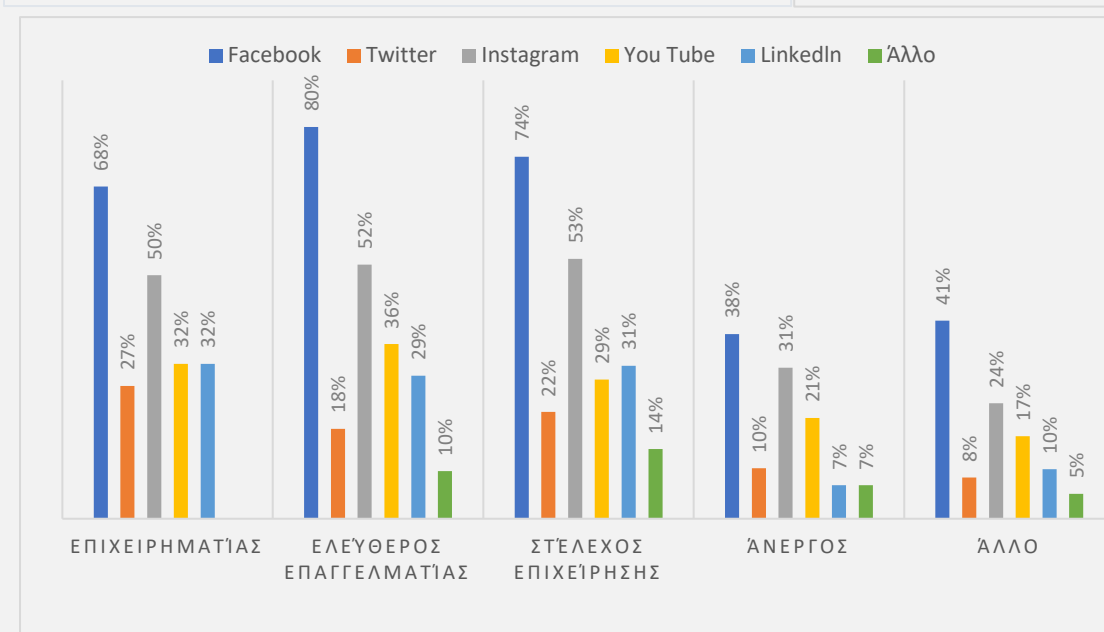
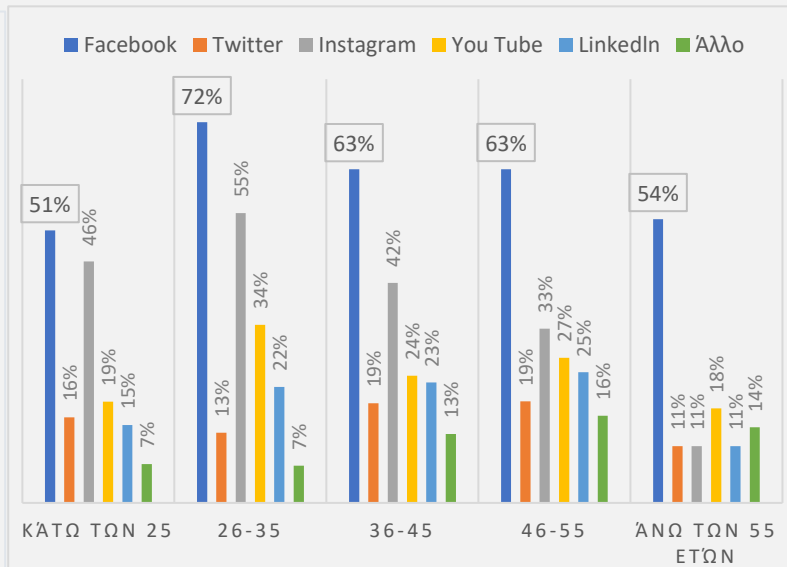
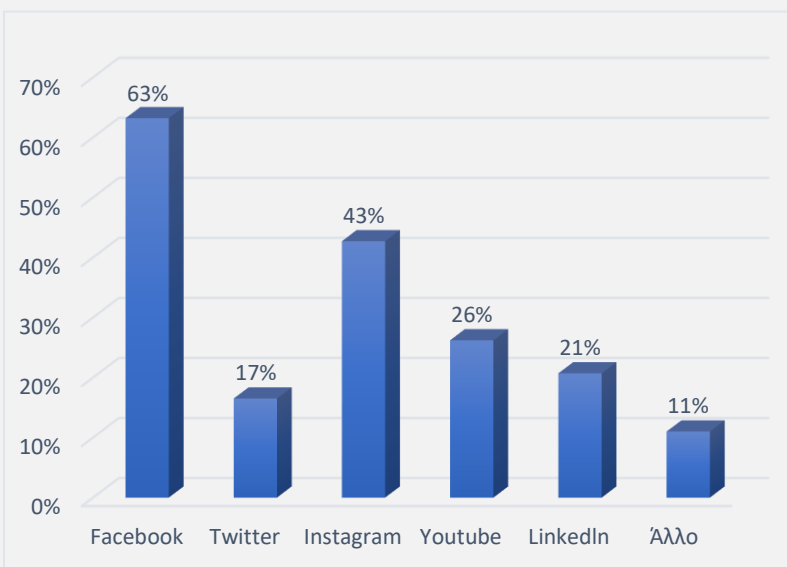
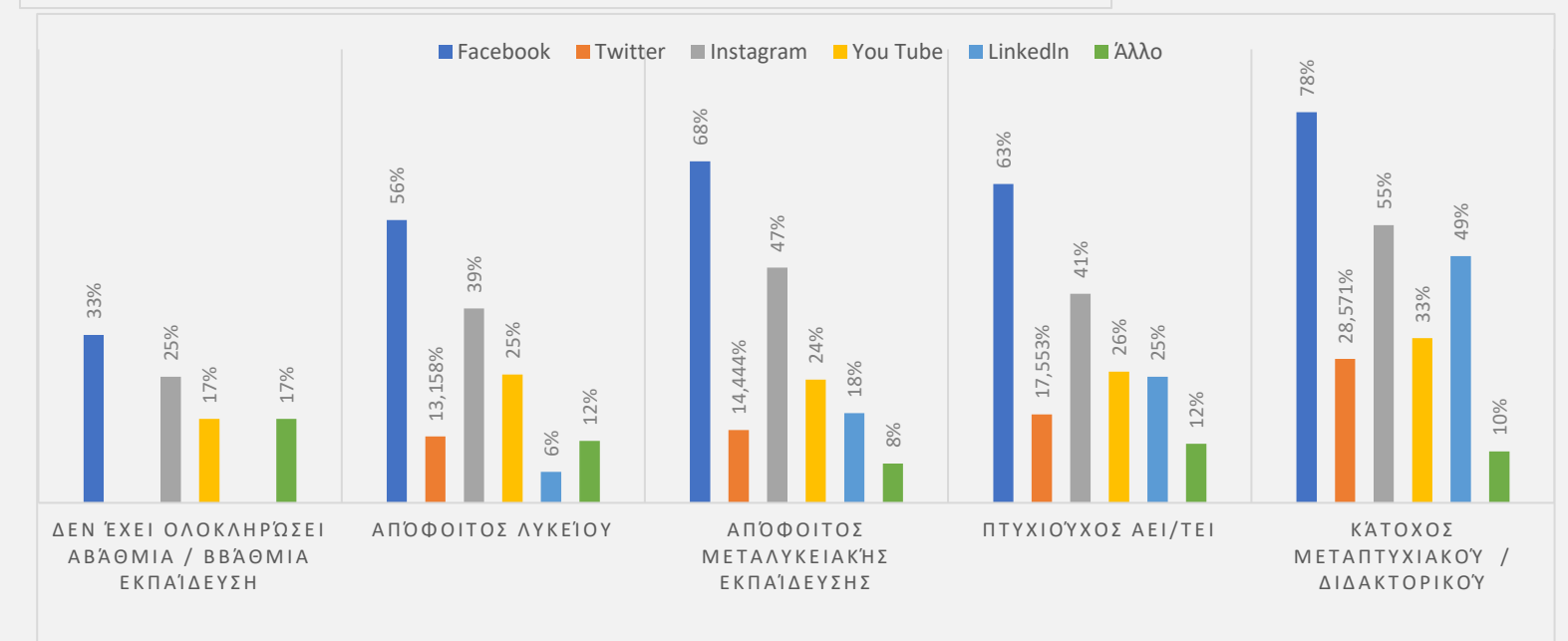

Σύνοψη ειδικής Έρευνας για την αξιοποίηση των δραστηριοτήτων του σύγχρονου online marketing και των εφαρμογών Internet Analytics

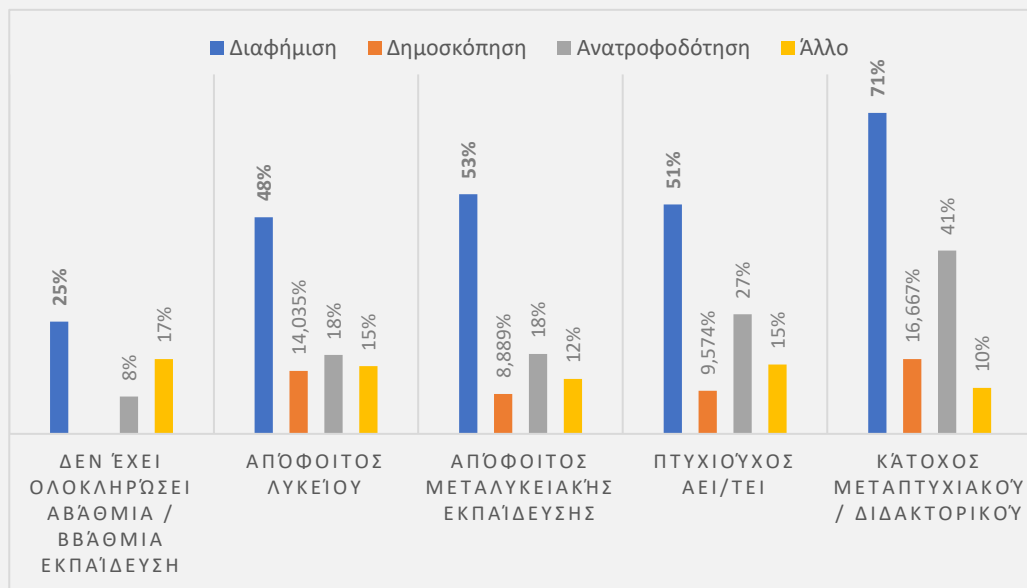
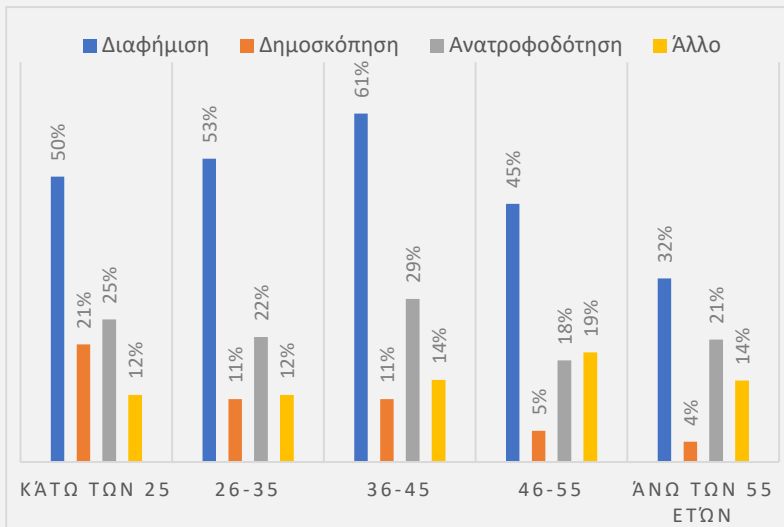
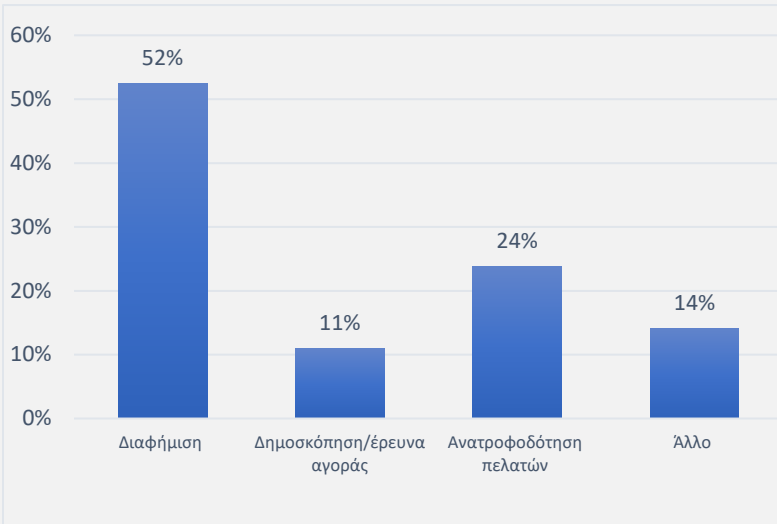
Διερεύνηση είδους social media που χρησιμοποιούν οι εταιρείες και οι κάτοικοι στη περιοχή της Δυτικής Αθήνας.



