοστό (8,43%) θεωρεί ότι δεν την επηρέασε καθόλου.

Συστάδα 1: Ανάλυση ανά «ομάδα»

	Ποια θεωρείται ότι είναι η βαρύτητα που διαδραματίζει η εξυπηρέτηση των καταναλωτών / επισκεπτών αναφορικά με την επιλογή ενός τόπου – προορισμού	Θεωρείτε ότι μέσω της εισαγωγής επιχειρηματικών μοντέλων που συνδέονται άμεσα ή έμμεσα με την ανάπτυξη «βιωματικής εμπειρίας» αναπτύσσονται νέες επιχειρηματικές δεξιότητες;	Πόσο επηρέασε την επιχειρηματικότητα κατά τη γνώμη σας, η είσοδος νέων ψηφιακών τεχνολογικών μέσων;	Γενική εικόνα
Ελεύθερος Επαγγελματίας				
Πολύ	31,20%	26,80%	16,80%	24,93%
Αρκετά	45,60%	49,60%	45,40%	46,87%
Λίγο	13,60%	16,50%	20,20%	16,77%
Καθόλου	7,20%	2,40%	12,60%	7,40%
Δξ/Δα	2,40%	4,70%	5,00%	4,03%
Επιχειρηματίας				
Πολύ	54,00%	28,60%	12,00%	31,53%
Αρκετά	24,00%	61,20%	44,00%	43,07%
Λίγο	12,00%	6,10%	28,00%	15,37%
Καθόλου	6,00%	2,00%	8,00%	5,33%
Δξ/Δα	4,00%	2,10%	8,00%	4,70%
Στέλεχος Επιχείρησης				
Πολύ	32,10%	24,40%	17,08%	24,53%
Αρκετά	53,20%	53,20%	46,45%	50,95%
Λίγο	8,30%	14,10%	22,48%	14,96%
Καθόλου	5,10%	5,80%	4,70%	5,20%
Δξ/Δα	1,30%	2,50%	9,29%	4,37%
Καταναλωτής				
Πολύ	35,20%	23,40%	29,77%	29,46%
Αρκετά	44,00%	53,10%	34,77%	43,95%
Λίγο	11,90%	14,60%	20,58%	15,69%
Καθόλου	7,30%	1,60%	6,39%	5,10%
Δξ/Δα	1,60%	7,30%	8,49%	5,80%

Ειδικά συμπεράσματα Συστάδας Ερωτήσεων 1:

Ως γενική εικόνα αναδεικνύεται η βαρύτητα των νέων επιχειρηματικών μοντέλων αλλά νέων ψηφιακών τεχνολογιών ως προς το βαθμό του θετικού αντίκτυπου στις νέες συνθήκες και απαιτήσεις της αγοράς εργασίας και στις τέσσερις υπό εξέταση κατηγορίες.

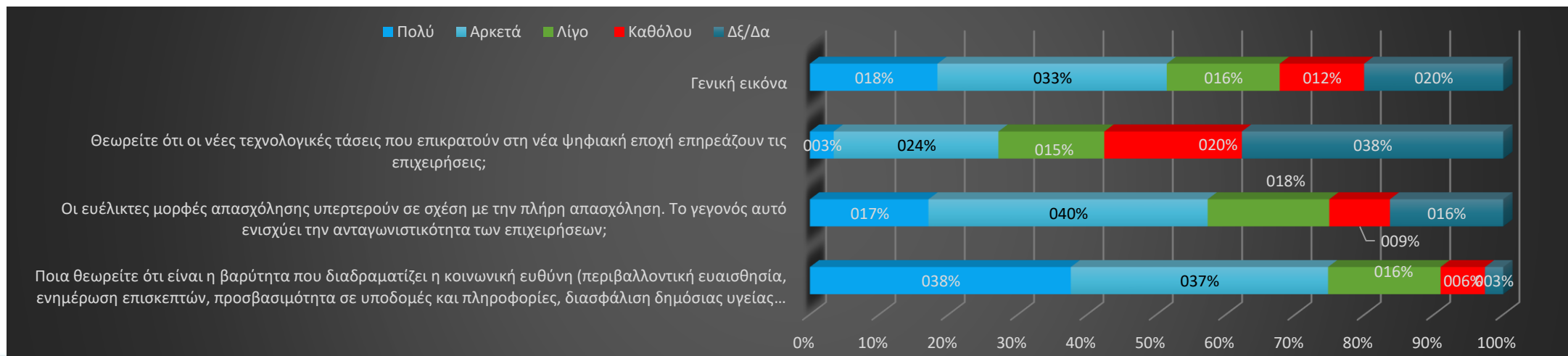
Το μεγαλύτερο ποσοστό των επαγγελματιών αναγνωρίζει την βαρύτητα που διαδραματίζει η εξυπηρέτηση των καταναλωτών και των επισκεπτών, με την πλέον θετική άποψη να καταγράφεται στην κατηγορία των «Στελεχών επιχειρήσεων» με ποσοστό 85,3%. (ελευθ. επαγγ. 78%, επιχειρηματίες 83,3%). Την άποψη αυτή επιβεβαιώνει και η ομάδα των καταναλωτών σε ποσοστό 79,2%.

