

Ειδική Έρευνα για την αξιοποίηση των δραστηριοτήτων της δημιουργικής και πολιτιστικής βιομηχανίας

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

A. Δημογραφικά Στοιχεία

ΑΝΔΡΑΣ	
ΓΥΝΑΙΚΑ	

1.β. Θα μπορούσατε να μας πείτε την ηλικία σας;;

Κάτω των 25 ετών		26-35 ετών		36-45 ετών		46-55 ετών		Άνω των 55 ετών	
------------------	--	------------	--	------------	--	------------	--	-----------------	--

1.γ. Ποιο είναι το επίπεδο εκπαίδευσης σας;

Δεν έχει ολοκληρώσει τη Α' βάρθμια εκπαίδευση	
Δεν έχει ολοκληρώσει τη Β' βάρθμια εκπαίδευση	
Απόφοιτος Λυκείου	
Απόφοιτος μεταλυκειακής εκπαίδευσης (ΙΕΚ/δημόσια- ιδιωτική Μέση σχολή)	
Πτυχιούχος ΑΕΙ/ΤΕΙ	
Κάτοχος μεταπτυχιακού/διδακτορικού διπλώματος	

1.δ.: Τυπική ή Άτυπη Ειδικευση και πιθανή Πιστοποίηση που έχετε λάβει

ΝΑΙ	
ΟΧΙ	
ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ	

(Αν απάντησε θετικά ή «σε εξέλιξη» στην προηγούμενη ερώτηση) Σε ποιο/α αντικείμενα; (ελεύθερο κείμενο)

.....

1.ε.: Ποιο είναι το επάγγελμά σας;

Επιχειρηματίας	
Ελεύθερος Επαγγελματίας	-
Αυτοαπασχολούμενος	
Στέλεχος επιχείρησης	
Άνεργος	
Άλλο	

1.στ.: Δήμος Κατοικίας;

Δήμος	«x»	Ταχυδρομικός Κώδικας
Αγίας Βαρβάρας		
Αγίων Αναργύρων - Καματερού		
Αιγάλεω		
Ιλίου		
Περιστερίου		
Πετρούπολης		
Φυλής		
Χαϊδαρίου		
Κορυδαλλού		
Άλλος Δήμος της Αττικής		
Άλλος Δήμος εκτός Αττικής		

1.ζ.: Δήμος Εργασίας – Έδρα Επιχείρησης;

Δήμος	«x»	Ταχυδρομικός Κώδικας
Αγίας Βαρβάρας		
Αγίων Αναργύρων - Καματερού		
Αιγάλεω		
Ιλίου		
Περιστερίου		
Πετρούπολης		
Φυλής		
Χαϊδαρίου		
Κορυδαλλού		

1.η. Εάν είστε επιχειρηματίας τι είδους επιχείρηση (νομική μορφή) διατηρείτε;

Α.Ε.	
Ο.Ε.	
Ε.Ε.	
Ε.Π.Ε.	
Ι.Κ.Ε.	
Ατομική επιχείρηση	
Κ.Α.Ο., ΚΟΙΝΣΕΠ, ΚΟΙΣΠΕ	
ΑΜΚΕ, ΜΚΟ	

1.θ. Παρακαλώ μπορείτε να προσδιορίσετε το μέγεθος της επιχείρησής (που διατηρείτε ή που εργάζεστε);

Κατηγορίες Επιχειρήσεων	Αριθμός Εργαζομένων	“X”
Πολύ Μικρή επιχείρηση	<=9	
Μικρή Επιχείρηση	10-49	



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Μεσαία Επιχείρηση	50-249	
-------------------	--------	--

1.1. Ποια προϊόντα ή υπηρεσίες παράγει / προσφέρει / αναπτύσσει η επιχείρηση? μπορείτε να επιλέξετε περισσότερες από μια απαντήσεις);