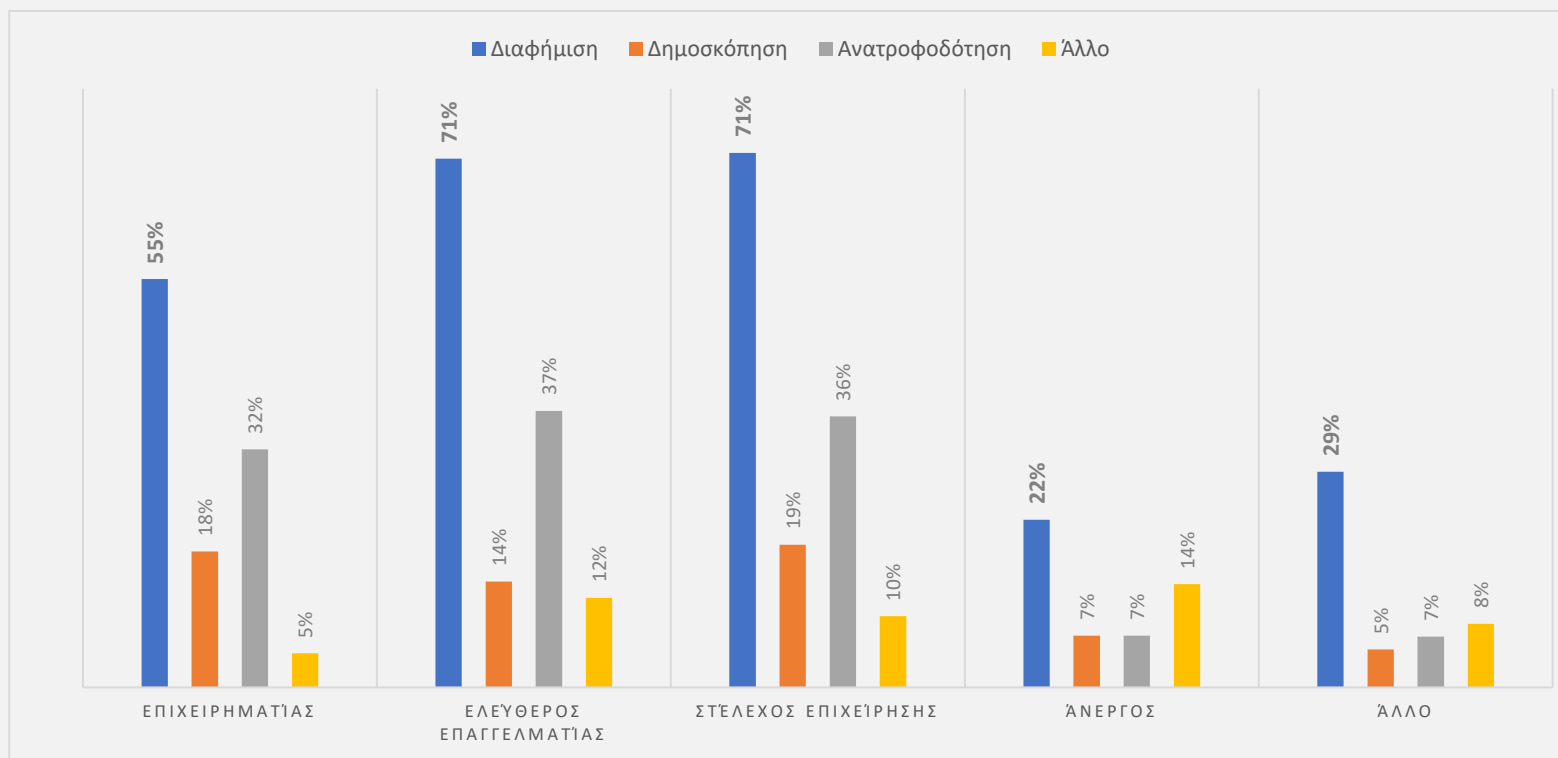
Το 63,2% του δείγματος χρησιμοποιεί το Facebook για την λειτουργικότητα της εταιρείας ενώ το 47,2% χρησιμοποιεί το Instagram. Το 71,9% της ηλικιακής ομάδας 26-35 χρησιμοποιεί το Facebook το οποίο επικρατεί άλλωστε και σε όλα τα επίπεδα εκπαίδευσης.



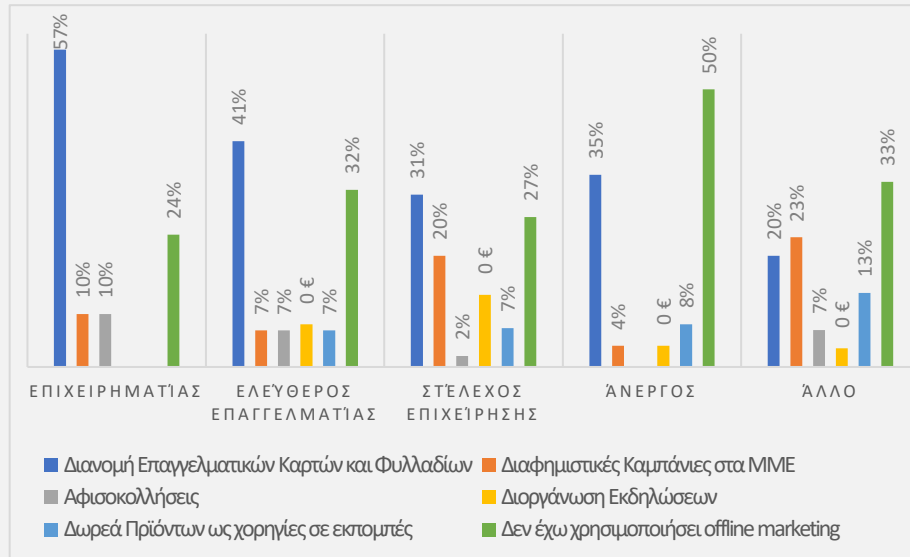
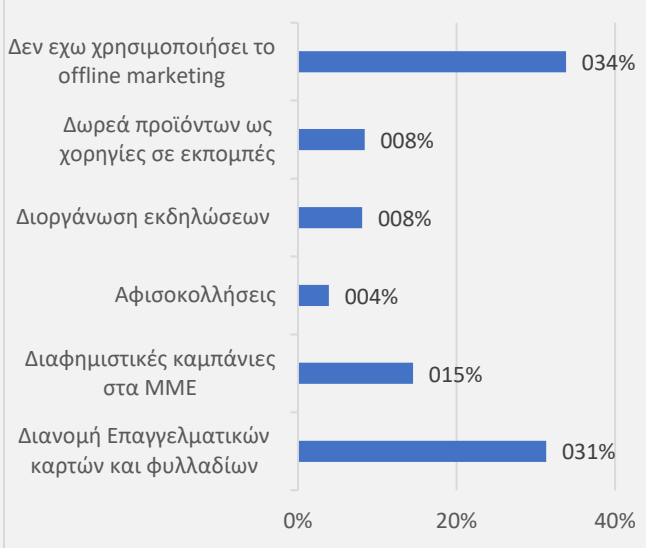
Διερεύνηση του λόγου που χρησιμοποιούνται τα social media απο τους ερωτούμενους



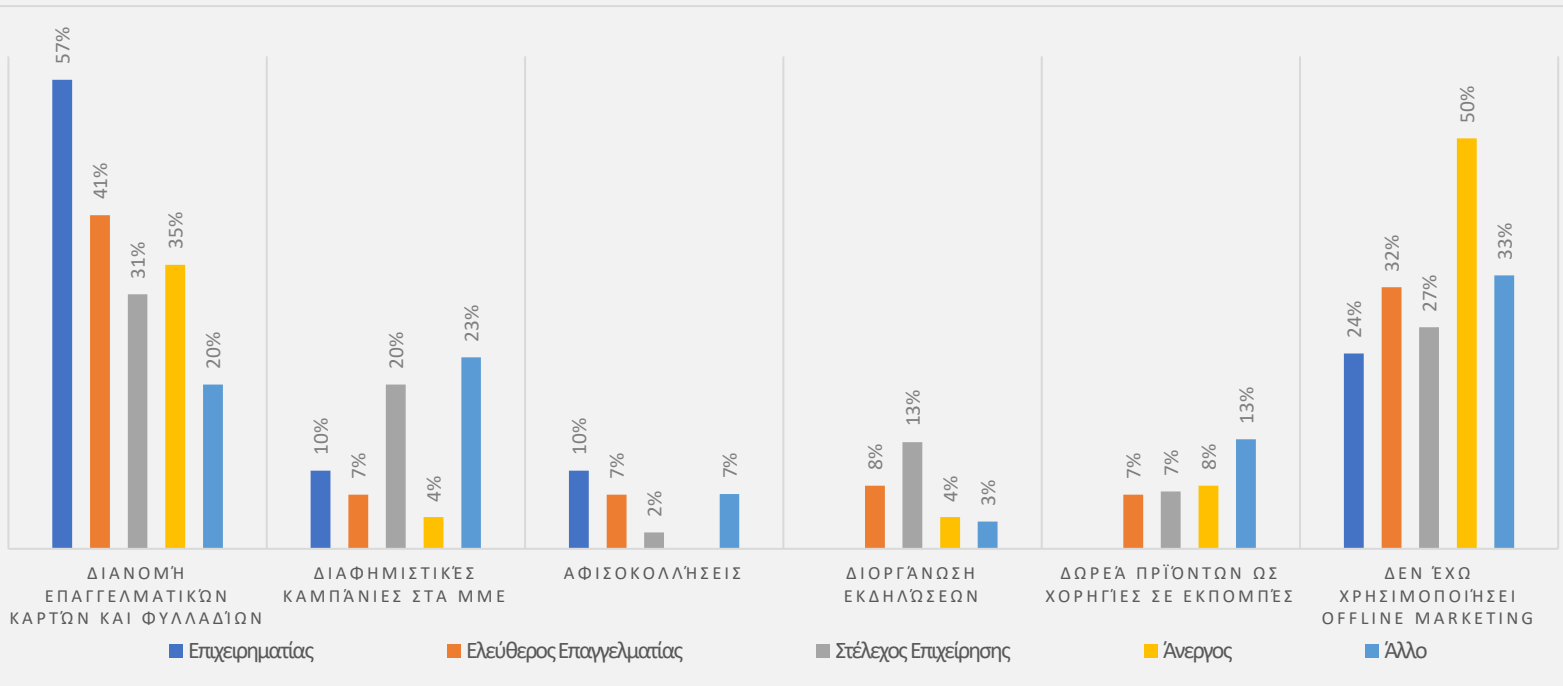
Το 52,4% του δείγματος χρησιμοποιεί τα social media για διαφήμιση της εταιρείας, ενώ το 23,8% τα χρησιμοποιεί για ανατροφοδότηση πελατών. Το 61% της ηλικιακής ομάδας 26-35 τα χρησιμοποιεί για λόγους διαφήμισης. Παρατηρείται πως το 71,4% των κατόχων μεταπτυχιακού/ διδακτορικού χρησιμοποιεί τα social media για να διαφημιστεί η επιχείρηση. Το 71,4% των στελεχών επιχειρήσεων χρησιμοποιούν τα social media για λόγους διαφήμισης.



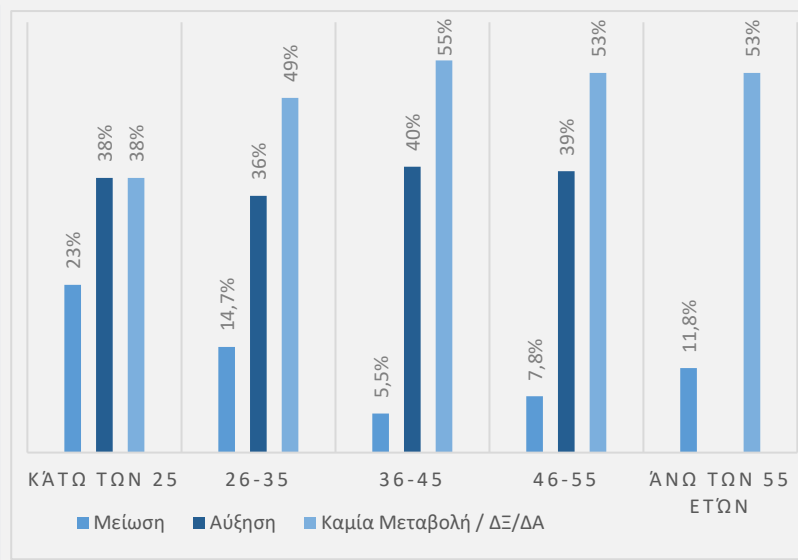
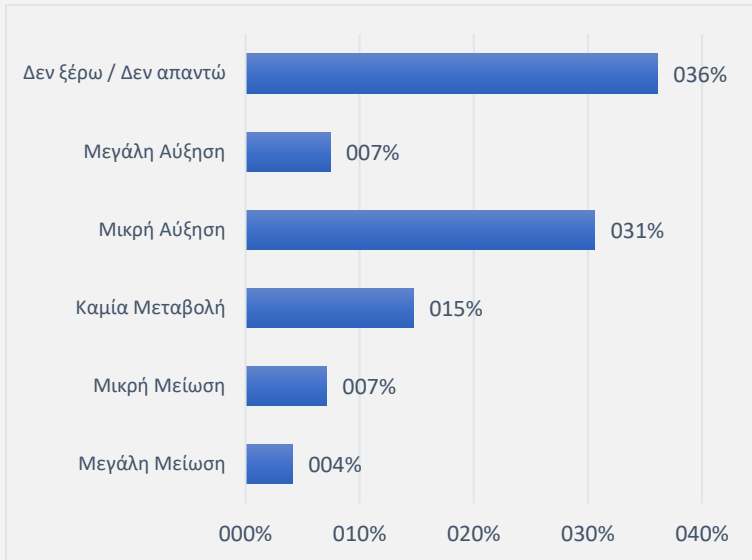
Ποιον από τους παρακάτω τρόπους offline marketing έχετε χρησιμοποιήσει στην επιχείρησή σας;



Το 33,8% του δείγματος δεν έχει χρησιμοποιήσει τρόπους offline marketing, ενώ το 31,3% έχει χρησιμοποιήσει τη διανομή επαγγελματικών καρτών και φυλλαδίων. Το 52,9% που είναι άνω των 55 ετών δεν έχει χρησιμοποιήσει τρόπους offline marketing. Παρατηρείται πως το 40% των αποφοίτων Λυκείου δεν έχει χρησιμοποιήσει το offline marketing. Το 50% των ανέργων δεν χρησιμοποίησε τρόπους offline marketing.