Το μεγαλύτερο ποσοστό των επαγγελματιών αναγνωρίζει την σύνδεση επιχειρηματικών μοντέλων με την ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών δεξιοτήτων, με την πλέον θετική άποψη να καταγράφεται στην κατηγορία των «Επιχειρηματιών» με ποσοστό 89,8% θετικότητα. (ελευθ. επαγγ. 76,7%, Στελέχη επιχειρήσεων 77,6%). Η άποψη αυτή επιβεβαιώνεται και από την ομάδα των καταναλωτών σε ποσοστό 76,5%.

Όλες οι κατηγορίες των ερωτώμενων σε ποσοστά από 56% έως 66,3% αναγνωρίζουν την «επιρροή» των νέων ψηφιακών μέσων στην επιχειρηματικότητα. Πρέπει να επισημανθεί η μικρή διάσταση απόψεων μεταξύ επαγγελματιών και καταναλωτών (οι επαγγελματίες φαίνεται να είναι πιο συγκρατημένοι ως προς το βαθμό επιρροής).

Συστάδα 2: Κοινωνική Ευθύνη, νέες μορφές απασχόλησης και τεχνολογικές τάσεις

	Ποια θεωρείτε ότι είναι η βαρύτητα που διαδραματίζει η κοινωνική ευθύνη (περιβαλλοντική ευαισθησία, ενημέρωση επισκεπτών, προσβασιμότητα σε υποδομές και πληροφορίες, διασφάλιση δημόσιας υγείας κ.λπ.) αναφορικά με την επιλογή ενός τόπου - προορισμού	Οι ευέλικτες μορφές απασχόλησης υπερτερούν σε σχέση με την πλήρη απασχόληση. Το γεγονός αυτό ενισχύει την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων;	Θεωρείτε ότι οι νέες τεχνολογικές τάσεις που επικρατούν στη νέα ψηφιακή εποχή επηρεάζουν τις επιχειρήσεις;	Γενική εικόνα
Πολύ	37,63%	17,11%	3,44%	18,40%
Αρκετά	37,10%	40,26%	23,75%	33,08%
Λίγο	16,23%	17,55%	15,28%	16,28%
Καθόλου	6,40%	8,74%	19,83%	12,17%
Δξ/Δα	2,63%	16,34%	37,69%	20,07%
Γενική εικόνα	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



Γενικά συμπεράσματα Συστάδας Ερωτήσεων:

Ως γενική εικόνα αναδεικνύεται η βαρύτητα που θα διαδραματίσει στο μέλλον η ενσωμάτωση / υιοθέτηση δράσεων κοινωνικής ευθύνης από τις επιχειρήσεις, αλλά και η μεταβολή του εργασιακού καθεστώτος (προς όφελος των μορφών ευέλικτης απασχόλησης) με στόχο την προσαρμογή στις νέες συνθήκες και απαιτήσει της αγοράς εργασίας στην Δυτική Αθήνα.

Άνω του 50% των επαγγελματιών αναγνωρίζει την βαρύτητα που θα διαδραματίσει στο μέλλον η ενσωμάτωση / υιοθέτηση δράσεων κοινωνικής ευθύνης από τις επιχειρήσεις, αλλά και η μεταβολή του εργασιακού καθεστώτος προς όφελος των μορφών ευέλικτης απασχόλησης.

Ένα συντριπτικό ποσοστό της τάξης του 74,73% αναγνωρίζει τη μεγάλη σημασία που θα διαδραματίσει στην «νέα» αγορά εργασίας, η «κοινωνική ευθύνη» από τις επιχειρήσεις, ενώ ένα ποσοστό της τάξης του 57,37% συμφωνεί ότι οι ευέλικτες μορφές απασχόλησης υπερτερούν σε σχέση με την πλήρη απασχόληση.

Όσον αφορά την διερεύνηση του βαθμού επιρροής της αγοράς εργασίας από τις νέες τεχνολογικές τάσεις της ψηφιακής εποχής, μόνο ένα μικρό ποσοστό θεωρεί ότι υπάρχει κάποια σύνδεση.

Παρόλα αυτά πρέπει να επισημανθεί το μεγάλο ποσοστό (37,69%) που δηλώνει «Δεν ξέρω/Δεν απαντώ» – πιθανώς λόγω της μη κατανόησης της έννοιας των «τεχνολογικών τάσεων»- από τους ερωτώμενους.

Συστάδα 2: Ανάλυση ανά «ομάδα»

	Ποια θεωρείτε ότι είναι η βαρύτητα που διαδραματίζει η κοινωνική ευθύνη (περιβαλλοντική ευαισθησία, ενημέρωση επισκεπτών, προσβασιμότητα σε υποδομές και πληροφορίες, διασφάλιση δημόσιας υγείας κ.λπ.) αναφορικά με την επιλογή ενός τόπου - προορισμού	Οι ευέλικτες μορφές απασχόλησης υπερτερούν σε σχέση με την πλήρη απασχόληση. Το γεγονός αυτό ενισχύει την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων;	Θεωρείτε ότι οι νέες τεχνολογικές τάσεις που επικρατούν στη νέα ψηφιακή εποχή επηρεάζουν τις επιχειρήσεις;	Γενική εικόνα
Ελεύθερος Επαγγελματίας				
Πολύ	32,80%	10,11%	1,69%	12,67%
Αρκετά	39,20%	48,75%	15,94%	31,51%
Λίγο	19,20%	16,82%	8,50%	13,78%
Καθόλου	4,80%	5,01%	39,19%	20,14%
Δξ/Δα	4,00%	19,32%	34,69%	21,89%
Επιχειρηματίας				
Πολύ	48,00%	32,00%	6,69%	28,89%
Αρκετά	24,00%	32,00%	26,67%	27,56%
Λίγο	18,00%	12,00%	33,27%	21,09%
Καθόλου	8,00%	12,00%	6,69%	8,90%
Δξ/Δα	2,00%	12,00%	26,67%	13,56%
Στέλεχος Επιχείρησης				
Πολύ	32,10%	9,21%	3,00%	14,78%
Αρκετά	48,10%	40,04%	33,33%	40,49%
Λίγο	11,50%	23,82%	8,11%	14,48%
Καθόλου	6,40%	9,21%	2,00%	5,87%
Δξ/Δα	1,90%	17,72%	53,55%	24,38%
Καταναλωτής				
Πολύ	33,50%	11,00%	6,50%	17,00%
Αρκετά	42,30%	34,50%	32,40%	36,40%
Λίγο	16,00%	9,00%	8,30%	11,10%
Καθόλου	6,20%	18,60%	3,70%	9,50%
Δξ/Δα	2,00%	26,90%	49,10%	26,00%

Ειδικά συμπεράσματα Συστάδας Ερωτήσεων 2:

Ως γενική εικόνα αναδεικνύεται η βαρύτητα που θα διαδραματίσει στο μέλλον η ενσωμάτωση /υιοθέτηση δράσεων κοινωνικής ευθύνης από τις επιχειρήσεις, αλλά και η μεταβολή του εργασιακού καθεστώτος (προς όφελος των μορφών ευέλικτης απασχόλησης) με στόχο την προσαρμογή στις νέες συνθήκες και απαιτήσει της αγοράς εργασίας στην Δυτική Αθήνα και στις τέσσερις υπό εξέταση κατηγορίες.

Το μεγαλύτερο ποσοστό των επαγγελματιών αναγνωρίζει την βαρύτητα της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, με την πλέον θετική άποψη να καταγράφεται στην κατηγορία των «Στελεχών επιχειρήσεων» με ποσοστό 80,2%. (ελευθ. επαγγ. 72%, επιχειρηματίες 72%). Την άποψη αυτή επιβεβαιώνει και η ομάδα των καταναλωτών σε ποσοστό 75,8%.

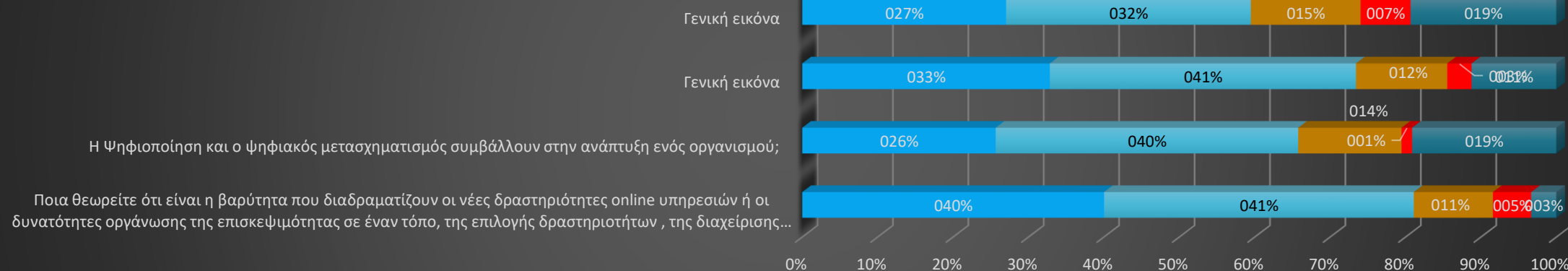
Αναφορικά με την άποψη ότι οι ευέλικτες μορφές απασχόλησης υπερτερούν σε σχέση με την πλήρη απασχόληση, η πλέον θετική απόκριση να καταγράφεται στην κατηγορία των «Επιχειρηματιών», με 64% θετικότητα, και ακολουθούν οι ελεύθεροι επαγγελματίες (58,86%). Αντίθετα, τα στελέχη επιχειρήσεων και οι καταναλωτές είναι πιο επιφυλακτικοί (Στελέχη Επιχειρήσεων 49,25% και καταναλωτές 45,5%).

Όσον αφορά στη διερεύνηση του βαθμού επιρροής της αγοράς εργασίας από τις νέες τεχνολογικές τάσεις της ψηφιακής εποχής, η κατηγορία των επιχειρηματιών βλέπει σύνδεση σε ποσοστό 56%. (Οι άλλες κατηγορίες δεν εξετάζονται καθώς το ποσοστό που απάντησε Δξ/Δα είναι πάνω από 30%).

Συστάδα 3: Ψηφιοποίηση και ψηφιακός μετασχηματισμός

	Ποια θεωρείτε ότι είναι η βαρύτητα που διαδραματίζουν οι νέες δραστηριότητες online υπηρεσιών ή οι δυνατότητες οργάνωσης της επισκεψιμότητας σε έναν τόπο, της επιλογής δραστηριοτήτων, της διαχείρισης χρόνου αναψυχής μέσα από πολλαπλές δυνατότητες κ.λπ., ως προς τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας (αφορά στην «οικονομία της φήμης»);	Η Ψηφιοποίηση και ο ψηφιακός μετασχηματισμός συμβάλλουν στην ανάπτυξη ενός οργανισμού;	Η απασχόληση «ανεξάρτητων εργολάβων» θεωρείτε ότι μπορεί να ωφελήσει την επιχείρησή σας;	Γενική εικόνα
Πολύ	40,03%	25,66%	15,44%	27,04%
Αρκετά	41,07%	40,12%	16,14%	32,44%
Λίγο	10,50%	13,70%	19,47%	14,56%
Καθόλου	5,07%	1,40%	13,40%	6,62%
Δξ/Δα	3,33%	19,13%	35,55%	19,33%

■ Πολύ ■ Αρκετά ■ Λίγο ■ Καθόλου ■ Δξ/Δα



Γενικά συμπεράσματα Συστάδας Ερωτήσεων 3:

Ως γενική εικόνα αναδεικνύεται της ψηφιοποίησης και του ψηφιακού μετασχηματισμού ως παράγοντες που επηρεάζουν και συμβάλλουν στη διαμόρφωση νέων συνθηκών και απαιτήσεων της αγοράς εργασίας.

Άνω του 59% των επαγγελματιών αναγνωρίζει την βαρύτητα της ψηφιοποίησης και του ψηφιακού μετασχηματισμού, ως παράγοντες που επηρεάζουν και συμβάλλουν στη διαμόρφωση νέων συνθηκών και απαιτήσεων της αγοράς εργασίας.

Ένα συντριπτικό ποσοστό της τάξης του 81,0% αναγνωρίζει τη μεγάλη σημασία που θα διαδραματίσουν στην αγορά εργασίας οι νέες δραστηριότητες on line υπηρεσιών κ.λπ. ως προς τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, ενώ ένα ποσοστό της τάξης του 65,78% συμφωνεί ότι η ψηφιοποίηση και ο ψηφιακός μετασχηματισμός θα συμβάλουν στην ανάπτυξη.

Όσον αφορά την διερεύνηση του βαθμού ωφέλειας από την απασχόληση ανεξάρτητων υπεργολάβων μόνο ένα μικρό ποσοστό 31,58% συμφωνεί με αυτή την άποψη.

Συστάδα 3: Ανάλυση ανά «ομάδα» επαγγελματιών

	Ποια θεωρείτε ότι είναι η βαρύτητα που διαδραματίζουν οι νέες δραστηριότητες online υπηρεσιών ή οι δυνατότητες οργάνωσης της επισκεψιμότητας σε έναν τόπο, της επιλογής δραστηριοτήτων, της διαχείρισης χρόνου αναψυχής μέσα από πολλαπλές δυνατότητες κ.λπ., ως προς τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας (αφορά στην «οικονομία της φήμης»);		Η Ψηφιοποίηση και ο ψηφιακός μετασχηματισμός συμβάλλουν στην ανάπτυξη ενός οργανισμού;		Η απασχόληση «ανεξάρτητων εργολάβων» θεωρείτε ότι μπορεί να ωφελήσει την επιχείρησή σας;		Γενική εικόνα	
Ελεύθερος Επαγγελματίας								
Πολύ		37,80%		30,50%		15,52%		27,94%
Αρκετά		42,50%		39,80%		14,51%		32,28%
Λίγο		9,40%		11,00%		21,82%		14,07%
Καθόλου		5,50%		3,40%		14,51%		7,80%
Δξ/Δα		4,80%		15,30%		33,63%		17,91%
Επιχειρηματίας								
Πολύ		46,00%		16,00%		13,30%		25,10%
Αρκετά		38,00%		40,00%		26,70%		34,90%
Λίγο		10,00%		16,00%		6,70%		10,90%
Καθόλου		4,00%		0,00%		13,30%		5,77%
Δξ/Δα		2,00%		28,00%		40,00%		23,33%
Στέλεχος Επιχείρησης								
Πολύ		36,30%		30,47%		17,50%		28,09%
Αρκετά		42,70%		40,56%		7,20%		30,16%
Λίγο		12,10%		14,09%		29,90%		18,69%
Καθόλου		5,70%		0,80%		12,40%		6,30%
Δξ/Δα		3,20%		14,09%		33,00%		16,76%
Καταναλωτής								
Πολύ		37,03%		30,07%		29,30%		32,15%
Αρκετά		42,28%		39,86%		3,00%		28,43%
Λίγο		11,98%		11,89%		18,20%		14,02%
Καθόλου		5,64%		6,99%		23,20%		11,92%
Δξ/Δα		3,07%		11,19%		26,30%		13,48%

Ειδικά συμπεράσματα Συστάδας Ερωτήσεων 3:

Ως γενική εικόνα αναδεικνύεται η ψηφιοποίηση και του ψηφιακού μετασχηματισμού ως παράγοντες που επηρεάζουν και συμβάλλουν στη διαμόρφωση νέων συνθηκών και απαιτήσεων της αγοράς εργασίας στην Δυτική Αθήνα και στις τέσσερις υπό εξέταση κατηγορίες.

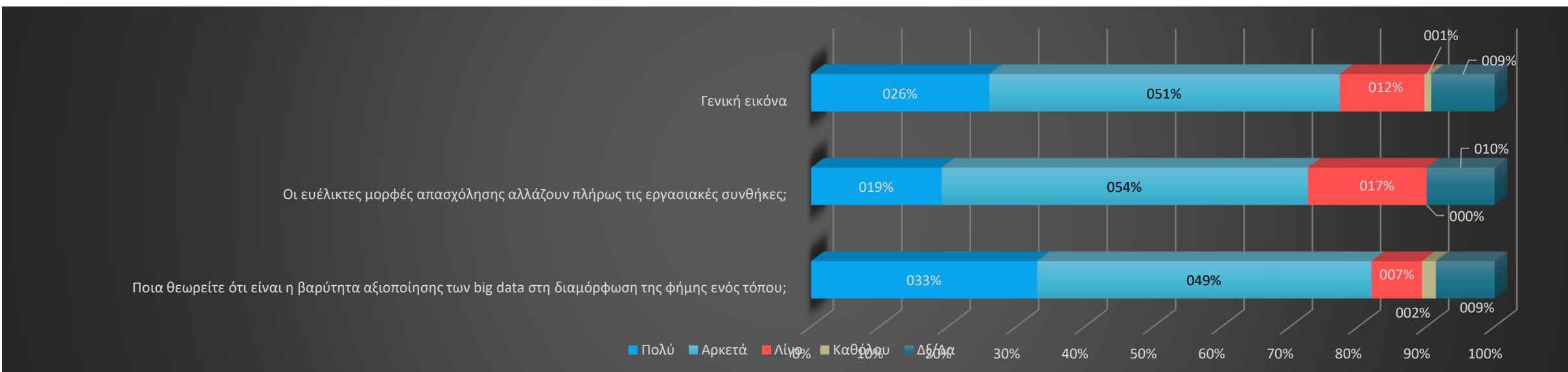
Το μεγαλύτερο ποσοστό των επαγγελματιών αναγνωρίζει την βαρύτητα της ψηφιοποίησης και του ψηφιακού μετασχηματισμού ως παράγοντες που επηρεάζουν και συμβάλλουν στη διαμόρφωση νέων συνθηκών και απαιτήσεων της αγοράς εργασίας, με την πλέον θετική άποψη να καταγράφεται στις κατηγορίες «Επιχειρηματίες» και «Ελεύθεροι Επαγγελματίες» σε ποσοστό 60% & 60,22% αντίστοιχα. Την άποψη αυτή επιβεβαιώνει και η ομάδα των καταναλωτών σε ποσοστό 60,58%.

Αναφορικά με την σημασία που θα διαδραματίσουν στην αγορά εργασίας οι νέες δραστηριότητες on line υπηρεσιών κ.λπ. ως προς τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, η πλέον θετική απόκριση να καταγράφεται στην κατηγορία των «Επιχειρηματιών» με 84% θετικότητα και ακολουθούν οι ελεύθεροι επαγγελματίες (80,3%) και τα Στελέχη Επιχειρήσεων με ποσοστό 79%. Την άποψη αυτή επιβεβαιώνει και η ομάδα των καταναλωτών σε ποσοστό 79,31%.

Όσον αφορά την συμβολή του ψηφιακού μετασχηματισμού στην ανάπτυξη, η πλέον θετική απόκριση να καταγράφεται στην κατηγορία των «Στελεχών Επιχειρήσεων» με 71,03% θετικότητα και ακολουθούν οι ελεύθεροι επαγγελματίες (70,03%) και οι Επιχειρηματίες με ποσοστό 56%. Την άποψη αυτή επιβεβαιώνει και η ομάδα των καταναλωτών σε ποσοστό 69,94%.

Συστάδα 4: Μεταβολή εργασιακών συνθηκών και νέες τεχνολογικές τάσεις

	Ετικέτες στήλης		Γενική εικόνα	
	Ποια θεωρείτε ότι είναι η βαρύτητα αξιοποίησης των big data στη διαμόρφωση της φήμης ενός τόπου;	Οι ευέλικτες μορφές απασχόλησης αλλάζουν πλήρως τις εργασιακές συνθήκες;		
Πολύ	33,03%	19,07%	26,05%	
Αρκετά	48,90%	53,53%	51,22%	
Λίγο	7,40%	17,43%	12,42%	
Καθόλου	2,03%	0,00%	1,02%	
Δε/Δα	8,63%	9,97%	9,30%	
Γενική εικόνα	100,00%	100,00%	100,00%	



Γενικά συμπεράσματα Συστάδας Ερωτήσεων 4:

Ως γενική εικόνα αναδεικνύονται τα οφέλη στις επιχειρήσεις από τις νέες τεχνολογικές τάσεις, εφαρμογές/εργαλεία, αλλά και από την υιοθέτηση νέων μορφών απασχόλησης ως προς το βαθμό του θετικού αντίκτυπου στις νέες συνθήκες και απαιτήσεις της αγοράς εργασίας.

Ένα μεγάλο ποσοστό της τάξης του 77,27% των επαγγελματιών αναγνωρίζει τα οφέλη στις επιχειρήσεις από τις νέες τεχνολογικές τάσεις, εφαρμογές/εργαλεία, αλλά και από την υιοθέτηση νέων μορφών απασχόλησης.

Ένα συντριπτικό ποσοστό της τάξης του 81,93% αναγνωρίζει τη σημασία που θα διαδραματίσουν τα big data στην νέα αγορά εργασίας ενώ το ποσοστό που εκτιμά ότι οι νέες ευέλικτες μορφές απασχόλησης θα αλλάξουν πλήρως τις εργασιακές συνθήκες ανέρχεται στο 72,6%.