Τομείς Δραστηριότητας	“X”	Περιγραφή, διευκρίνιση
Διαφήμιση, Διαφημιστικά μέσα και κανάλια		
Content management		
Ψηφιακή Προβολή Προορισμών, Προώθηση της Ταξιδιωτικής Εμπειρίας ή της Βιοματικής Εμπειρίας		
Location Managing Σχεδιασμός, Διευκόλυνση και Υποστήριξη τη Παραγωγής Οπτικοακουστικών Έργων - (Television or photographic shoots outside the Studio)		
Οπτικοακουστικές Τέχνες (Ηχητικές Τέχνες, Προβολές, Μουσική, Ηλεκτρονική Μουσική, Μουσική Πληροφορική και συνδυασμοί με άλλες Οπτικοακουστικές Τέχνες (υβρίδια), Παραγωγή Εκδηλώσεων κ.λπ.)		
Καλλιτεχνική δημιουργία (πάσης φύσεως) και παραγωγές		
Παραστατικές Τέχνες (Θεατρικές παραστάσεις και εκδηλώσεις, Παραγωγή Εκδηλώσεων, φωτισμός, ηχοληψία κ.λπ.)		
Δημιουργική Γραφή και Βιοματικά εργαστήρια		
Κινηματογραφικές ταινίες - βίντεο – τηλεόραση κ.λπ. (μικροπαραγωγές)		
Ηχογραφήσεις και μουσικές εκδόσεις		
Εικαστικές Τέχνες (Ζωγραφική, Γλυπτική, Φωτογραφία κ.λπ.)		
Ψηφιακές Εφαρμογές: 3D/4D printing, gaming, Augmented reality apps, digitizing και σύγχρονη Δημιουργική Βιομηχανία, IOT κ.λπ.		
Εκδόσεις λογισμικού, Ψηφιακή Νοημοσύνη στον Πολιτισμό κ.λπ.		
Σχέδιο – εσωτερικής διακόσμησης/αρχιτεκτονικό (interior design), ψηφιακό (web-digital design), γραφιστικό, βιομηχανικό, μόδας, κόσμηματος (Biomimetics /full body immersion, κλπ.		
Ψηφιοποιήσεις κάθε μορφής		
Διάσωση, Διαχείριση, Προβολή Πολιτιστικής Κληρονομιάς		
Μουσεία, Εκθέσεις, Γκαλερί κ.λπ.		
Καλλιτεχνικές Βιβλιοδεσίες, Χαρτογραφία, Αναπαλαιώσεις, Ανατυπώσεις, Κορνιζοποιία κ.λπ.		
Ψηφιακή Εκπαίδευση και Προγράμματα (MOOCs) στην Πολιτιστική και Δημιουργική Βιομηχανία		

Τομείς Δραστηριότητας	“X”	Περιγραφή, διευκρίνιση
Άλλο		

Β. ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

1. Ποιες είναι οι κατάλληλες προϋποθέσεις για καλλιτεχνική / χειροτεχνική δημιουργία, που θα θέλατε να υπάρχουν στην περιοχή σας?

Ειδικό χώρο φιλοξενίας (εκκολαπτήρια/θερμοκοιτίδες)	
Προσβάσιμοι χώροι δημιουργίας (στούντιο) Διαθέσιμη τεχνογνωσία σε θέματα καλλιτεχνικά	
Διαθέσιμη τεχνογνωσία σε θέματα νέων τεχνολογιών	
Χρηματοδότηση	
Ειδική εκπαίδευση/σεμινάρια	
Διαδικτυακή υποδομή και εργαλεία κ.ά.	
Άλλο	

2. Με ποιον τρόπο μπορεί να διευρυνθεί το κοινό ή η πελατεία των Κλάδων Πολιτισμού και Δημιουργικότητας;

