

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

Ειδική Έρευνα για την αξιοποίηση των δραστηριοτήτων του σύγχρονου online-marketing και των εφαρμογών internet analytics κ.λπ.

A. Δημογραφικά Στοιχεία

1. Γενικές ερωτήσεις [Τσεκάρετε με X το κουτάκι που αντιστοιχεί στην απάντησή σας.] **1.α.**

Φύλο:

ΑΝΔΡΑΣ	<input type="checkbox"/>
ΓΥΝΑΙΚΑ	<input type="checkbox"/>

1.β. Θα μπορούσατε να μας πείτε την ηλικία σας;;

Κάτω των 25 ετών	<input type="checkbox"/>	26-35 ετών	<input type="checkbox"/>	36-45 ετών	<input type="checkbox"/>	46-55 ετών	<input type="checkbox"/>	Άνω των 55 ετών	<input type="checkbox"/>
------------------	--------------------------	------------	--------------------------	------------	--------------------------	------------	--------------------------	-----------------	--------------------------

1.γ. Ποιο είναι το επίπεδο εκπαίδευσής σας;

Δεν έχει ολοκληρώσει τη Α' βάρθμια εκπαίδευση	<input type="checkbox"/>
Δεν έχει ολοκληρώσει τη Β' βάρθμια εκπαίδευση	<input type="checkbox"/>
Απόφοιτος Λυκείου	<input type="checkbox"/>
Απόφοιτος μεταλυκειακής εκπαίδευσης (ΙΕΚ/δημόσια- ιδιωτική Μέση σχολή)	<input type="checkbox"/>
Πτυχιούχος ΑΕΙ/ΤΕΙ	<input type="checkbox"/>
Κάτοχος μεταπτυχιακού/διδακτορικού διπλώματος	<input type="checkbox"/>

1.δ.: Τυπική ή Άτυπη Ειδίκευση και πιθανή Πιστοποίηση που έχετε λάβει

ΝΑΙ	<input type="checkbox"/>
ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ	<input type="checkbox"/>

(Αν απάντησε θετικά ή «σε εξέλιξη» στην προηγούμενη ερώτηση) Σε ποιο/α αντικείμενα; (ελεύθερο κείμενο)

.....

1.ε.: Ποιο είναι το επάγγελμά σας;

Επιχειρηματίας	<input type="checkbox"/>
----------------	--------------------------

Έκτακτη Έρευνα – Εμπειρογνωμοσύνη

Ελεύθερος Αυτοαπασχολούμενος	Επαγγελματίας	-	
Στέλεχος επιχείρησης			
Άνεργος			
Άλλο			

1.στ.: Δήμος Κατοικίας;

Δήμος	«X»	Ταχυδρομικός Κώδικας
Αγίας Βαρβάρας		
Αγίων Αναργύρων - Καματερού		
Αιγάλεω		
Ιλίου		
Περιστερίου		
Πετρούπολης		
Φυλής		
Χαϊδαρίου		
Κορυδαλλού		
Άλλος Δήμος της Αττικής		
Άλλος Δήμος εκτός Αττικής		

1.ζ.: Δήμος Εργασίας – Έδρας Επιχείρησης;

Δήμος	«X»	Ταχυδρομικός Κώδικας
Αγίας Βαρβάρας		
Αγίων Αναργύρων - Καματερού		
Αιγάλεω		
Ιλίου		
Περιστερίου		
Πετρούπολης		
Φυλής		
Χαϊδαρίου		
Κορυδαλλού		

1.η. Εάν είστε επιχειρηματίας τι είδους επιχείρηση (νομική μορφή) διατηρείτε;

A.Ε.	
O.Ε.	
E.Ε.	
E.Π.Ε.	
I.Κ.Ε.	
Ατομική επιχείρηση	
Κ.Α.Λ.Ο., ΚΟΙΝΣΕΠ, ΚΟΙΣΠΕ	
ΑΜΚΕ, ΜΚΟ	



**Πιλοτικές Δράσεις Ερευνών της Κινητικότητας,
της Δυναμικής και της Διάγνωσης των Αναγκών της Αγοράς
της Τοπικής Εργασίας (ΔΑΑΕ) στη Δυτική Αθήνα**

Έκτακτη Έρευνα – Εμπειρογνωμοσύνη

1.θ. Παρακαλώ μπορείτε να προσδιορίσετε το μέγεθος της επιχείρησής (που διατηρείτε ή που εργάζεστε);

Κατηγορίες Επιχειρήσεων	Αριθμός Εργαζομένων	“Χ”
Πολύ Μικρή επιχείρηση	<=9	
Μικρή Επιχείρηση	10-49	
Μεσαία Επιχείρηση	50-249	

1.ι. Εάν είστε στέλεχος επιχείρησης, ποια προϊόντα ή υπηρεσίες παράγει / προσφέρει / αναπτύσσει η επιχείρησή;

Τομείς Δραστηριότητας	“Χ”	Περιγραφή, διευκρίνιση
Παραγωγή προϊόντων		
Διάθεση / εμπορία προϊόντων		
Αξιοποίηση τεχνολογικών εφαρμογών σε άλλες επιχειρήσεις ή απ’ευθείας σε καταναλωτές		
Ανάπτυξη τεχνολογικών		
Υπηρεσίες Αποθήκευσης (logistics, 3PL)		
Υπηρεσίες Συμβούλων		
Κοινωνικές και συναφείς υπηρεσίες		
Λοιπές Υπηρεσίες		
Φιλοξενία, εστίαση κ.λπ.		
Άλλο		

1.κ. Εάν είστε στέλεχος επιχείρησης, ποια είναι η θέση σας μέσα στην επιχείρηση;

Ενδεικτική θέση	τελευταίους 6 μήνες	τελευταίους 18 μήνες
Στο σχεδιασμό των προϊόντων και των υπηρεσιών		
Στην ανάπτυξη τεχνολογικών εφαρμογών		
Στην αξιοποίηση τεχνολογικών εφαρμογών		
Στην παραγωγή των προϊόντων και των υπηρεσιών		
Στη διαχείριση των αποθεμάτων / αποθήκευση (logistics)		
Στη διάθεση των προϊόντων και των υπηρεσιών		
Στη διοίκηση της επιχείρησης – λογιστήριο κ.λπ.		
Άλλο		

Β. ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

1. Τι είδους social media χρησιμοποιεί η εταιρεία σας (μπορείτε να επιλέξετε περισσότερες από μια απαντήσεις);

Facebook	
Twitter	
Instagram	
Youtube	
LinkedIn	
Άλλο	

2. Ποιος είναι ο κύριος λόγος που η εταιρεία σας χρησιμοποιεί τα social media (μπορείτε να επιλέξετε περισσότερες από μια απαντήσεις);

Διαφήμιση	
Δημοσκόπηση/έρευνα αγοράς	
Ανατροφοδότηση Πελατών	
Ενημέρωση / Παρακολούθηση Ανταγωνισμού	
Ενημέρωση / Παρακολούθηση Προμηθευτών / Πρώτων υλών	
Ενημέρωση / Παρακολούθηση τεχνολογικών ή άλλων εξελίξεων στο περιεχόμενο, τη συσκευασία, τη διάθεση, τους τρόπους τοποθέτησης / διαφήμισης αντίστοιχων ανταγωνιστικών προϊόντων κ.λπ.	
Ενημέρωση / Παρακολούθηση Διεθνών Εξελίξεων στα πεδία δραστηριότητας της εταιρείας	
Άλλο	

3. Ποιον από τους παρακάτω τρόπους **offline marketing** έχετε χρησιμοποιήσει στην επιχείρησή σας;

Διανομή Επαγγελματικών καρτών και φυλλαδίων	
Διαφημιστικές καμπάνιες στα ΜΜΕ	
Αφισκοκολλήσεις	
Διοργάνωση εκδηλώσεων	
Χορηγίες	
Δεν έχω χρησιμοποιήσει το offline marketing	

4. Με τη χρησιμοποίηση του **offline marketing** είδατε διαφορά στον τζίρο της επιχείρησής;

Μεγάλη μείωση	
Μικρή μείωση	

Έκτακτη Έρευνα – Εμπειρογνωμοσύνη

Καμία μεταβολή	
Μικρή αύξηση	
Μεγάλη αύξηση	
ΔΞ/ΔΑ	

5. Ποιον από τους παρακάτω τρόπους **online marketing** έχετε χρησιμοποιήσει στην επιχείρησή σας;

Δημιουργία e-shop	
Βελτίωση της ιστοσελίδας στα πρότυπα SEO	
Προώθηση των προϊόντων μέσω social media	
Τοποθέτηση επιχείρησης στους χάρτες της Google	
Γεωγραφική / Τομεακή προσέγγιση πελατών / καταναλωτών (Internet Analytics)	
Κωδικοποίηση προτιμήσεων πελατών / καταναλωτών ανά φύλο, ηλικία, επίπεδο εκπαίδευσης κ.ο.κ. (Internet Analytics)	
Δεν έχω χρησιμοποιήσει το online marketing	

6. Με τη χρησιμοποίηση του **online marketing** είδατε διαφορά στον τζίρο της επιχείρησης;

Μεγάλη μείωση	
Μικρή μείωση	
Καμία μεταβολή	
Μικρή αύξηση	
Μεγάλη αύξηση	
ΔΞ/ΔΑ	

7. Ποια μέθοδο του **online marketing** θα χρησιμοποιούσατε στο μέλλον;

Δημιουργία e-shop	
Βελτίωση της ιστοσελίδας στα πρότυπα SEO	
Προώθηση των προϊόντων μέσω social media	
Τοποθέτηση επιχείρησης στους χάρτες της Google	
Γεωγραφική / Τομεακή προσέγγιση πελατών / καταναλωτών (Internet Analytics)	
Κωδικοποίηση προτιμήσεων πελατών / καταναλωτών ανά φύλο, ηλικία, επίπεδο εκπαίδευσης κ.ο.κ. (Internet Analytics)	
Δεν έχω χρησιμοποιήσει το online marketing	

8. Τι προσδοκάτε από τη χρήση του **online marketing**;

Αύξηση της φήμης της επιχείρησης	
----------------------------------	--

Έκτακτη Έρευνα – Εμπειρογνωμοσύνη

Αύξηση της πελατείας	
Αύξηση των πωλήσεων	
Δεν προσδοκώ κάτι	

9. Πως μαθαίνετε πληροφορίες για μια επιχείρηση ή ένα προϊόν;

Κάνοντας αναζήτηση στο διαδίκτυο	
Επισκεπτόμενος-η το αντίστοιχο site	
Διαβάζοντας κριτικές άλλων	
Ακολουθώντας τους λογαριασμούς τους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	
Κάνοντας λήψη περιεχομένου από τον ιστότοπο τους	
Τίποτα από τα παραπάνω	

10. Εφαρμόζετε ή γνωρίζετε για την εφαρμογή πρακτικών Digital Marketing στην επιχείρηση;

Ναι	
Όχι	
ΔΞ/ΔΑ	

11. Πως διαχειρίζεται η επιχείρηση σας το θέμα του Digital Marketing;

Υπάρχει ξεχωριστό τμήμα/ειδικός digital marketing	
Το digital marketing έχει αναλάβει διαφημιστική εταιρεία / digital agency	
Δεν γίνονται συστηματικές ενέργειες digital marketing	

12. Παρακολουθείτε την επισκεψιμότητα της ιστοσελίδας μέσω του εργαλείου Analytics (πχ Google Analytics δηλαδή του ειδικού εργαλείου της Google για την μέτρηση της επισκεψιμότητας σε κάθε ιστοσελίδα);

Ναι	
Όχι	
ΔΞ/ΔΑ	

13. Πως θα χαρακτηρίζατε τη χρήση των εργαλείων Analytics ;

Πολύπλοκη	
Μέτρια δυσκολία	
Εύκολη	

14. Ποιο από τα παρακάτω θεωρείτε εμπόδια στη χρήση των εργαλείων Analytics; (μπορείτε να επιλέξετε περισσότερες από μια απαντήσεις)

Μη κατανόηση των μετρήσεων (metrics)	
Μη γνώση χρήσης των εργαλείων	
Μη κατανόηση της επίδρασης των μετρήσεων (metrics)	
Έλλειψη χρόνου για τη χρήση των web analytics	

Έκτακτη Έρευνα – Εμπειρογνωμοσύνη

Λάθος επιλογή των κατάλληλων μετρήσεων (metrics)	
Έλλειψη υπαλλήλων με αναλυτική σκέψη	

15. Με ποιους τρόπους έχει αλλάξει την επιχείρησή σας, η χρήση του διαδικτύου και των εργαλείων Analytics; (μπορείτε να επιλέξετε περισσότερες από μια απαντήσεις)

Προσέγγιση ευρύτερης αγοράς εντός και εκτός Ελλάδος, χωρίς φυσική παρουσία	
Μικρότερο κόστος διανομής	
Μικρότερο κόστος marketing	
Διατήρηση της αφοσίωσης του πελάτη	
Ενίσχυση της εικόνας της επιχείρησης	
Άλλο	

16. Πόσο επηρεάστηκε κατά τη γνώμη σας, ο κλάδος που ανήκει η επιχείρησή σας την περίοδο του COVID-19;

Καθόλου	
Λίγο	
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	
Αρκετά	
Πολύ	

17. Πόσο επηρεάστηκε ο κύκλος εργασιών της επιχείρησής σας ύστερα από την εμφάνιση της πανδημίας;

Μειώθηκε πολύ	
Μειώθηκε λίγο	
Καμία μεταβολή	
Αυξήθηκε λίγο	
Αυξήθηκε πολύ	

18. Σε περίπτωση που η επιχείρησή σας κάνει εξαγωγές, πόσο επηρεάστηκαν οι εξαγωγές ύστερα από την εμφάνιση της πανδημίας;

Μειώθηκε πολύ	
Μειώθηκε λίγο	
Καμία μεταβολή	
Αυξήθηκε λίγο	
Αυξήθηκε πολύ	

19. Σχεδιάζετε να προχωρήσετε σε κάποια επένδυση το επόμενο διάστημα (έτος);

Σίγουρα Ναι	
Μάλλον Ναι	
Μάλλον Όχι	
Σίγουρα Όχι	
ΔΞ/ΔΑ	

Έκτακτη Έρευνα – Εμπειρογνωμοσύνη

20. Πόσο πιθανό θεωρείτε ότι η επιχείρησή σας θα προχωρήσει σε μεταβολή του αριθμού εργαζομένων στον επόμενο χρόνο ;

Καθόλου Πιθανό	
Λίγο Πιθανό	
Αρκετά Πιθανό	
Πολύ Πιθανό	
ΔΞ/ΔΑ	

21. Πόσο επηρέασε την επιχειρηματικότητα κατά τη γνώμη σας, η είσοδος νέων ψηφιακών τεχνολογικών μέσων;

Πολύ	
Αρκετά	
Λίγο	
Καθόλου	
ΔΞ/ΔΑ	

22. Οι νέες τεχνολογικές τάσεις που θα επικρατήσουν στη νέα ψηφιακή εποχή, θεωρείτε ότι θα ωφελήσουν την επιχείρησή σας;

Πολύ	
Αρκετά	
Λίγο	
Καθόλου	
ΔΞ/ΔΑ	

23. Θεωρείτε χρήσιμο για τους εργαζομένους σας να εξοικειωθούν στις νέες δεξιότητες και ειδικότητες που αναπτύσσονται μέσω των νέων τεχνολογιών;

Πολύ	
Αρκετά	
Λίγο	
Καθόλου	
ΔΞ/ΔΑ	

24. Τι δεξιότητες θεωρείτε ότι θα απαιτηθούν για την κάλυψη των νέων τεχνολογικών αναγκών; (ελεύθερο κείμενο)

25. Αναφέρετε το Επάγγελμα (ΣΤΕΠ) αντικείμενο ή κατηγορία επιχείρησης κλπ.

1. Πρόσωπα που ασκούν επιστημονικά, καλλιτεχνικά και συναφή επαγγέλματα	
2. Τεχνολόγοι, τεχνικοί βοηθοί κ.λπ.	
3. Υπάλληλοι γραφείου κ.λπ.	
4. Απασχολούμενοι στην παροχή υπηρεσιών και πωλητές	
5. Ειδικευμένοι τεχνίτες κ.λπ.	



Πιλοτικές Δράσεις Ερευνών της Κινητικότητας,
της Δυναμικής και της Διάγνωσης των Αναγκών της Αγοράς
της Τοπικής Εργασίας (ΔΑΑΕ) στη Δυτική Αθήνα

Έκτακτη Έρευνα – Εμπειρογνωμοσύνη

6. Χειριστές σταθερών βιομηχανικών εγκαταστάσεων, μηχανημάτων κ.λπ.	
7. Ανειδίκευτοι εργάτες, χειρώνακτες κ.λπ.	
8. Άλλοι	

Πείτε ακριβώς το αντικείμενο:



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