Συστάδα 4: Ανάλυση ανά «ομάδα»

	Ποια θεωρείτε ότι είναι η βαρύτητα αξιοποίησης των big data στη διαμόρφωση της φήμης ενός τόπου;		Οι ευέλικτες μορφές απασχόλησης αλλάζουν πλήρως τις εργασιακές συνθήκες;		Γενική εικόνα
Ελεύθερος Επαγγελματίας					
Πολύ		24,20%		22,00%	23,10%
Αρκετά		50,80%		49,20%	50,00%
Λίγο		13,30%		18,60%	15,95%
Καθόλου		1,60%		0,00%	0,80%
Δε/Δα		10,10%		10,20%	10,15%
Επιχειρηματίας					
Πολύ		38,00%		16,00%	27,00%
Αρκετά		52,00%		56,00%	54,00%
Λίγο		0,00%		16,00%	8,00%
Καθόλου		2,00%		0,00%	1,00%
Δε/Δα		8,00%		12,00%	10,00%
Στέλεχος Επιχείρησης					
Πολύ		36,90%		19,20%	28,05%
Αρκετά		43,90%		55,40%	49,65%
Λίγο		8,90%		17,70%	13,30%
Καθόλου		2,50%		0,00%	1,25%
Δε/Δα		7,80%		7,70%	7,75%
Καταναλωτής					
Πολύ		31,30%		30,30%	30,80%
Αρκετά		42,60%		42,10%	42,35%
Λίγο		10,80%		9,00%	9,90%
Καθόλου		0,50%		4,10%	2,30%
Δε/Δα		14,80%		14,50%	14,65%

Ειδικά συμπεράσματα Συστάδας Ερωτήσεων

4:

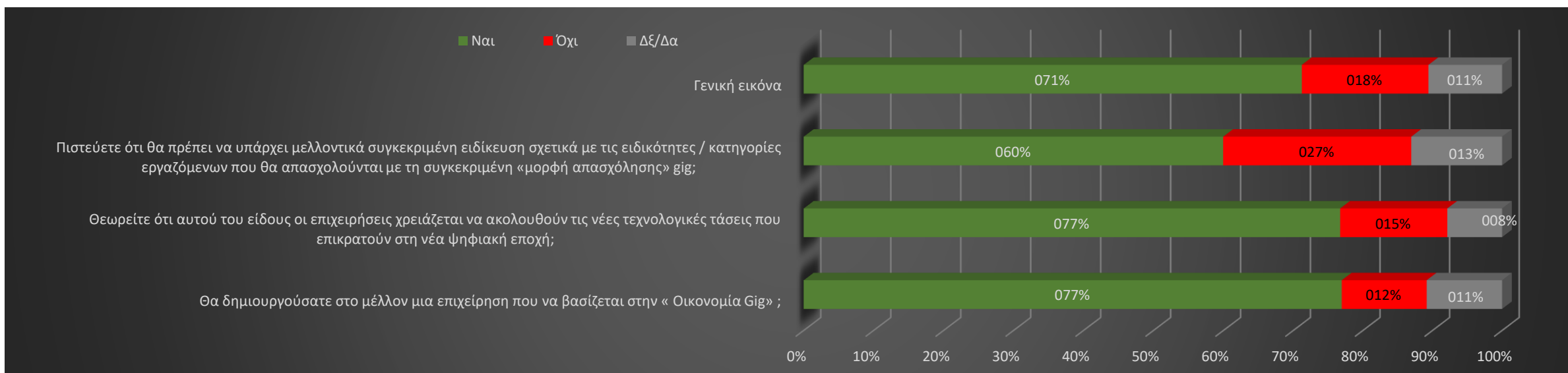
Ως γενική εικόνα αναδεικνύονται τα οφέλη στις επιχειρήσεις από τις νέες τεχνολογικές τάσεις, εφαρμογές/εργαλεία, αλλά και από την υιοθέτηση νέων (ανεξάρτητων και ευέλικτων) μορφών απασχόλησης και στις τέσσερις υπό εξέταση κατηγορίες με ποσοστά άνω του 70%.

Το μεγαλύτερο ποσοστό των επαγγελματιών αναγνωρίζει τη σημασία που θα διαδραματίσουν τα big data στην «νέα» αγορά εργασίας, με την πλέον θετική άποψη να καταγράφεται στην κατηγορία των «Επιχειρηματιών» με ποσοστό 90% (τα αντίστοιχα ποσοστά για του Ελεύθερους επαγγελματίες είναι 75% και για τα Στελέχη Επιχειρήσεων 80,8%. Την άποψη αυτή επιβεβαιώνει και η ομάδα των καταναλωτών σε ποσοστό 73,9%.

Από την ανάλυση καθίσταται εμφανές ότι όλες οι κατηγορίες ερωτηθέντων θεωρούν ότι οι νέες ευέλικτες μορφές απασχόλησης θα αλλάξουν πλήρως τις εργασιακές συνθήκες και μάλιστα με ποσοστά άνω του 70% για όλες τις κατηγορίες (Ελεύθεροι Επαγγελματίες 73%, Επιχειρηματίες 81%, Στελέχη Επιχείρησης 77%, Καταναλωτές 73,15%.

Συστάδα 5: Gig Economy και τάσεις στην μελλοντική αγορά εργασίας

	Θα δημιουργούσατε στο μέλλον μια επιχείρηση που να βασίζεται στην « Οικονομία Gig » ;	Θεωρείτε ότι αυτού του είδους οι επιχειρήσεις χρειάζεται να ακολουθούν τις νέες τεχνολογικές τάσεις που επικρατούν στη νέα ψηφιακή εποχή;	Πιστεύετε ότι θα πρέπει να υπάρχει μελλοντικά συγκεκριμένη ειδίκευση σχετικά με τις ειδικότητες / κατηγορίες εργαζόμενων που θα απασχολούνται με τη συγκεκριμένη «μορφή απασχόλησης» gig;	Γενική εικόνα
Ναι	76,97%	76,73%	59,97%	71,23%
Όχι	12,20%	15,40%	26,98%	18,19%
Δξ/Δα	10,83%	7,87%	13,04%	10,58%
Γενική εικόνα	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



Γενικά συμπεράσματα Συστάδας Ερωτήσεων 5:

Ως γενική εικόνα αναδεικνύεται η θετική τάση αναφορικά με τη διάθεση δημιουργίας επιχείρησης βασισμένη στην οικονομία «gig» ακολουθώντας τις νέες τεχνολογικές τάσεις.

Ένα μεγάλο ποσοστό της τάξης του 71,23% των επαγγελματιών εμφανίζει θετική άποψη αναφορικά με την οικονομία «gig», δηλαδή την οικονομία που βασίζεται περισσότερο σε ευέλικτες / ανεξάρτητες μορφές απασχόλησης.

Ένα σημαντικά υψηλό ποσοστό της τάξης του 77,0% φαίνεται ότι θα εξέταζε την δημιουργία επιχείρησης βασισμένη στην οικονομία «gig». Το ποσοστό που κρίνει ότι τέτοιες εταιρείες πρέπει να ακολουθούν τις νέες τεχνολογικές εξελίξεις ανέρχεται στο 76,7%.

Μικρή επιφυλακτικότητα διακρίνεται αναφορικά με το εάν θα πρέπει να υπάρχει μελλοντικά συγκεκριμένη ειδικευση σχετικά με τις ειδικότητες / κατηγορίες εργαζόμενων που θα απασχολούνται με τη συγκεκριμένη «μορφή απασχόλησης» με την τυπολογία «gig» (60,0%).

Συστάδα 5: Ανάλυση ανά «ομάδα»

	Θα δημιουργούσατε στο μέλλον μια επιχείρηση που να βασίζεται στην «Οικονομία Gig» ;	Θεωρείτε ότι αυτού του είδους οι επιχειρήσεις χρειάζεται να ακολουθούν τις νέες τεχνολογικές τάσεις που επικρατούν στη νέα ψηφιακή εποχή;	Πιστεύετε ότι θα πρέπει να υπάρχει μελλοντικά συγκεκριμένη ειδίκευση σχετικά με τις ειδικότητες / κατηγορίες εργαζόμενων που θα απασχολούνται με τη συγκεκριμένη «μορφή απασχόλησης» gig;	Γενική εικόνα
Ελεύθερος Επαγγελματίας				
Ναι	83,50%	84,30%	62,76%	76,86%
Όχι	11,00%	10,80%	23,62%	15,14%
Δξ/Δα	5,50%	4,90%	13,61%	8,00%
Επιχειρηματίας				
Ναι	80,00%	60,00%	60,00%	66,67%
Όχι	6,70%	26,70%	26,70%	20,03%
Δξ/Δα	13,30%	13,30%	13,30%	13,30%
Στέλεχος Επιχείρησης				
Ναι	67,40%	85,90%	57,16%	70,16%
Όχι	18,90%	8,70%	30,63%	19,41%
Δξ/Δα	13,70%	5,40%	12,21%	10,44%
Καταναλωτής				
Ναι	59,60%	77,00%	55,80%	64,13%
Όχι	22,10%	7,00%	20,20%	16,43%
Δξ/Δα	18,30%	16,00%	24,00%	19,43%

Ειδικά συμπεράσματα Συστάδας Ερωτήσεων 5:

Αναδεικνύεται η θετική εικόνα αναφορικά με την οικονομία gig και τις προοπτικές της και στις τέσσερις υπό εξέταση κατηγορίες.

Το μεγαλύτερο ποσοστό των επαγγελματιών φαίνεται να πιστεύει στη δυναμική της οικονομίας gig, με την πλέον θετική άποψη να καταγράφεται στην κατηγορία των «Ελεύθερων Επαγγελματιών» με ποσοστό 76,86%, ενώ ακολουθούν τα Στελέχη επιχειρήσεων και οι Επιχειρηματίες με ποσοστά 70% και 66%. Την ίδια άποψη φαίνεται να έχει και η ομάδα των καταναλωτών (αν και με πιο χαμηλά ποσοστά 59,6%).

Η ομάδα που εμφανίζει την μεγαλύτερη θετικότητα αναφορικά με την δημιουργία επιχείρηση βασισμένη στην οικονομία gig είναι οι ελεύθεροι επαγγελματίες (με ποσοστό θετικών απαντήσεων 83,5%) και ακολουθούν οι επιχειρηματίες με ποσοστό 80%. Πιο συγκρατημένη άποψη καταγράφεται από τα στελέχη επιχειρήσεων και τους καταναλωτές (67,4% και 59,6% αντίστοιχα).

Αναφορικά με το εάν θα πρέπει να υπάρχει μελλοντικά συγκεκριμένη ειδίκευση σχετικά με τις ειδικότητες / κατηγορίες εργαζόμενων που θα απασχολούνται με τη συγκεκριμένη «μορφή απασχόλησης» gig οι θετικές απαντήσεις υπερτερούν σε όλες τις κατηγορίες ερωτώμενων, με τη μεγαλύτερη θετικότητα να καταγράφεται στους ελεύθερους επαγγελματίες (76,86%) και τη μικρότερη στους καταναλωτές (55%).

Συγκεντρωτικά Συμπεράσματα (1)

- Το μεγαλύτερο ποσοστό των επαγγελματιών αναγνωρίζει την βαρύτητα που θα διαδραματίσουν στο μέλλον νέα επιχειρηματικά μοντέλα αλλά και οι ψηφιακές τεχνολογίες.
- Οι επαγγελματίες θεωρούν ότι η είσοδος νέων ψηφιακών τεχνολογικών μέσων επηρέασε την μικρο-επιχειρηματικότητα «πολύ» ή «αρκετά».
- Αντίστοιχα, το σύνολο των ερωτώμενων αναγνωρίζει την σύνδεση επιχειρηματικών μοντέλων με την ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών δεξιοτήτων.
- Οι εξελίξεις στην αγορά εργασίας αντιμετωπίζεται από όλους τους ερωτώμενους με μία ρεαλιστική προσέγγιση των εξελίξεων, αν και αγνοούνται βασικοί όροι και οι τάσεις των εξελίξεων.
- Στην λεγόμενη οικονομία «gig», που υπάρχει εδώ και 10ετίες (ηθοποιοί, μουσικοί, τεχνικά επαγγέλματα κ.λπ.), η πανδημία, οι τεχνολογικές εξελίξεις, το κόστος των μετακινήσεων κ.λπ. αναδεικνύουν και προωθούν την ανεξάρτητη απασχόληση ιδίως σε υπηρεσίες ψηφιακών εργαλείων και εφαρμογών, περιεχομένου, on-line marketing, αυτοματισμών, τουρισμού κ.λπ.
- Η ομάδα που εμφανίζει την μεγαλύτερη θετικότητα αναφορικά με την δημιουργία επιχείρησης βασισμένη στην οικονομία «gig» είναι οι ελεύθεροι επαγγελματίες (με ποσοστό θετικών απαντήσεων 83,5%) και ακολουθούν οι επιχειρηματίες με ποσοστό 80%. Πιο συγκρατημένη άποψη καταγράφεται από τα στελέχη επιχειρήσεων (67,4%).

Συγκεντρωτικά Συμπεράσματα (2)

- Οι απόψεις ως προς τη διερεύνηση του βαθμού επιρροής της αγοράς εργασίας από τις νέες τεχνολογικές τάσεις της ψηφιακής εποχής, κινούνται σε χαμηλά επίπεδα, όπου περίπου οι μισοί των επιχειρηματιών αναγνωρίζουν την σύνδεση, ενώ οι άλλες κατηγορίες των ερωτώμενων αποφεύγουν να απαντήσουν σε ποσοστό άνω του 30%. Σημειώνεται ότι στην έτερη συνδυαστική παρουσίαση είχαν αποφύγει να απαντήσουν οι επιχειρηματίες, ενώ στην παρούσα αποφεύγουν τα στελέχη των επιχειρήσεων και οι ελεύθεροι επαγγελματίες.
- Ειδικά στις τουριστικές δραστηριότητες και στην ανάπτυξη των βιωματικών εμπειριών, οι ερωτώμενοι αναγνωρίζουν τη μεγάλη σημασία που θα διαδραματίσει η ανάπτυξη του τουρισμού και του ελεύθερου χρόνου στην «νέα» αγορά εργασίας, συμφωνούν δε ότι θα αναπτυχθούν νέες επιχειρηματικές δεξιότητες από την εισαγωγή νέων επιχειρηματικών μοντέλων.
- Όσον αφορά στη διερεύνηση του βαθμού επιρροής της αγοράς εργασίας από τις νέες τεχνολογικές τάσεις της ψηφιακής εποχής, μόνο ένα μικρό ποσοστό θεωρεί ότι υπάρχει κάποια σύνδεση, ενώ - όπως και σε άλλη σχετική ερώτηση - ένα ποσοστό της τάξης του 37,7% απέφυγε να απαντήσει.
- Ένα συντριπτικό ποσοστό της τάξης του 74,73% αναγνωρίζει τη μεγάλη σημασία που θα διαδραματίσει στην «νέα» αγορά εργασίας, η «κοινωνική ευθύνη» από τις επιχειρήσεις, ενώ ένα ποσοστό της τάξης του 57,37% συμφωνεί ότι οι ευέλικτες μορφές απασχόλησης υπερτερούν σε σχέση με την πλήρη απασχόληση.

Συγκεντρωτικά Συμπεράσματα (3)

- Ένα συντριπτικό ποσοστό της τάξης του 82,0% αναγνωρίζει τη σημασία που θα διαδραματίσουν τα big data στην νέα αγορά εργασίας, ενώ το ποσοστό των ερωτώμενων που εκτιμά ότι οι νέες ευέλικτες μορφές απασχόλησης θα αλλάξουν πλήρως τις εργασιακές συνθήκες ανέρχεται στο 72,6%.
- Εν κατακλείδι, από τις εξεταζόμενες «συστάδες» ερωτήσεων μέσα από την συγκριτική αξιολόγηση διαφορετικών ερευνών, αναδεικνύονται τα οφέλη στις επιχειρήσεις από τις νέες τεχνολογικές τάσεις, εφαρμογές/εργαλεία, αλλά και από την υιοθέτηση νέων (ανεξάρτητων και ευέλικτων) μορφών απασχόλησης και στις τέσσερις υπό εξέταση κατηγορίες.
- Στα επιχειρηματικά μοντέλα αναγνωρίζεται πάντως και η σημασία δράσεων εταιρικής κοινωνικής ευθύνης από τις Επιχειρήσεις.