Επικοινωνία προϊόντος/υπηρεσίας με τη χρήση νέων τεχνολογιών (ψηφιακά μέσα, social media)	
Ενδυνάμωση προγραμμάτων τοπικής/περιφερειακής αυτοδιοίκησης	
Διευκόλυνση ευαίσθητων κοινωνικών ομάδων	
Ελεύθερη προσβασιμότητα/χρήση αγαθού ή υπηρεσίας και Συνέργειες φορέων/Συνεργασίες εταιρειών	
Στοχευμένες Δράσεις Δημιουργικής απασχόλησης/πολιτιστικά δρώμενα	
Εκπαιδευτικά-ενημερωτικά προγράμματα πολιτισμικής διαπαιδαγώγησης για νέους/σχολεία	
Άλλο	

3. Πόσο θεωρείτε ότι ο κλάδος Πολιτισμού και Δημιουργικότητας συμβάλλουν στην ανάπτυξη της οικονομίας της Ελλάδος?

Καθόλου	
Λίγο	
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	
Αρκετά	
Πολύ	

4. Θεωρείται ότι υπάρχει επαρκής ενημέρωση και συζήτηση για βασικά ζητήματα που απασχολούν τον κλάδο σας;

Ναι	
Όχι	
ΔΞ/ΔΑ	

5. Οι Κλάδοι Πολιτισμού και Δημιουργικότητας μπορούν να προσφέρουν στήριξη και να αποτελέσουν μοχλό ανάπτυξης στην παρούσα οικονομική συγκυρία στην Περιοχή Δυτικής Αθήνας.

Συμφωνώ απόλυτα	
Συμφωνώ	
Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	
Διαφωνώ	
Διαφωνώ απόλυτα	

6. Ποιοι από τους παράγοντες του εξωτερικού περιβάλλοντος (πολιτικοί, κοινωνικοί, πολιτιστικοί, οικονομικοί, τεχνολογικοί, ανταγωνισμός, υποκατάστατα αγαθά, κλπ.) ενισχύουν την ανάπτυξη του Κλάδου Πολιτισμού και Δημιουργικότητας?

	ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΔΞ/ΔΑ	ΑΡΚΕΤΑ	ΠΟΛΥ
ΠΟΛΙΤΙΚΟΙ,					
ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΙ					
ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΙ					
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ					
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟΙ					
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ					
ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΑΤΑ ΑΓΑΘΑ					

7. Θεωρείται ότι οι Πολιτιστικές και Δημιουργικές Βιομηχανίες, συγκεντρώνουν όλα τα γνωρίσματα ενός παραγωγικού, ανταγωνιστικού και εξωστρεφούς καινοτόμου τομέα;

Ναι	
Όχι	
ΔΞ/ΔΑ	

8. Υπάρχει η δυνατότητα στη χώρα μας για την παραγωγή προϊόντων και υπηρεσιών υψηλής προστιθέμενης αξίας, με δυνατότητα διείσδυσης σε νέες αγορές;

Ναι	
Όχι	
ΔΞ/ΔΑ	

9. Εάν ναι, αναφέρετε σε ποιον κλάδο υπάρχει η δυνατότητα διείσδυσης σε νέες αγορές μπορείτε να επιλέξετε περισσότερες από μια απαντήσεις);

Τομείς Δραστηριότητας	
Διαφήμιση, Διαφημιστικά μέσα και κανάλια	
Content management	
Ψηφιακή Προβολή Προορισμών, Προώθηση της Ταξιδιωτικής Εμπειρίας ή της Βιοματικής Εμπειρίας	
Location Managing Σχεδιασμός, Διευκόλυνση και Υποστήριξη τη Παραγωγής Οπτικοακουστικών Έργων - (Television or photographic shoots outside the Studio)	
Οπτικοακουστικές Τέχνες (Ηχητικές Τέχνες, Προβολές, Μουσική, Ηλεκτρονική Μουσική, Μουσική Πληροφορική και συνδυασμοί με άλλες Οπτικοακουστικές Τέχνες (υβρίδια), Παραγωγή Εκδηλώσεων κ.λπ.)	
Καλλιτεχνική δημιουργία (πάσης φύσεως) και παραγωγές	
Παραστατικές Τέχνες (Θεατρικές παραστάσεις και εκδηλώσεις, Παραγωγή Εκδηλώσεων, φωτισμός, ηχοληψία κ.λπ.)	
Δημιουργική Γραφή και Βιοματικά εργαστήρια	
Κινηματογραφικές ταινίες - βίντεο – τηλεόραση κ.λπ. (μικροπαραγωγές)	
Ηχογραφήσεις και μουσικές εκδόσεις	
Εικαστικές Τέχνες (Ζωγραφική, Γλυπτική, Φωτογραφία κ.λπ.)	
Ψηφιακές Εφαρμογές: 3D/4D printing, gaming, Augmented reality apps, digitizing και σύγχρονη Δημιουργική Βιομηχανία, IOT κ.λπ.	
Εκδόσεις λογισμικού, Ψηφιακή Νοημοσύνη στον Πολιτισμό κ.λπ.	