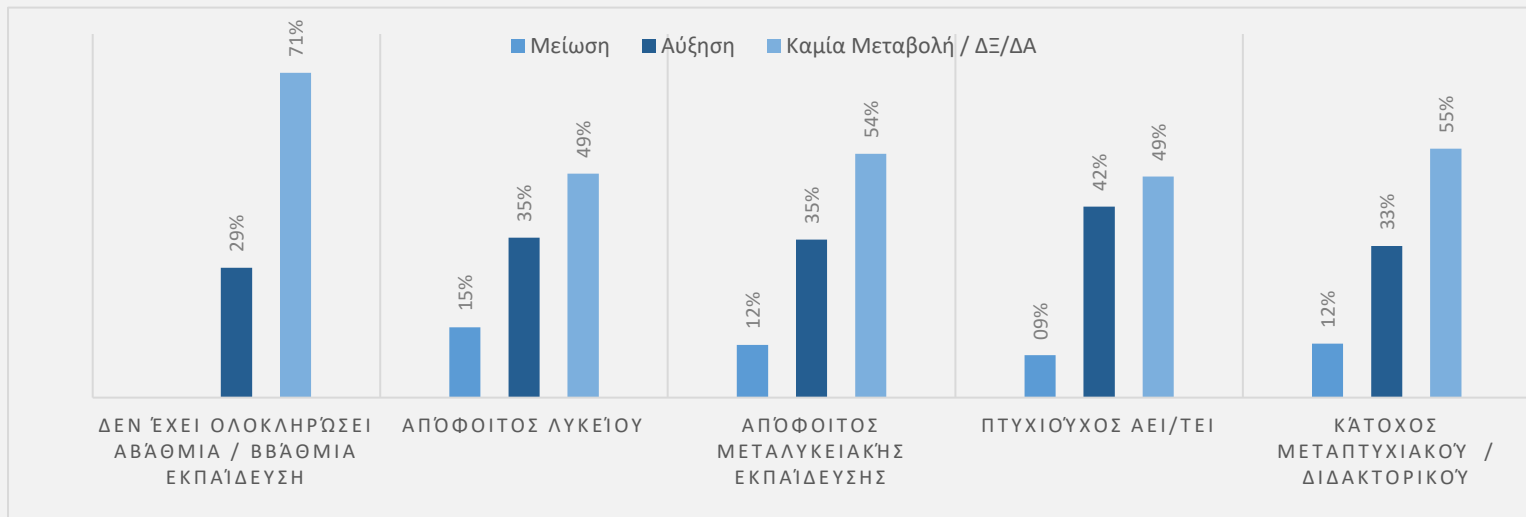
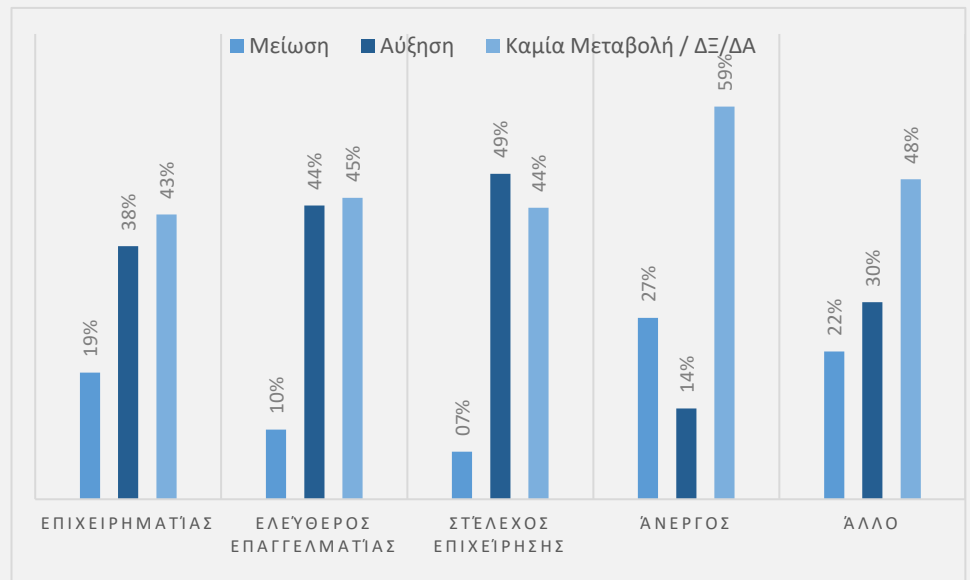


Με τη χρησιμοποίηση του offline marketing είδατε διαφορά στον τζίρο της επιχείρησης;

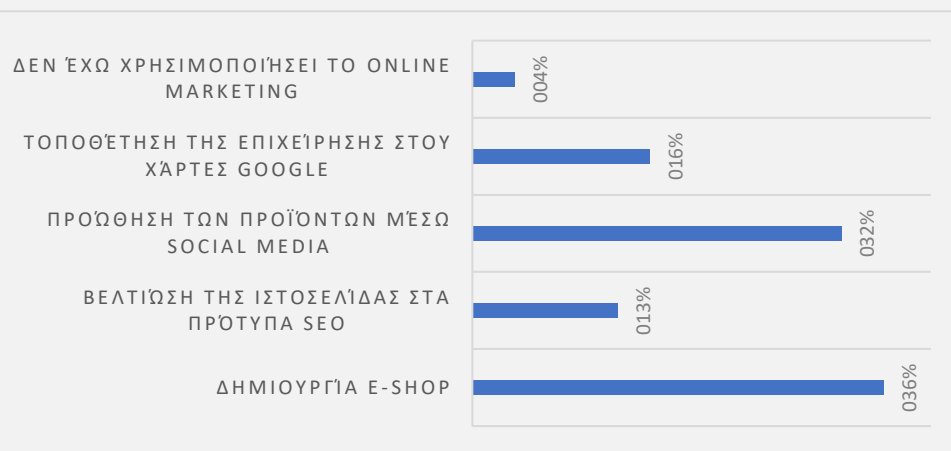
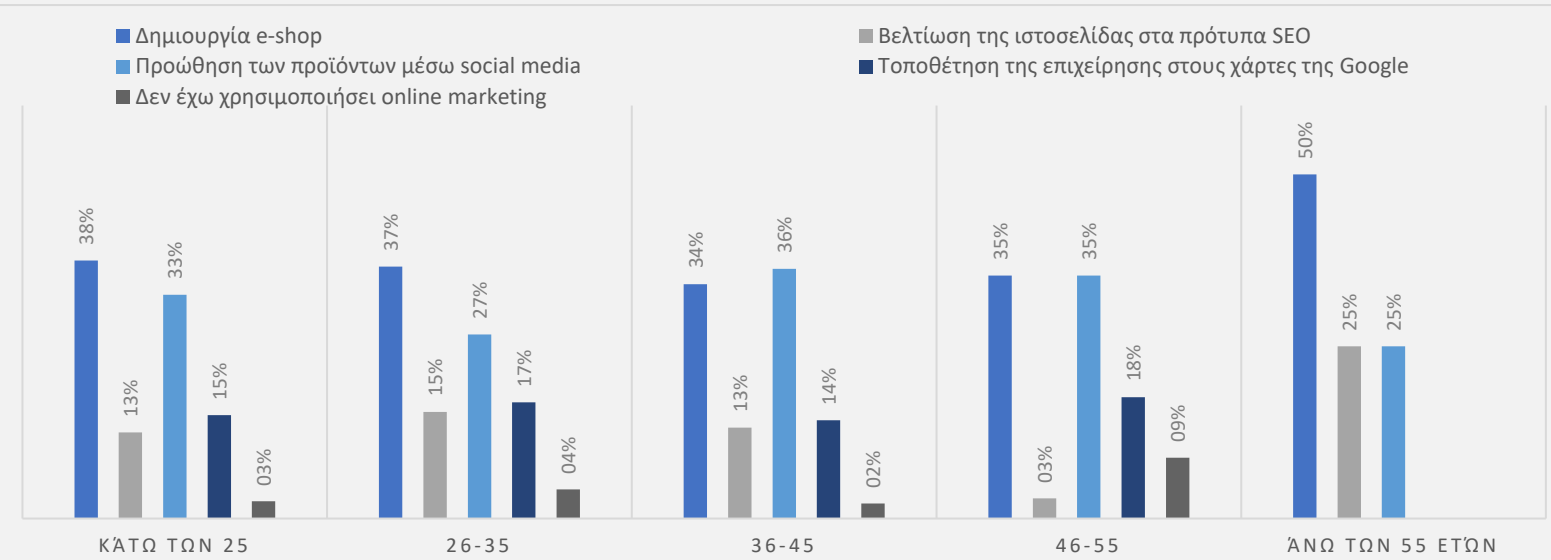


Το 30,6% του δείγματος δηλώνει πως με τη χρήση offline marketing έχει μικρή αύξηση στο τζίρο της επιχείρησης ενώ το 14,7% δηλώνει πως δεν μεταβλήθηκε ο τζίρος. Το 54,7% που ανήκουν στην ηλικιακή ομάδα 36-45 δηλώνει πως υπήρξε αύξηση στον τζίρο. Παρατηρείται πως το 42% των πτυχιούχων ΑΕΙ/ ΤΕΙ θεωρεί πως αυξήθηκε ο τζίρος της επιχείρησης μέσω του offline marketing. Το 45,3% των ελεύθερων επαγγελματιών δηλώνει πως υπήρξε αύξηση στο τζίρο.

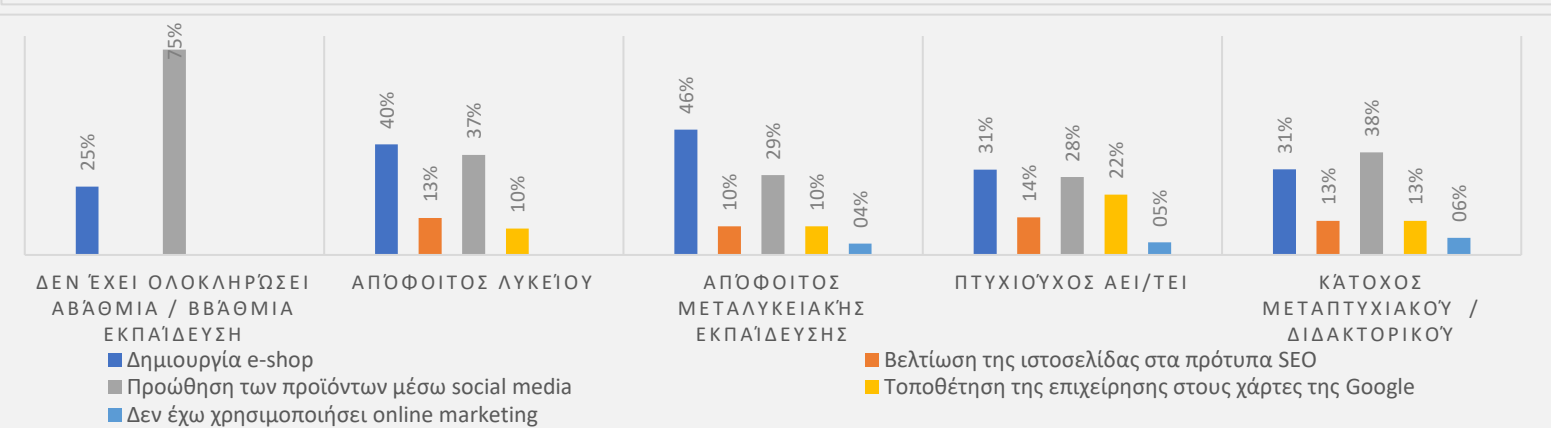
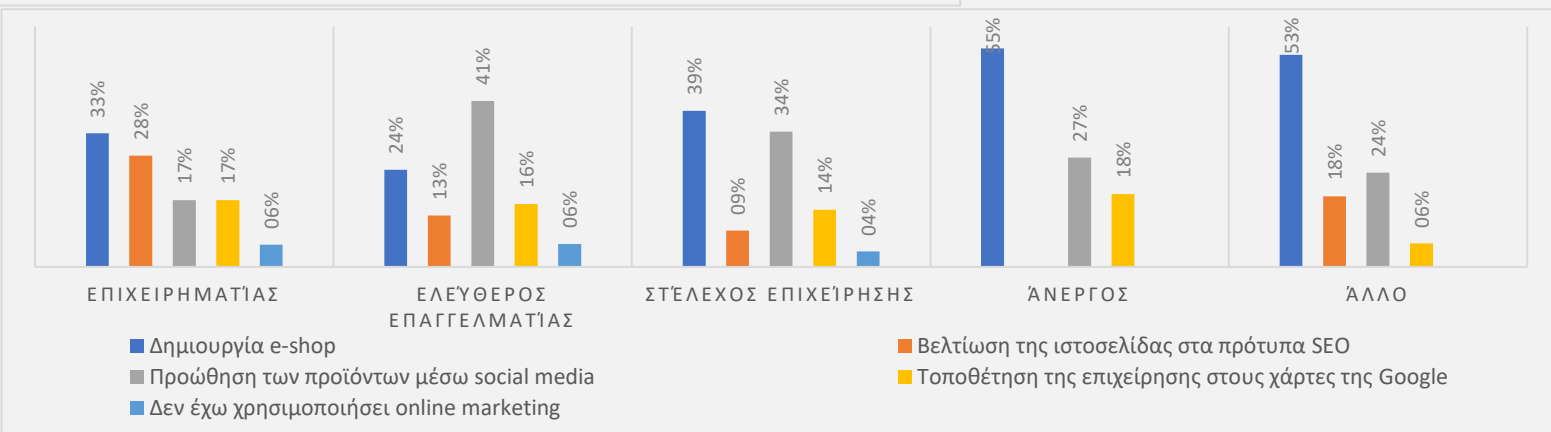
Παρατηρείται πως το 42% των πτυχιούχων ΑΕΙ/ ΤΕΙ θεωρεί πως αυξήθηκε ο τζίρος της επιχείρησης μέσω του offline marketing.



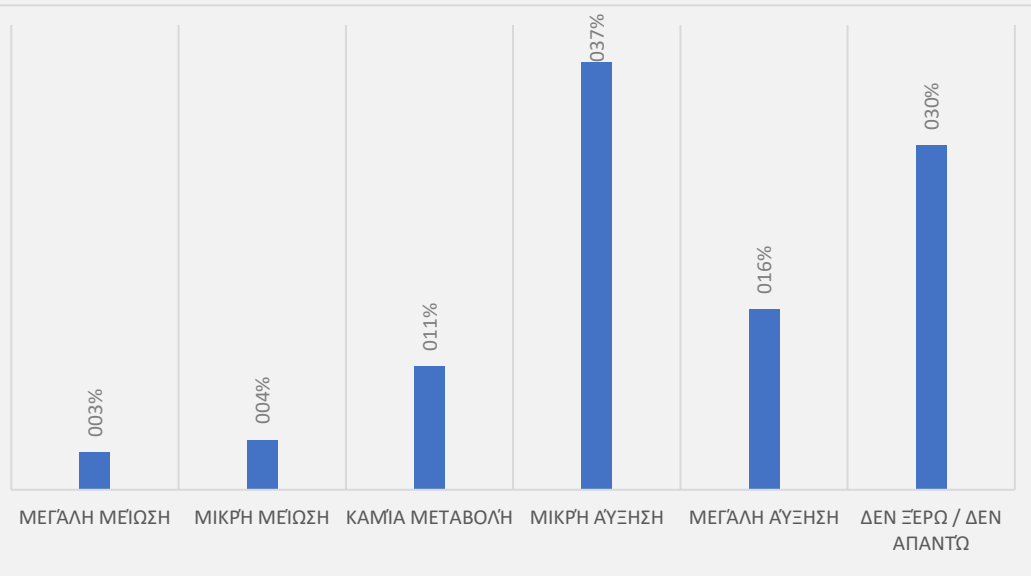
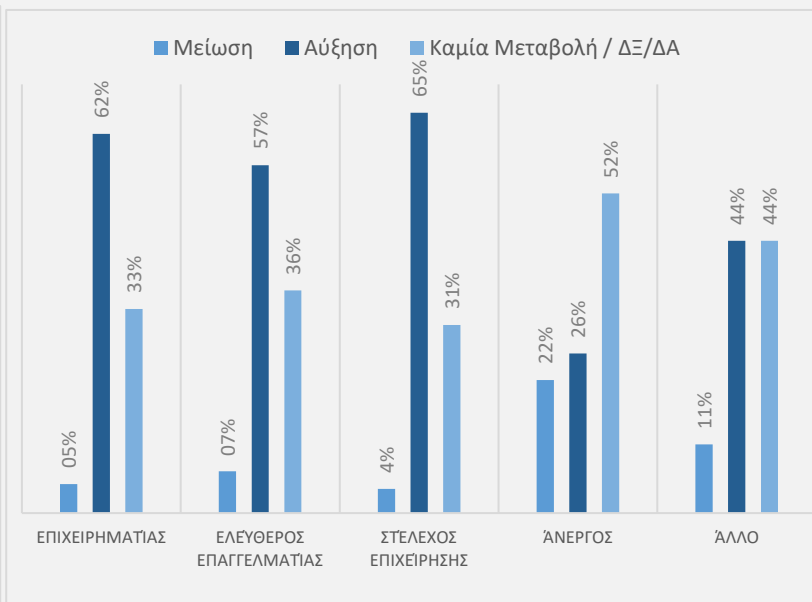
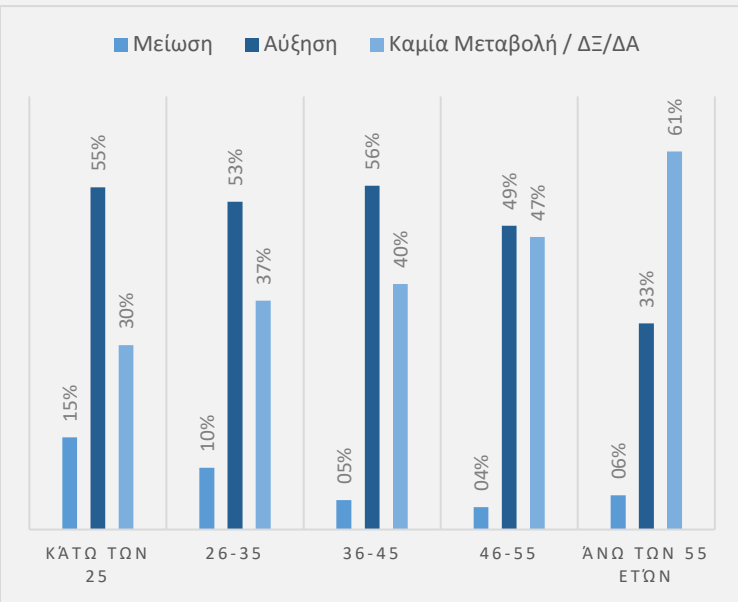
Ποιον από τους παρακάτω τρόπους online marketing έχετε χρησιμοποιήσει στην επιχείρησή σας;