Τομείς Δραστηριότητας	
Αρχιτεκτονική (εσωτερικού χώρου, τοπίου), Πολεοδομικός Σχεδιασμός κ.λπ.)	
Σχέδιο – εσωτερικής διακόσμησης/αρχιτεκτονικό (interior design), ψηφιακό (web-digital design), γραφιστικό, βιομηχανικό, μόδας, κόσμηματος (Biomimetics /full body immersion, κλπ.	
Ψηφιοποιήσεις κάθε μορφής	
Διάσωση, Διαχείριση, Προβολή Πολιτιστικής Κληρονομιάς	
Μουσεία, Εκθέσεις, Γκαλερί κ.λπ.	
Καλλιτεχνικές Βιβλιοδεσίες, Χαρτογραφία, Αναπαλαιώσεις, Ανατυπώσεις, Κορνιζοποιία κ.λπ.	
Ψηφιακή Εκπαίδευση και Προγράμματα (MOOCs) στην Πολιτιστική και Δημιουργική Βιομηχανία	
Άλλο	

10. Πόσο επηρεάστηκε ο κλάδος Πολιτισμού και Δημιουργικότητας , κατά τη γνώμη σας, την περίοδο του COVID-19;

Καθόλου	
Λίγο	
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	
Αρκετά	
Πολύ	

11. Πόσο επηρεάστηκε ο κύκλος εργασιών της επιχείρησής σας ύστερα από την εμφάνιση της πανδημίας;

Μειώθηκε πολύ	
Μειώθηκε λίγο	
Καμία μεταβολή	
Αυξήθηκε λίγο	
Αυξήθηκε πολύ	

12. Σε περίπτωση που η επιχείρησή σας κάνει εξαγωγές, πόσο επηρεάστηκαν οι εξαγωγές ύστερα από την εμφάνιση της πανδημίας;

Μειώθηκε πολύ	
Μειώθηκε λίγο	
Καμία μεταβολή	
Αυξήθηκε λίγο	
Αυξήθηκε πολύ	

13. Ο αριθμός των εργαζομένων που απασχολούσε η επιχείρηση πόσο μεταβλήθηκε;

Μειώθηκε πολύ	
Μειώθηκε λίγο	
Καμία μεταβολή	
Αυξήθηκε λίγο	
Αυξήθηκε πολύ	

14. Πόσο ικανοποιημένοι είστε από τα μέτρα στήριξης στο πλαίσιο του COVID-19 που έλαβε η Κυβέρνηση για την βιωσιμότητα των επιχειρήσεων στον κλάδο του Πολιτισμού και Δημιουργικότητας?

Καθόλου	
Λίγο	
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	
Αρκετά	
Πολύ	

15. Πόσο πιστεύετε τα μέτρα ανάκαμψης που θα λάβει η Κυβέρνηση θα ενισχύσουν τις επιχειρήσεις στον κλάδο Πολιτισμού και Δημιουργικότητας;

Καθόλου	
Λίγο	
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	
Αρκετά	
Πολύ	

16. Σχεδιάζετε να προχωρήσετε σε κάποια επένδυση το επόμενο διάστημα (έτος) σχετικά με την δημιουργική/πολιτιστική βιομηχανία;

Σίγουρα Ναι	
Μάλλον Ναι	
Μάλλον Όχι	
Σίγουρα Όχι	
ΔΞ/ΔΑ	

17. Πόσο πιθανό θεωρείτε ότι η επιχείρησή σας θα προχωρήσει σε μεταβολή του αριθμού εργαζομένων στον επόμενο χρόνο ;

Καθόλου Πιθανό	
Λίγο Πιθανό	
Αρκετά Πιθανό	
Πολύ Πιθανό	
ΔΞ/ΔΑ	

18. Πόσο επηρέασε κατά τη γνώμη σας, η είσοδος και η επιδότηση νέων ψηφιακών τεχνολογικών μέσων επηρέασε τον κλάδο Πολιτισμού και Δημιουργικότητας;

Πολύ	
Αρκετά	
Λίγο	
Καθόλου	
ΔΞ/ΔΑ	

19. Πιστεύετε ότι με τη χρήση και αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών θα διευρυνθεί το πεδίο εφαρμογής του κλάδου;

Σίγουρα Ναι	
Μάλλον Ναι	
Μάλλον Όχι	
Σίγουρα Όχι	
ΔΞ/ΔΑ	

20. Πως η χρήση νέων τεχνολογιών θα επηρεάσει την επιχειρηματικότητα; (θα προκαλέσει αύξηση ή μείωση των θέσεων εργασίας του κλάδου;)

Σίγουρα Αύξηση	
Μάλλον Αύξηση	
Ούτε Αύξηση ούτε Μείωση	
Μάλλον Μείωση	
Σίγουρα Μείωση	

21. Είστε διατεθειμένοι να ενσωματώσετε στην επιχείρησή σας νέες καινοτομικές δραστηριότητες;

Σίγουρα Ναι	
Μάλλον Ναι	
Μάλλον Όχι	
Σίγουρα Όχι	
ΔΞ/ΔΑ	

22. Οι νέες τεχνολογικές τάσεις που θα επικρατήσουν στη νέα ψηφιακή εποχή, θεωρείτε ότι θα ωφελήσουν την επιχείρησή σας;

Πολύ	
Αρκετά	
Λίγο	
Καθόλου	
ΔΞ/ΔΑ	

23. Θεωρείτε χρήσιμο για τους εργαζομένους σας να εξοικειωθούν στις νέες δεξιότητες και ειδικότητες που αναπτύσσονται μέσω των νέων τεχνολογιών;

Πολύ	
Αρκετά	
Λίγο	
Καθόλου	
ΔΞ/ΔΑ	

24. Έχετε λάβει κάποιο είδος εκπαίδευσης για το επάγγελμά σας του δημιουργικού κλάδου ?

Ναι	
Όχι	
ΔΞ/ΔΑ	

25. Πόσο ικανοποιημένος/η είστε με το επίπεδο δεξιοτήτων σας;

Πολύ	
Αρκετά	
Λίγο	
Καθόλου	
ΔΞ/ΔΑ	

26. Σε ποιους τομείς θα θέλατε να εκπαιδευτείτε εσείς ή να εκπαιδεύσετε τους εργαζόμενους σας; Από τους τομείς που εμφανίζονται παρακάτω, παρακαλούμε σημειώστε όσους σας ενδιαφέρουν σε συνδυασμό με το επίπεδο εκπαίδευσης που πιστεύετε ότι έχουν ανάγκη οι εργαζόμενοι για τον κάθε τομέα.