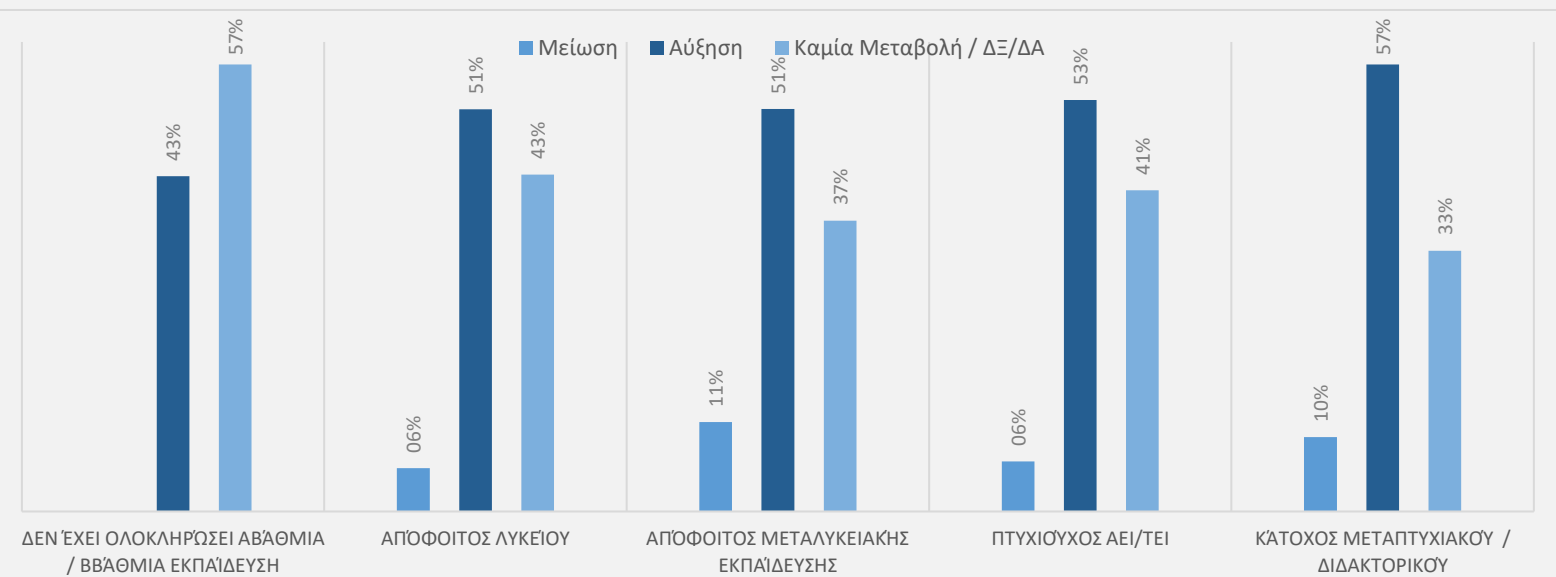
Το 35,9% του δείγματος έχει δημιουργήσει e-shop ενώ το 32,2% δηλώνει πως έχει χρησιμοποιήσει για την προώθηση των προϊόντων μέσω social media. Το 50% της ηλικιακής ομάδας άνω των 50 ετών έχει δημιουργήσει e-shop. Παρατηρείται πως το 45,8% των απόφοιτων Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης διαλέγει αυτό τον τρόπο του online marketing. Το 39% των στελεχών επιχειρήσεων δηλώνει το συγκεκριμένο τρόπο.



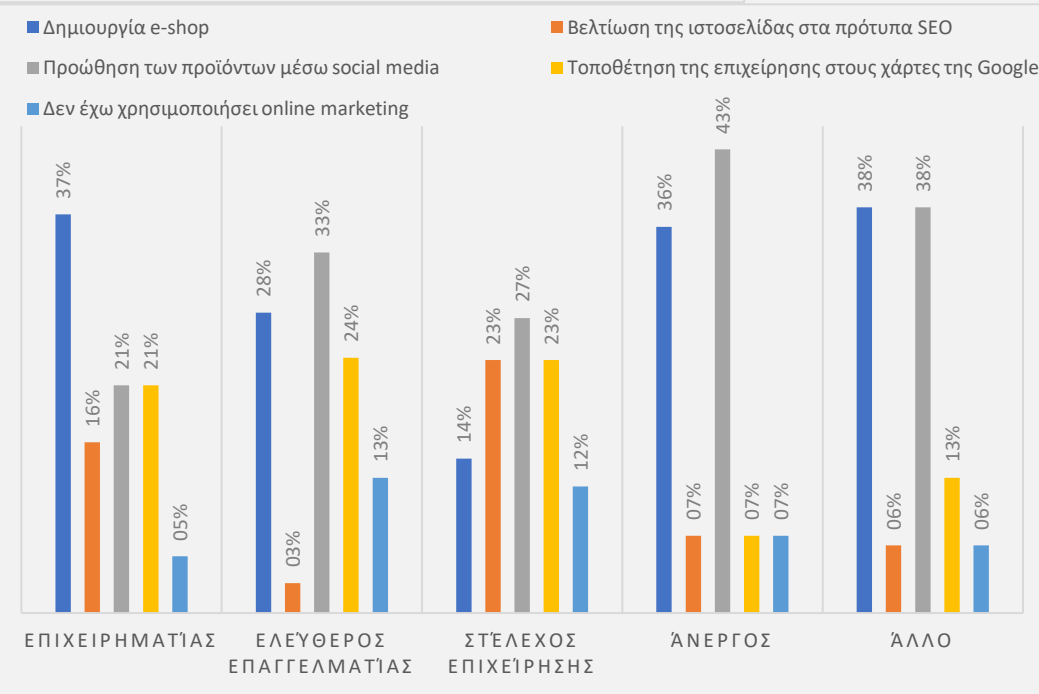
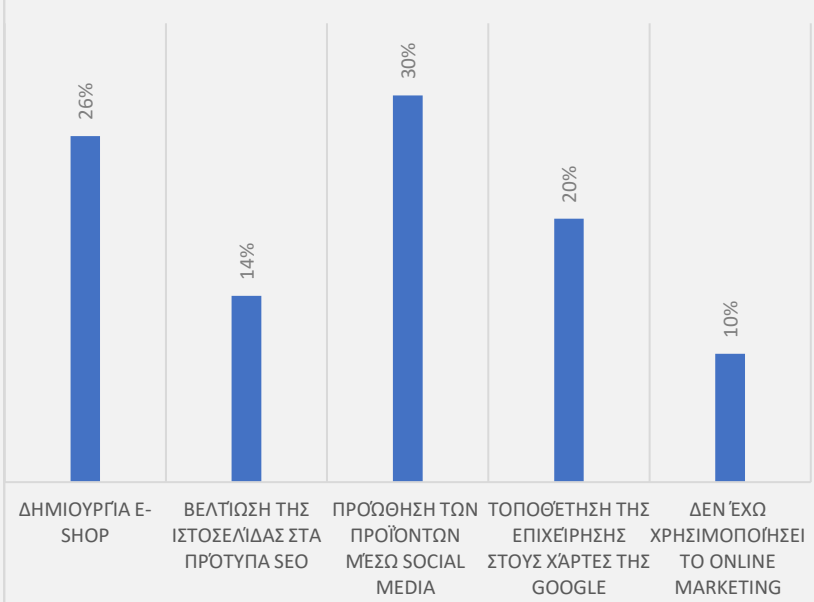
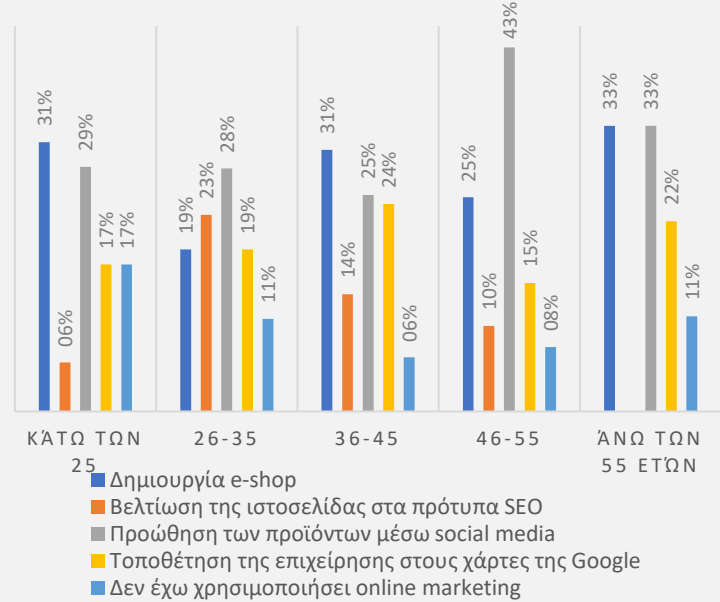
Με τη χρησιμοποίηση του online marketing είδατε διαφορά στον τζίρο της επιχείρησής;



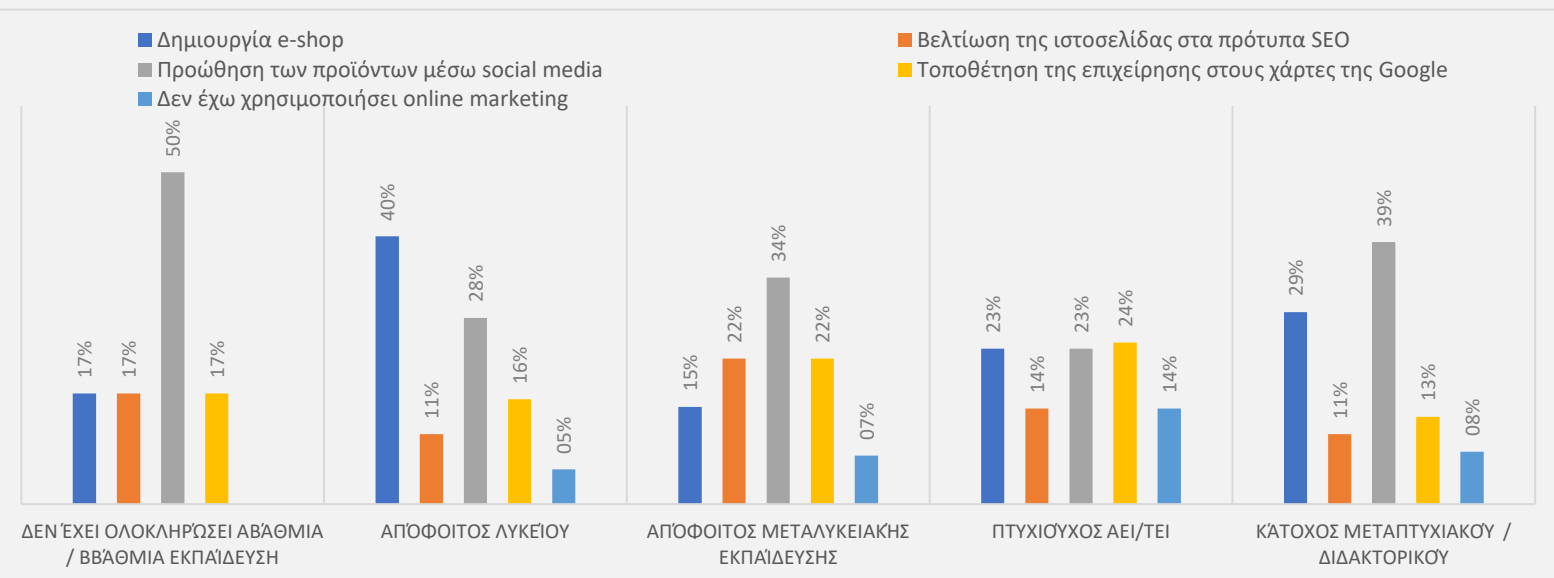
Το 30,6% του δείγματος δηλώνει πως με τη χρήση online marketing έχει μικρή αύξηση στο τζίρο της επιχείρησής ενώ το 14,7% δηλώνει πως δεν μεταβλήθηκε ο τζίρος. Το 55,6% που ανήκουν στην ηλικιακή ομάδα 36-45 δηλώνει πως υπήρξε μία γενικότερη αύξηση στο τζίρο. Παρατηρείται πως το 57,1% των κατόχων Μεταπτυχιακού / Διδακτορικού θεωρεί πως αυξήθηκε ο τζίρος της επιχείρησής μέσω του offline marketing. Το 65,3% των ελεύθερων επαγγελματιών δηλώνει τη αύξηση στο τζίρο των επιχειρήσεων.



Ποια μέθοδο του online marketing θα χρησιμοποιούσατε στο μέλλον;

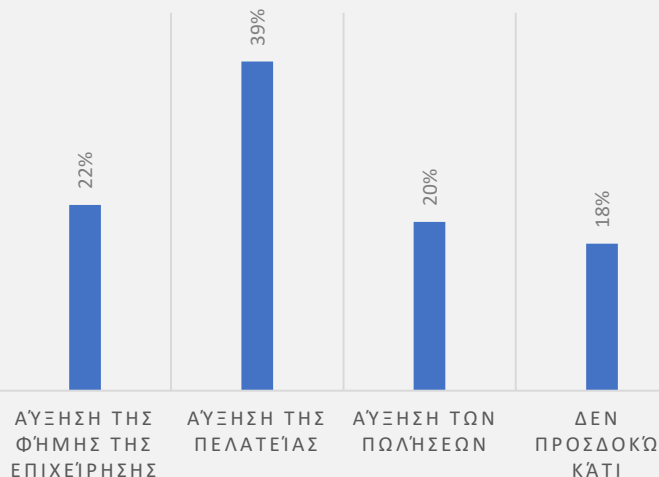
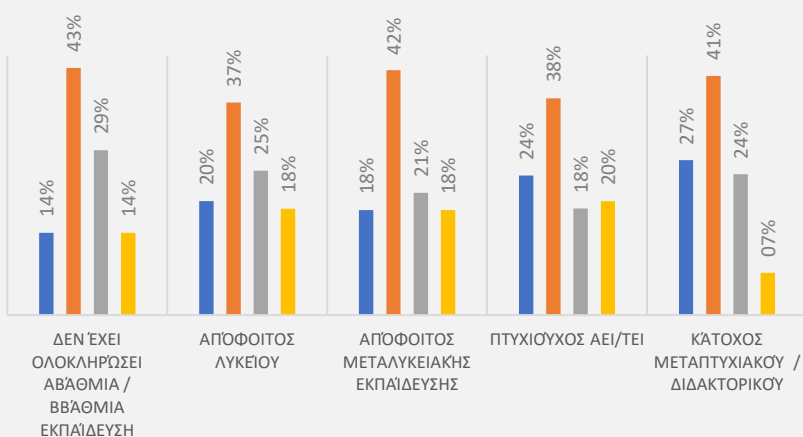


Το 29,5% του δείγματος δηλώνει πως θα χρησιμοποιούσε για την προώθηση των προϊόντων μέσω social media, ενώ το 26,4% θα δημιουργούσε e-shop. Το 33,3% της ηλικιακής ομάδας άνω των 50 ετών θα χρησιμοποιούσε μελλοντικά την προώθηση προϊόντων μέσω social media. Παρατηρείται πως το 50% όσων δεν έχουν ολοκληρώσει τη Αβάθμια και Ββάθμια εκπαίδευση θα χρησιμοποιούσε στο μέλλον το συγκεκριμένο τρόπο. Το 33,3% των ελεύθερων επαγγελματιών δηλώνει το συγκεκριμένο τρόπο.

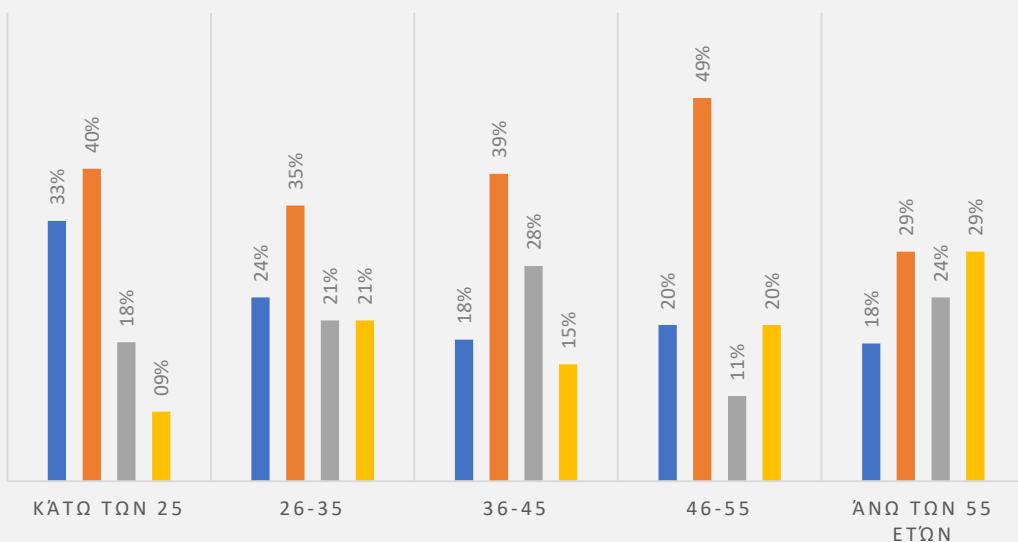


Επιδιωκόμενα αποτελέσματα από τη χρήση του online marketing:

■ Αύξηση Φήμης ■ Αύξηση Πελατείας ■ Αύξηση Πωλήσεων ■ Δεν προσδοκώ κάτι

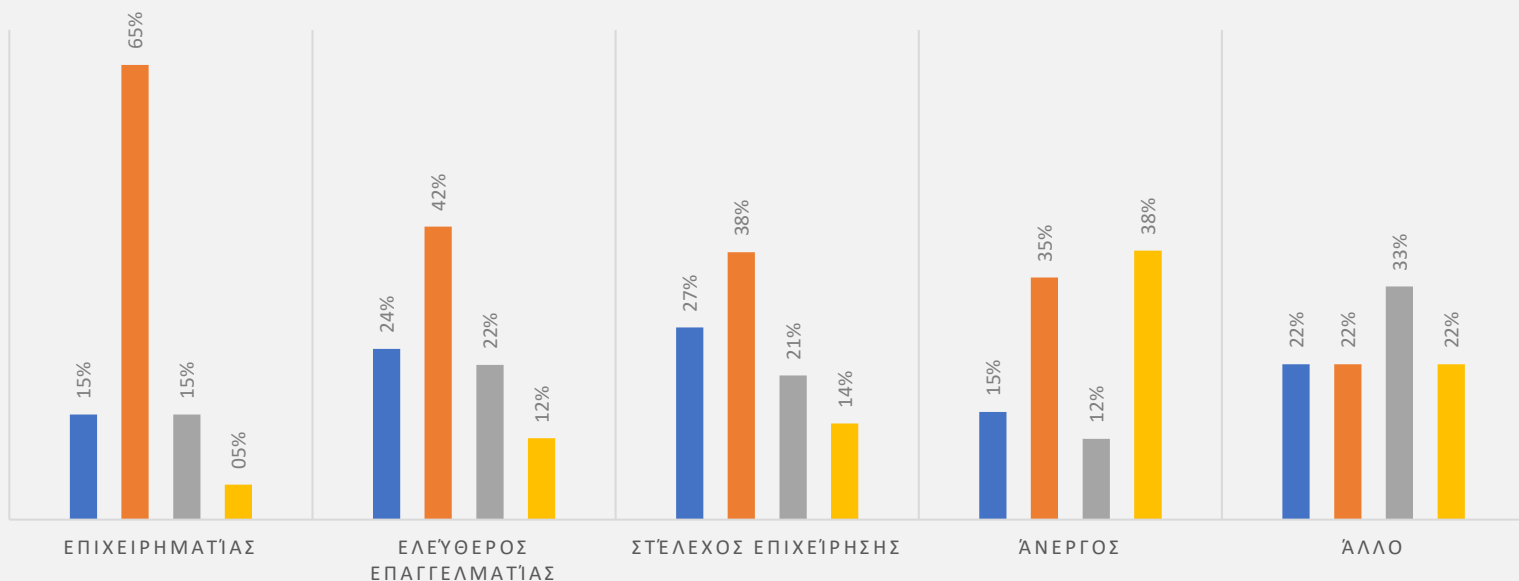


■ Αύξηση Φήμης ■ Αύξηση Πελατείας ■ Αύξηση Πωλήσεων ■ Δεν προσδοκώ κάτι

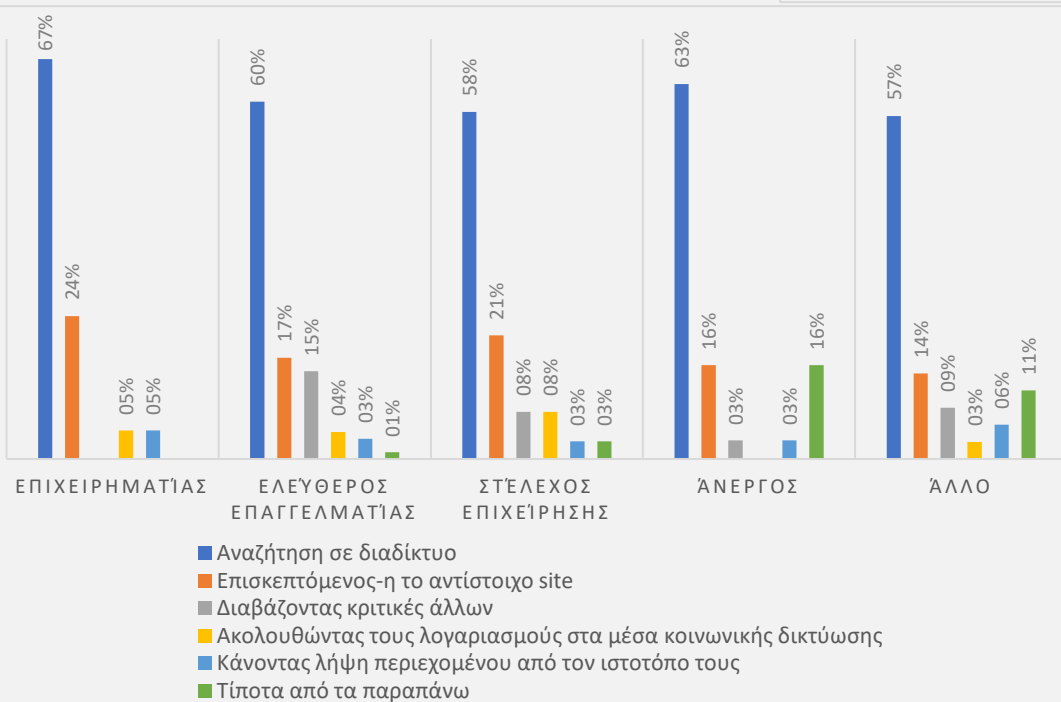
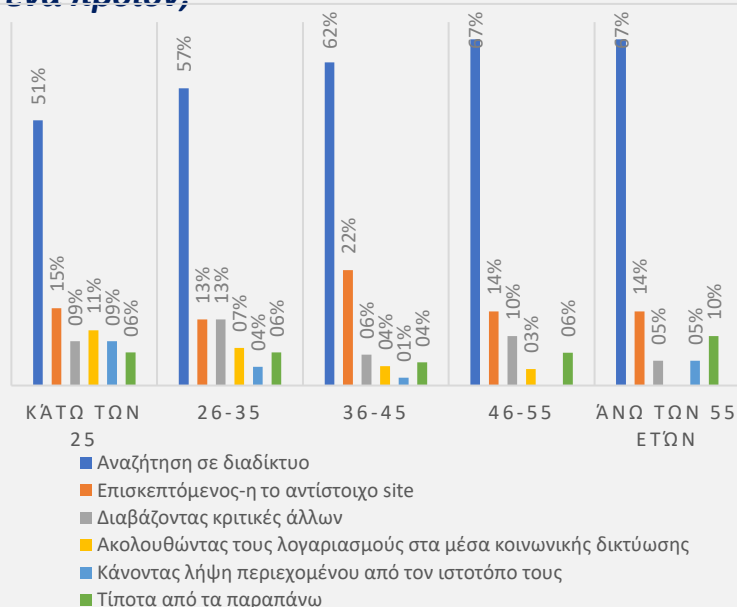
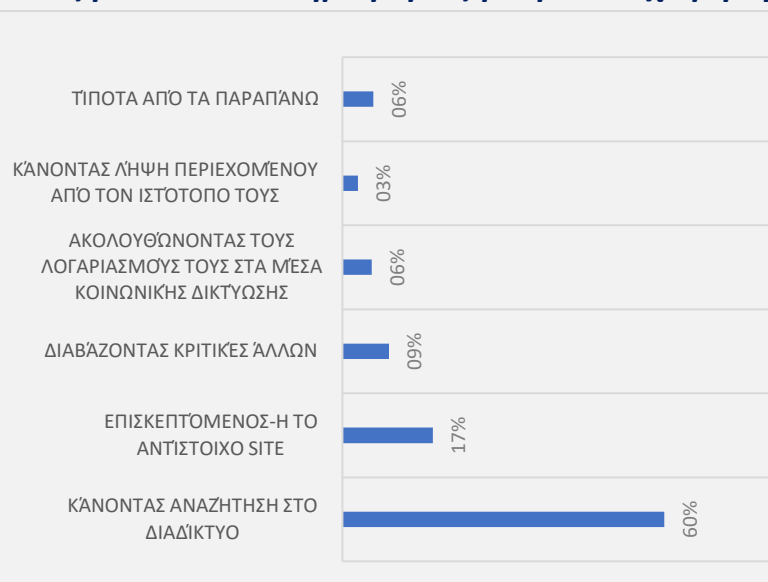


Το 39,2% του δείγματος δηλώνει πως προσδοκά την αύξηση της πελατείας, ενώ το 22,1% θα προσδοκούσε την αύξηση της φήμης της επιχείρησης. Το 49,1% της ηλικιακής ομάδας 46-55 έχει προσδοκία την αύξηση της πελατείας. Παρατηρείται πως το 41,5% όσων είναι κάτοχοι Μεταπτυχιακού / Διδακτορικού το συγκεκριμένο αποτέλεσμα. Το 65% των επιχειρηματιών έχει τη συγκεκριμένη προσδοκία.

■ Αύξηση Φήμης ■ Αύξηση Πελατείας ■ Αύξηση Πωλήσεων ■ Δεν προσδοκώ κάτι

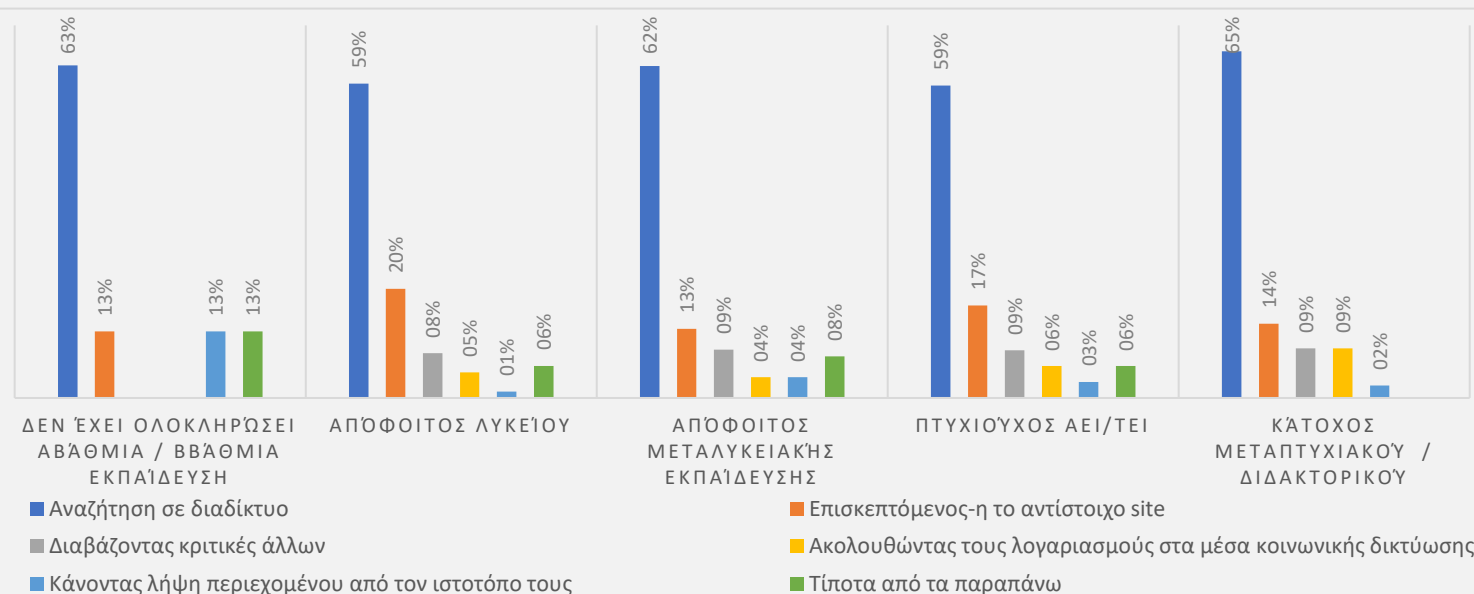


Πως μαθαίνετε πληροφορίες για μια επιχείρηση ή ένα προϊόν;

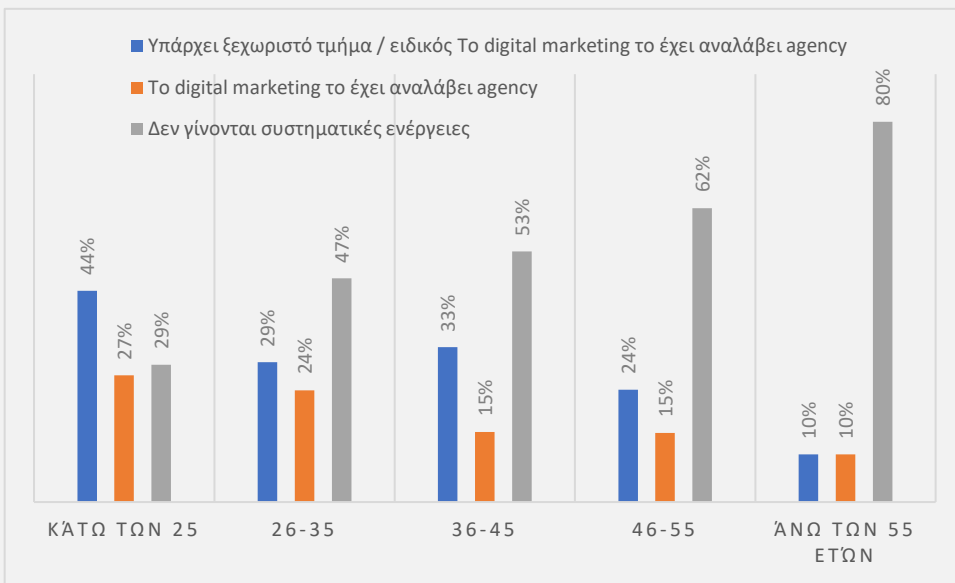
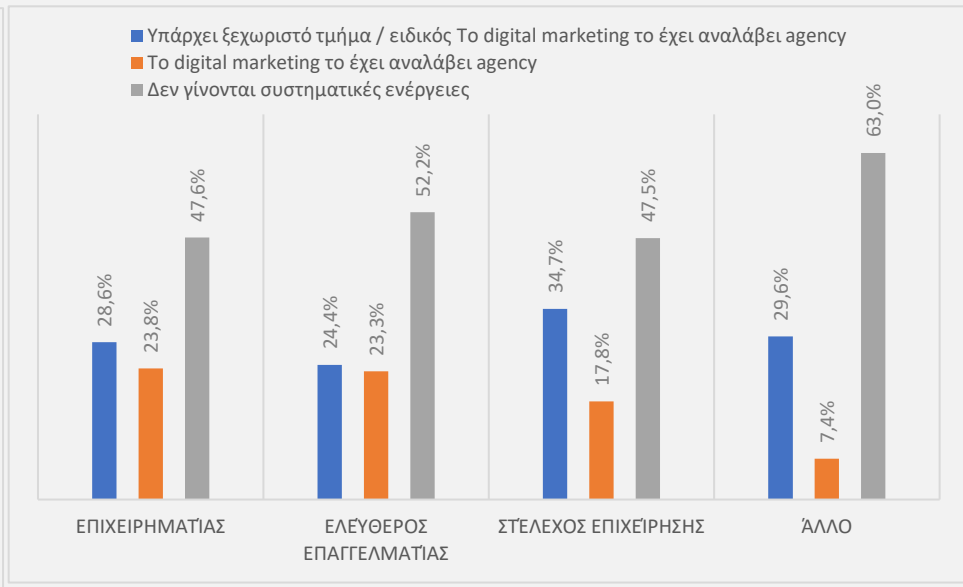
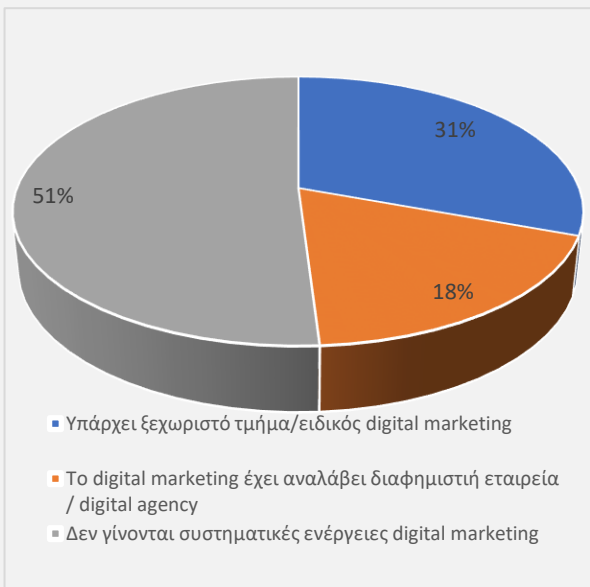


Το 60,2% του δείγματος ενημερώνεται για μία επιχείρηση ή ένα προϊόν κάνοντας αναζήτηση στο διαδίκτυο, ενώ το 16,9% επισκέπτεται το αντίστοιχο site. Το 66,7% όσων ανήκουν στην ηλικιακή ομάδα 46-55 και άνω των 55 μαθαίνει πληροφορίες με το συγκεκριμένο τρόπο. Παρατηρείται πως το 65,1% όσων είναι κάτοχοι Μεταπτυχιακού / Διδακτορικού χρησιμοποιούν το συγκεκριμένο τρόπο.

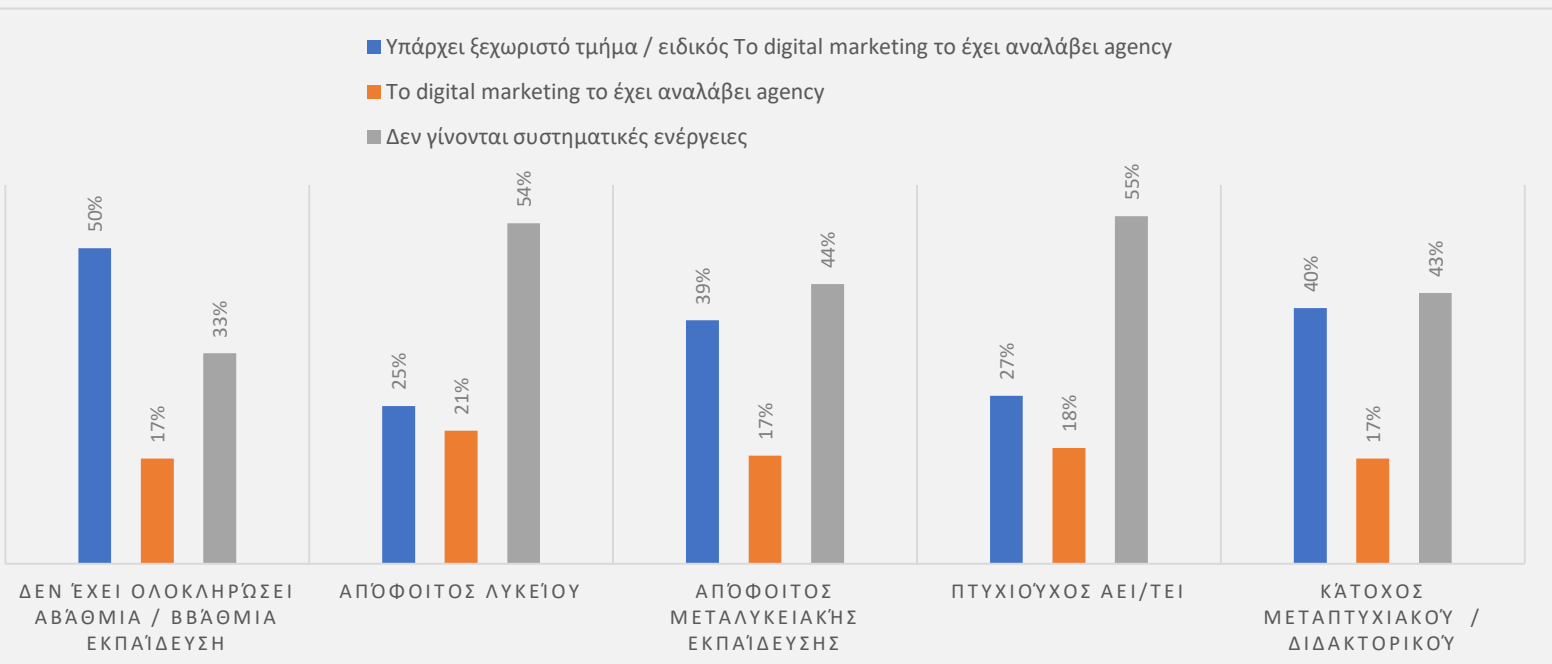
Παρατηρείται πως το 65,1% όσων είναι κάτοχοι Μεταπτυχιακού/ Διδακτορικού χρησιμοποιούν το συγκεκριμένο τρόπο. Το 66,7% των επιχειρηματιών αναζητούν στο διαδίκτυο μία επιχείρηση ή ένα προϊόν



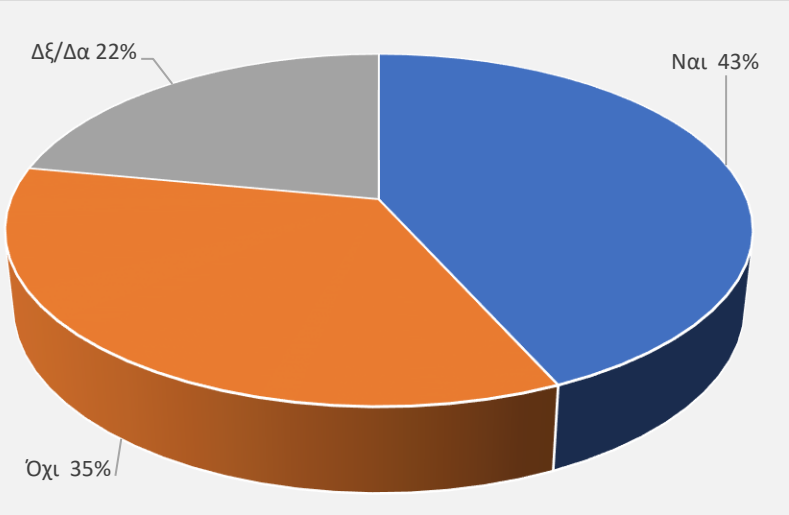
Πως διαχειρίζεται η επιχείρησή σας το θέμα του Digital Marketing;



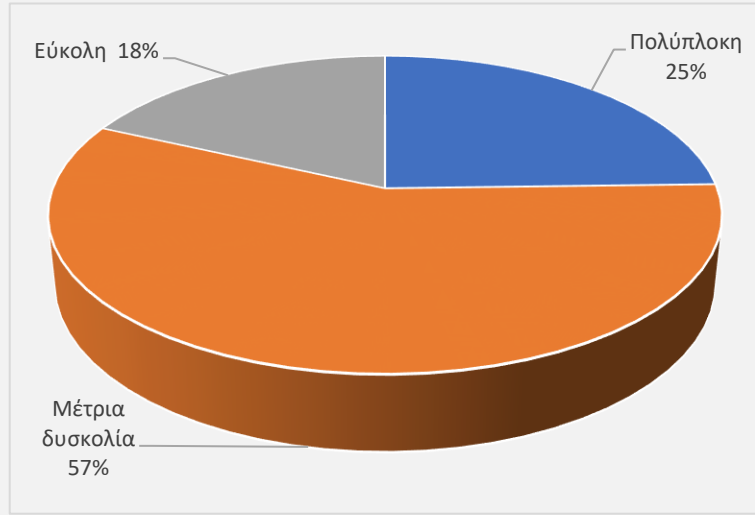
Το 51% του δείγματος δηλώνει πως δεν γίνονται συστηματικές ενέργειες digital marketing στην επιχείρηση, ενώ το 30,6% δηλώνει πως υπάρχει ξεχωριστό τμήμα / ειδικός digital marketing. Το 61,8% όσων ανήκουν στην ηλικιακή ομάδα 46-55 δηλώνει πως δεν εφαρμόζονται συγκεκριμένες πρακτικές. Παρατηρείται πως το 55,1% όσων είναι πτυχιούχοι ΑΕΙ/ΤΕΙ δεν εφαρμόζουν τις πρακτικές του digital marketing στην επιχείρησή τους. Τέλος το 55,2% των ελευθέρων επαγγελματιών δεν εφαρμόζουν τις πρακτικές αυτές.



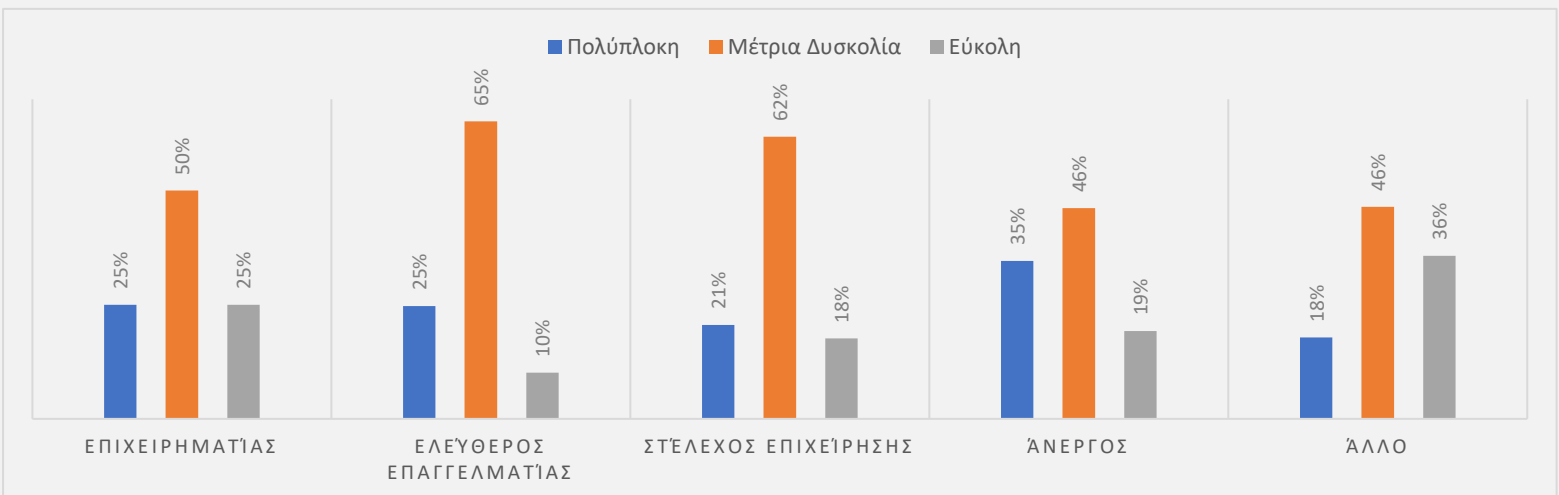
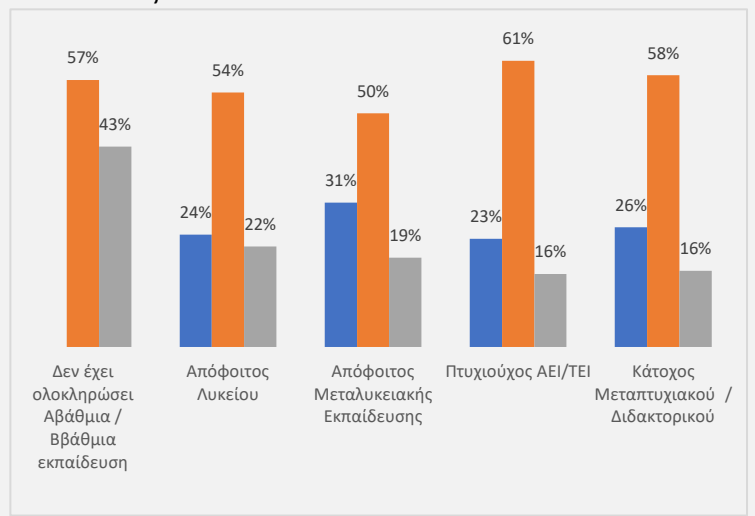
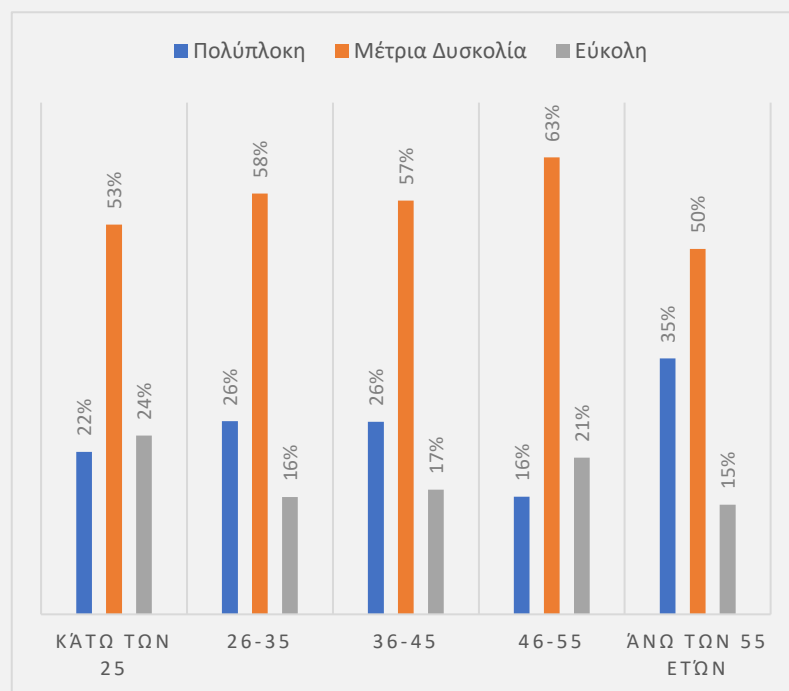
Αξιοποίηση εργαλείων Analytics



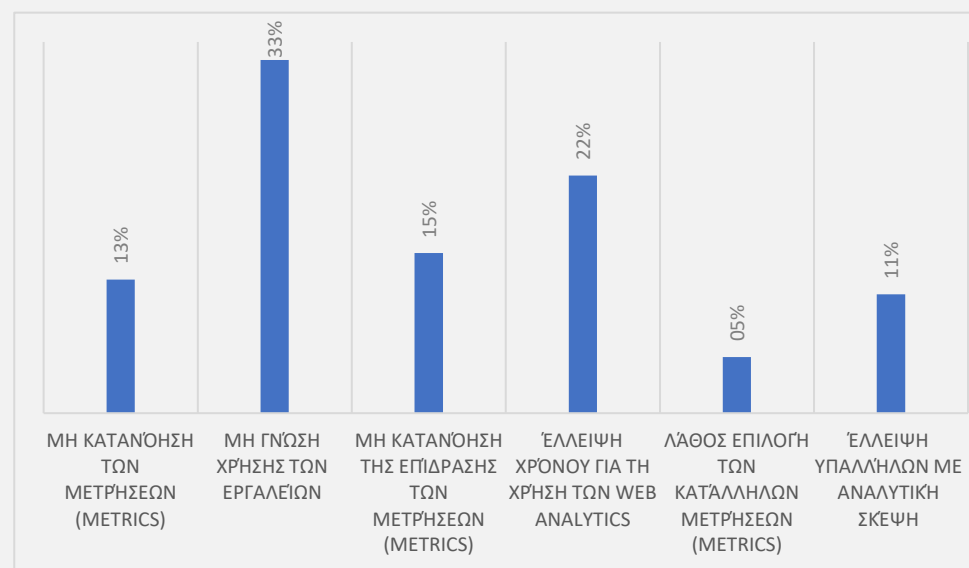
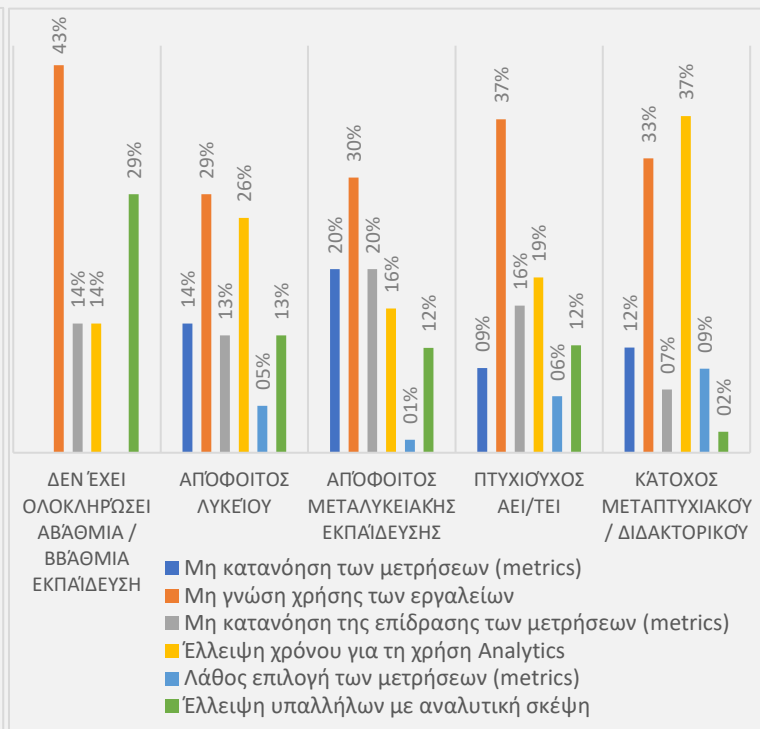
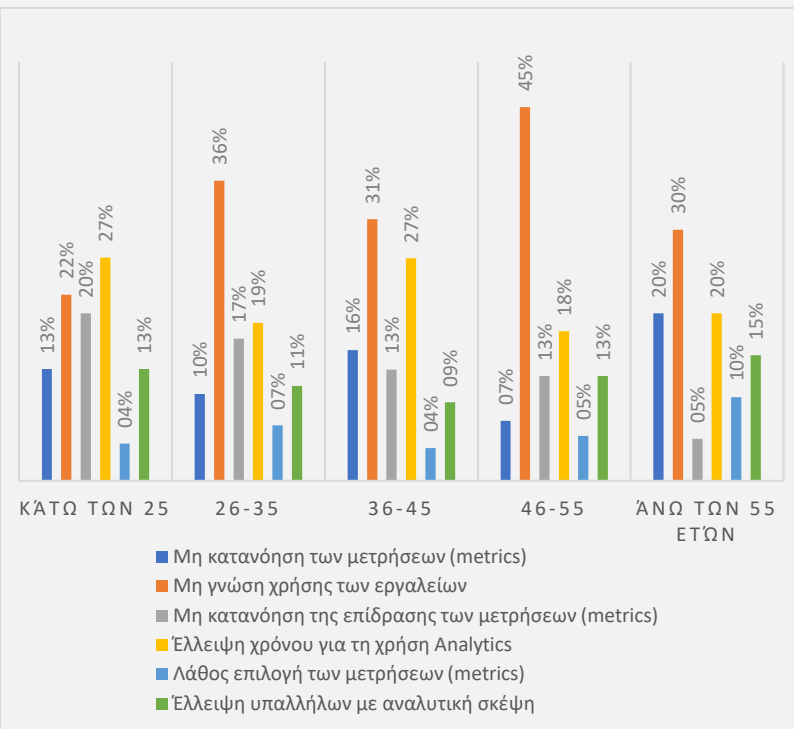
Το 43,3% του δείγματος δηλώνει πως παρακολουθεί την επισκεψιμότητα της σελίδας μέσω του εργαλείου Analytics, ενώ το 34,7% δηλώνει πως δεν χρησιμοποιεί το συγκεκριμένο εργαλείο



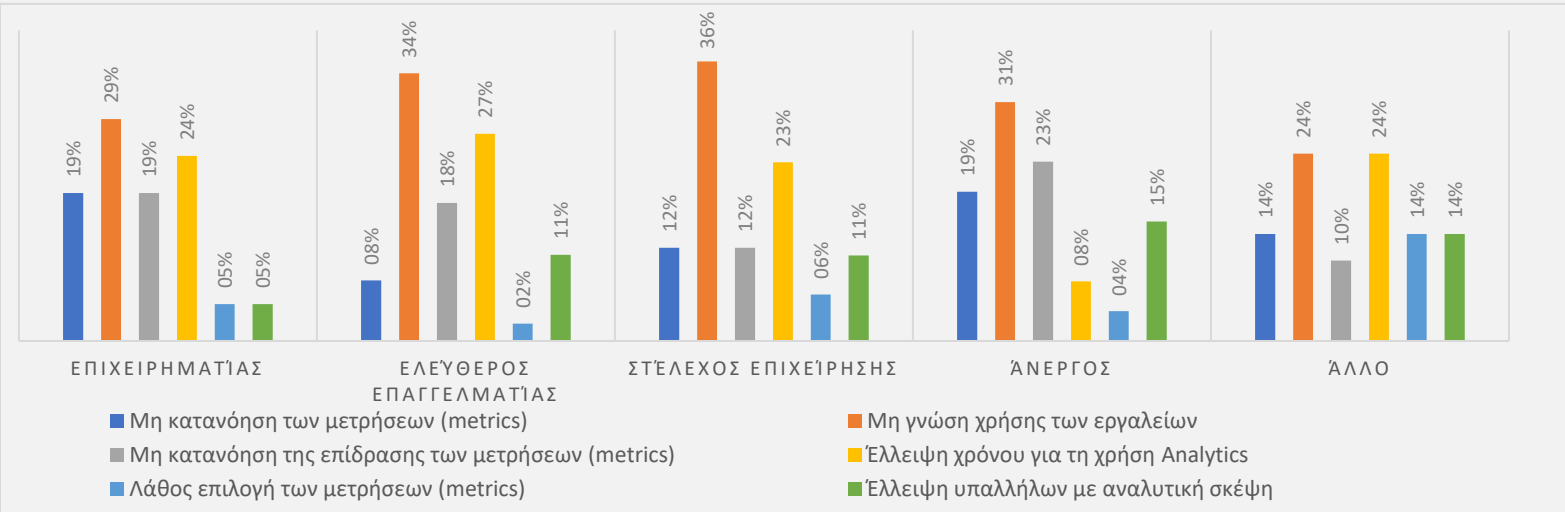
Το 57,3% του δείγματος δηλώνει πως η χρήση των εργαλείων Analytics είναι μέτριας δυσκολίας, ενώ το 24,6% δηλώνει πως είναι πολύπλοκη. Το 62,5% όσων ανήκουν στην ηλικιακή ομάδα 46-55 χαρακτηρίζει τη χρήση των εργαλείων Analytics μέτρια δύσκολο. Παρατηρείται πως το 61,2% όσων είναι κάτοχοι Μεταπτυχιακού / Διδακτορικού έχουν τη συγκεκριμένη άποψη. Τέλος το 62,5% των ελεύθερων επαγγελματιών θεωρούν πως το εργαλείο Analytics είναι μέτριας δυσκολίας.



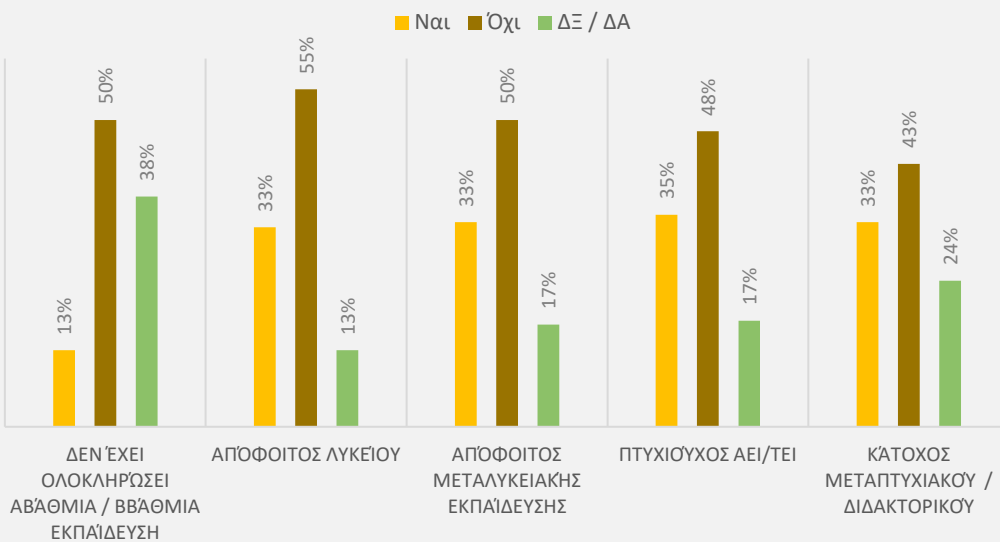
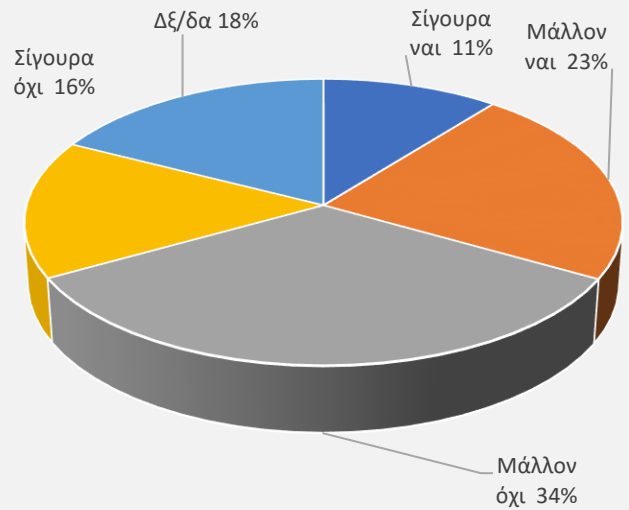
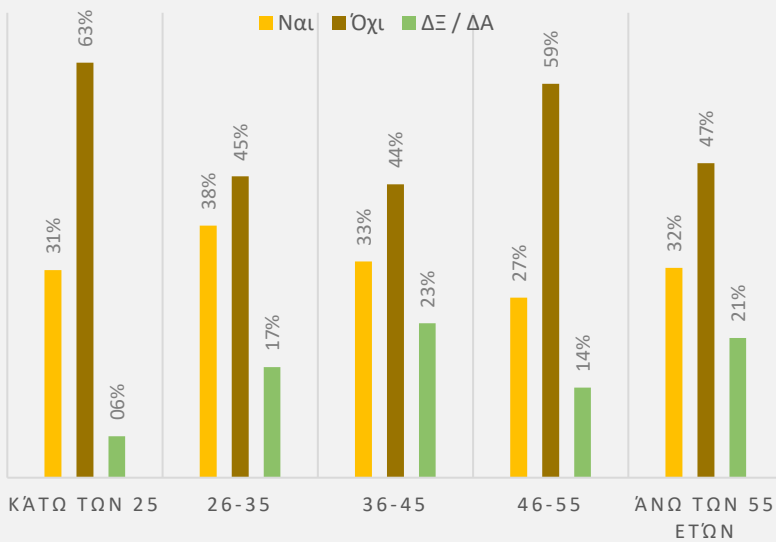
Με ποιους τρόπους έχει αλλάξει την επιχείρησή σας, η χρήση του διαδικτύου και των εργαλείων Analytics;



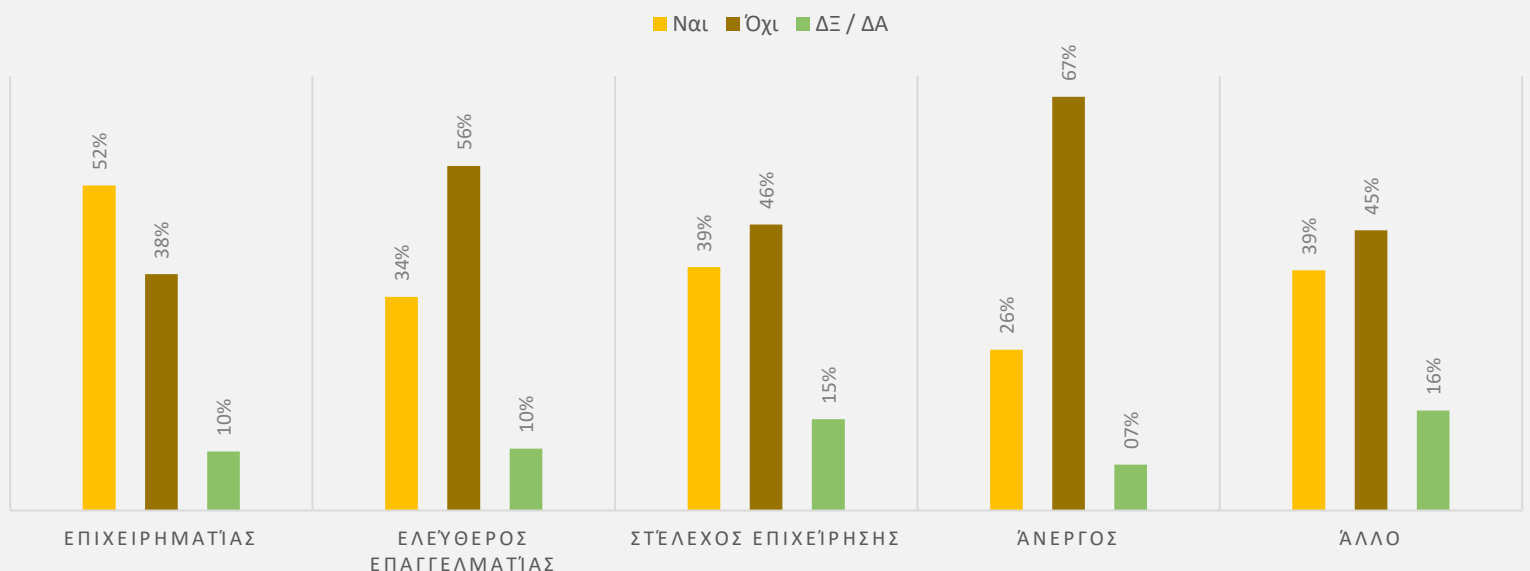
Το 20,3% του δείγματος δηλώνει πως με τη χρήση των εργαλείων Analytics το κόστος marketing είναι μικρότερο, ενώ το 19,8% δηλώνει [ως προσεγγίζει την ευρύτερη αγορά εντός και εκτός Ελλάδος χωρίς φυσική παρουσία. Το 24,6% όσων ανήκουν στην ηλικιακή ομάδα 36-45 δηλώνει πως η χρήση των εργαλείων Analytics μειώνει το κόστος marketing. Παρατηρείται πως το 42,9% όσων είναι δεν έχουν ολοκληρώσει τη Ββάθμια και Ββάθμια εκπαίδευση έχουν τη συγκεκριμένη άποψη. Τέλος το 24,4% των ελεύθερων επαγγελματιών θεωρούν πως μειώνεται το κόστος marketing με τη χρήση του εργαλείου Analytics



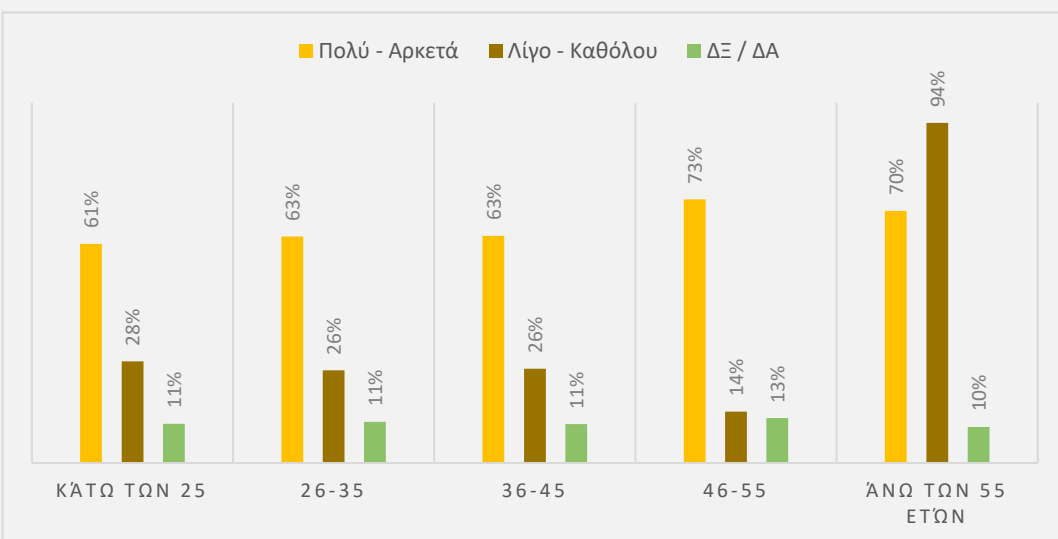
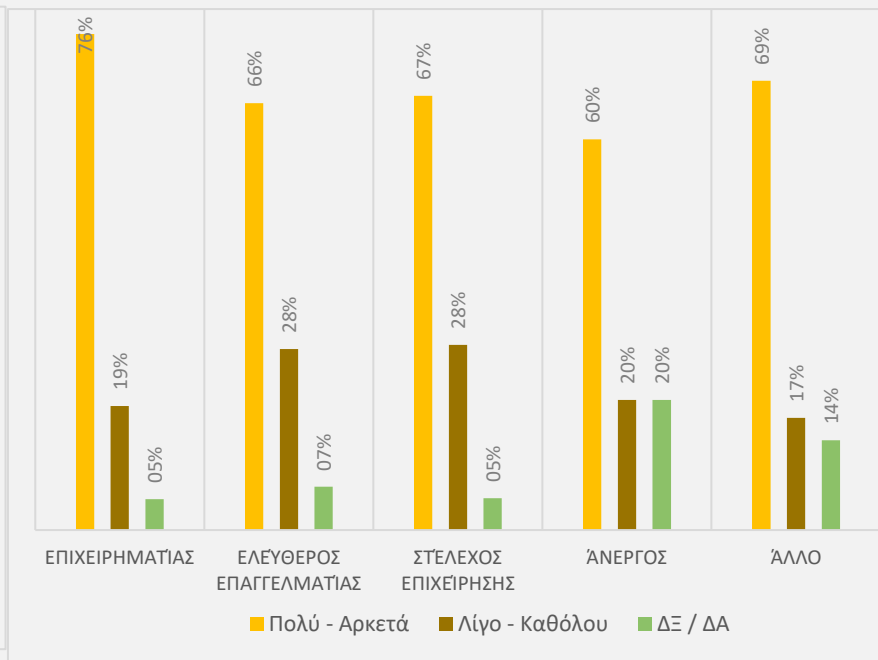
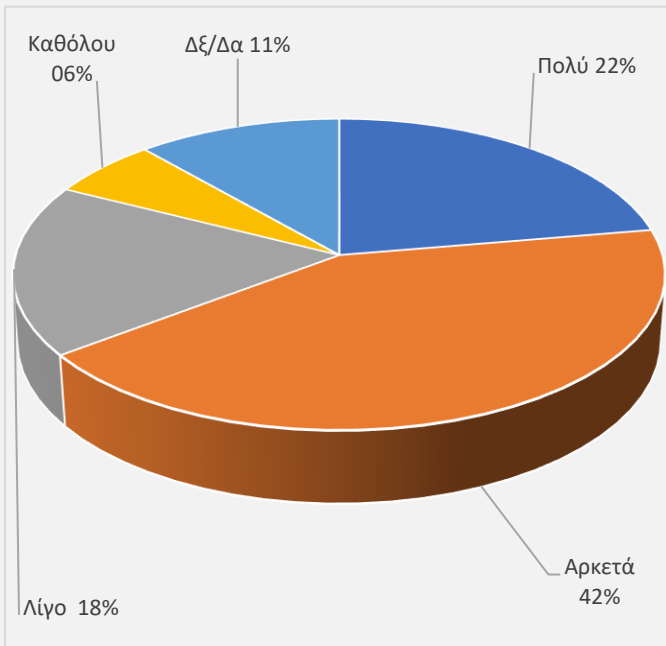
Σχεδιάζετε να προχωρήσετε σε κάποια επένδυση το επόμενο διάστημα (έτος);



Το 33,7% του δείγματος θεωρεί μάλλον δεν θα προχωρήσει σε κάποια επένδυση το επόμενο διάστημα ενώ το 22,5% δηλώνει πως ίσως και να προχωρήσει. Το 62,5% όσων είναι κάτω από 25 ετών δεν θα προχωρήσει σε κάποια επένδυση το επόμενο διάστημα όπως επίσης και το 55% όσων είναι απόφοιτοι Λυκείου. Τέλος, το 55,6% των ελεύθερων επαγγελματιών έχουν αυτή την άποψη.



Οι νέες τεχνολογικές τάσεις που θα επικρατήσουν στη νέα ψηφιακή εποχή, θεωρείτε ότι θα ωφελήσουν την επιχείρησή σας;



Το 42,3% του δείγματος θεωρεί πως οι νέες ψηφιακές τάσεις που θα επικρατήσουν στη νέα ψηφιακή εποχή θα ωφελήσουν αρκετά την επιχείρησή τους. Το 94,5% που είναι άνω των 55 ετών δηλώνει ότι οι επιχειρήσεις τους θα ωφεληθούν από τις νέες ψηφιακές τάσεις που θα επικρατήσουν στη νέα ψηφιακή εποχή, όπως επίσης και το 73,8% όσων είναι κάτοχοι Μεταπτυχιακού / Διδακτορικού. Τέλος, το 76,2% των επιχειρηματιών έχουν αυτή την άποψη