Τομείς Δραστηριότητας	ΒΑΣΙΚΗ	ΜΕΣΗ	ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΗ
Διαφήμιση, Διαφημιστικά μέσα και κανάλια			
Content management			
Ψηφιακή Προβολή Προορισμών, Προώθηση της Ταξιδιωτικής Εμπειρίας ή της Βιωματικής Εμπειρίας			
Location Managing Σχεδιασμός, Διευκόλυνση και Υποστήριξη τη Παραγωγής Οπτικοακουστικών Έργων - (Television or photographic shoots outside the Studio)			
Οπτικοακουστικές Τέχνες (Ηχητικές Τέχνες, Προβολές, Μουσική, Ηλεκτρονική Μουσική, Μουσική Πληροφορική και συνδυασμοί με άλλες Οπτικοακουστικές Τέχνες (υβρίδια), Παραγωγή Εκδηλώσεων κ.λπ.)			
Καλλιτεχνική δημιουργία (πάσης φύσεως) και παραγωγές			
Παραστατικές Τέχνες (Θεατρικές παραστάσεις και εκδηλώσεις, Παραγωγή Εκδηλώσεων, φωτισμός, ηχοληψία κ.λπ.)			
Δημιουργική Γραφή και Βιωματικά εργαστήρια			
Κινηματογραφικές ταινίες - βίντεο – τηλεόραση κ.λπ. (μικροπαραγωγές)			
Ηχογραφήσεις και μουσικές εκδόσεις			
Εικαστικές Τέχνες (Ζωγραφική, Γλυπτική, Φωτογραφία κ.λπ.)			
Ψηφιακές Εφαρμογές: 3D/4D printing, gaming, Augmented reality apps, digitizing και σύγχρονη Δημιουργική Βιομηχανία, IOT κ.λπ.			
Εκδόσεις λογισμικού, Ψηφιακή Νοημοσύνη στον Πολιτισμό κ.λπ.			
Αρχιτεκτονική (εσωτερικού χώρου, τοπίου), Πολεοδομικός Σχεδιασμός κ.λπ.)			
Σχέδιο – εσωτερικής διακόσμησης/αρχιτεκτονικό (interior design), ψηφιακό (web-digital design), γραφιστικό, βιομηχανικό, μόδας, κόσμηματος (Biomimetics /full body immersion, κλπ.			
Ψηφιοποιήσεις κάθε μορφής			
Διάσωση, Διαχείριση, Προβολή Πολιτιστικής Κληρονομιάς			
Μουσεία, Εκθέσεις, Γκαλερί κ.λπ.			

Τομείς Δραστηριότητας	ΒΑΣΙΚΗ	ΜΕΣΗ	ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΗ
Καλλιτεχνικές Βιβλιοδεσίες, Χαρτογραφία, Αναπαλαιώσεις, Ανατυπώσεις, Κορνιζοποιία κ.λπ.			
Άλλο			

27. Θεωρείτε ότι τα επόμενα χρόνια, θα υπάρχει μεγάλη ζήτηση νέων θέσεων απασχόλησης από επιχειρήσεις για εργαζόμενους, αυτοαπασχολούμενους ή ανεξάρτητους αυτοαπασχολούμενους στον κλάδο;

Σίγουρα Ναι	
Μάλλον Ναι	
Μάλλον Όχι	
Σίγουρα Όχι	
ΔΞ/ΔΑ	

28. Πιστεύετε ότι με τη δημιουργία εξειδικευμένων θέσεων εργασίας για νέους, θα υπάρξει αναβάθμιση και εξέλιξη του κλάδου σας;

Ναι	
Όχι	
ΔΞ/ΔΑ	

29. Θεωρείτε ότι μέσα από την προσέγγιση απόκτησης νέων δεξιοτήτων όλων των ηλικιών, θα μπορέσουν οι άνεργοι μεγάλης ηλικίας (45-55 ετών) να βρουν τα επόμενα χρόνια δουλειά με ίδιες ευκαιρίες σε σχέση με ανέργους μικρότερων ηλικιών;

Σίγουρα Ναι	
Μάλλον Ναι	
Δεν θα έχει κάποια διαφορά	
Μάλλον Όχι	
Σίγουρα Όχι	
ΔΞ/ΔΑ	

30. Αναφέρετε το Ειδικότερο Επάγγελμα αντικείμενο ή κατηγορία επιχείρησης κλπ.

Πείτε ακριβώς το αντικείμενο: