

«Ειδική Έρευνα για την αξιοποίηση των δραστηριοτήτων του σύγχρονου online-marketing και των εφαρμογών internet analytics κ.λπ.»

«Πιλοτικές Δράσεις Ερευνών της Κινητικότητας, της Δυναμικής και της Διάγνωσης των Αναγκών της Αγοράς της Τοπικής Εργασίας (ΔΑΑΕ) στη Δυτική Αθήνα, στο πλαίσιο του 'Εθνικού Συστήματος ΔΑΑΕ'»



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΤΤΙΚΗΣ



ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

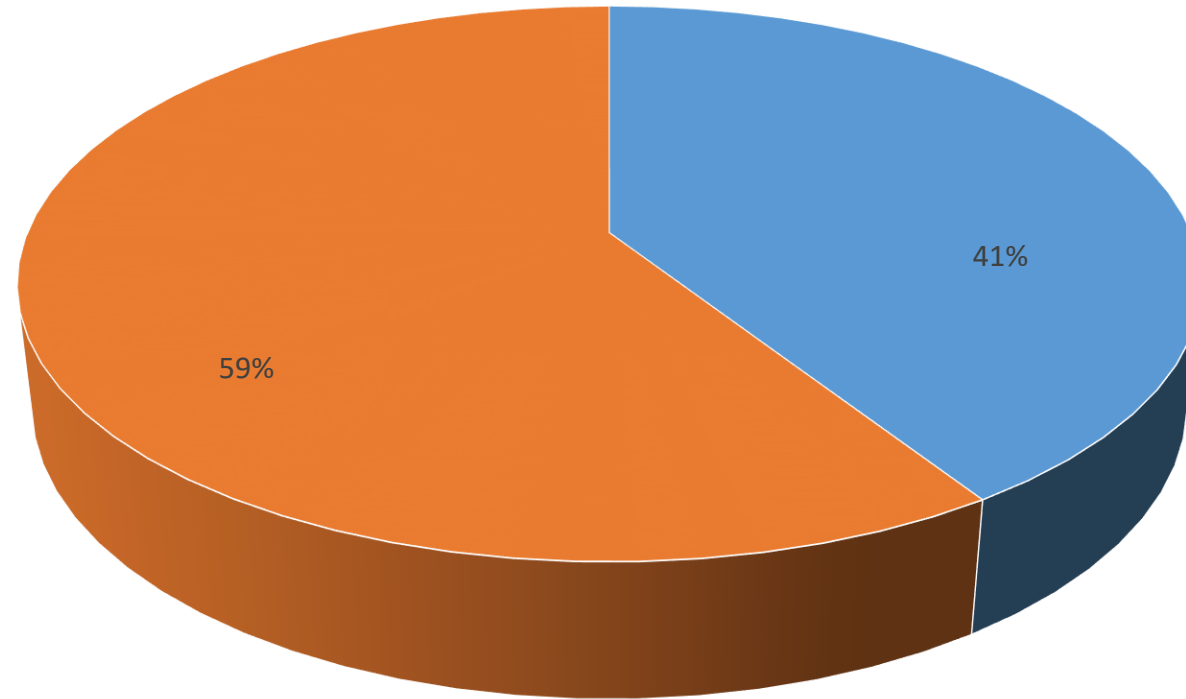
Ταυτότητα Έρευνας

- ↪ *Είδος έρευνας:* Έρευνα Κοινής Γνώμης
- ↪ *Γεωγραφική κάλυψη:* Δημότες Δυτικής Αθήνας
- ↪ *Μέγεθος δείγματος:* 546 άτομα
- ↪ *Μέθοδος δειγματοληψίας:* Στρωματοποιημένη Δειγματοληψία. Η έρευνα διεξήχθη σύμφωνα με τους κανόνες δεοντολογίας που ορίζουν ο ΣΕΔΕΑ, η WAPOR & η ESOMAR.
- ↪ *Μέθοδος έρευνας:* Τηλεφωνική έρευνα με τη χρήση του ειδικού συστήματος τηλεφωνικών συνεντεύξεων CATI (computer aided telephone interviews). Ακολουθήθηκε η διαδικασία της τυχαίας επιλογής τηλεφωνικών αριθμών
- ↪ *Περίοδος Έρευνας:* 08/04/2022 – 13/04/2022

Α' Μέρος

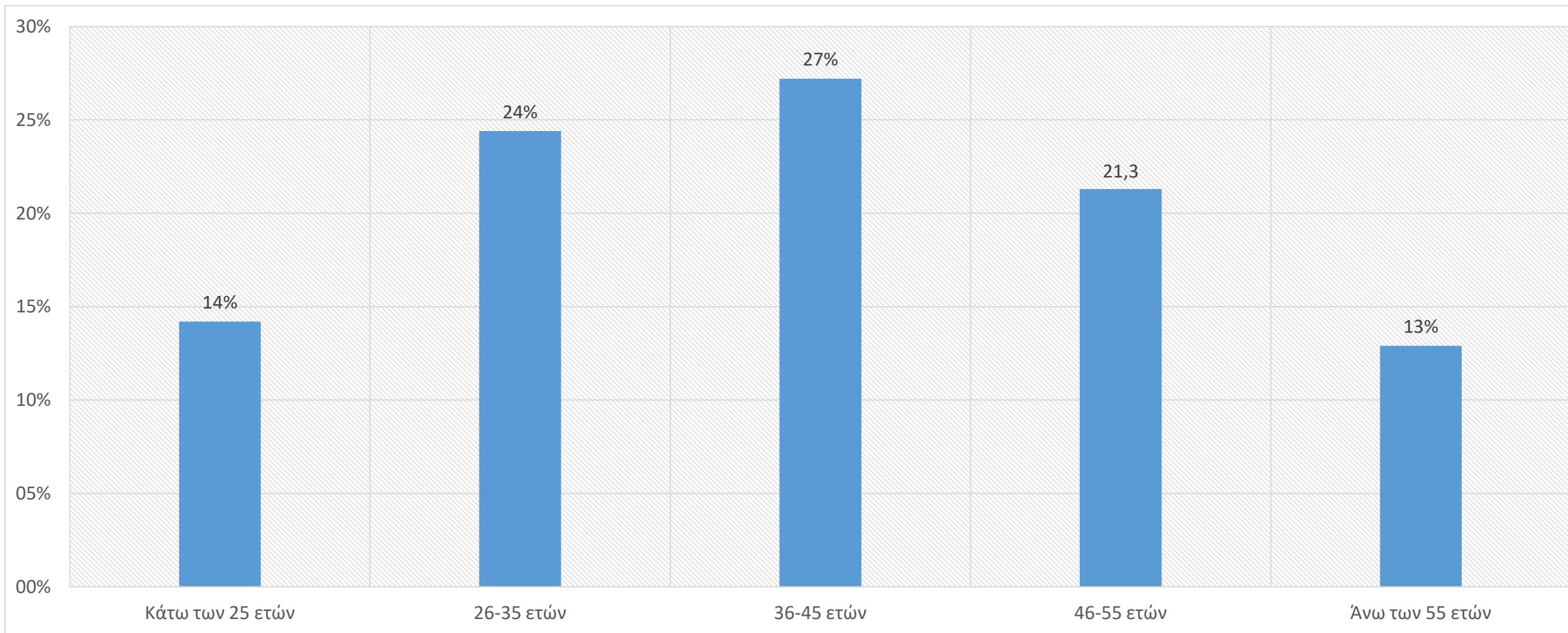
Δημογραφικά Στοιχεία

Φύλο

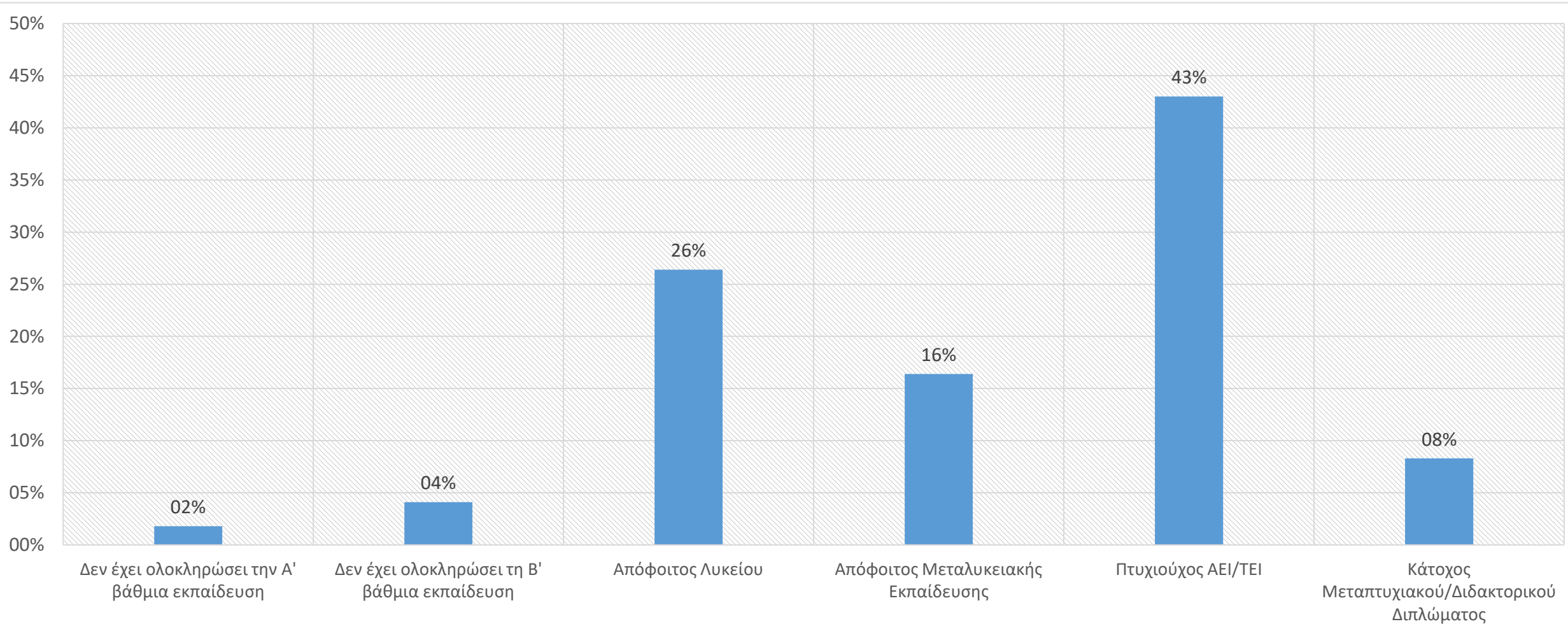


■ Άνδρας ■ Γυναίκα

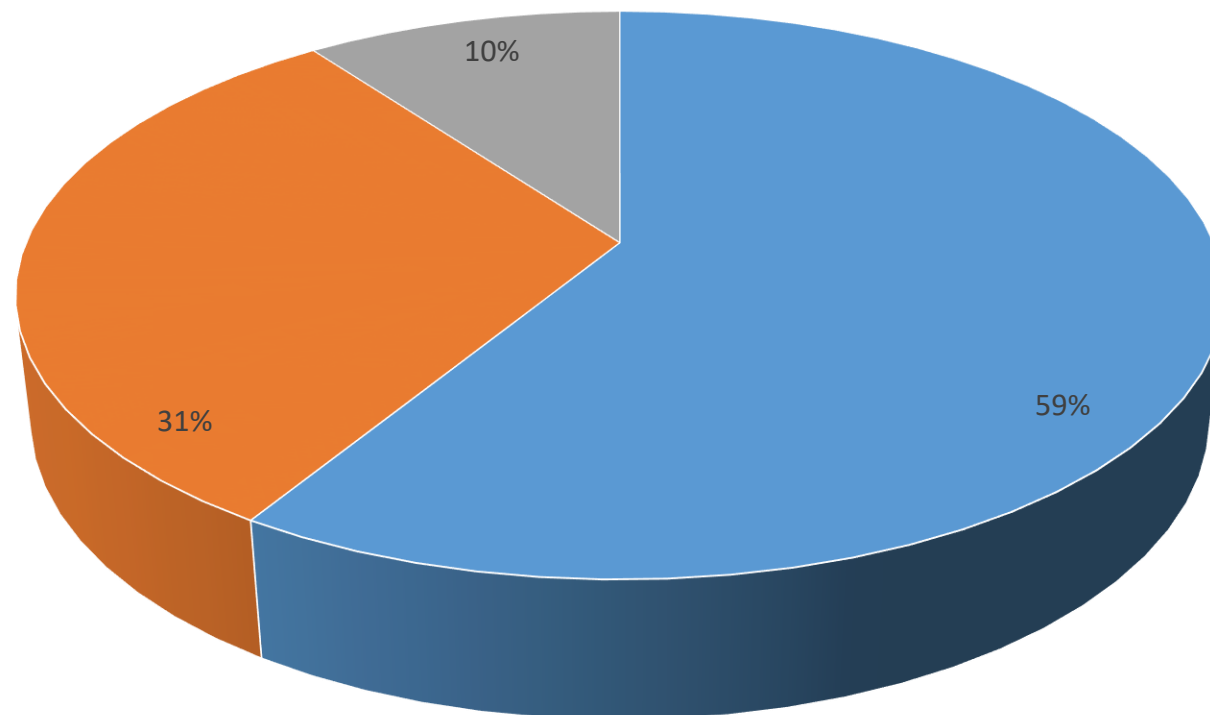
Ηλικία



Επίπεδο Εκπαίδευσης

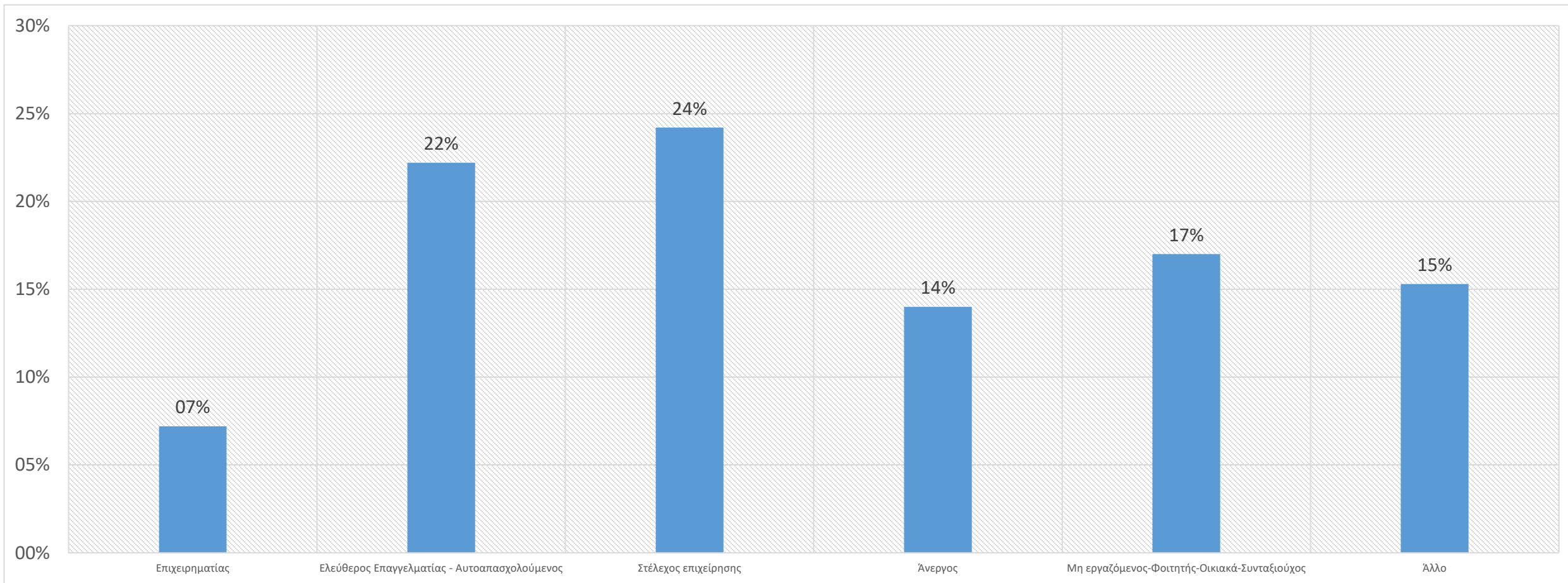


Τυπική ή Άτυπη Ειδίκευση και Πιθανή Πιστοποίηση

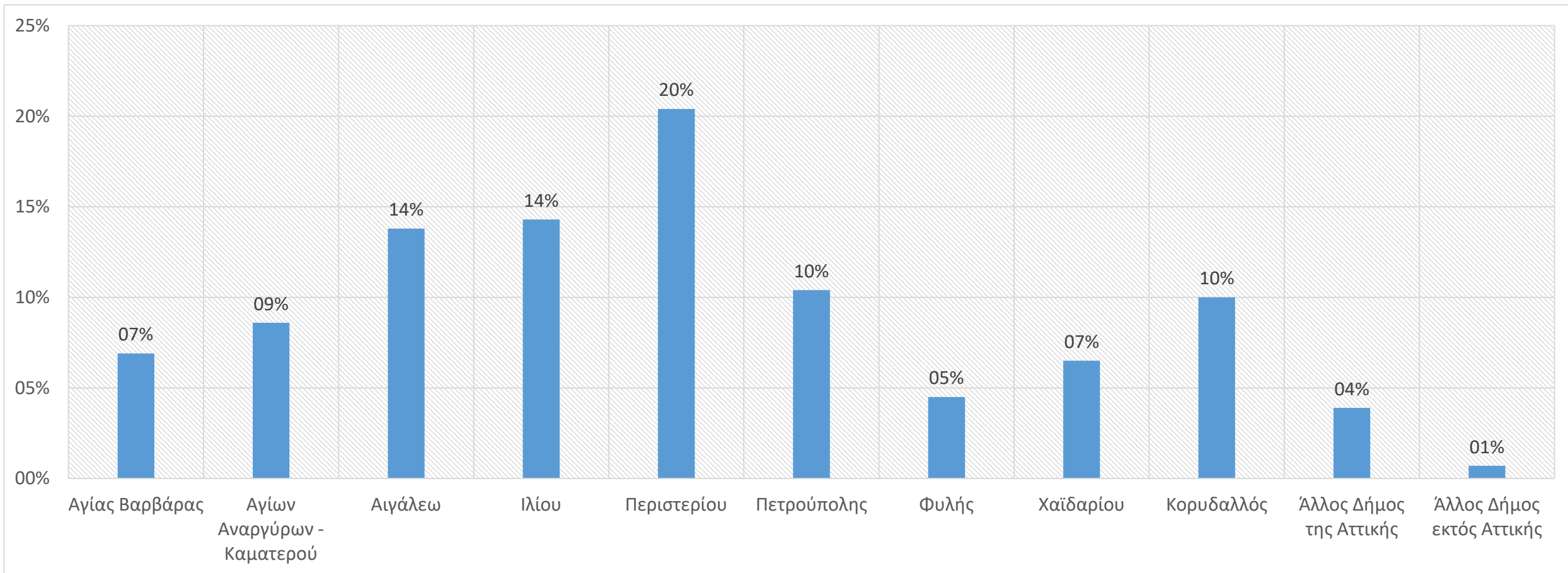


■ Ναι ■ Όχι ■ Σε εξέλιξη

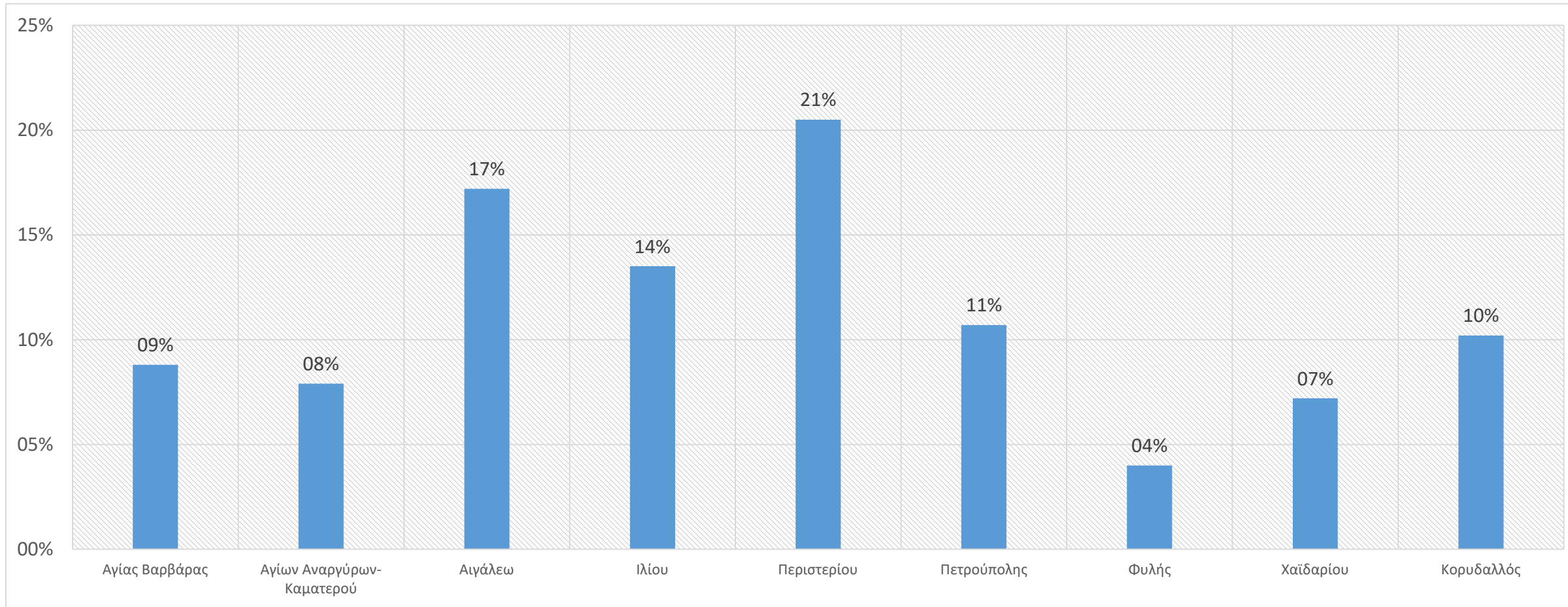
Επάγγελμα



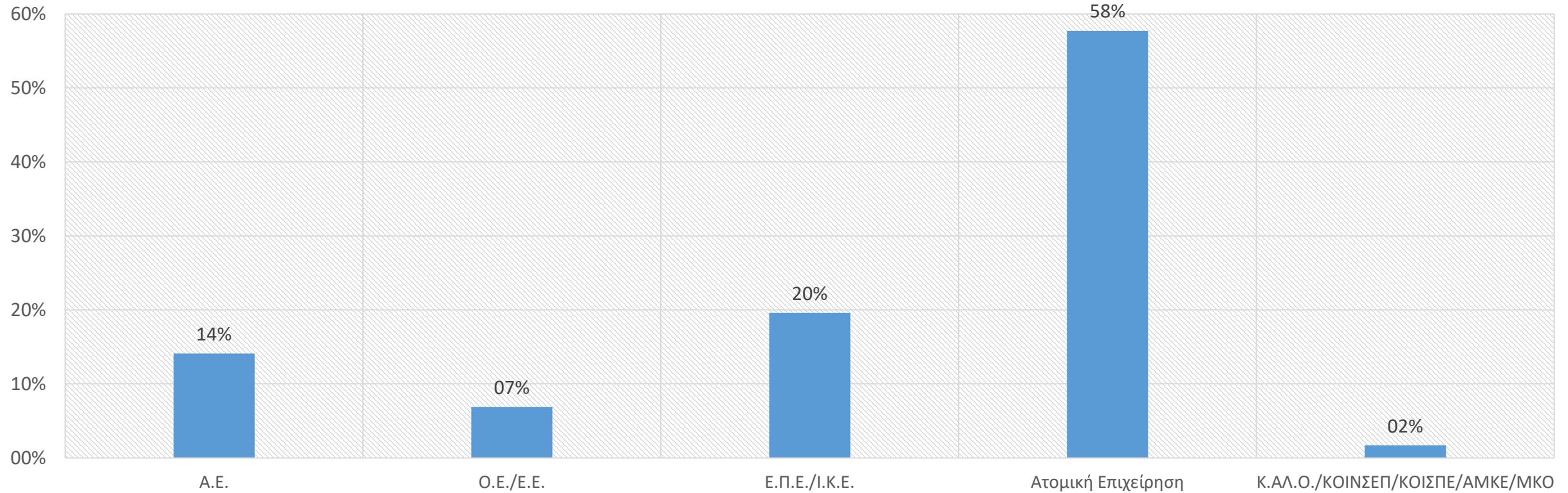
Δήμος Κατοικίας



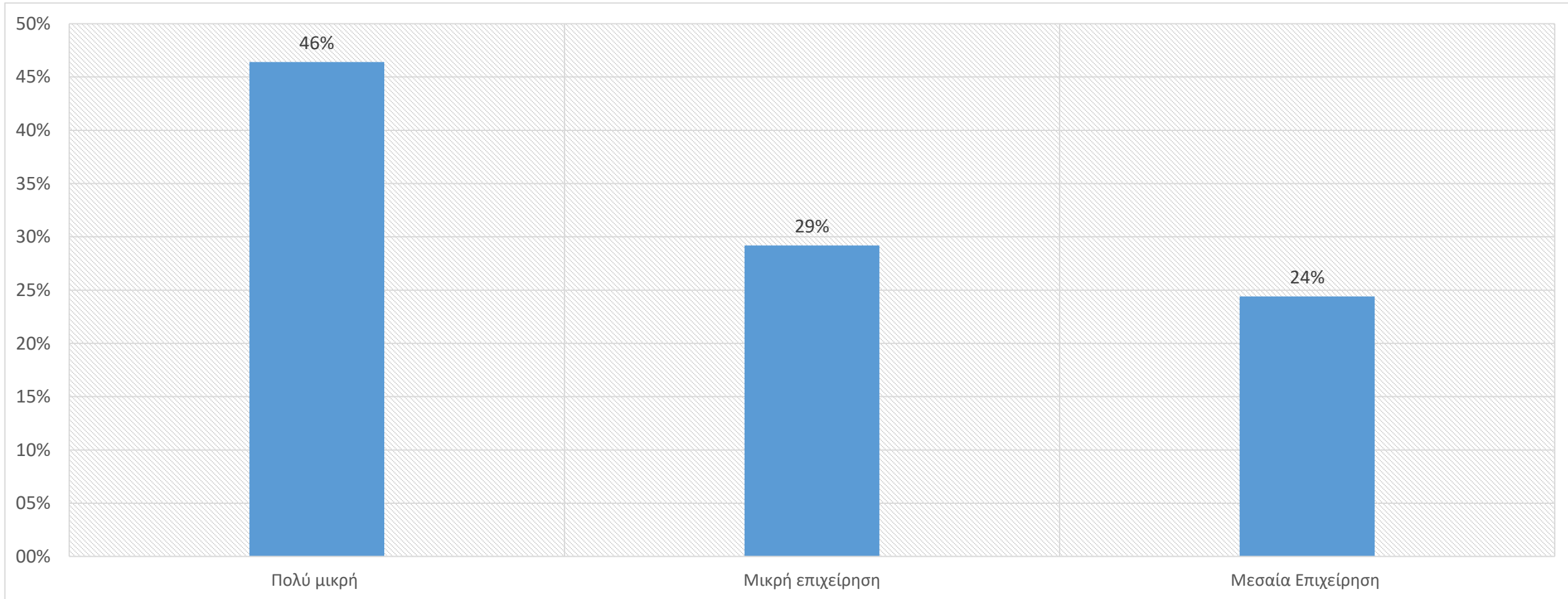
Δήμος Εργασίας - Έδρας Επιχείρησης



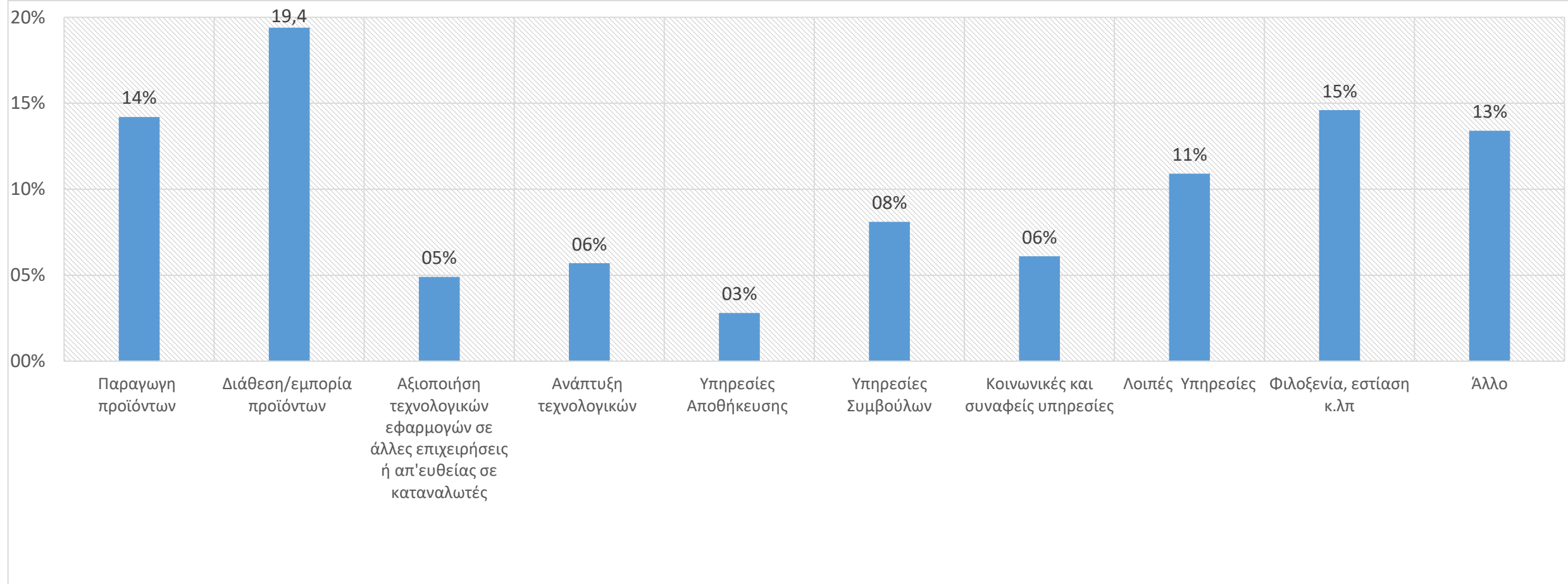
Νομική Μορφή Επιχειρήσεων



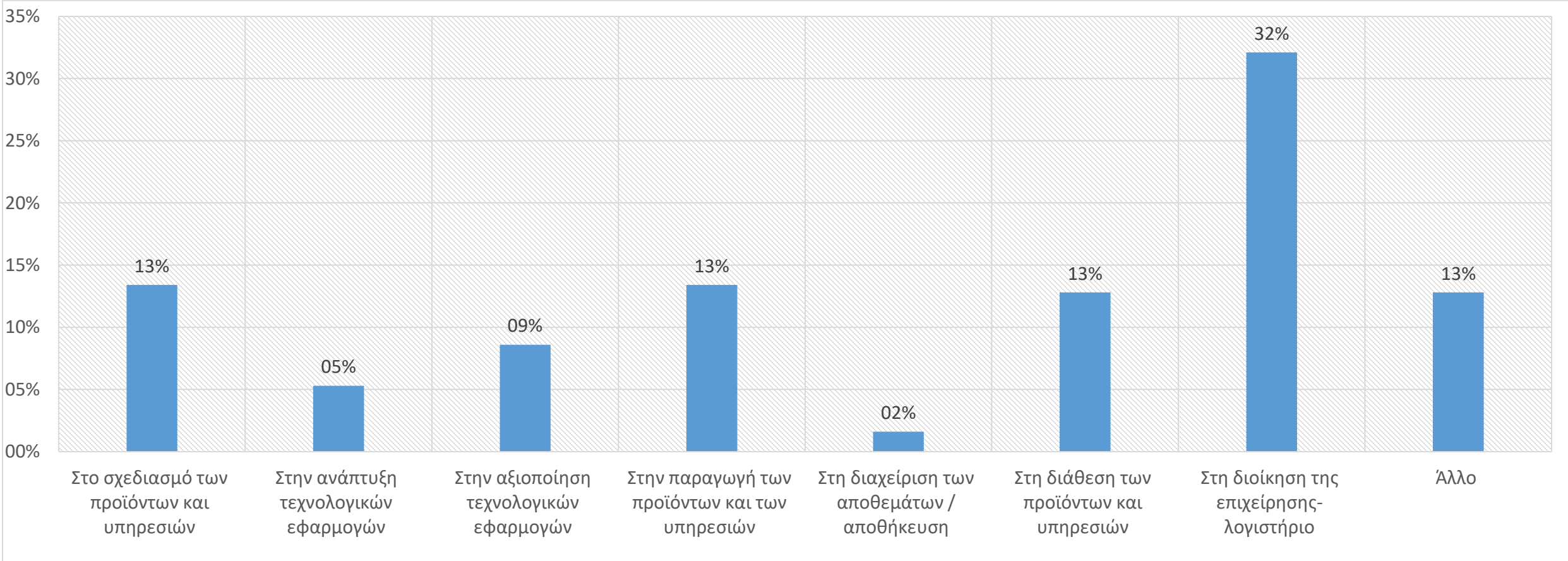
Παρακαλώ προσδιορίστε το μέγεθος της επιχείρησής (που διατηρείτε ή εργάζεστε);



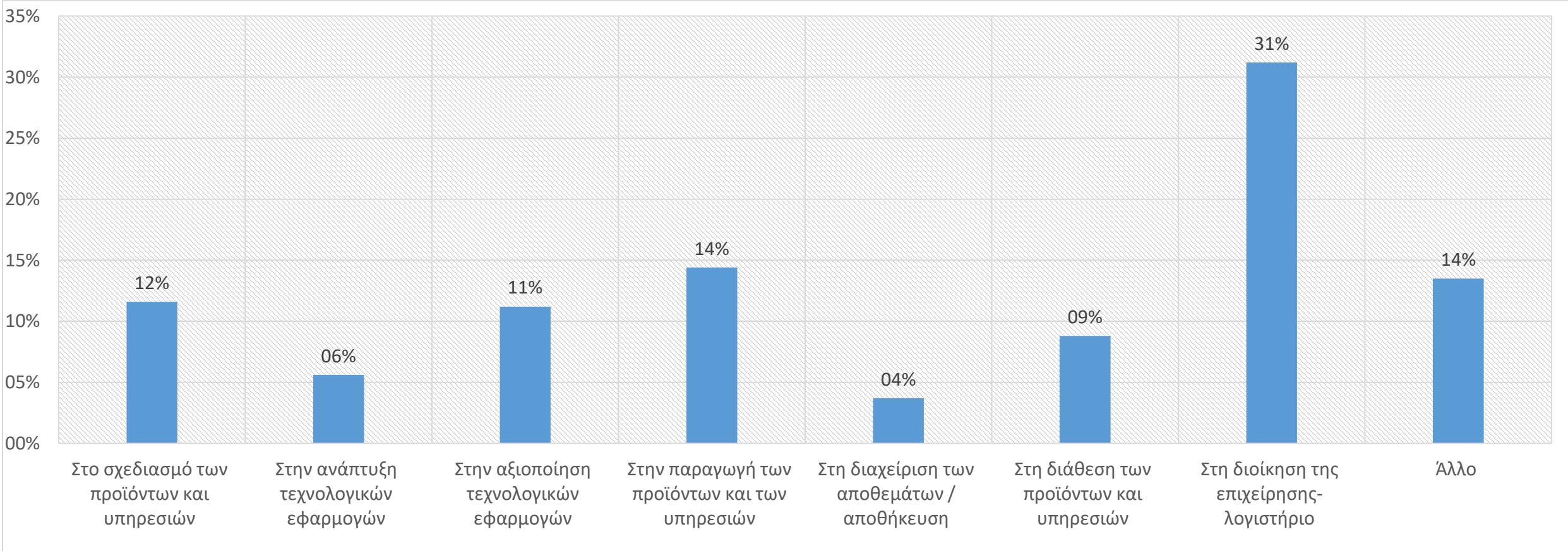
Εάν είστε στέλεχος επιχείρησης, ποια προϊόντα ή υπηρεσίες παράγει/ προσφέρει/αναπτύσσει η επιχείρηση;



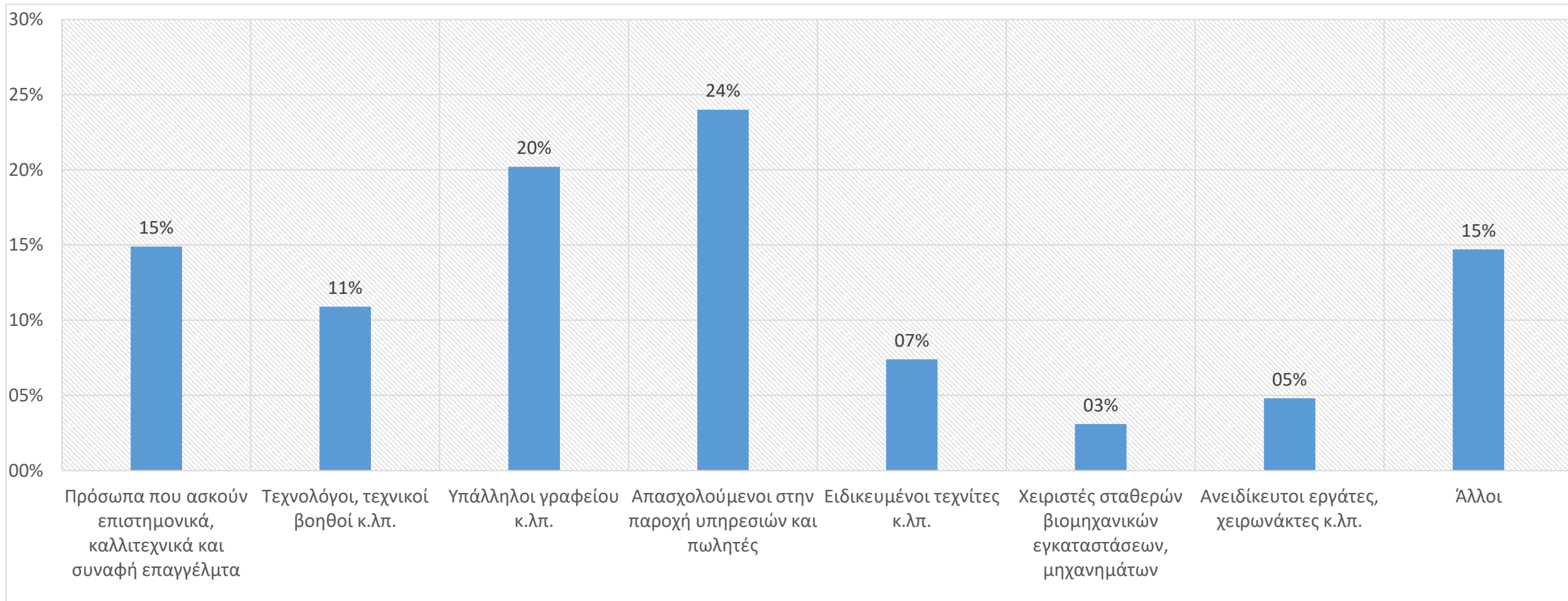
Εάν είστε στέλεχος επιχείρησης, ποια είναι η θέση σας στην επιχείρηση τους τελευταίους 6 μήνες;



Εάν είστε στέλεχος επιχείρησης, ποια είναι η θέση σας στην επιχείρηση τους τελευταίους 18 μήνες;



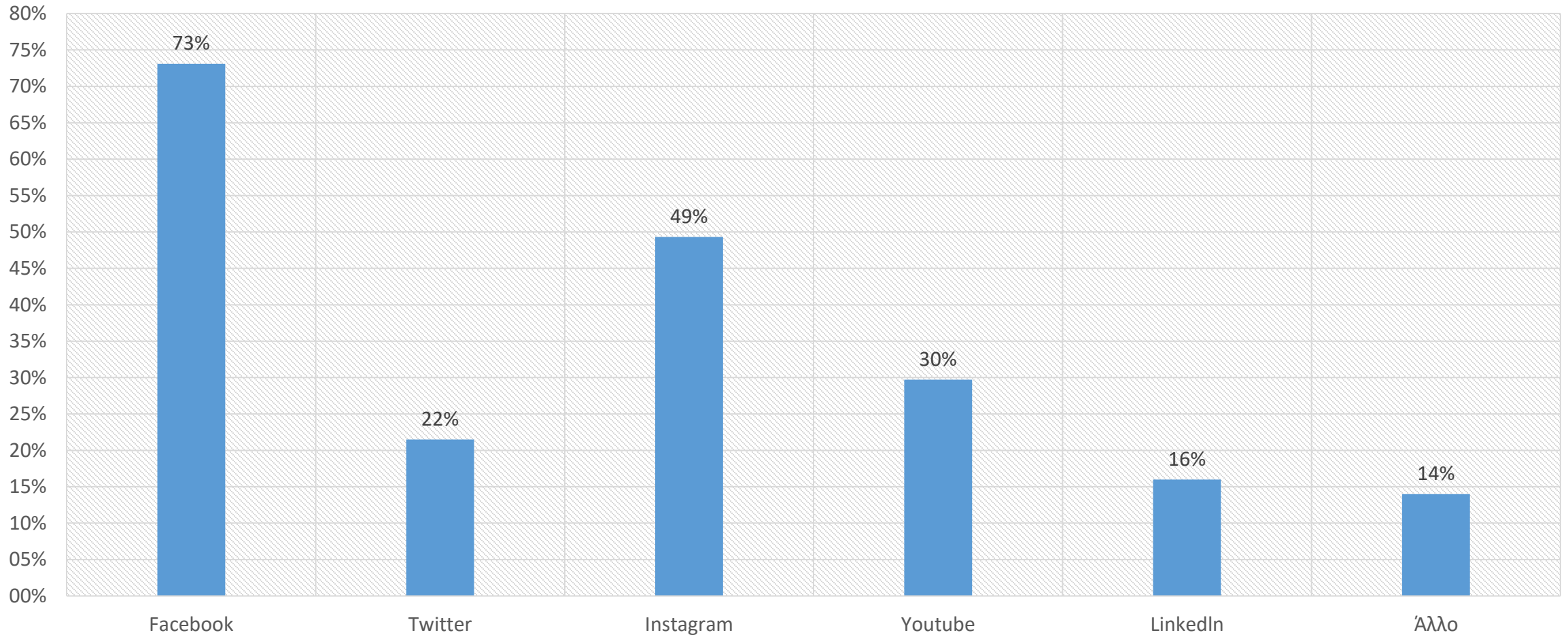
Επάγγελμα (ΣΤΕΠ) αντικείμενο ή κατηγορία επιχείρησης κλπ:



B' Μέρος

Ερωτηματολόγιο

1. Τι είδους social media χρησιμοποιεί η εταιρεία σας;



1. Τι είδους social media χρησιμοποιεί η εταιρεία σας; *Φύλο, Ηλικία

	Σύνολο	Φύλο		Ηλικία				
		Άνδρας	Γυναίκα	Κάτω των 25 ετών	26-35	36-45	46-55	Άνω των 55
Facebook	73,1	75,8	71,3	58,4	79,7	79,7	75,0	58,6
Twitter	21,5	26,5	18,0	16,9	27,1	24,3	15,5	18,6
Instagram	49,3	44,3	52,7	55,8	66,2	50,7	38,8	22,9
YouTube	29,7	32,4	27,8	36,4	38,3	23,6	25,0	27,1
LinkedIn	16,0	18,3	14,5	16,9	19,5	18,2	13,8	7,1
Άλλο	14,0	12,3	15,1	13,0	9,8	10,8	16,4	27,1

1. Τι είδους social media χρησιμοποιεί η εταιρεία σας; *Εκπαίδευση

	Σύνολο	Εκπαίδευση					
		Δεν έχει ολοκληρώσει την Α' βάρθμια εκπαίδευση	Δεν έχει ολοκληρώσει τη Β' βάρθμια εκπαίδευση	Απόφοιτος Λυκείου	Απόφοιτος Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης	Πτυχιούχος ΑΕΙ/ΤΕΙ	Κάτοχος Μεταπτυχιακού/ Διδακτορικού
Facebook	73,1	100,0	54,5	69,2	78,7	73,8	73,3
Twitter	21,5	-	9,1	17,5	19,1	24,5	31,1
Instagram	49,3	40,0	27,3	44,1	55,1	51,9	51,1
YouTube	29,7	-	27,3	24,5	37,1	29,6	42,2
LinkedIn	16,0	-	4,5	7,0	12,4	18,9	44,4
Άλλο	14,0	20,0	13,6	16,1	11,2	13,7	11,1

1. Τι είδους social media χρησιμοποιεί η εταιρεία σας; *Επάγγελμα

	Σύνολο	Επάγγελμα					
		Επιχειρηματίας	Ελεύθερος Επαγγελματίας	Στέλεχος Επιχείρησης	Άνεργος	Μη εργαζόμενος - Φοιτητής - Οικιακά - Συνταξιούχος	Άλλο
Facebook	73,1	84,6	80,0	75,6	61,8	60,9	77,1
Twitter	21,5	28,2	22,5	24,4	18,4	22,8	12,0
Instagram	49,3	74,4	54,2	48,9	39,5	40,2	49,4
YouTube	29,7	20,5	24,2	32,1	27,6	43,5	25,3
LinkedIn	16,0	10,3	16,7	26,7	9,2	12,0	10,8
Άλλο	14,0	7,7	11,7	15,3	11,8	17,4	18,1

1. Τι είδους social media χρησιμοποιεί η εταιρεία σας; *Νομική Μορφή

	Σύνολο	Νομική Μορφή				
		Α.Ε	Ο.Ε/Ε.Ε	Ε.Π.Ε/Ι.Κ.Ε	Ατομική επιχείρηση	Κ.ΑΛ.Ο/ΚΟΙΝΣΕΠ/ ΚΟΙΣΠΕ/ ΑΜΚΕ/ΜΚΟ
Facebook	73,1	72,7	68,8	89,1	76,3	50,0
Twitter	21,5	45,5	12,5	26,1	20,7	50,0
Instagram	49,3	33,3	56,3	69,6	46,7	50,0
YouTube	29,7	45,5	12,5	26,1	20,7	50,0
LinkedIn	16,0	18,2	12,5	10,9	11,9	-
Άλλο	14,0	18,2	12,5	8,7	14,8	50,0

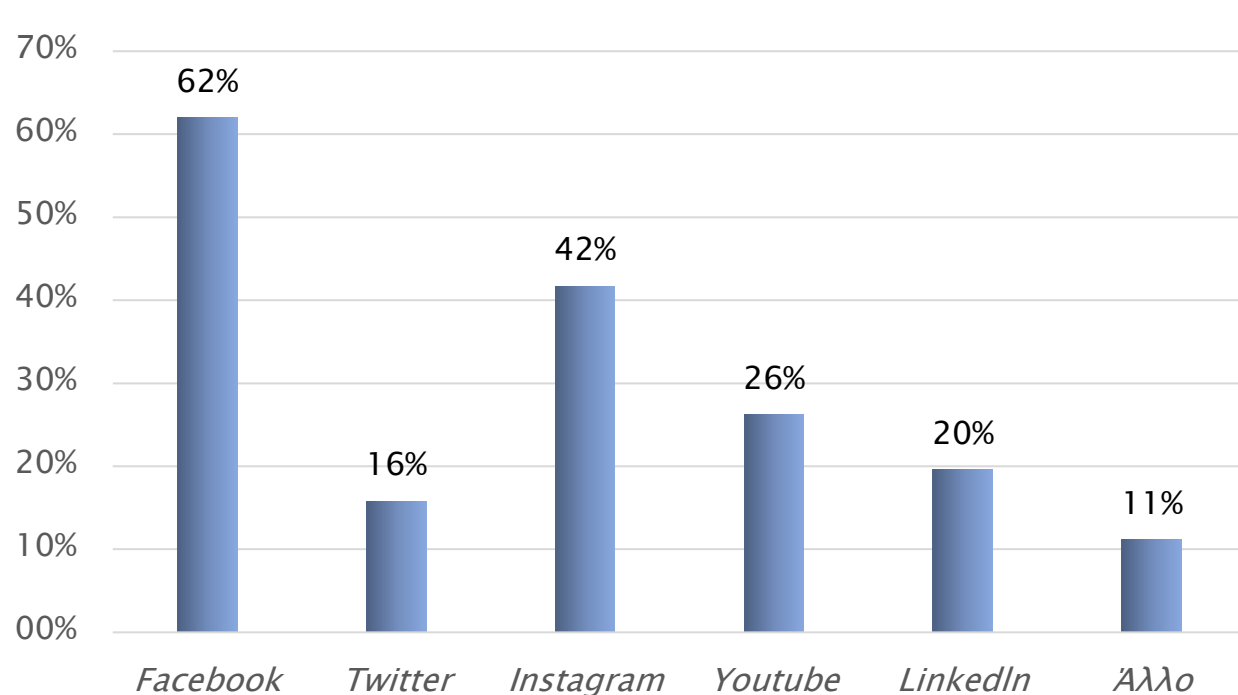
1. Τι είδους social media χρησιμοποιεί η εταιρεία σας; *Δήμος Εργασίας

	Σύνολο	Δήμος Εργασίας		
		Αγίας Βαρβάρας	Α. Αναργύρων/Καματερού	Αιγάλεω
Facebook	73,1	81,6	85,3	77,0
Twitter	21,5	34,2	17,6	20,3
Instagram	49,3	50,0	64,7	58,1
YouTube	29,7	15,8	44,1	39,2
LinkedIn	16,0	15,8	11,8	17,6
Άλλο	14,0	15,8	11,8	9,5

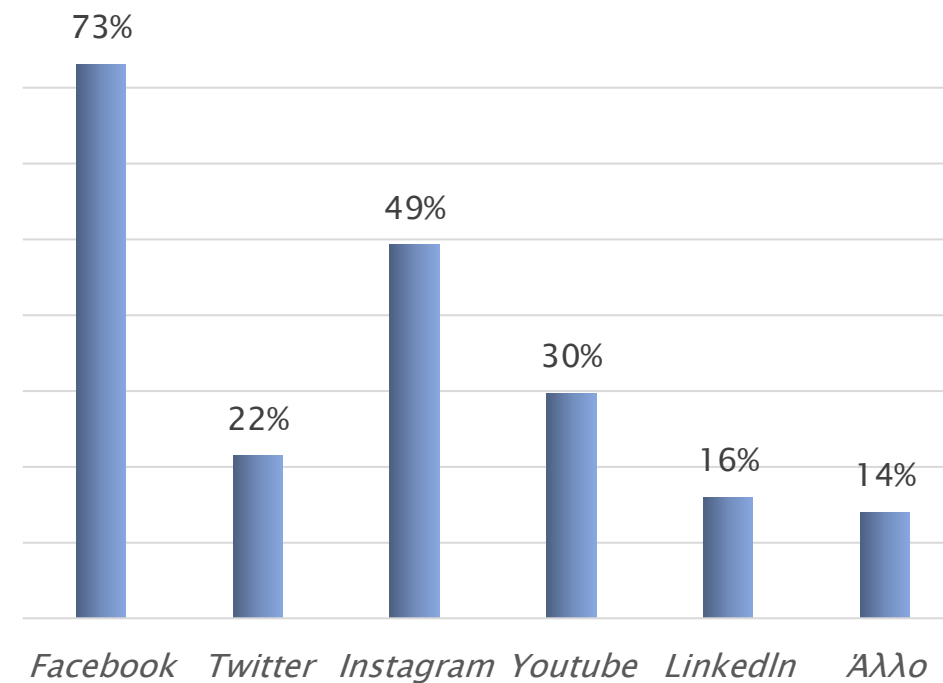
1. Τι είδους social media χρησιμοποιεί η εταιρεία σας; *Δήμος Εργασίας

	Σύνολο	Δήμος Εργασίας					
		Ιλίου	Περιστερίου	Πετρούπολης	Φυλής	Χαϊδαρίου	Κορυδαλλού
Facebook	73,1	86,2	69,3	76,1	70,6	71,0	79,5
Twitter	21,5	22,4	18,2	13,0	11,8	32,3	38,6
Instagram	49,3	53,4	43,2	43,5	41,2	38,7	61,4
YouTube	29,7	22,4	30,7	19,6	47,1	29,0	43,2
LinkedIn	16,0	17,2	15,9	8,7	5,9	19,4	13,6
Άλλο	14,0	10,3	19,3	21,7	29,4	19,4	11,4

1.1. Τι είδους social media χρησιμοποιεί η εταιρεία σας; (συγκριτικά με '21)

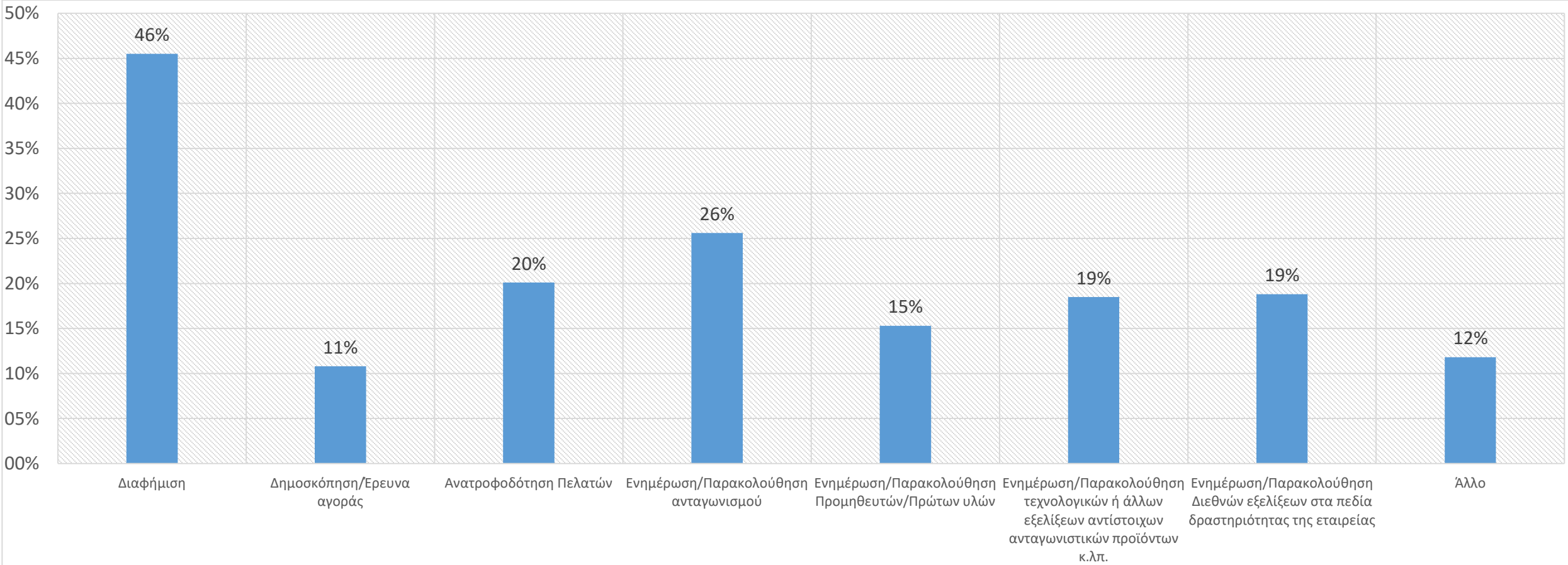


Έρευνα 2021



Έρευνα 2022

2. Ποιος είναι ο κύριος λόγος που η εταιρεία σας χρησιμοποιεί τα social media;



2. Ποιος είναι ο κύριος λόγος που η εταιρεία σας χρησιμοποιεί τα social media; *Φύλο, Ηλικία

	Σύνολο	Φύλο		Ηλικία				
		Άνδρας	Γυναίκα	Κάτω των 25 ετών	26-35	36-45	46-55	Άνω των 55
Διαφήμιση	45,5	45,2	45,7	53,2	64,7	48,0	35,3	12,9
Δημοσκόπηση/Έρευνα αγοράς	10,8	9,6	11,7	11,7	19,5	8,8	8,6	1,4
Ανατροφοδότηση Πελατών	20,1	18,7	21,1	19,5	26,3	25,0	13,8	7,1
Ενημέρωση/Παρακολούθηση ανταγωνισμού	25,6	26,5	24,9	24,7	37,6	23,0	25,0	8,6
Ενημέρωση/Παρακολούθηση Προμηθευτών/Πρώτων υλών	15,3	16,9	14,2	19,5	19,5	14,9	11,2	10,0
Ενημέρωση/Παρακολούθηση τεχνολογικών ή άλλων εξελίξεων αντίστοιχων ανταγωνιστικών προϊόντων κ.λπ.	18,5	20,5	17,0	23,4	21,8	23,6	10,3	8,6
Ενημέρωση/Παρακολούθηση Διεθνών εξελίξεων στα πεδία δραστηριότητας της εταιρείας	18,8	20,5	17,7	16,9	23,3	20,3	18,1	10,0
Άλλο	11,8	10,5	12,6	15,6	13,5	8,8	9,5	15,7

2. Ποιος είναι ο κύριος λόγος που η εταιρεία σας χρησιμοποιεί τα social media; *Εκπαίδευση

	Σύνολο	Εκπαίδευση					
		Δεν έχει ολοκληρώσει την Α' βάθμια εκπαίδευση	Δεν έχει ολοκληρώσει τη Β' βάθμια εκπαίδευση	Απόφοιτος Λυκείου	Απόφοιτος Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης	Πτυχιούχος ΑΕΙ/ΤΕΙ	Κάτοχος Μεταπτυχιακού/ Διδακτορικού
Διαφήμιση	45,5	-	22,7	37,1	60,7	46,8	60,0
Δημοσκόπηση/Έρευνα αγοράς	10,8	-	4,5	9,1	11,2	11,6	17,8
Ανατροφοδότηση Πελατών	20,1	-	4,5	12,6	23,6	23,2	31,1
Ενημέρωση/Παρακολούθηση ανταγωνισμού	25,6	-	9,1	20,3	33,7	24,9	42,2
Ενημέρωση/Παρακολούθηση Προμηθευτών/Πρώτων υλών	15,3	-	9,1	12,6	19,1	15,9	20,0
Ενημέρωση/Παρακολούθηση τεχνολογικών ή άλλων εξελίξεων αντίστοιχων ανταγωνιστικών προϊόντων κ.λπ.	18,5	-	4,5	9,8	20,2	22,7	31,1
Ενημέρωση/Παρακολούθηση Διεθνών εξελίξεων στα πεδία δραστηριότητας της εταιρείας	18,8	-	4,5	13,3	18,0	21,9	31,1
Άλλο	11,8	20,0	13,6	13,3	16,9	9,4	6,7

2. Ποιος είναι ο κύριος λόγος που η εταιρεία σας χρησιμοποιεί τα social media; *Επάγγελμα

	Σύνολο	Επάγγελμα					
		Επιχειρηματίας	Ελεύθερος Επαγγελματίας	Στέλεχος Επιχείρησης	Άνεργος	Μη εργαζόμενος - Φοιτητής - Οικιακά - Συνταξιούχος	Άλλο
Διαφήμιση	45,5	25,6	46,7	61,8	35,5	26,1	57,8
Δημοσκόπηση/Έρευνα αγοράς	10,8	2,6	15,0	12,2	7,9	4,3	15,7
Ανατροφοδότηση Πελατών	20,1	7,7	26,7	26,0	10,5	9,8	25,3
Ενημέρωση/Παρακολούθηση ανταγωνισμού	25,6	15,4	30,0	35,1	18,4	10,9	30,1
Ενημέρωση/Παρακολούθηση Προμηθευτών/Πρώτων υλών	15,3	10,3	20,8	16,0	10,5	15,2	13,3
Ενημέρωση/Παρακολούθηση τεχνολογικών ή άλλων εξελίξεων αντίστοιχων ανταγωνιστικών προϊόντων κ.λπ.	18,5	12,8	24,2	25,2	10,5	8,7	20,5
Ενημέρωση/Παρακολούθηση Διεθνών εξελίξεων στα πεδία δραστηριότητας της εταιρείας	18,8	10,3	23,3	24,4	9,2	15,2	19,3
Άλλο	11,8	17,9	8,3	6,1	14,5	13,0	20,5

2. Ποιος είναι ο κύριος λόγος που η εταιρεία σας χρησιμοποιεί τα social media; *Νομική μορφή

	Σύνολο	Νομική Μορφή				
		Α.Ε	Ο.Ε/Ε.Ε	Ε.Π.Ε/Ι.Κ.Ε	Ατομική επιχείρηση	Κ.Α.Λ.Ο/ΚΟΙΝΣΕΠ/ ΚΟΙΣΤΠΕ/ ΑΜΚΕ/ΜΚΟ
Διαφήμιση	45,5	9,1	18,8	43,5	26,7	-
Δημοσκόπηση/Έρευνα αγοράς	10,8	6,1	-	15,2	6,7	-
Ανατροφοδότηση Πελατών	20,1	12,1	-	28,3	14,1	-
Ενημέρωση/Παρακολούθηση ανταγωνισμού	25,6	6,1	6,3	39,1	16,3	-
Ενημέρωση/Παρακολούθηση Προμηθευτών/Πρώτων υλών	15,3	18,2	-	23,9	11,1	-
Ενημέρωση/Παρακολούθηση τεχνολογικών ή άλλων εξελίξεων αντίστοιχων ανταγωνιστικών προϊόντων κ.λπ.	18,5	12,1	-	32,6	12,6	-
Ενημέρωση/Παρακολούθηση Διεθνών εξελίξεων στα πεδία δραστηριότητας της εταιρείας	18,8	3,0	6,3	19,6	15,6	-
Άλλο	11,8	15,2	18,8	10,9	9,6	-

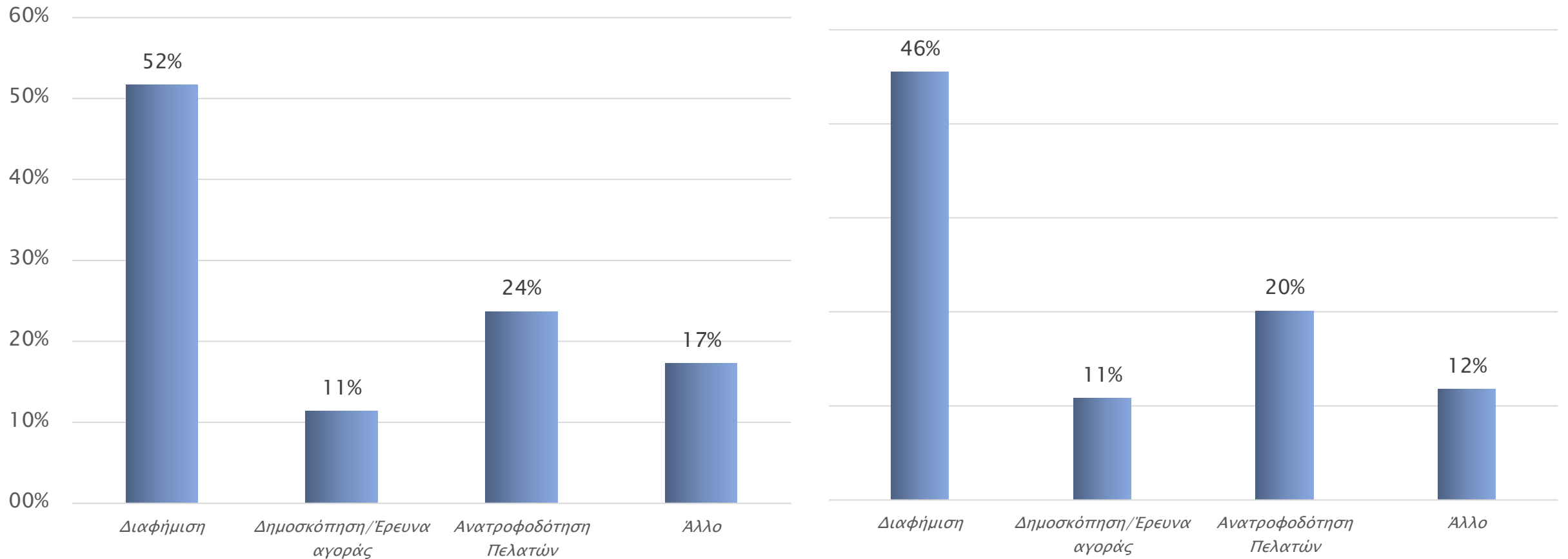
2. Ποιος είναι ο κύριος λόγος που η εταιρεία σας χρησιμοποιεί τα social media; *Δήμος Εργασίας

	Σύνολο	Δήμος Εργασίας		
		Αγίας Βαρβάρας	Α. Αναργύρων/Καματερού	Αιγάλεω
Διαφήμιση	45,5	21,1	55,9	40,5
Δημοσκόπηση/Έρευνα αγοράς	10,8	5,3	14,7	8,1
Ανατροφοδότηση Πελατών	20,1	10,5	17,6	20,3
Ενημέρωση/Παρακολούθηση ανταγωνισμού	25,6	13,2	32,4	21,6
Ενημέρωση/Παρακολούθηση Προμηθευτών/Πρώτων υλών	15,3	-	17,6	21,6
Ενημέρωση/Παρακολούθηση τεχνολογικών ή άλλων εξελίξεων αντίστοιχων ανταγωνιστικών προϊόντων κ.λπ.	18,5	5,3	23,5	18,9
Ενημέρωση/Παρακολούθηση Διεθνών εξελίξεων στα πεδία δραστηριότητας της εταιρείας	18,8	5,3	17,6	18,9
Άλλο	11,8	21,1	14,7	13,5

2. Ποιος είναι ο κύριος λόγος που η εταιρεία σας χρησιμοποιεί τα social media; *Δήμος Εργασίας

	Σύνολο	Δήμος Εργασίας					
		Ιλίου	Περιστερίου	Πετρούπολης	Φυλής	Χαϊδαρίου	Κορυδαλλού
Διαφήμιση	45,5	50,0	46,6	19,6	64,7	54,8	50,0
Δημοσκοπήση/Έρευνα αγοράς	10,8	6,9	14,8	4,3	5,9	6,5	18,2
Ανατροφοδότηση Πελατών	20,1	24,1	21,6	13,0	35,3	25,8	18,2
Ενημέρωση/Παρακολούθηση ανταγωνισμού	25,6	29,3	28,4	13,0	11,8	32,3	34,1
Ενημέρωση/Παρακολούθηση Προμηθευτών/Πρώτων υλών	15,3	31,0	13,6	4,3	11,8	25,8	20,5
Ενημέρωση/Παρακολούθηση τεχνολογικών ή άλλων εξελίξεων αντίστοιχων ανταγωνιστικών προϊόντων κ.λπ.	18,5	19,0	15,9	8,7	23,5	25,8	22,7
Ενημέρωση/Παρακολούθηση Διεθνών εξελίξεων στα πεδία δραστηριότητας της εταιρείας	18,8	22,4	17,0	6,5	23,5	25,8	22,7
Άλλο	11,8	5,2	22,7	4,3	29,4	6,5	4,5

2.1. Ποιος είναι ο κύριος λόγος που η εταιρεία σας χρησιμοποιεί τα social media; (συγκριτικά με '21)



Έρευνα 2021



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



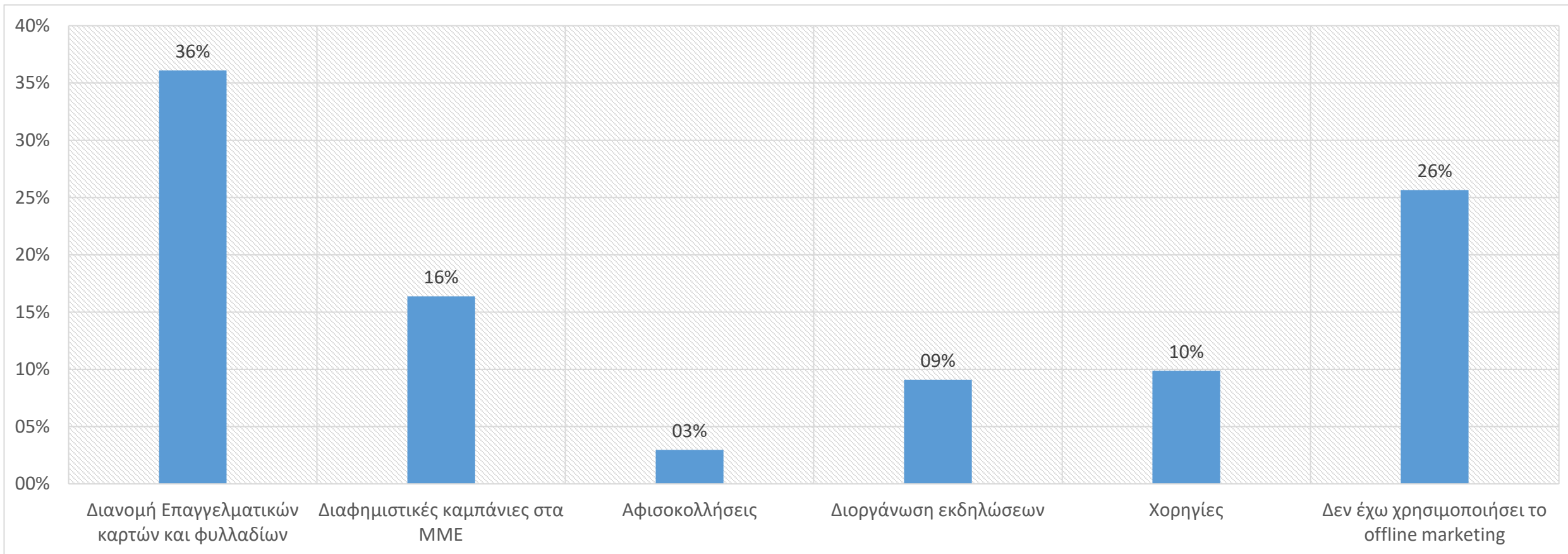
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΤΤΙΚΗΣ

Έρευνα 2022



ΕΣΠΑ
2014-2020
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

3. Ποιον από τους παρακάτω τρόπους *offline marketing* έχετε χρησιμοποιήσει στην επιχείρησή σας;



3. Ποιον από τους παρακάτω τρόπους *offline marketing* έχετε χρησιμοποιήσει στην επιχείρησή σας; *Φύλο, Ηλικία

	Σύνολο	Φύλο		Ηλικία				
		Άνδρας	Γυναίκα	Κάτω των 25 ετών	26-35	36-45	46-55	Άνω των 55
Διανομή Επαγγελματικών καρτών και φυλλαδίων	36,1	35,8	36,3	32,9	40,0	35,0	31,0	41,2
Διαφημιστικές καμπάνιες στα ΜΜΕ	16,4	16,3	16,4	15,7	20,8	13,1	16,8	13,2
Αφισοκολλήσεις	3,0	3,7	2,4	2,9	2,4	5,8	-	2,9
Διοργάνωση εκδηλώσεων	9,1	7,4	10,3	5,7	9,6	10,2	12,4	4,4
Δωρεά προϊόντων ως χορηγίες σε εκπομπές	9,9	13,5	7,2	12,9	11,2	8,0	9,7	7,4
Δεν έχω χρησιμοποιήσει το <i>offline marketing</i>	25,6	23,3	27,4	30,0	16,0	27,7	30,1	30,9

3. Ποιον από τους παρακάτω τρόπους *offline marketing* έχετε χρησιμοποιήσει στην επιχείρησή σας; *Εκπαίδευση

	Σύνολο	Εκπαίδευση					
		Δεν έχει ολοκληρώσει την Α' βάθμια εκπαίδευση	Δεν έχει ολοκληρώσει τη Β' βάθμια εκπαίδευση	Απόφοιτος Λυκείου	Απόφοιτος Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης	Πτυχιούχος ΑΕΙ/ΤΕΙ	Κάτοχος Μεταπτυχιακού/ Διδακτορικού
Διανομή Επαγγελματικών καρτών και φυλλαδίων	36,1	40,0	23,8	35,4	32,1	38,6	36,4
Διαφημιστικές καμπάνιες στα ΜΜΕ	16,4	40,0	9,5	16,2	17,9	14,8	18,2
Αφισοκολλήσεις	3,0	-	-	3,8	3,6	2,7	2,3
Διοργάνωση εκδηλώσεων	9,1	-	-	4,6	13,1	11,2	9,1
Δωρεά προϊόντων ως χορηγίες σε εκπομπές	9,9	-	14,3	8,5	4,8	11,2	15,9
Δεν έχω χρησιμοποιήσει το <i>offline marketing</i>	25,6	20,0	52,4	31,5	28,6	21,5	18,2

3. Ποιον από τους παρακάτω τρόπους *offline marketing* έχετε χρησιμοποιήσει στην επιχείρησή σας; *Επάγγελμα

	Σύνολο	Επάγγελμα					
		Επιχειρηματίας	Ελεύθερος Επαγγελματίας	Στέλεχος Επιχείρησης	Ανεργος	Μη εργαζόμενος - Φοιτητής - Οικιακά - Συνταξιούχος	Άλλο
Διανομή Επαγγελματικών καρτών και φυλλαδίων	36,1	61,5	47,1	31,0	31,7	33,3	21,1
Διαφημιστικές καμπάνιες στα ΜΜΕ	16,4	2,6	14,3	20,2	19,0	15,5	17,1
Αφισοκολλήσεις	3,0	7,7	3,4	2,3	-	6,0	-
Διοργάνωση εκδηλώσεων	9,1	5,1	9,2	9,3	7,9	7,1	13,2
Δωρεά προϊόντων ως χορηγίες σε εκπομπές	9,9	17,9	6,7	14,7	4,8	6,0	10,5
Δεν έχω χρησιμοποιήσει το <i>offline marketing</i>	25,6	5,1	19,3	22,5	36,5	32,1	38,2

3. Ποιον από τους παρακάτω τρόπους *offline marketing* έχετε χρησιμοποιήσει στην επιχείρησή σας; *Νομική Μορφή

	Σύνολο	Νομική Μορφή				
		Α.Ε.	Ο.Ε./Ε.Ε.	Ε.Π.Ε./Ι.Κ.Ε.	Ατομική επιχείρηση	Κ.Α.Ο./ΚΟΙΝΣΕΠ/ ΚΟΙΣΠΕ/ ΑΜΚΕ/ΜΚΟ
Διανομή Επαγγελματικών καρτών και φυλλαδίων	36,1	33,3	50,0	33,3	51,1	-
Διαφημιστικές καμπάνιες στα ΜΜΕ	16,4	27,3	-	11,1	17,0	-
Αφισοκολλήσεις	3,0	-	-	11,1	3,0	-
Διοργάνωση εκδηλώσεων	9,1	-	-	13,3	7,4	50,0
Δωρεά προϊόντων ως χορηγίες σε εκπομπές	9,9	3,0	25,0	22,2	3,0	50,0
Δεν έχω χρησιμοποιήσει το <i>offline marketing</i>	25,6	36,4	25,0	8,9	18,5	-

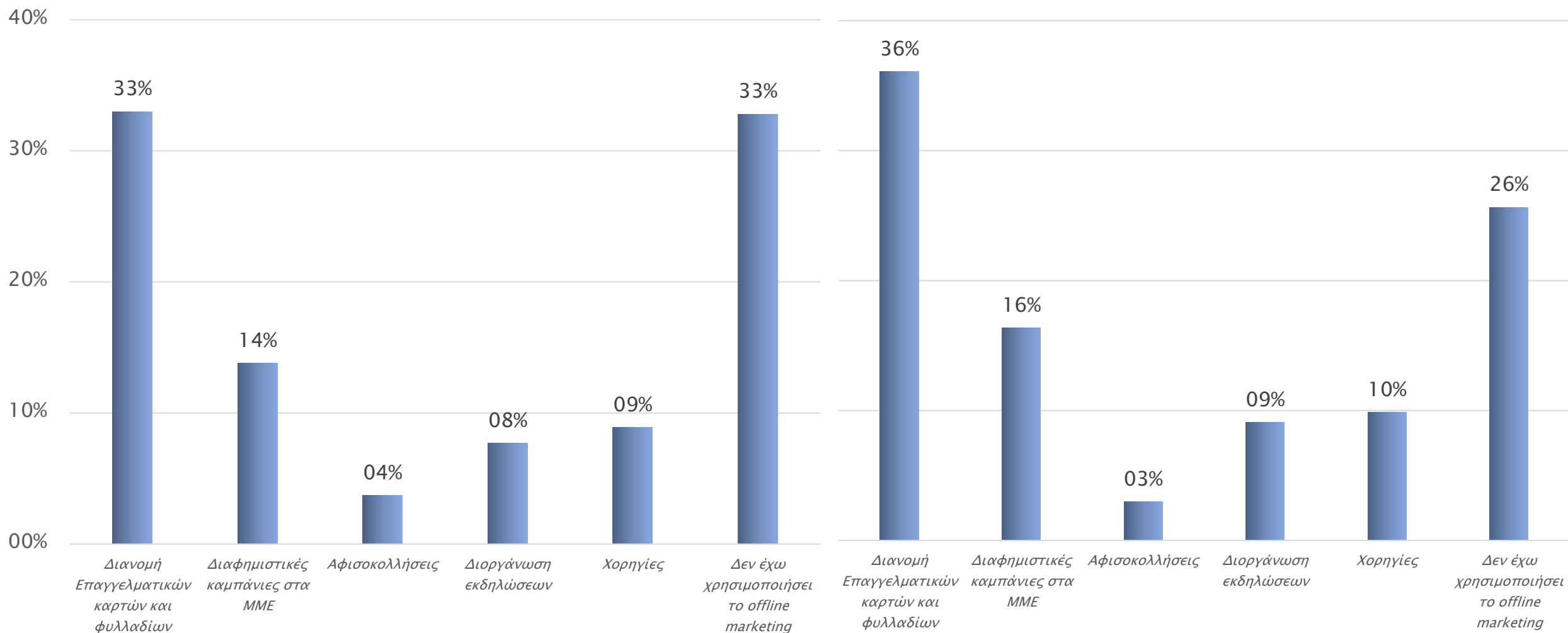
3. Ποιον από τους παρακάτω τρόπους *offline marketing* έχετε χρησιμοποιήσει στην επιχείρησή σας; *Δήμος Εργασίας

	Σύνολο	Δήμος Εργασίας		
		Αγίας Βαρβάρας	Α. Αναργύρων/Καματερού	Αιγάλεω
Διανομή Επαγγελματικών καρτών και φυλλαδίων	36,1	23,7	48,5	38,0
Διαφημιστικές καμπάνιες στα ΜΜΕ	16,4	31,6	18,2	14,1
Αφισοκολλήσεις	3,0	7,9	-	5,6
Διοργάνωση εκδηλώσεων	9,1	10,5	6,1	8,5
Δωρεά προϊόντων ως χορηγίες σε εκπομπές	9,9	10,5	9,1	7,0
Δεν έχω χρησιμοποιήσει το <i>offline marketing</i>	25,6	15,8	18,2	26,8

3. Ποιον από τους παρακάτω τρόπους *offline marketing* έχετε χρησιμοποιήσει στην επιχείρησή σας; *Δήμος Εργασίας

	Σύνολο	Δήμος Εργασίας					
		Ιλίου	Περιστερίου	Πετρούπολης	Φυλής	Χαϊδαρίου	Κορυδαλλού
Διανομή Επαγγελματικών καρτών και φυλλαδίων	36,1	43,1	39,1	30,4	29,4	45,2	44,2
Διαφημιστικές καμπάνιες στα ΜΜΕ	16,4	17,2	14,9	15,2	17,6	12,9	11,6
Αφισοκολλήσεις	3,0	1,7	-	4,3	-	3,2	9,3
Διοργάνωση εκδηλώσεων	9,1	6,9	5,7	10,9	17,6	3,2	7,0
Δωρεά προϊόντων ως χορηγίες σε εκπομπές	9,9	13,8	8,0	10,9	17,6	9,7	2,3
Δεν έχω χρησιμοποιήσει το <i>offline marketing</i>	25,6	17,2	32,2	28,3	17,6	25,8	25,6

3.1. Ποιον από τους παρακάτω τρόπους *offline marketing* έχετε χρησιμοποιήσει στην επιχείρησή σας; (συγκριτικά με '21)



Έρευνα 2021

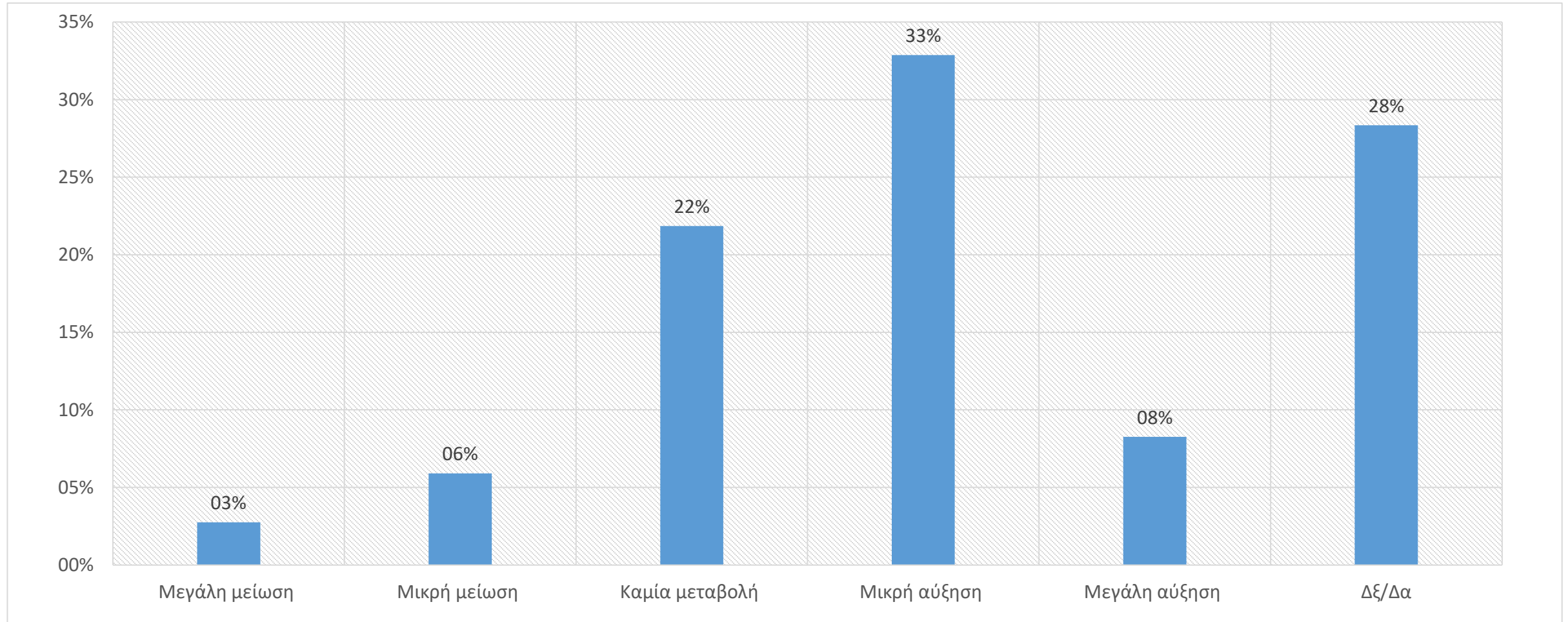


Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Έρευνα 2022

4. Με τη χρησιμοποίηση του offline marketing είδατε διαφορά στον τζίρο της επιχείρησής;



4. Με τη χρησιμοποίηση του offline marketing είδατε διαφορά στον τζίρο της επιχείρησης; *Φύλο, Ηλικία, Εκπαίδευση

	Σύνολο	Φύλο		Ηλικία				
		Ανδρας	Γυναίκα	Κάτω των 25 ετών	26-35	36-45	46-55	Ανω των 55
Μεγάλη μείωση	2,8	2,8	2,7	5,7	4,0	0,7	2,7	1,5
Μικρή μείωση	5,9	6,9	5,1	5,7	7,9	3,6	3,6	10,3
Καμία μεταβολή	21,9	29,2	16,4	17,1	20,6	24,5	25,0	17,6
Μικρή αύξηση	32,9	31,0	34,2	30,0	39,7	33,8	31,3	23,5
Μεγάλη αύξηση	8,3	6,5	9,6	10,0	5,6	10,1	3,6	14,7
Δξ/Δα	28,3	23,6	31,8	31,4	22,2	27,3	33,9	32,4
		Επάγγελμα						
		Δεν έχει ολοκληρώσει την Α' βάρθμια εκπαίδευση	Δεν έχει ολοκληρώσει τη Β' βάρθμια εκπαίδευση	Απόφοιτος Λυκείου	Απόφοιτος Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης	Πτυχιούχος ΑΕΙ/ΤΕΙ	Κάτοχος Μεταπτυχιακού/ Διδακτορικού	
Μεγάλη μείωση	2,8	-	-	4,7	4,7	1,8	-	
Μικρή μείωση	5,9	20,0	-	1,6	12,9	5,3	6,8	
Καμία μεταβολή	21,9	40,0	28,6	22,7	15,3	22,1	20,5	
Μικρή αύξηση	32,9	20,0	-	30,5	37,6	35,8	34,1	
Μεγάλη αύξηση	8,3	-	23,8	5,5	4,7	9,3	11,4	
Δξ/Δα	28,3	20,0	47,6	35,2	24,7	25,7	27,3	

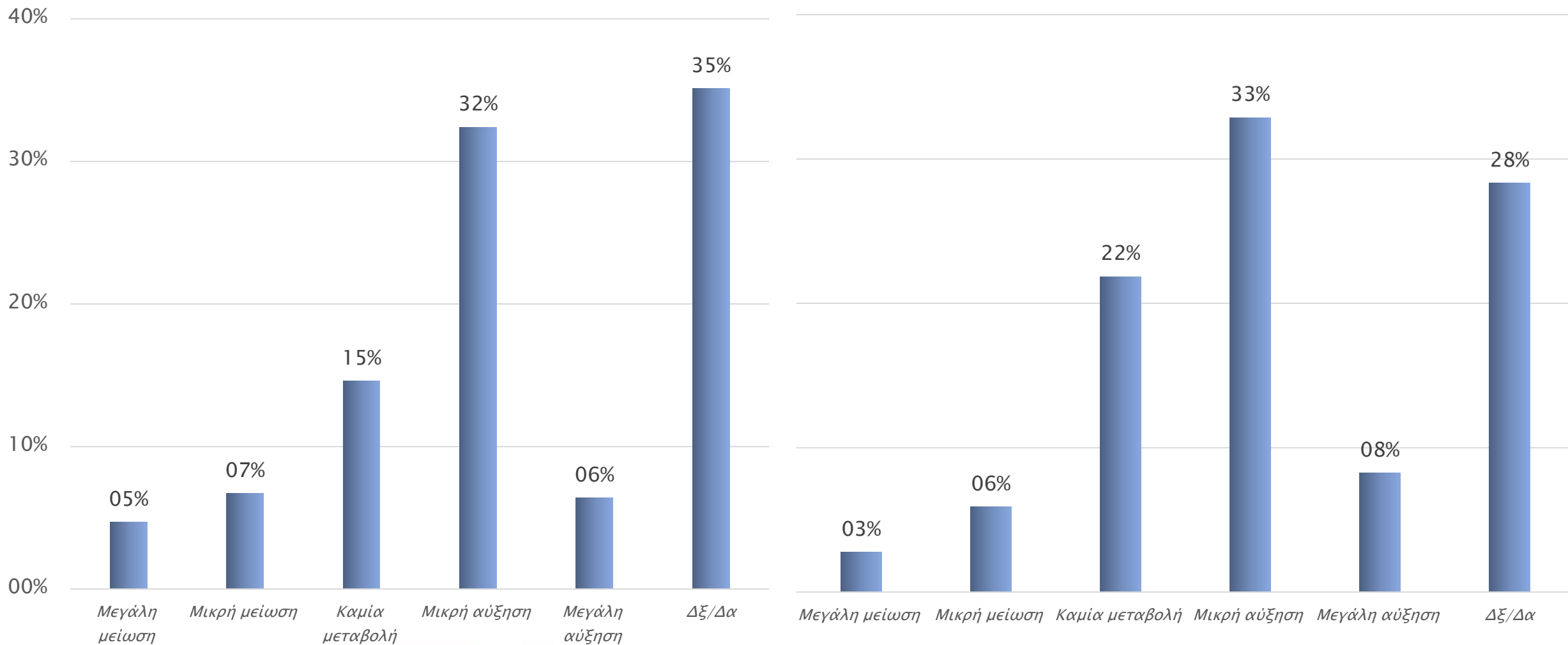
4. Με τη χρησιμοποίηση του offline marketing είδατε διαφορά στον τζίρο της επιχείρησής; *Επάγγελμα, Νομική Μορφή

	Σύνολο	Εκπαίδευση					
		Επιχειρηματίας	Ελεύθερος Επαγγελματίας	Στέλεχος Επιχείρησης	Άνεργος	Μη εργαζόμενος - Φοιτητής - Οικιακά - Συνταξιούχος	Άλλο
Μεγάλη μείωση	2,8	-	4,2	1,6	6,3	2,4	1,3
Μικρή μείωση	5,9	7,7	6,7	5,4	3,1	8,5	3,8
Καμία μεταβολή	21,9	38,5	20,8	23,3	10,9	24,4	17,9
Μικρή αύξηση	32,9	46,2	40,8	38,8	25,0	18,3	26,9
Μεγάλη αύξηση	8,3	2,6	11,7	3,9	15,6	9,8	3,8
Δξ/Δα	28,3	5,1	15,8	27,1	39,1	36,6	46,2
		Νομική Μορφή					
		Α.Ε	Ο.Ε/Ε.Ε	Ε.Π.Ε/Ι.Κ.Ε	Ατομική επιχείρηση	Κ.ΑΛ.Ο/ΚΟΙΝΣΕΠ/ΚΟΙΣΠΕ/ΑΜΚΕ/ΜΚΟ	
Μεγάλη μείωση	2,8	-	-	2,2	3,0	-	
Μικρή μείωση	5,9	9,1	12,5	8,7	3,7	-	
Καμία μεταβολή	21,9	15,2	18,8	17,4	23,7	100,0	
Μικρή αύξηση	32,9	12,1	18,8	52,2	34,1	-	
Μεγάλη αύξηση	8,3	9,1	25,0	6,5	17,0	-	
Δξ/Δα	28,3	54,5	25,0	13,0	18,5	-	

4. Με τη χρησιμοποίηση του offline marketing είδατε διαφορά στον τζίρο της επιχείρησης; *Δήμος Εργασίας

	Σύνολο	Δήμος Εργασίας				
		Αγίας Βαρβάρας	Α. Αναργύρων/Καματερού	Αιγάλεω	Ιλίου	Περιστερίου
Μεγάλη μείωση	2,8	2,6	3,0	1,4	5,2	6,8
Μικρή μείωση	5,9	5,3	9,1	11,4	3,4	2,3
Καμία μεταβολή	21,9	36,8	15,2	18,6	22,4	20,5
Μικρή αύξηση	32,9	23,7	39,4	31,4	37,9	31,8
Μεγάλη αύξηση	8,3	7,9	6,1	5,7	13,8	9,1
Δξ/Δα	28,3	23,7	27,3	31,4	17,2	29,5
	Σύνολο	Δήμος Εργασίας				
		Πετρούπολης	Φυλής	Χαϊδαρίου	Κορυδαλλού	
Μεγάλη μείωση	2,8	-	5,9	3,2	-	
Μικρή μείωση	5,9	4,3	-	9,7	9,1	
Καμία μεταβολή	21,9	26,1	23,5	19,4	22,7	
Μικρή αύξηση	32,9	17,4	47,1	41,9	31,8	
Μεγάλη αύξηση	8,3	26,1	5,9	-	2,3	
Δξ/Δα	28,3	26,1	17,6	25,8	34,1	

4.1. Με τη χρησιμοποίηση του offline marketing είδατε διαφορά στον τζίρο της επιχείρησής; (συγκριτικά με '21)



Έρευνα 2021

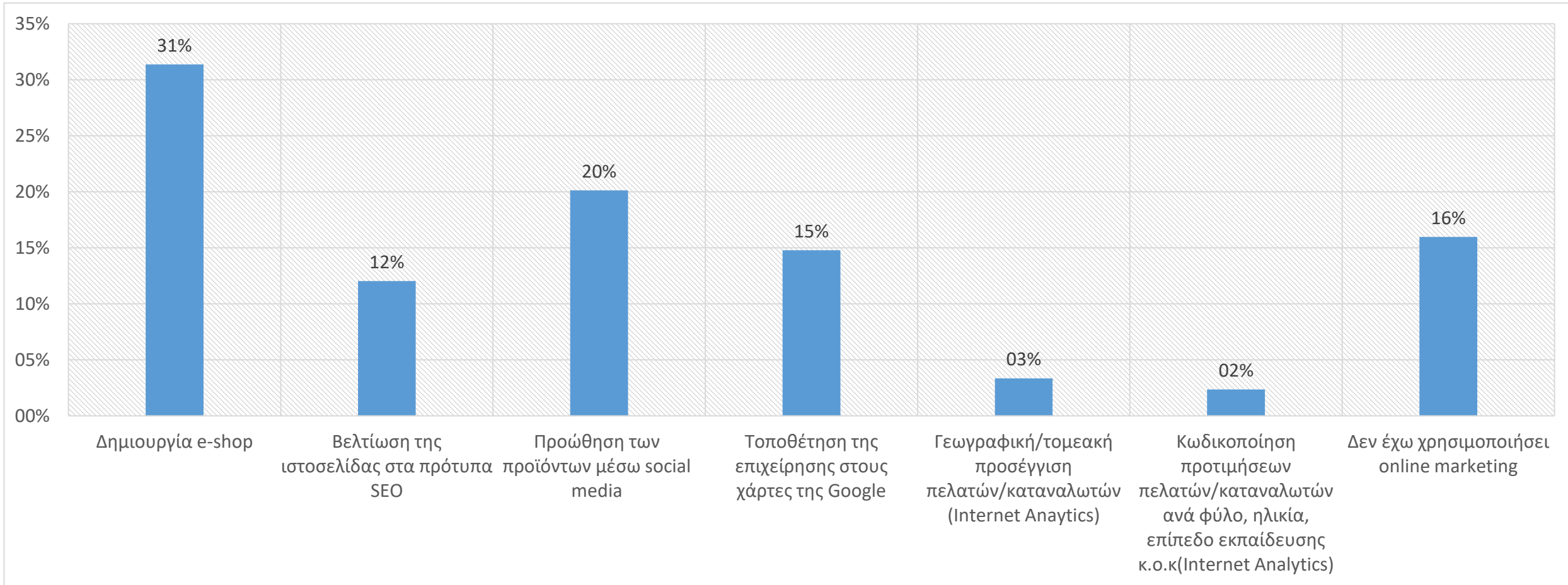


Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Έρευνα 2022

5. Ποιον από τους παρακάτω τρόπους online marketing έχετε χρησιμοποιήσει στην επιχείρησή σας;



5. Ποιον από τους παρακάτω τρόπους online marketing έχετε χρησιμοποιήσει στην επιχείρησή σας; *Φύλο, Ηλικία

	Σύνολο	Φύλο		Ηλικία				
		Ανδρας	Γυναίκα	Κάτω των 25 ετών	26-35	36-45	46-55	Ανω των 55
Δημιουργία e-shop	31,4	28,7	33,3	34,3	30,7	28,3	24,1	45,6
Βελτίωση της ιστοσελίδας στα πρότυπα SEO	12,0	14,4	10,3	-	13,4	10,1	19,6	11,8
Προώθηση των προϊόντων μέσω social media	20,1	19,9	20,3	15,7	19,7	25,4	14,3	25,0
Τοποθέτηση της επιχείρησής στους χάρτες της Google	14,8	15,3	14,4	20,0	19,7	10,9	17,0	2,9
Γεωγραφική/Τομεακή προσέγγιση πελατών /καταναλωτών (Internet Analytics)	3,4	3,2	3,4	5,7	3,1	3,6	-	5,9
Κωδικοποίηση προτιμήσεων πελατών /καταναλωτών ανά φύλο, ηλικία, επίπεδο εκπαίδευσης κ.ο.κ. (Internet Analytics)	2,4	4,6	0,7	2,9	3,1	2,2	1,8	1,5
Δεν έχω χρησιμοποιήσει online marketing	16,0	13,9	17,5	21,4	10,2	19,6	23,2	7,4

5. Ποιον από τους παρακάτω τρόπους online marketing έχετε χρησιμοποιήσει στην επιχείρησή σας; *Εκπαίδευση

	Σύνολο	Εκπαίδευση					
		Δεν έχει ολοκληρώσει την Α' βάρθμια εκπαίδευση	Δεν έχει ολοκληρώσει τη Β' βάρθμια εκπαίδευση	Απόφοιτος Λυκείου	Απόφοιτος Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης	Πτυχιούχος ΑΕΙ/ΤΕΙ	Κάτοχος Μεταπτυχιακού/ Διδακτορικού
Δημιουργία e-shop	31,4	20,0	57,1	34,4	26,2	31,0	22,7
Βελτίωση της ιστοσελίδας στα πρότυπα SEO	12,0	40,0	-	11,7	4,8	13,3	18,2
Πρωώθηση των προϊόντων μέσω social media	20,1	20,0	4,8	16,4	22,6	22,6	20,5
Τοποθέτηση της επιχείρησης στους χάρτες της Google	14,8	20,0	4,8	15,6	26,2	10,6	13,6
Γεωγραφική/Τομεακή προσέγγιση πελατών/καταναλωτών (Internet Analytics)	3,4	-	14,3	0,8	2,4	4,4	2,3
Κωδικοποίηση προτιμήσεων πελατών/καταναλωτών ανά φύλο, ηλικία, επίπεδο εκπαίδευσης κ.ο.κ. (Internet Analytics)	2,4	-	-	1,6	4,8	1,8	4,5
Δεν έχω χρησιμοποιήσει online marketing	16,0	-	19,0	19,5	13,1	16,4	18,2

5. Ποιον από τους παρακάτω τρόπους online marketing έχετε χρησιμοποιήσει στην επιχείρησή σας; *Επάγγελμα

	Σύνολο	Επάγγελμα					
		Επιχειρηματίας	Ελεύθερος Επαγγελματίας	Στέλεχος Επιχείρησης	Άνεργος	Μη εργαζόμενος - Φοιτητής - Οικιακά - Συνταξιούχος	Άλλο
Δημιουργία e-shop	31,4	23,1	27,5	29,2	38,1	43,9	25,6
Βελτίωση της ιστοσελίδας στα πρότυπα SEO	12,0	25,6	10,8	13,1	6,3	13,4	7,7
Πρώθηση των προϊόντων μέσω social media	20,1	23,1	29,2	20,0	14,3	15,9	14,1
Τοποθέτηση της επιχείρησης στους χάρτες της Google	14,8	12,8	16,7	14,6	14,3	12,2	14,1
Γεωγραφική/Τομεακή προσέγγιση πελατών/καταναλωτών (Internet Analytics)	3,4	7,7	4,2	2,3	1,6	3,7	2,6
Κωδικοποίηση προτιμήσεων πελατών/καταναλωτών ανά φύλο, ηλικία, επίπεδο εκπαίδευσης κ.ο.κ. (Internet Analytics)	2,4	-	0,8	6,9	-	1,2	1,3
Δεν έχω χρησιμοποιήσει online marketing	16,0	7,7	10,8	13,8	25,4	9,8	34,6

5. Ποιον από τους παρακάτω τρόπους online marketing έχετε χρησιμοποιήσει στην επιχείρησή σας; *Νομική Μορφή

	Σύνολο	Νομική Μορφή				
		A.E.	O.E./E.E.	E.Π.Ε./I.Κ.Ε.	Ατομική επιχείρηση	Κ.Α.Λ.Ο./ΚΟΙΝΣΕΠ/ΚΟΙΣΠΕ/ΑΜΚΕ/ΜΚΟ
Δημιουργία e-shop	31,4	60,6	25,0	37,0	28,9	50,0
Βελτίωση της ιστοσελίδας στα πρότυπα SEO	12,0	24,2	12,5	8,7	17,0	-
Πρώθηση των προϊόντων μέσω social media	20,1	6,1	31,3	28,3	25,2	50,0
Τοποθέτηση της επιχείρησης στους χάρτες της Google	14,8	-	12,5	19,6	13,3	-
Γεωγραφική/Τομεακή προσέγγιση πελατών/καταναλωτών (Internet Analytics)	3,4	3,0	12,5	6,5	1,5	-
Κωδικοποίηση προτιμήσεων πελατών/καταναλωτών ανά φύλο, ηλικία, επίπεδο εκπαίδευσης κ.ο.κ. (Internet Analytics)	2,4	-	-	-	0,7	-
Δεν έχω χρησιμοποιήσει online marketing	16,0	6,1	6,3	-	13,3	-

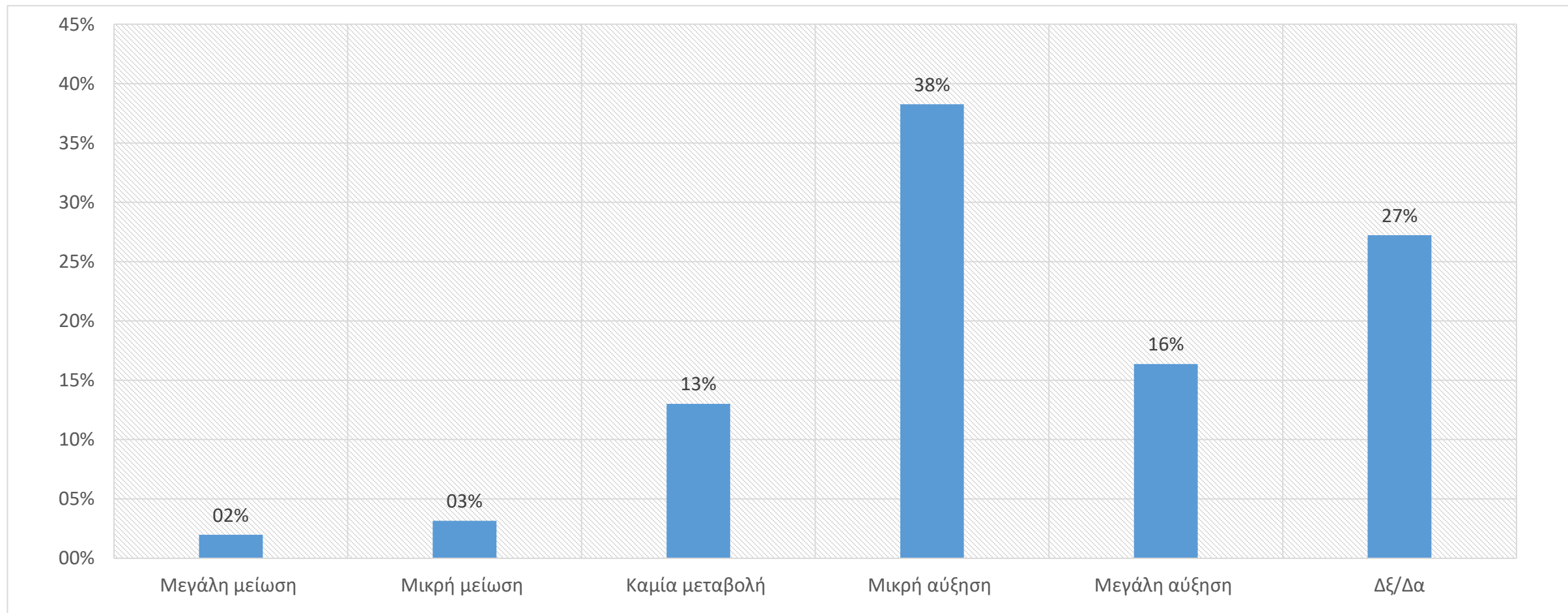
5. Ποιον από τους παρακάτω τρόπους *online marketing* έχετε χρησιμοποιήσει στην επιχείρησή σας; *Δήμος Εργασίας

	Σύνολο	Δήμος Εργασίας		
		Αγίας Βαρβάρας	Α. Αναργύρων/Καματερού	Αιγάλεω
Δημιουργία <i>e-shop</i>	31,4	31,6	29,4	31,0
Βελτίωση της ιστοσελίδας στα πρότυπα <i>SEO</i>	12,0	34,2	17,6	12,7
Πρώθηση των προϊόντων μέσω <i>social media</i>	20,1	21,1	14,7	15,5
Τοποθέτηση της επιχείρησης στους χάρτες της <i>Google</i>	14,8	-	26,5	14,1
Γεωγραφική/Τομεακή προσέγγιση πελατών/καταναλωτών (<i>Internet Analytics</i>)	3,4	-	-	4,2
Κωδικοποίηση προτιμήσεων πελατών/καταναλωτών ανά φύλο, ηλικία, επίπεδο εκπαίδευσης κ.ο.κ. (<i>Internet Analytics</i>)	2,4	2,6	2,9	2,8
Δεν έχω χρησιμοποιήσει <i>online marketing</i>	16,0	10,5	8,8	19,7

5. Ποιον από τους παρακάτω τρόπους online marketing έχετε χρησιμοποιήσει στην επιχείρησή σας; *Δήμος Εργασίας

	Σύνολο	Δήμος Εργασίας					
		Ιλίου	Περιστερίου	Πετρούπολης	Φυλής	Χαϊδαρίου	Κορυδαλλού
Δημιουργία e-shop	31,4	25,9	37,5	26,1	41,2	22,6	50,0
Βελτίωση της ιστοσελίδας στα πρότυπα SEO	12,0	10,3	5,7	8,7	5,9	19,4	9,1
Προώθηση των προϊόντων μέσω social media	20,1	32,8	15,9	34,8	17,6	22,6	11,4
Τοποθέτηση της επιχείρησης στους χάρτες της Google	14,8	17,2	14,8	8,7	5,9	16,1	11,4
Γεωγραφική/Τομεακή προσέγγιση πελατών/καταναλωτών (Internet Analytics)	3,4	-	5,7	2,2	5,9	3,2	4,5
Κωδικοποίηση προτιμήσεων πελατών/καταναλωτών ανά φύλο, ηλικία, επίπεδο εκπαίδευσης κ.ο.κ. (Internet Analytics)	2,4	1,7	1,1	2,2	5,9	3,2	2,3
Δεν έχω χρησιμοποιήσει online marketing	16,0	12,1	19,3	17,4	17,6	12,9	11,4

6. Με τη χρησιμοποίηση του online marketing είδατε διαφορά στον τζίρο της επιχείρησής;



6. Με τη χρησιμοποίηση του online marketing είδατε διαφορά στον τζίρο της επιχείρησής; *Φύλο, Ηλικία, Εκπαίδευση

	Σύνολο	Φύλο		Ηλικία				
		Ανδρας	Γυναίκα	Κάτω των 25 ετών	26-35	36-45	46-55	Άνω των 55
Μεγάλη μείωση	2,0	2,8	1,4	2,9	2,3	0,7	0,9	4,4
Μικρή μείωση	3,2	3,2	3,1	4,3	3,1	4,4	0,9	2,9
Καμία μεταβολή	13,0	17,1	10,0	2,9	15,6	13,1	21,4	4,4
Μικρή αύξηση	38,3	41,7	35,7	38,6	41,4	41,6	33,0	32,4
Μεγάλη αύξηση	16,4	14,8	17,5	20,0	16,4	17,5	8,0	22,1
Δξ/Δα	27,2	20,4	32,3	31,4	21,1	22,6	35,7	33,8
Επάγγελμα								
		Δεν έχει ολοκληρώσει την Α' βάρθμια εκπαίδευση	Δεν έχει ολοκληρώσει τη Β' βάρθμια εκπαίδευση	Απόφοιτος Λυκείου	Απόφοιτος Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης	Πτυχιούχος ΑΕΙ/ΤΕΙ	Κάτοχος Μεταπτυχιακού/ Διδακτορικού	
Μεγάλη μείωση	2,0	-	-	3,1	3,6	0,9	2,3	
Μικρή μείωση	3,2	20,0	-	1,6	6,0	2,7	2,3	
Καμία μεταβολή	13,0	20,0	9,5	16,3	8,3	12,0	18,2	
Μικρή αύξηση	38,3	20,0	19,0	35,7	50,0	37,8	36,4	
Μεγάλη αύξηση	16,4	-	23,8	7,8	11,9	22,2	18,2	
Δξ/Δα	27,2	40,0	47,6	35,7	20,2	24,4	22,7	

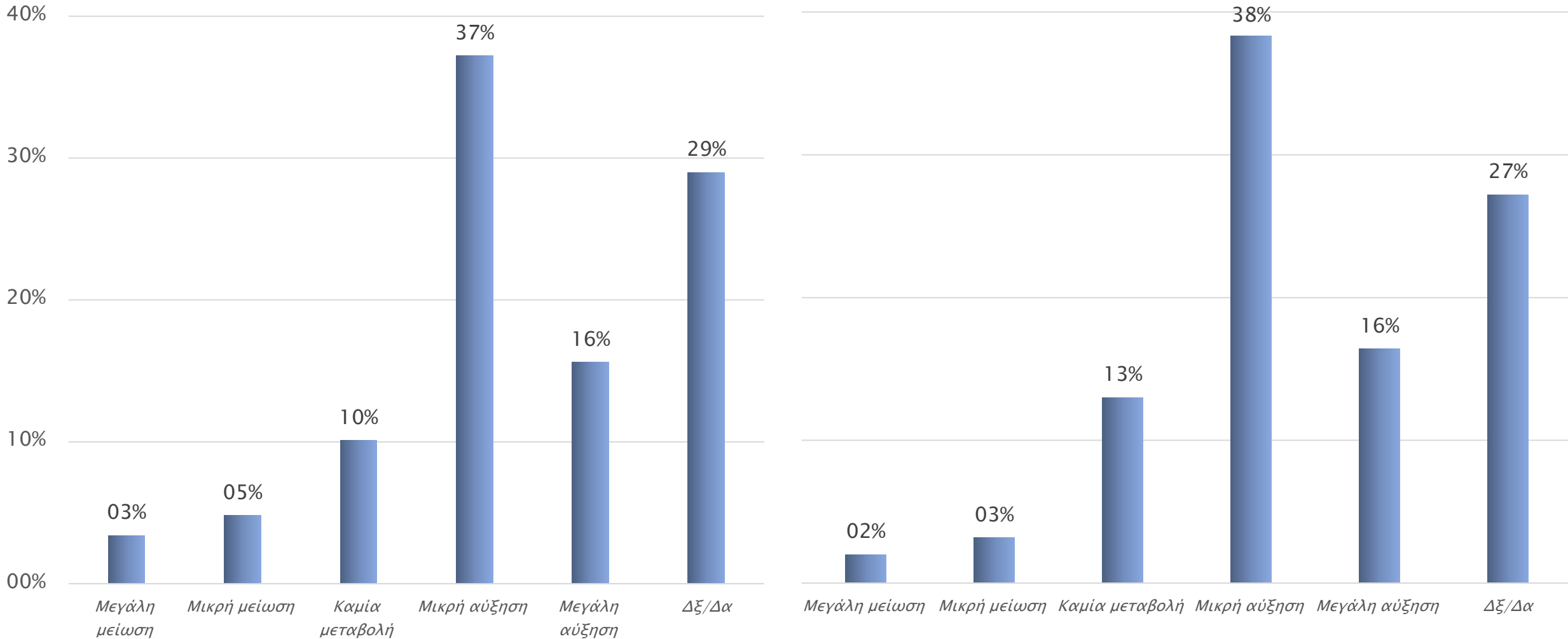
6. Με τη χρησιμοποίηση του online marketing είδατε διαφορά στον τζίρο της επιχείρησής; *Επάγγελμα, Νομική Μορφή

	Σύνολο	Εκπαίδευση					
		Επιχειρηματίας	Ελεύθερος Επαγγελματίας	Στέλεχος Επιχείρησης	Άνεργος	Μη εργαζόμενος - Φοιτητής - Οικιακά - Συνταξιούχος	Άλλο
Μεγάλη μείωση	2,0	5,1	-	0,8	1,6	3,7	3,8
Μικρή μείωση	3,2	2,6	2,5	3,1	3,2	4,9	2,6
Καμία μεταβολή	13,0	5,1	15,0	17,7	11,1	4,9	15,4
Μικρή αύξηση	38,3	51,3	45,0	40,8	27,0	37,8	25,6
Μεγάλη αύξηση	16,4	17,9	21,7	14,6	15,9	13,4	12,8
Δξ/Δα	27,2	17,9	15,8	23,1	41,3	35,4	39,7
		Νομική Μορφή					
		Α.Ε	Ο.Ε/Ε.Ε	Ε.Π.Ε/Ι.Κ.Ε	Ατομική επιχείρηση	Κ.Α.Λ.Ο/ ΚΟΙΝΣΕΠ/ ΚΟΙΣΠΕ/ ΑΜΚΕ/ ΜΚΟ	
Μεγάλη μείωση	2,0	-	12,5	-	-	-	-
Μικρή μείωση	3,2	-	-	4,3	2,2	-	-
Καμία μεταβολή	13,0	9,1	-	15,2	11,9	-	-
Μικρή αύξηση	38,3	18,2	31,3	39,1	42,2	-	-
Μεγάλη αύξηση	16,4	24,2	25,0	28,3	18,5	-	-
Δξ/Δα	27,2	48,5	31,3	13,0	25,2	-	100,0

6. Με τη χρησιμοποίηση του online marketing είδατε διαφορά στον τζίρο της επιχείρησής; *Δήμος Εργασίας

	Σύνολο	Δήμος Εργασίας				
		Αγίας Βαρβάρας	Α. Αναργύρων/Καματερού	Αιγάλεω	Ιλίου	Περιστερίου
Μεγάλη μείωση	2,0	5,3	2,9	1,4	1,7	2,3
Μικρή μείωση	3,2	5,3	5,9	1,4	3,4	3,4
Καμία μεταβολή	13,0	13,2	11,8	11,3	13,8	10,2
Μικρή αύξηση	38,3	23,7	38,2	43,7	44,8	30,7
Μεγάλη αύξηση	16,4	15,8	17,6	11,3	20,7	18,2
Δξ/Δα	27,2	36,8	23,5	31,0	15,5	35,2
		Δήμος Εργασίας				
		Πετρούπολης	Φυλής	Χαϊδαρίου	Κορυδαλλού	
Μεγάλη μείωση	2,0	2,2	-	-	4,5	
Μικρή μείωση	3,2	-	11,8	-	2,3	
Καμία μεταβολή	13,0	15,2	17,6	16,1	15,9	
Μικρή αύξηση	38,3	30,4	41,2	35,5	40,9	
Μεγάλη αύξηση	16,4	26,1	11,8	22,6	13,6	
Δξ/Δα	27,2	26,1	17,6	25,8	22,7	

6.1. Με τη χρησιμοποίηση του online marketing είδατε διαφορά στον τζίρο της επιχείρησής; (συγκριτικά με '21)



Έρευνα 2021

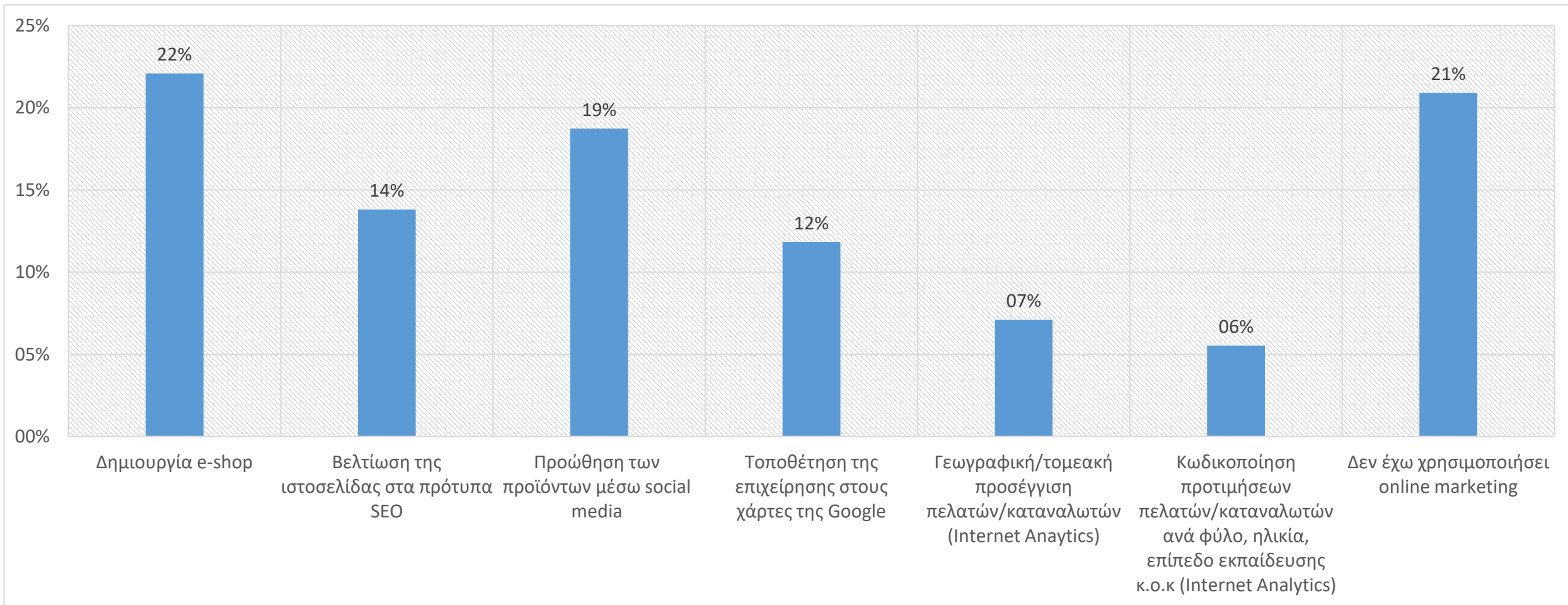


Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Έρευνα 2022

7. Ποια μέθοδο του online marketing θα χρησιμοποιούσατε στο μέλλον;



7. Ποια μέθοδο του online marketing θα χρησιμοποιούσατε στο μέλλον; *Φύλο, Ηλικία

	Σύνολο	Φύλο		Ηλικία				
		Ανδρας	Γυναίκα	Κάτω των 25 ετών	26-35	36-45	46-55	Άνω των 55
Δημιουργία e-shop	22,1	21,8	22,3	25,7	18,8	17,3	23,6	30,9
Βελτίωση της ιστοσελίδας στα πρότυπα SEO	13,8	14,4	13,4	11,4	10,9	18,0	16,4	8,8
Προώθηση των προϊόντων μέσω social media	18,7	16,7	20,3	12,9	24,2	20,9	13,6	17,6
Τοποθέτηση της επιχείρησης στους χάρτες της Google	11,8	13,4	10,7	11,4	14,1	12,2	11,8	5,9
Γεωγραφική/Τομεακή προσέγγιση πελατών /καταναλωτών (Internet Analytics)	7,1	9,3	5,5	14,3	9,4	7,2	1,8	2,9
Κωδικοποίηση προτιμήσεων πελατών /καταναλωτών ανά φύλο, ηλικία, επίπεδο εκπαίδευσης κ.ο.κ. (Internet Analytics)	5,5	5,6	5,5	5,7	8,6	4,3	2,7	5,9
Δεν έχω χρησιμοποιήσει online marketing	20,9	19,0	22,3	18,6	14,1	20,1	30,0	27,9

7. Ποια μέθοδο του online marketing θα χρησιμοποιούσατε στο μέλλον; *Εκπαίδευση

	Σύνολο	Εκπαίδευση					
		Δεν έχει ολοκληρώσει την Α' βάρθμια εκπαίδευση	Δεν έχει ολοκληρώσει τη Β' βάρθμια εκπαίδευση	Απόφοιτος Λυκείου	Απόφοιτος Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης	Πτυχιούχος ΑΕΙ/ΤΕΙ	Κάτοχος Μεταπτυχιακού/ Διδακτορικού
Δημιουργία e-shop	22,1	20,0	42,9	30,0	18,3	18,6	13,6
Βελτίωση της ιστοσελίδας στα πρότυπα SEO	13,8	20,0	-	13,8	6,1	18,6	9,1
Προώθηση των προϊόντων μέσω social media	18,7	20,0	-	15,4	22,0	20,4	22,7
Τοποθέτηση της επιχείρησης στους χάρτες της Google	11,8	20,0	4,8	9,2	17,1	10,2	18,2
Γεωγραφική/Τομεακή προσέγγιση πελατών/καταναλωτών (Internet Analytics)	7,1	-	4,8	3,8	11,0	7,1	11,4
Κωδικοποίηση προτιμήσεων πελατών/καταναλωτών ανά φύλο, ηλικία, επίπεδο εκπαίδευσης κ.ο.κ. (Internet Analytics)	5,5	-	-	3,1	7,3	7,1	2,3
Δεν έχω χρησιμοποιήσει online marketing	20,9	20,0	47,6	24,6	18,3	18,1	22,7

7. Ποια μέθοδο του online marketing θα χρησιμοποιούσατε στο μέλλον; *Επάγγελμα

	Σύνολο	Επάγγελμα					
		Επιχειρηματίας	Ελεύθερος Επαγγελματίας	Στέλεχος Επιχείρησης	Ανεργος	Μη εργαζόμενος - Φοιτητής - Οικιακά - Συνταξιούχος	Άλλο
Δημιουργία e-shop	22,1	15,4	20,0	17,1	42,2	25,3	16,9
Βελτίωση της ιστοσελίδας στα πρότυπα SEO	13,8	25,6	18,3	13,2	6,3	13,3	9,1
Πρωώθηση των προϊόντων μέσω social media	18,7	23,1	20,0	22,5	9,4	16,9	18,2
Τοποθέτηση της επιχείρησης στους χάρτες της Google	11,8	10,3	13,3	11,6	9,4	10,8	13,0
Γεωγραφική/Τομεακή προσέγγιση πελατών/καταναλωτών (Internet Analytics)	7,1	5,1	7,5	10,9	3,1	4,8	6,5
Κωδικοποίηση προτιμήσεων πελατών/καταναλωτών ανά φύλο, ηλικία, επίπεδο εκπαίδευσης κ.ο.κ. (Internet Analytics)	5,5	-	5,8	7,0	1,6	6,0	5,2
Δεν έχω χρησιμοποιήσει online marketing	20,9	20,5	15,0	17,8	28,1	22,9	31,2

7. Ποια μέθοδο του online marketing θα χρησιμοποιούσατε στο μέλλον; *Νομική Μορφή

	Σύνολο	Νομική Μορφή				
		Α.Ε.	Ο.Ε./Ε.Ε.	Ε.Π.Ε./Ι.Κ.Ε.	Ατομική επιχείρηση	Κ.Α.Ο./ΚΟΙΝΣΕΠ/ΚΟΙΣΠΕ/ΑΜΚΕ/ΜΚΟ
Δημιουργία e-shop	22,1	30,3	43,8	15,2	21,5	-
Βελτίωση της ιστοσελίδας στα πρότυπα SEO	13,8	12,1	-	8,7	21,5	-
Προώθηση των προϊόντων μέσω social media	18,7	12,1	12,5	23,9	16,3	-
Τοποθέτηση της επιχείρησης στους χάρτες της Google	11,8	6,1	12,5	17,4	14,1	-
Γεωγραφική/Τομεακή προσέγγιση πελατών/καταναλωτών (Internet Analytics)	7,1	6,1	6,3	13,0	3,0	-
Κωδικοποίηση προτιμήσεων πελατών/καταναλωτών ανά φύλο, ηλικία, επίπεδο εκπαίδευσης κ.ο.κ. (Internet Analytics)	5,5	3,0	-	2,2	3,0	-
Δεν έχω χρησιμοποιήσει online marketing	20,9	30,3	25,0	19,6	20,7	100,0

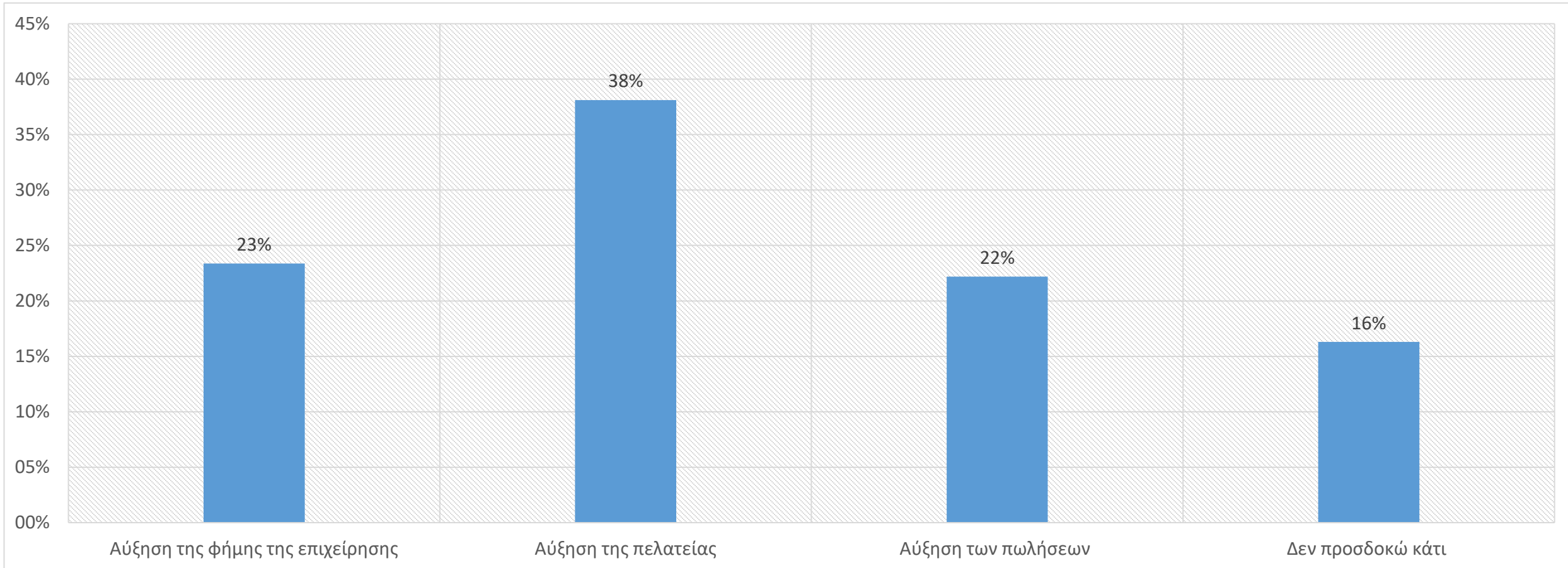
7. Ποια μέθοδο του online marketing θα χρησιμοποιούσατε στο μέλλον; *Δήμος Εργασίας

	Σύνολο	Δήμος Εργασίας		
		Αγίας Βαρβάρας	Α. Αναργύρων/Καματερού	Αιγάλεω
Δημιουργία e-shop	22,1	31,6	15,2	21,1
Βελτίωση της ιστοσελίδας στα πρότυπα SEO	13,8	15,8	15,2	19,7
Πρώθηση των προϊόντων μέσω social media	18,7	5,3	18,2	16,9
Τοποθέτηση της επιχείρησης στους χάρτες της Google	11,8	5,3	18,2	9,9
Γεωγραφική/Τομεακή προσέγγιση πελατών/καταναλωτών (Internet Analytics)	7,1	5,3	9,1	7,0
Κωδικοποίηση προτιμήσεων πελατών/καταναλωτών ανά φύλο, ηλικία, επίπεδο εκπαίδευσης κ.ο.κ. (Internet Analytics)	5,5	5,3	6,1	8,5
Δεν έχω χρησιμοποιήσει online marketing	20,9	31,6	18,2	16,9

7. Ποια μέθοδο του online marketing θα χρησιμοποιούσατε στο μέλλον; *Δήμος Εργασίας

	Σύνολο	Δήμος Εργασίας					
		Ιλίου	Περιστερίου	Πετρούπολης	Φυλής	Χαϊδαρίου	Κορυδαλλού
Δημιουργία e-shop	22,1	22,4	28,4	21,7	12,5	13,3	25,0
Βελτίωση της ιστοσελίδας στα πρότυπα SEO	13,8	10,3	6,8	15,2	18,8	6,7	13,6
Πρώθηση των προϊόντων μέσω social media	18,7	22,4	12,5	26,1	37,5	30,0	15,9
Τοποθέτηση της επιχείρησης στους χάρτες της Google	11,8	8,6	18,2	13,0	12,5	13,3	13,6
Γεωγραφική/Τομεακή προσέγγιση πελατών/καταναλωτών (Internet Analytics)	7,1	10,3	4,5	-	-	13,3	11,4
Κωδικοποίηση προτιμήσεων πελατών/καταναλωτών ανά φύλο, ηλικία, επίπεδο εκπαίδευσης κ.ο.κ. (Internet Analytics)	5,5	3,4	4,5	2,2	6,3	3,3	4,5
Δεν έχω χρησιμοποιήσει online marketing	20,9	22,4	25,0	21,7	12,5	20,0	15,9

8. Τι προσδοκάτε από τη χρήση του online marketing;



8. Τι προσδοκάτε από τη χρήση του online marketing; *Φύλο, Ηλικία

	Σύνολο	Φύλο		Ηλικία				
		Άνδρας	Γυναίκα	Κάτω των 25 ετών	26-35	36-45	46-55	Άνω των 55
Αύξηση της φήμης της επιχείρησης	23,4	25,8	21,6	30,4	27,3	14,4	20,4	29,4
Αύξηση της πελατείας	38,1	42,9	34,6	27,5	46,1	42,4	36,3	26,5
Αύξηση των πωλήσεων	22,2	18,4	25,0	27,5	16,4	28,1	19,5	22,1
Δεν προσδοκώ κάτι	16,3	12,9	18,8	14,5	10,2	15,1	23,9	22,1

8. Τι προσδοκάτε από τη χρήση του online marketing; *Εκπαίδευση

	Σύνολο	Εκπαίδευση					
		Δεν έχει ολοκληρώσει την Α' βάρθμια εκπαίδευση	Δεν έχει ολοκληρώσει τη Β' βάρθμια εκπαίδευση	Απόφοιτος Λυκείου	Απόφοιτος Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης	Πτυχιούχος ΑΕΙ/ΤΕΙ	Κάτοχος Μεταπτυχιακού/ Διδακτορικού
Αύξηση της φήμης της επιχείρησης	23,4	20,0	19,0	17,7	28,6	25,7	18,2
Αύξηση της πελατείας	38,1	40,0	9,5	37,7	38,1	38,1	52,3
Αύξηση των πωλήσεων	22,2	-	28,6	26,2	22,6	22,1	11,4
Δεν προσδοκώ κάτι	16,3	40,0	42,9	18,5	10,7	14,2	18,2

8. Τι προσδοκάτε από τη χρήση του online marketing; *Επάγγελμα

	Σύνολο	Επάγγελμα					
		Επιχειρηματίας	Ελεύθερος Επαγγελματίας	Στέλεχος Επιχείρησης	Άνεργος	Μη εργαζόμενος - Φοιτητής - Οικιακά - Συνταξιούχος	Άλλο
Αύξηση της φήμης της επιχείρησης	23,4	17,9	21,7	26,2	23,1	20,7	24,4
Αύξηση της πελατείας	38,1	51,3	43,3	39,2	26,2	32,9	35,9
Αύξηση των πωλήσεων	22,2	25,6	25,0	22,3	23,1	23,2	16,7
Δεν προσδοκώ κάτι	16,3	5,1	10,0	12,3	27,7	23,2	23,1

8. Τι προσδοκάτε από τη χρήση του online marketing; *Νομική Μορφή

	Σύνολο	Νομική Μορφή				
		Α.Ε.	Ο.Ε./Ε.Ε.	Ε.Π.Ε./Ι.Κ.Ε.	Ατομική επιχείρηση	Κ.Α.Ο./ΚΟΙΝΣΕΠ/ΚΟΙΣΤΠΕ/ ΑΜΚΕ/ΜΚΟ
Αύξηση της φήμης της επιχείρησης	23,4	33,3	12,5	21,7	22,2	-
Αύξηση της πελατείας	38,1	9,1	43,8	41,3	41,5	-
Αύξηση των πωλήσεων	22,2	27,3	18,8	32,6	22,2	-
Δεν προσδοκώ κάτι	16,3	30,3	25,0	4,3	14,1	100,0

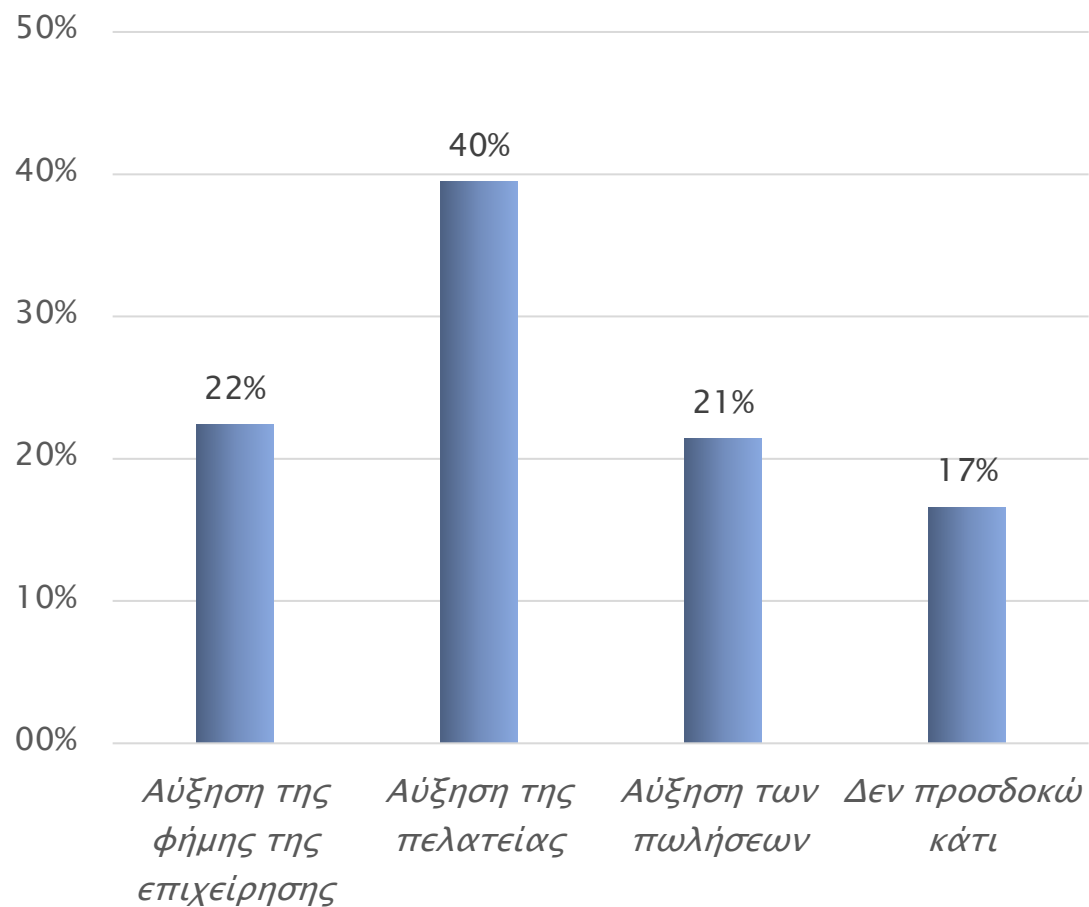
8. Τι προσδοκάτε από τη χρήση του online marketing; *Δήμος Εργασίας

	Σύνολο	Δήμος Εργασίας		
		Αγίας Βαρβάρας	Α. Αναργύρων/Καματερού	Αιγάλεω
Αύξηση της φήμης της επιχείρησης	23,4	28,9	20,6	26,8
Αύξηση της πελατείας	38,1	26,3	52,9	38,0
Αύξηση των πωλήσεων	22,2	23,7	17,6	22,5
Δεν προσδοκώ κάτι	16,3	21,1	8,8	12,7

8. Τι προσδοκάτε από τη χρήση του online marketing; *Δήμος Εργασίας

	Σύνολο	Δήμος Εργασίας					
		Ιλίου	Περιστερίου	Πετρούπολης	Φυλής	Χαϊδαρίου	Κορυδαλλού
Αύξηση της φήμης της επιχείρησης	23,4	24,1	22,7	15,2	25,0	35,5	18,2
Αύξηση της πελατείας	38,1	34,5	37,5	41,3	50,0	29,0	43,2
Αύξηση των πωλήσεων	22,2	27,6	19,3	23,9	18,8	19,4	27,3
Δεν προσδοκώ κάτι	16,3	13,8	20,5	19,6	6,3	16,1	11,4

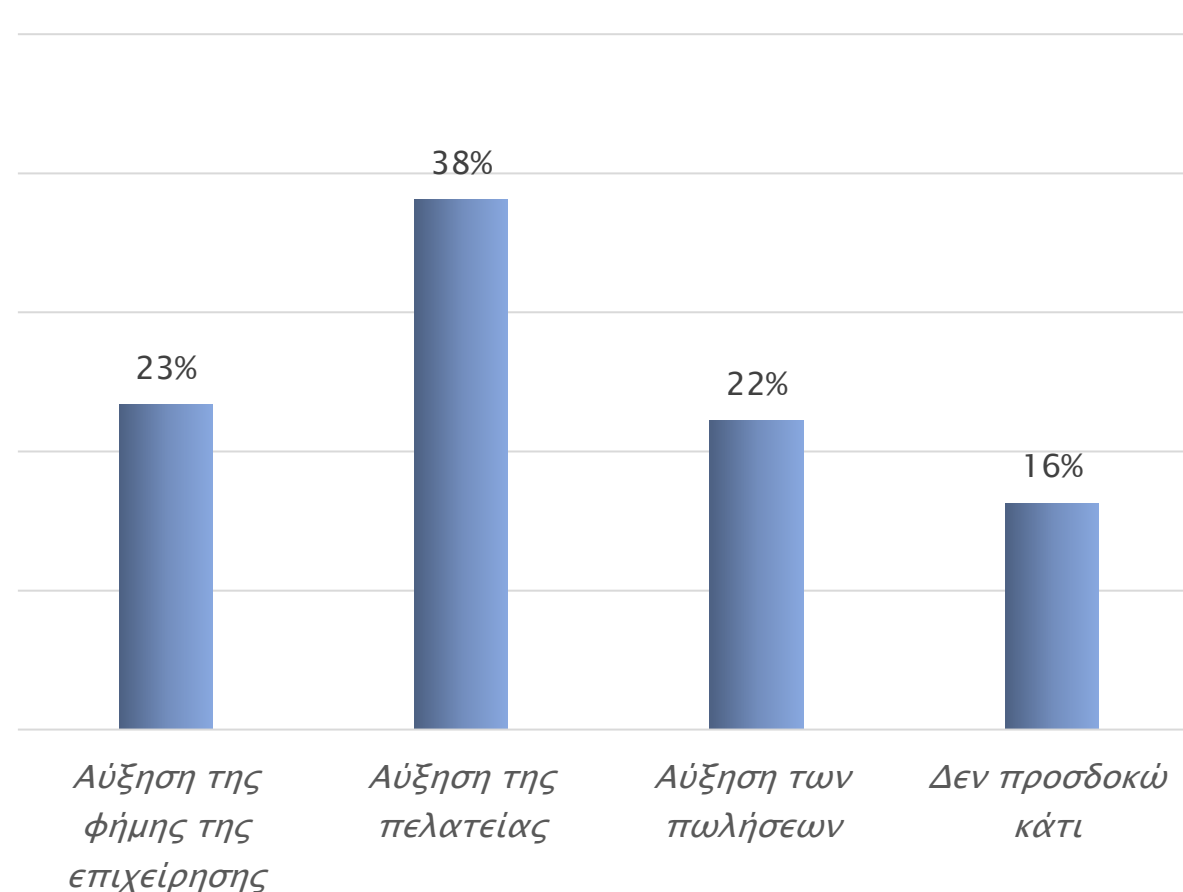
8.1. Τι προσδοκάτε από τη χρήση του online marketing; (συγκριτικά με '21)



Έρευνα 2021

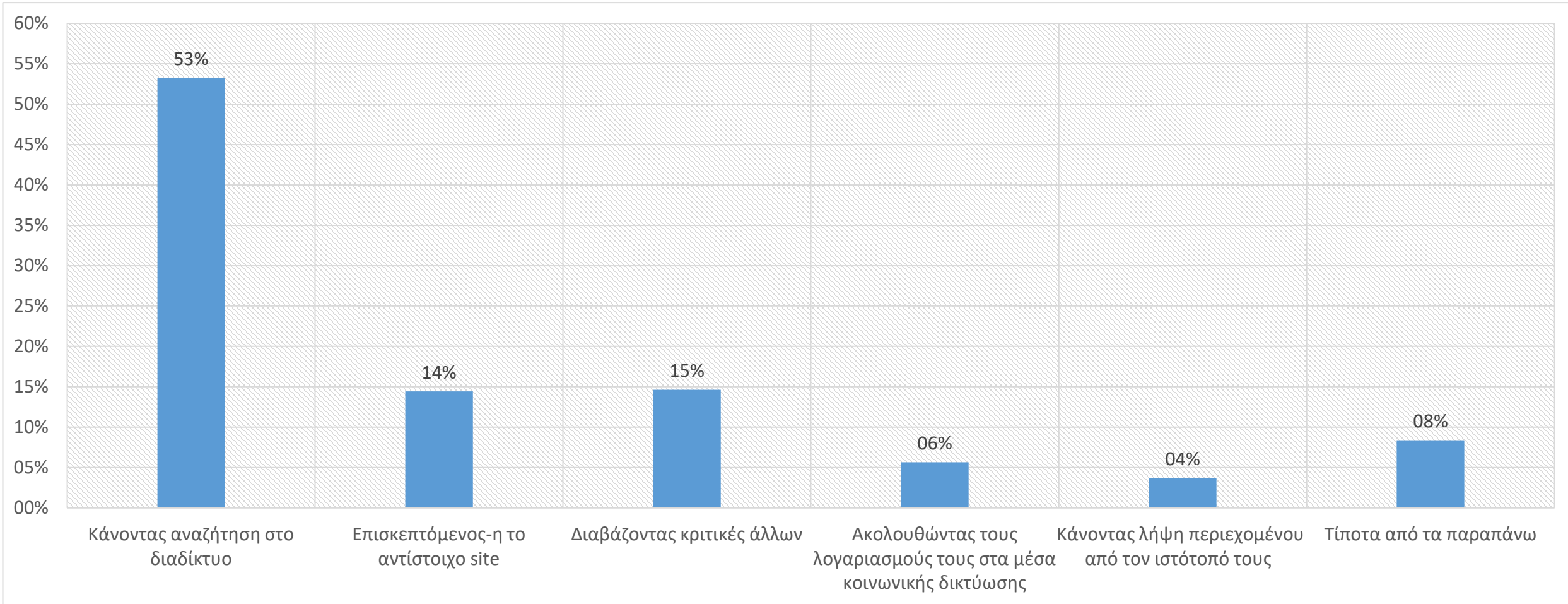


Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Έρευνα 2022

9. Πως μαθαίνετε πληροφορίες για μια επιχείρηση ή ένα προϊόν;



9. Πως μαθαίνετε πληροφορίες για μια επιχείρηση ή ένα προϊόν; *Φύλο, Ηλικία

	Σύνολο	Φύλο		Ηλικία				
		Άνδρας	Γυναίκα	Κάτω των 25 ετών	26-35	36-45	46-55	Άνω των 55
Κάνοντας αναζήτηση στο διαδίκτυο	53,2	50,9	54,9	53,6	43,4	51,8	64,3	52,9
Επισκεπτόμενος-η το αντίστοιχο site	14,4	10,6	17,2	7,2	13,2	20,9	13,0	13,2
Διαβάζοντας κριτικές άλλων	14,6	16,7	13,1	15,9	24,0	10,1	7,0	17,6
Ακολουθώντας τους λογαριασμούς τους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	5,7	7,9	4,0	7,2	8,5	7,2	0,9	2,9
Κάνοντας λήψη περιεχομένου από τον ιστότοπό τους	3,7	5,6	2,4	8,7	3,9	1,4	5,2	1,5
Τίποτα από τα παραπάνω	8,4	8,3	8,4	7,2	7,0	8,6	9,6	11,8

9. Πως μαθαίνετε πληροφορίες για μια επιχείρηση ή ένα προϊόν; *Εκπαίδευση

	Σύνολο	Εκπαίδευση					
		Δεν έχει ολοκληρώσει την Α' βάθμια εκπαίδευση	Δεν έχει ολοκληρώσει τη Β' βάθμια εκπαίδευση	Απόφοιτος Λυκείου	Απόφοιτος Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης	Πτυχιούχος ΑΕΙ/ΤΕΙ	Κάτοχος Μεταπτυχιακού/ Διδακτορικού
Κάνοντας αναζήτηση στο διαδίκτυο	53,2	40,0	31,8	60,6	48,8	53,1	52,3
Επισκεπτόμενος-η το αντίστοιχο site	14,4	20,0	-	12,9	14,3	17,3	11,4
Διαβάζοντας κριτικές άλλων	14,6	-	18,2	12,1	15,5	16,4	13,6
Ακολουθώντας τους λογαριασμούς τους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	5,7	-	-	4,5	8,3	4,4	11,4
Κάνοντας λήψη περιεχομένου από τον ιστότοπό τους	3,7	-	4,5	2,3	7,1	3,1	4,5
Τίποτα από τα παραπάνω	8,4	40,0	45,5	7,6	6,0	5,8	6,8

9. Πως μαθαίνετε πληροφορίες για μια επιχείρηση ή ένα προϊόν; *Επάγγελμα

	Σύνολο	Επάγγελμα					
		Επιχειρηματίας	Ελεύθερος Επαγγελματίας	Στέλεχος Επιχείρησης	Ανεργος	Μη εργαζόμενος - Φοιτητής - Οικιακά - Συνταξιούχος	Άλλο
Κάνοντας αναζήτηση στο διαδίκτυο	53,2	41,0	53,3	54,6	44,1	51,8	65,4
Επισκεπτόμενος-η το αντίστοιχο site	14,4	23,1	13,3	13,8	17,6	16,9	7,7
Διαβάζοντας κριτικές άλλων	14,6	15,4	18,3	15,4	10,3	14,5	10,3
Ακολουθώντας τους λογαριασμούς τους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	5,7	5,1	8,3	6,2	1,5	3,6	6,4
Κάνοντας λήψη περιεχομένου από τον ιστότοπό τους	3,7	5,1	3,3	4,6	5,9	3,6	-
Τίποτα από τα παραπάνω	8,4	10,3	3,3	5,4	20,6	9,6	10,3

9. Πως μαθαίνετε πληροφορίες για μια επιχείρηση ή ένα προϊόν; *Νομική Μορφή

	Σύνολο	Νομική Μορφή				
		Α.Ε.	Ο.Ε./Ε.Ε.	Ε.Π.Ε./Ι.Κ.Ε.	Ατομική επιχείρηση	Κ.ΑΛ.Ο./ΚΟΙΝΣΕΠ/ΚΟΙΣΠΕ/ ΑΜΚΕ/ΜΚΟ
Κάνοντας αναζήτηση στο διαδίκτυο	53,2	66,7	62,5	43,5	51,9	-
Επισκεπτόμενος-η το αντίστοιχο site	14,4	12,1	6,3	15,2	17,0	50,0
Διαβάζοντας κριτικές άλλων	14,6	-	12,5	13,0	19,3	-
Ακολουθώντας τους λογαριασμούς τους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	5,7	3,0	6,3	13,0	3,0	-
Κάνοντας λήψη περιεχομένου από τον ιστότοπό τους	3,7	-	-	10,9	0,7	-
Τίποτα από τα παραπάνω	8,4	18,2	12,5	4,3	8,1	50,0

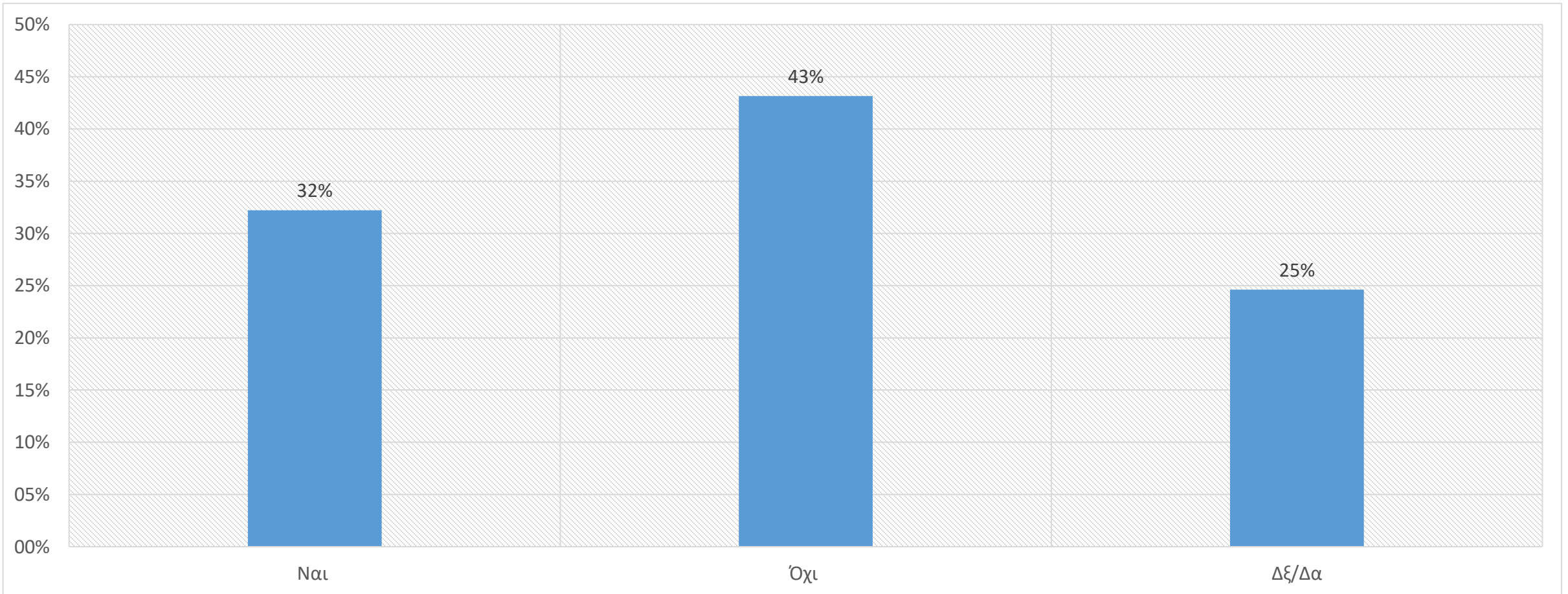
9. Πως μαθαίνετε πληροφορίες για μια επιχείρηση ή ένα προϊόν; *Δήμος Εργασίας

	Σύνολο	Δήμος Εργασίας		
		Αγίας Βαρβάρας	Α. Αναργύρων/Καματερού	Αιγάλεω
Κάνοντας αναζήτηση στο διαδίκτυο	53,2	42,1	52,9	46,5
Επισκεπτόμενος-η το αντίστοιχο site	14,4	10,5	14,7	18,3
Διαβάζοντας κριτικές άλλων	14,6	21,1	11,8	19,7
Ακολουθώντας τους λογαριασμούς τους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	5,7	10,5	5,9	4,2
Κάνοντας λήψη περιεχομένου από τον ιστότοπό τους	3,7	5,3	11,8	-
Τίποτα από τα παραπάνω	8,4	10,5	2,9	11,3

9. Πως μαθαίνετε πληροφορίες για μια επιχείρηση ή ένα προϊόν; *Δήμος Εργασίας

	Σύνολο	Δήμος Εργασίας					
		Ιλίου	Περιστερίου	Πετρούπολης	Φυλής	Χαϊδαρίου	Κορυδαλλού
Κάνοντας αναζήτηση στο διαδίκτυο	53,2	55,2	52,3	47,8	62,5	73,3	52,3
Επισκεπτόμενος-η το αντίστοιχο site	14,4	12,1	13,6	21,7	-	13,3	22,7
Διαβάζοντας κριτικές άλλων	14,6	13,8	19,3	6,5	25,0	3,3	9,1
Ακολουθώντας τους λογαριασμούς τους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	5,7	8,6	2,3	4,3	6,3	3,3	6,8
Κάνοντας λήψη περιεχομένου από τον ιστότοπό τους	3,7	1,7	4,5	2,2	6,3	3,3	2,3
Τίποτα από τα παραπάνω	8,4	8,6	8,0	17,4	-	3,3	6,8

10. Εφαρμόζετε ή γνωρίζετε για την εφαρμογή πρακτικών Digital Marketing στην επιχείρηση;



10. Εφαρμόζετε ή γνωρίζετε για την εφαρμογή πρακτικών Digital Marketing στην επιχείρησή; *Φύλο, Ηλικία, Εκπαίδευση

	Σύνολο	Φύλο		Ηλικία				
		Ανδρας	Γυναίκα	Κάτω των 25 ετών	26-35	36-45	46-55	Ανω των 55
Ναι	32,2	30,9	33,2	31,9	46,1	31,9	26,3	14,7
Όχι	43,2	44,2	42,4	50,7	34,4	41,1	49,1	45,6
Δξ/Δα	24,6	24,9	24,4	17,4	19,5	27,0	24,6	39,7
Εκπαίδευση								
		Δεν έχει ολοκληρώσει την Α' βάρθμια εκπαίδευση	Δεν έχει ολοκληρώσει τη Β' βάρθμια εκπαίδευση	Απόφοιτος Λυκείου	Απόφοιτος Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης	Πτυχιούχος ΑΕΙ/ΤΕΙ	Κάτοχος Μεταπτυχιακού/ Διδακτορικού	
Ναι	32,2	-	9,5	21,2	38,1	33,9	61,4	
Όχι	43,2	80,0	23,8	53,0	41,7	41,4	22,7	
Δξ/Δα	24,6	20,0	66,7	25,8	20,2	24,7	15,9	

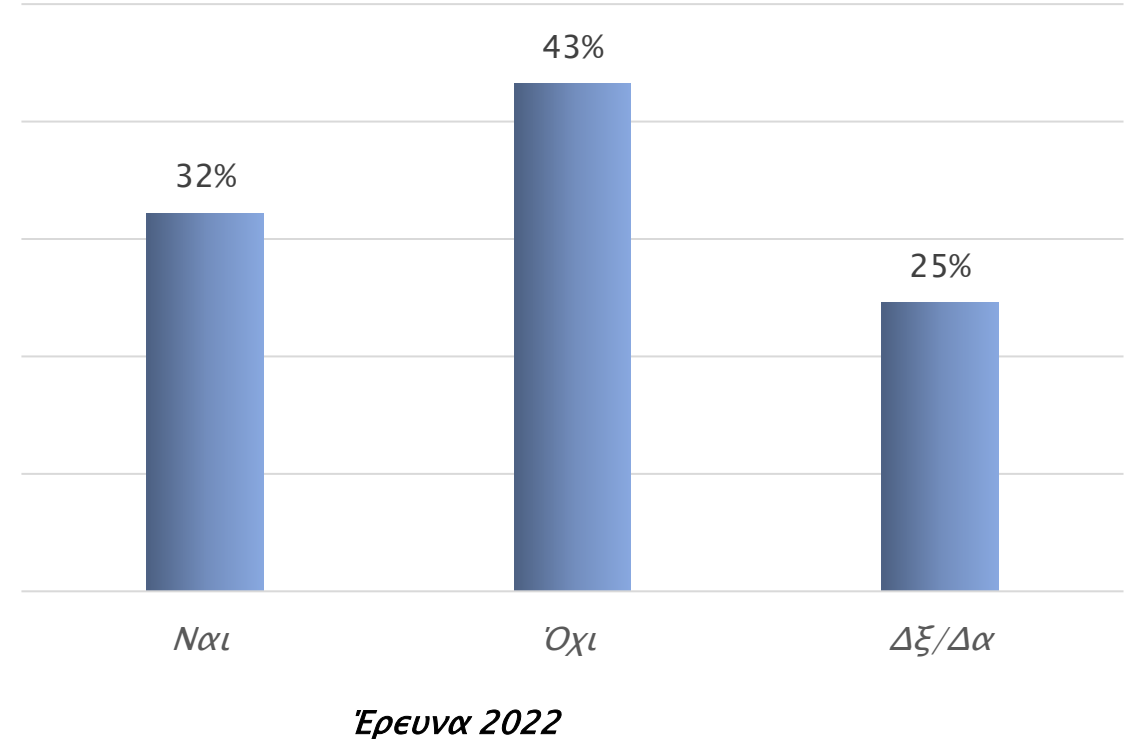
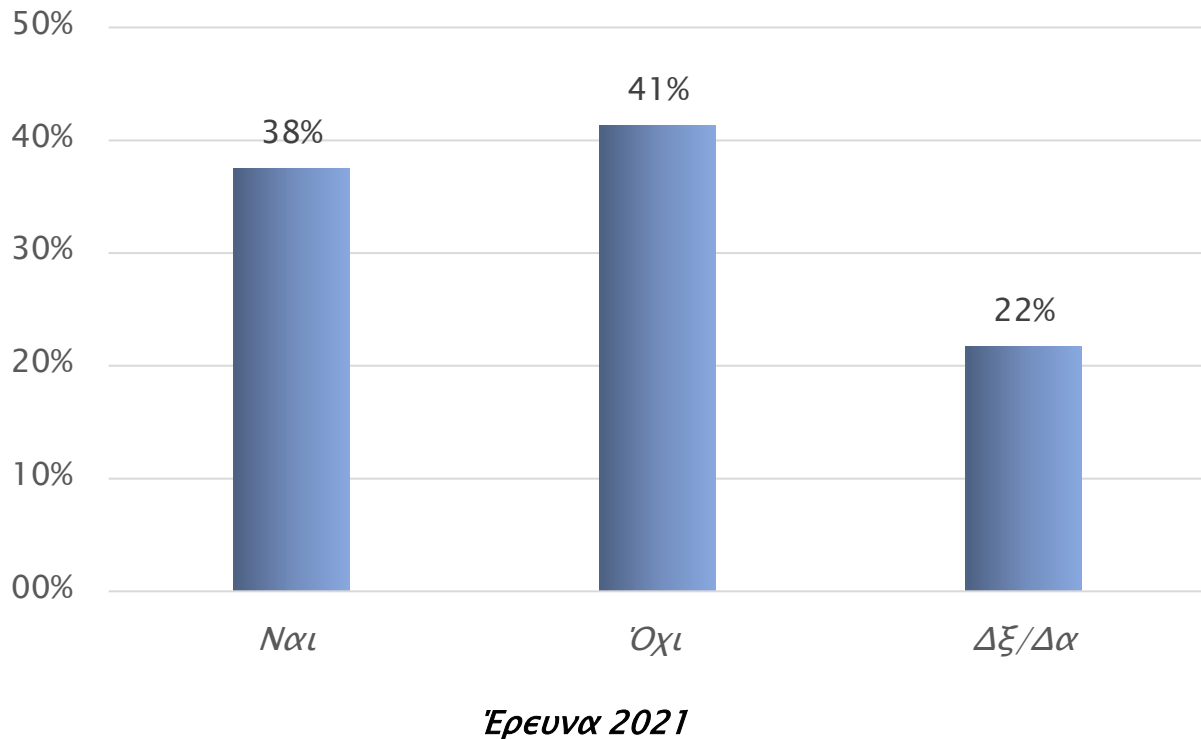
10. Εφαρμόζετε ή γνωρίζετε για την εφαρμογή πρακτικών Digital Marketing στην επιχείρησή; *Επάγγελμα, Νομική Μορφή

	Σύνολο	Επάγγελμα					
		Επιχειρηματίας	Ελεύθερος Επαγγελματίας	Στέλεχος Επιχείρησης	Άνεργος	Μη εργαζόμενος - Φοιτητής - Οικιακά - Συνταξιούχος	Άλλο
Ναι	32,2	20,5	37,5	40,8	30,9	26,8	20,5
Όχι	43,2	64,1	50,8	36,9	33,8	46,3	35,9
Δξ/Δα	24,6	15,4	11,7	22,3	35,3	26,8	43,6
		Νομική Μορφή					
		Α.Ε	Ο.Ε/Ε.Ε	Ε.Π.Ε/Ι.Κ.Ε	Ατομική επιχείρηση	Κ.ΑΛ.Ο/ ΚΟΙΝΣΕΠ/ ΚΟΙΣΠΕ/ ΑΜΚΕ/ ΜΚΟ	
Ναι	32,2	36,4	31,3	37,0	24,4	-	
Όχι	43,2	27,3	56,3	43,5	54,8	-	
Δξ/Δα	24,6	36,4	12,5	19,6	20,7	100,0	

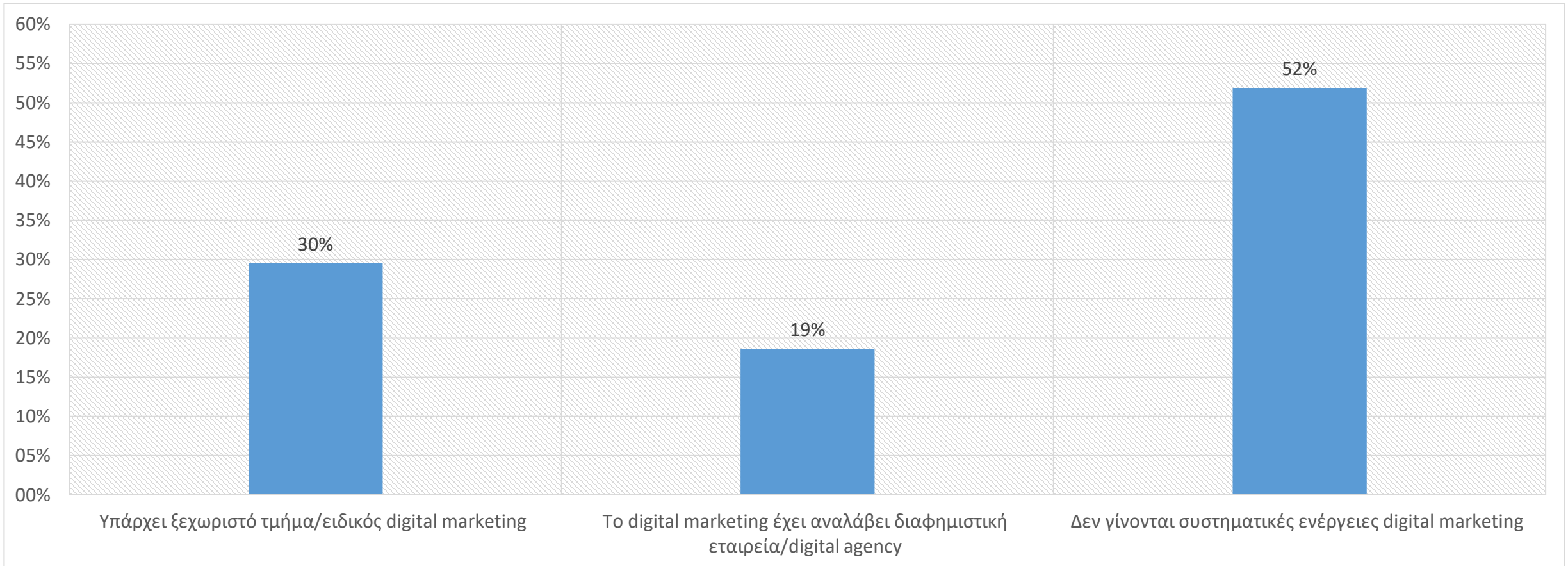
10. Εφαρμόζετε ή γνωρίζετε για την εφαρμογή πρακτικών Digital Marketing στην επιχείρηση; *Δήμος Εργασίας

	Σύνολο	Δήμος Εργασίας				
		Αγίας Βαρβάρας	Α. Αναργύρων/Καματερού	Αιγάλεω	Ιλίου	Περιστερίου
Ναι	32,2	28,9	44,1	29,6	37,9	38,6
Όχι	43,2	42,1	47,1	39,4	48,3	34,1
Δξ/Δα	24,6	28,9	8,8	31,0	13,8	27,3
		Δήμος Εργασίας				
		Πετρούπολης	Φυλής	Χαϊδαρίου	Κορυδαλλού	
Ναι	32,2	19,6	25,0	32,3	38,6	
Όχι	43,2	45,7	43,8	48,4	36,4	
Δξ/Δα	24,6	34,8	31,3	19,4	25,0	

10.1. Εφαρμόζετε ή γνωρίζετε για την εφαρμογή πρακτικών Digital Marketing στην επιχείρηση; (συγκριτικά με '21)



11. Πως διαχειρίζεται η επιχείρησή σας το θέμα του Digital Marketing;



11. Πως διαχειρίζεται η επιχείρησή σας το θέμα του Digital Marketing; *Φύλο, Ηλικία, Εκπαίδευση

	Σύνολο	Φύλο		Ηλικία				
		Άνδρας	Γυναίκα	Κάτω των 25 ετών	26-35	36-45	46-55	Άνω των 55
Υπάρχει ξεχωριστό τμήμα/ειδικός digital marketing	29,5	29,0	29,9	39,7	34,6	28,3	21,4	22,1
Το digital marketing έχει αναλάβει διαφημιστική εταιρεία/digital agency	18,6	21,5	16,5	16,2	34,6	14,5	8,0	20,6
Δεν γίνονται συστηματικές ενέργειες digital marketing	51,9	49,5	53,6	44,1	30,7	57,2	70,5	57,4
		Εκπαίδευση						
		Δεν έχει ολοκληρώσει την Α' βάρθμια εκπαίδευση	Δεν έχει ολοκληρώσει τη Β' βάρθμια εκπαίδευση	Απόφοιτος Λυκείου	Απόφοιτος Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης	Πτυχιούχος ΑΕΙ/ΤΕΙ	Κάτοχος Μεταπτυχιακού/ Διδακτορικού	
Υπάρχει ξεχωριστό τμήμα/ειδικός digital marketing	29,5	20,0	14,3	24,8	31,3	30,8	36,4	
Το digital marketing έχει αναλάβει διαφημιστική εταιρεία/digital agency	18,6	20,0	9,5	11,6	22,9	20,5	29,5	
Δεν γίνονται συστηματικές ενέργειες digital marketing	51,9	60,0	76,2	63,6	45,8	48,7	34,1	

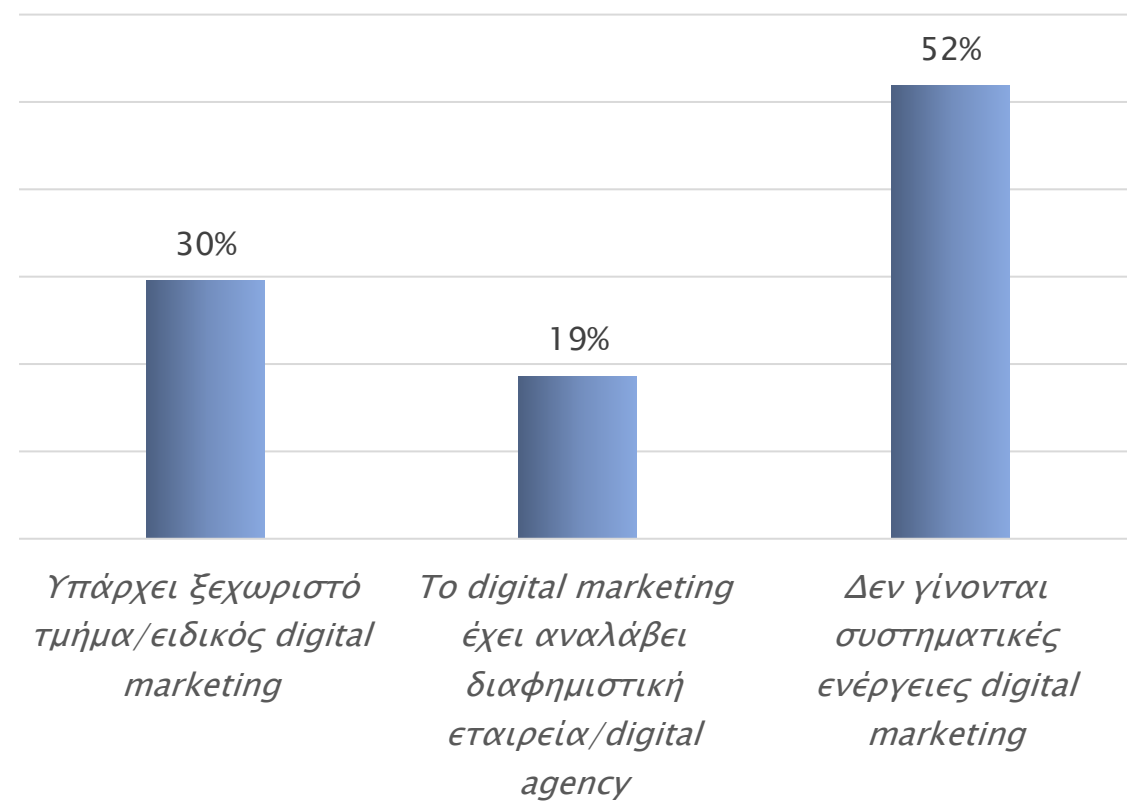
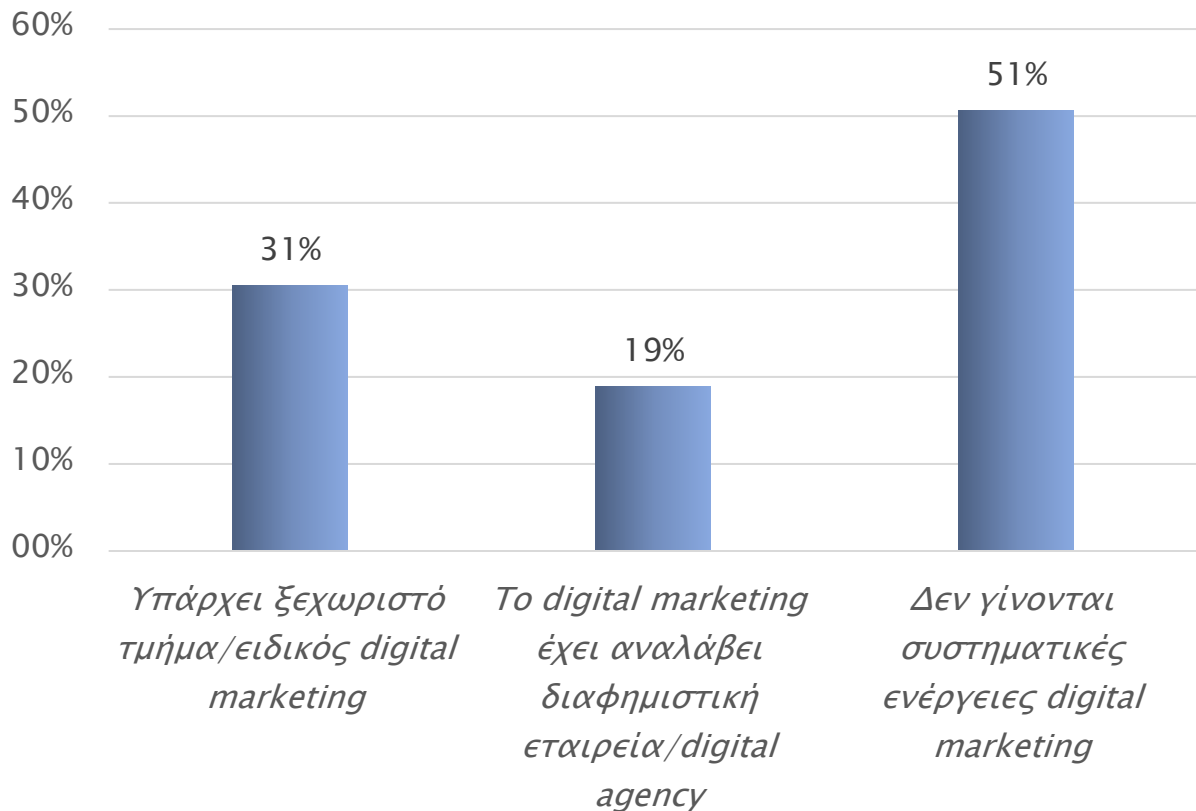
11. Πως διαχειρίζεται η επιχείρησή σας το θέμα του Digital Marketing; *Επάγγελμα, Νομική Μορφή

	Σύνολο	Επάγγελμα					
		Επιχειρηματίας	Ελεύθερος Επαγγελματίας	Στέλεχος Επιχείρησης	Άνεργος	Μη εργαζόμενος - Φοιτητής - Οικιακά - Συνταξιούχος	Άλλο
Υπάρχει ξεχωριστό τμήμα/ειδικός digital marketing	29,5	15,4	22,5	42,3	20,6	32,1	28,6
Το digital marketing έχει αναλάβει διαφημιστική εταιρεία/digital agency	18,6	12,8	25,0	17,7	17,5	14,8	20,8
Δεν γίνονται συστηματικές ενέργειες digital marketing	51,9	71,8	52,5	40,0	61,9	53,1	50,6
		Νομική Μορφή					
		Α.Ε	Ο.Ε/Ε.Ε	Ε.Π.Ε/Ι.Κ.Ε	Ατομική επιχείρηση	Κ.ΑΛ.Ο/ ΚΟΙΝΣΕΠ/ ΚΟΙΣΠΕ/ ΑΜΚΕ/ ΜΚΟ	
Υπάρχει ξεχωριστό τμήμα/ειδικός digital marketing	29,5	48,5	-	28,3	20,0	-	
Το digital marketing έχει αναλάβει διαφημιστική εταιρεία/digital agency	18,6	9,1	43,8	30,4	12,6	-	
Δεν γίνονται συστηματικές ενέργειες digital marketing	51,9	42,4	56,3	41,3	67,4	100,0	

11. Πως διαχειρίζεται η επιχείρησή σας το θέμα του Digital Marketing; *Δήμος Εργασίας

	Σύνολο	Δήμος Εργασίας				
		Αγίας Βαρβάρας	Α. Αναργύρων/Καματερού	Αιγάλεω	Ιλίου	Περιστέρου
Υπάρχει ξεχωριστό τμήμα/ειδικός digital marketing	29,5	31,6	30,3	28,6	31,0	33,0
Το digital marketing έχει αναλάβει διαφημιστική εταιρεία/digital agency	18,6	18,4	24,2	17,1	17,2	13,6
Δεν γίνονται συστηματικές ενέργειες digital marketing	51,9	50,0	45,5	54,3	51,7	53,4
		Δήμος Εργασίας				
		Πετρούπολης	Φυλής	Χαϊδαρίου	Κορυδαλλού	
Υπάρχει ξεχωριστό τμήμα/ειδικός digital marketing	29,5	17,4	37,5	35,5	29,5	
Το digital marketing έχει αναλάβει διαφημιστική εταιρεία/digital agency	18,6	21,7	12,5	16,1	25,0	
Δεν γίνονται συστηματικές ενέργειες digital marketing	51,9	60,9	50,0	48,4	45,5	

11.1. Πως διαχειρίζεται η επιχείρησή σας το θέμα του Digital Marketing; (συγκριτικά με '21)



Έρευνα 2021

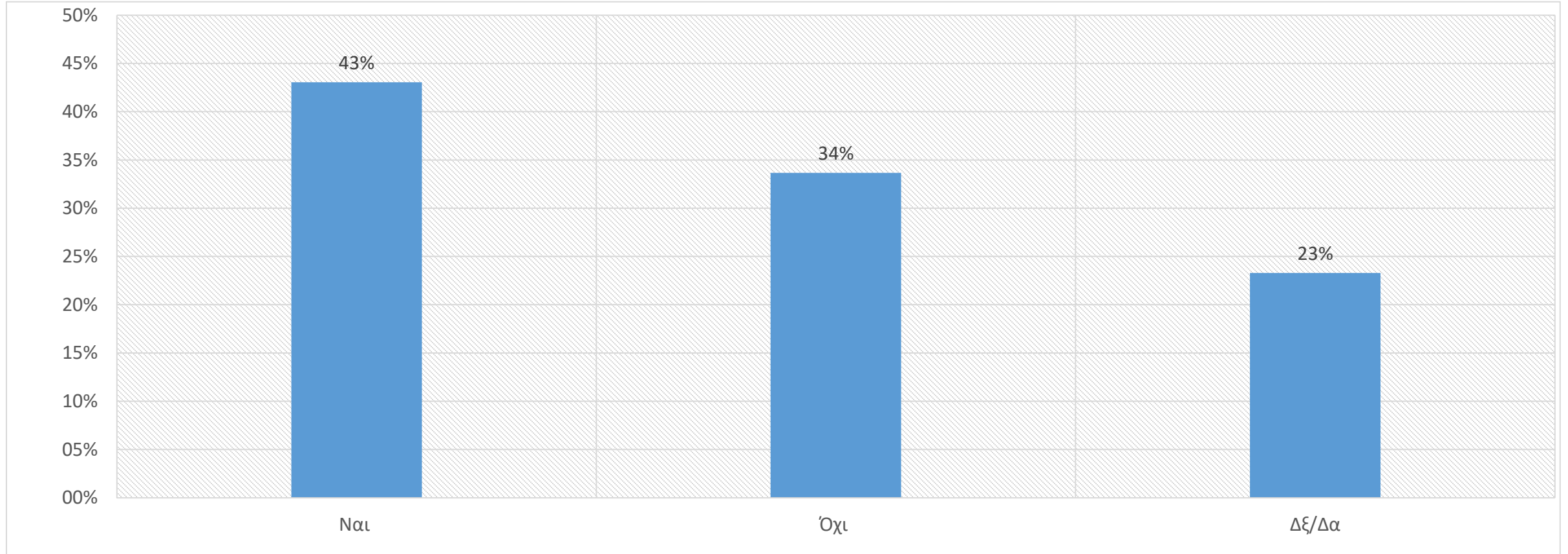


Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Έρευνα 2022

12. Παρακολουθείτε την επισκεψιμότητα της σελίδας μέσω του εργαλείου Analytics (π.χ. Google Analytics δηλαδή του ειδικού εργαλείου της);



12. Παρακολουθείτε την επισκεψιμότητα της σελίδας μέσω του εργαλείου Analytics (π.χ. Google Analytics δηλαδή του ειδικού εργαλείου της); *Φύλο, Ηλικία, Εκπαίδευση

	Σύνολο	Φύλο		Ηλικία				
		Ανδρας	Γυναίκα	Κάτω των 25 ετών	26-35	36-45	46-55	Άνω των 55
Ναι	43,1	47,5	39,8	49,3	52,3	39,7	34,5	38,2
Όχι	33,7	34,1	33,3	37,7	28,1	34,0	39,8	29,4
Δξ/Δα	23,3	18,4	26,9	13,0	19,5	26,2	25,7	32,4
Εκπαίδευση								
		Δεν έχει ολοκληρώσει την Α' βάθμια εκπαίδευση	Δεν έχει ολοκληρώσει τη Β' βάθμια εκπαίδευση	Απόφοιτος Λυκείου	Απόφοιτος Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης	Πτυχιούχος ΑΕΙ/ΤΕΙ	Κάτοχος Μεταπτυχιακού/ Διδακτορικού	
Ναι	43,1	20,0	19,0	35,9	44,0	48,0	50,0	
Όχι	33,7	20,0	33,3	45,0	31,0	30,8	22,7	
Δξ/Δα	23,3	60,0	47,6	19,1	25,0	21,1	27,3	

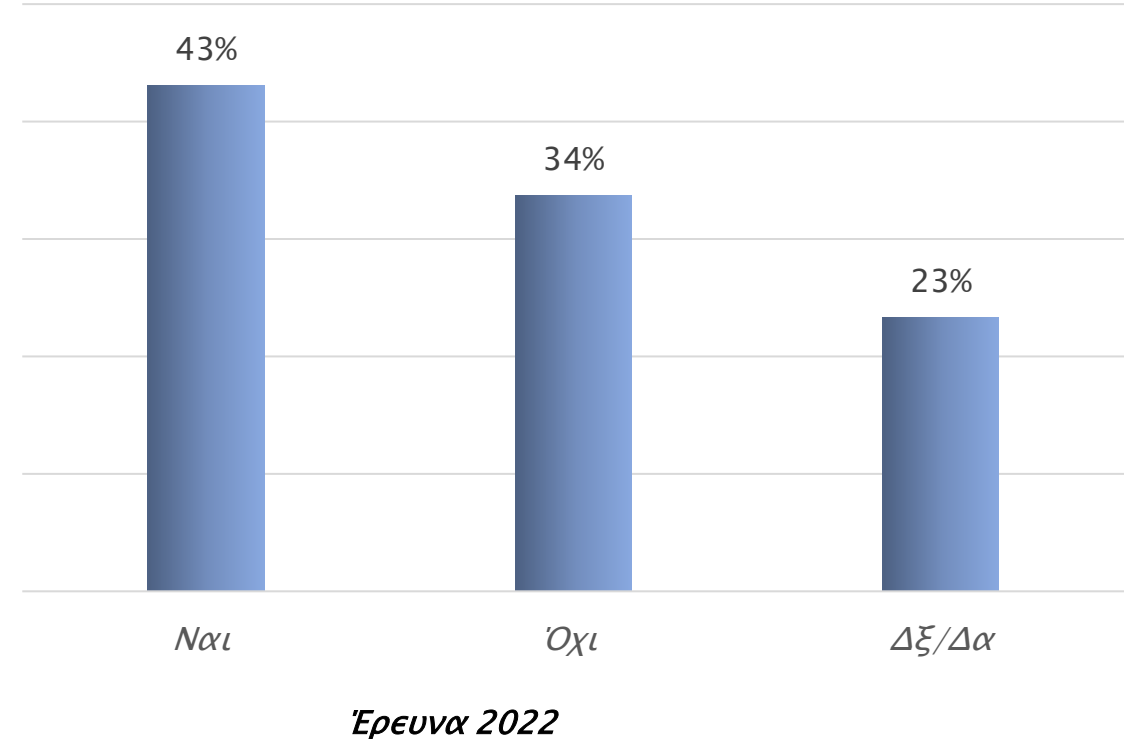
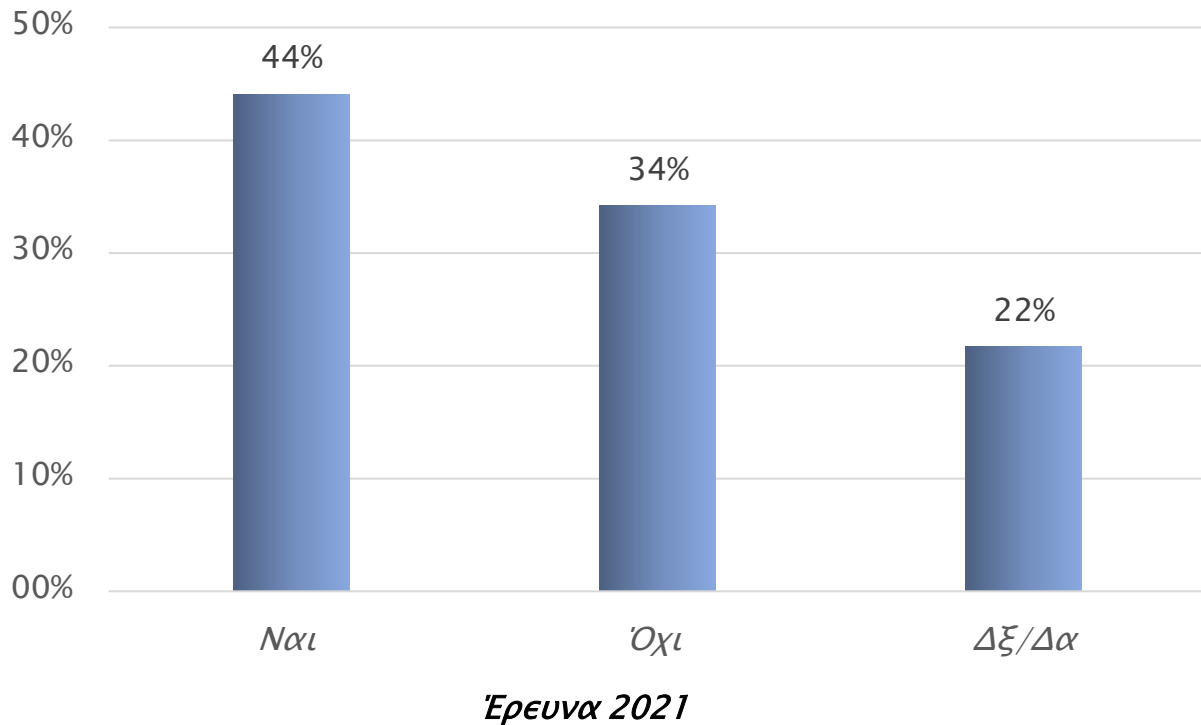
12. Παρακολουθείτε την επισκεψιμότητα της σελίδας μέσω του εργαλείου Analytics (π.χ. Google Analytics δηλαδή του ειδικού εργαλείου της);
***Επάγγελμα, Νομική Μορφή**

	Σύνολο	Επάγγελμα					
		Επιχειρηματίας	Ελεύθερος Επαγγελματίας	Στέλεχος Επιχείρησης	Άνεργος	Μη εργαζόμενος - Φοιτητής - Οικιακά - Συνταξιούχος	Άλλο
Ναι	43,1	56,4	45,8	46,2	40,3	46,3	25,6
Όχι	33,7	28,2	40,8	33,8	29,9	28,0	33,3
Δξ/Δα	23,3	15,4	13,3	20,0	29,9	25,6	41,0
		Νομική Μορφή					
		Α.Ε	Ο.Ε/Ε.Ε	Ε.Π.Ε/Ι.Κ.Ε	Ατομική επιχείρηση	Κ.ΑΛ.Ο/ ΚΟΙΝΣΕΠ/ ΚΟΙΣΠΕ/ ΑΜΚΕ/ ΜΚΟ	
Ναι	43,1	42,4	56,3	67,4	32,6	-	
Όχι	33,7	21,2	43,8	26,1	38,5	50,0	
Δξ/Δα	23,3	36,4	-	6,5	28,9	50,0	

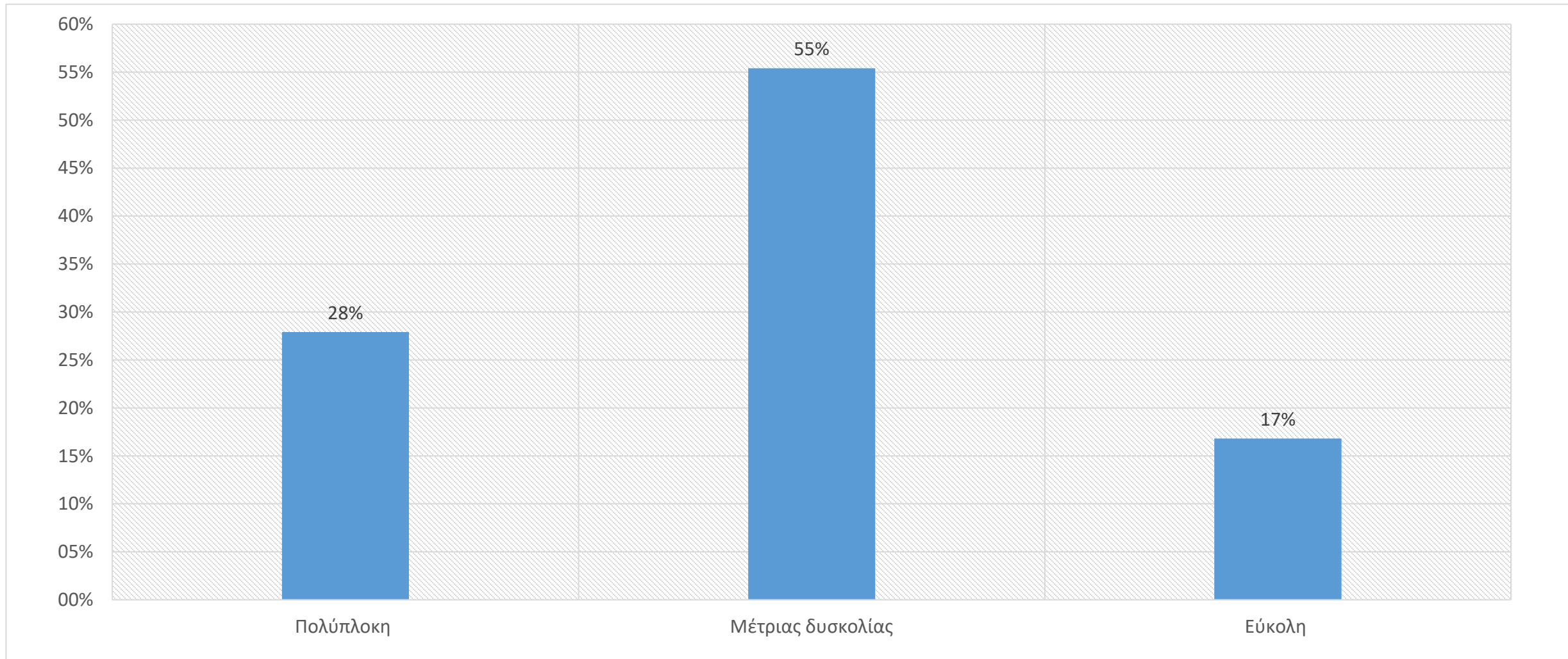
12. Παρακολουθείτε την επισκεψιμότητα της σελίδας μέσω του εργαλείου Analytics (π.χ. Google Analytics δηλαδή του ειδικού εργαλείου της);
***Δήμος Εργασίας**

	Σύνολο	Δήμος Εργασίας				
		Αγίας Βαρβάρας	Α. Αναργύρων/Καματερού	Αιγάλεω	Ιλίου	Περιστέρου
Ναι	43,1	47,4	52,9	46,5	39,7	44,3
Όχι	33,7	21,1	26,5	29,6	46,6	29,5
Δξ/Δα	23,3	31,6	20,6	23,9	13,8	26,1
		Δήμος Εργασίας				
		Πετρούπολης	Φυλής	Χαϊδαρίου	Κορυδαλλού	
Ναι	43,1	32,6	43,8	45,2	56,8	
Όχι	33,7	37,0	37,5	41,9	22,7	
Δξ/Δα	23,3	30,4	18,8	12,9	20,5	

12.1. Παρακολουθείτε την επισκεψιμότητα της σελίδας μέσω του εργαλείου Analytics (π.χ. Google Analytics δηλαδή του ειδικού εργαλείου της); (συγκριτικά με '21)



13. Πώς θα χαρακτηρίζατε τη χρήση των εργαλείων Analytics;



13. Πώς θα χαρακτηρίζατε τη χρήση των εργαλείων Analytics; *Φύλο, Ηλικία, Εκπαίδευση

	Σύνολο	Φύλο		Ηλικία				
		Ανδρας	Γυναίκα	Κάτω των 25 ετών	26-35	36-45	46-55	Άνω των 55
Πολύπλοκη	27,9	25,0	29,8	20,0	24,2	25,7	29,7	44,1
Μέτριας δυσκολίας	55,4	57,9	54,3	58,6	57,8	56,6	59,5	38,2
Εύκολη	16,8	17,1	15,9	21,4	18,0	17,6	10,8	17,6
Εκπαίδευση								
		Δεν έχει ολοκληρώσει την Α' βάρθμια εκπαίδευση	Δεν έχει ολοκληρώσει τη Β' βάρθμια εκπαίδευση	Απόφοιτος Λυκείου	Απόφοιτος Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης	Πτυχιούχος ΑΕΙ/ΤΕΙ	Κάτοχος Μεταπτυχιακού/ Διδακτορικού	
Πολύπλοκη	27,9	60,0	55,0	29,2	20,2	27,2	18,6	
Μέτριας δυσκολίας	55,4	40,0	45,0	50,8	56,0	61,2	48,8	
Εύκολη	16,8	-	-	20,0	23,8	11,6	32,6	

13. Πώς θα χαρακτηρίζατε τη χρήση των εργαλείων Analytics; *Επάγγελμα, Νομική Μορφή

	Σύνολο	Επάγγελμα					
		Επιχειρηματίας	Ελεύθερος Επαγγελματίας	Στέλεχος Επιχείρησης	Άνεργος	Μη εργαζόμενος- Φοιτητής - Οικιακά - Συνταξιούχος	Άλλο
Πολύπλοκη	27,9	23,1	39,2	19,4	33,3	34,6	16,0
Μέτριας δυσκολίας	55,4	64,1	48,3	66,7	39,4	49,4	62,7
Εύκολη	16,8	12,8	12,5	14,0	27,3	16,0	21,3
		Νομική Μορφή					
		Α.Ε	Ο.Ε/Ε.Ε	Ε.Π.Ε/Ι.Κ.Ε	Ατομική επιχείρηση	Κ.Α.Ο/ ΚΟΙΝΣΕΠ/ ΚΟΙΣΠΕ/ΑΜΚΕ/ ΜΚΟ	
Πολύπλοκη	27,9	24,2	12,5	39,1	41,5	100,0	
Μέτριας δυσκολίας	55,4	54,5	81,3	37,0	49,6	-	
Εύκολη	16,8	21,2	6,3	23,9	8,9	-	

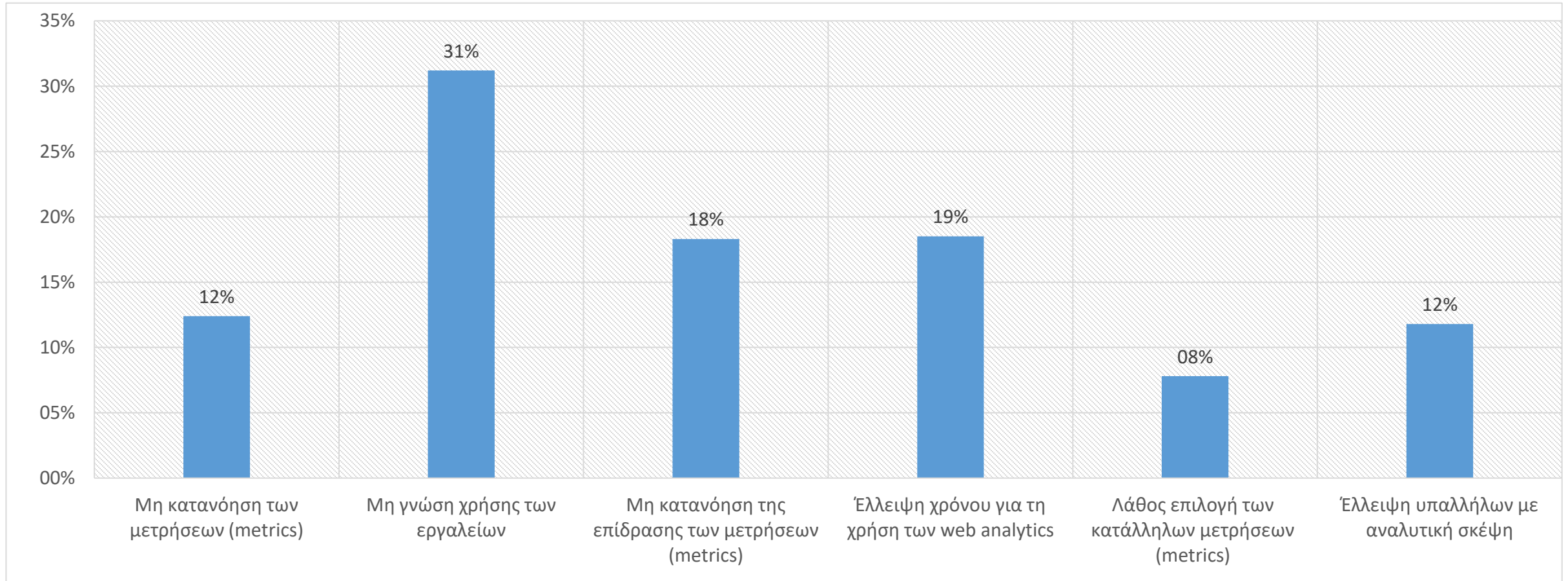
13. Πώς θα χαρακτηρίζατε τη χρήση των εργαλείων Analytics; *Δήμος Εργασίας

	Σύνολο	Δήμος Εργασίας				
		Αγίας Βαρβάρας	Α. Αναργύρων/Καματερού	Αιγάλεω	Ιλίου	Περιστέρου
Πολύπλοκη	27,9	42,1	17,6	25,7	34,5	32,2
Μέτριας δυσκολίας	55,4	47,4	76,5	58,6	48,3	47,1
Εύκολη	16,8	10,5	5,9	15,7	17,2	20,7
		Δήμος Εργασίας				
		Πετρούπολης	Φυλής	Χαϊδαρίου	Κορυδαλλού	
Πολύπλοκη	27,9	26,1	23,5	41,9	29,5	
Μέτριας δυσκολίας	55,4	63,0	52,9	38,7	50,0	
Εύκολη	16,8	10,9	23,5	19,4	20,5	

13.1. Πώς θα χαρακτηρίζατε τη χρήση των εργαλείων Analytics; (συγκριτικά με '21)



14. Ποιο από τα παρακάτω θεωρείτε εμπόδια στη χρήση των εργαλείων Analytics;



14. Ποιο από τα παρακάτω θεωρείτε εμπόδια στη χρήση των εργαλείων Analytics; *Φύλο, Ηλικία

	Σύνολο	Φύλο		Ηλικία				
		Άνδρας	Γυναίκα	κάτω των 25 ετών	26-35	36-45	46-55	Άνω των 55
Μη κατανόηση των μετρήσεων (metrics)	12,4	11,3	13,2	15,9	12,9	12,3	11,3	-
Μη γνώση χρήσης των εργαλείων	31,2	27,0	34,6	36,5	25,9	26,4	42,3	31,3
Μη κατανόηση της επίδρασης των μετρήσεων (metrics)	18,3	20,8	16,6	15,9	21,6	17,0	16,9	18,8
Έλλειψη χρόνου για τη χρήση των web analytics	18,5	20,1	18,0	17,5	15,5	22,6	18,3	18,8
Λάθος επιλογή των κατάλληλων μετρήσεων (metrics)	7,8	9,4	6,8	4,8	9,5	11,3	1,4	12,5
Έλλειψη υπαλλήλων με αναλυτική σκέψη	11,8	11,3	10,7	9,5	14,7	10,4	9,9	18,8

14. Ποιο από τα παρακάτω θεωρείτε εμπόδια στη χρήση των εργαλείων Analytics; *Εκπαίδευση

	Σύνολο	Εκπαίδευση					
		Δεν έχει ολοκληρώσει την Α' βάρθμια εκπαίδευση	Δεν έχει ολοκληρώσει τη Β' βάρθμια εκπαίδευση	Απόφοιτος Λυκείου	Απόφοιτος Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης	Πτυχιούχος ΑΕΙ/ΤΕΙ	Κάτοχος Μεταπτυχιακού/ Διδακτορικού
Μη κατανόηση των μετρήσεων (metrics)	12,4	-	33,3	9,0	8,5	15,6	10,8
Μη γνώση χρήσης των εργαλείων	31,2	-	33,3	34,8	32,4	30,5	24,3
Μη κατανόηση της επίδρασης των μετρήσεων (metrics)	18,3	-	16,7	18,0	19,7	18,6	16,2
Έλλειψη χρόνου για τη χρήση των web analytics	18,5	-	16,7	22,5	18,3	15,6	21,6
Λάθος επιλογή των κατάλληλων μετρήσεων (metrics)	7,8	-	-	3,4	9,9	8,4	13,5
Έλλειψη υπαλλήλων με αναλυτική σκέψη	11,8	-	-	12,4	11,3	11,4	13,5

14. Ποιο από τα παρακάτω θεωρείτε εμπόδια στη χρήση των εργαλείων Analytics; *Επάγγελμα

	Σύνολο	Επάγγελμα					
		Επιχειρηματίας	Ελεύθερος Επαγγελματίας	Στέλεχος Επιχείρησης	Άνεργος	Μη εργαζόμενος - Φοιτητής - Οικιακά - Συνταξιούχος	Άλλο
Μη κατανόηση των μετρήσεων (metrics)	12,4	7,7	10,8	18,5	4,3	8,9	12,2
Μη γνώση χρήσης των εργαλείων	31,2	7,7	32,5	25,9	32,6	40,0	35,1
Μη κατανόηση της επίδρασης των μετρήσεων (metrics)	18,3	38,5	22,9	16,7	23,9	15,6	10,8
Έλλειψη χρόνου για τη χρήση των web analytics	18,5	30,8	18,1	21,3	15,2	17,8	16,2
Λάθος επιλογή των κατάλληλων μετρήσεων (metrics)	7,8	7,7	9,6	6,5	6,5	8,9	8,1
Έλλειψη υπαλλήλων με αναλυτική σκέψη	11,8	7,7	6,0	11,1	17,4	8,9	17,6

14. Ποιο από τα παρακάτω θεωρείτε εμπόδια στη χρήση των εργαλείων Analytics; *Νομική Μορφή

	Σύνολο	Νομική Μορφή				
		Α.Ε.	Ο.Ε./Ε.Ε.	Ε.Π.Ε./Ι.Κ.Ε.	Ατομική επιχείρηση	Κ.Α.Ο./ΚΟΙΝΣΕΠ/ΚΟΙΣΤΠΕ/ΑΜΚΕ/ΜΚΟ
Μη κατανόηση των μετρήσεων (metrics)	12,4	33,3	-	6,3	14,8	-
Μη γνώση χρήσης των εργαλείων	31,2	-	-	18,8	38,9	-
Μη κατανόηση της επίδρασης των μετρήσεων (metrics)	18,3	33,3	50,0	34,4	13,0	-
Έλλειψη χρόνου για τη χρήση των web analytics	18,5	33,3	50,0	18,8	18,5	-
Λάθος επιλογή των κατάλληλων μετρήσεων (metrics)	7,8	-	-	12,5	9,3	-
Έλλειψη υπαλλήλων με αναλυτική σκέψη	11,8	-	-	9,4	5,6	-

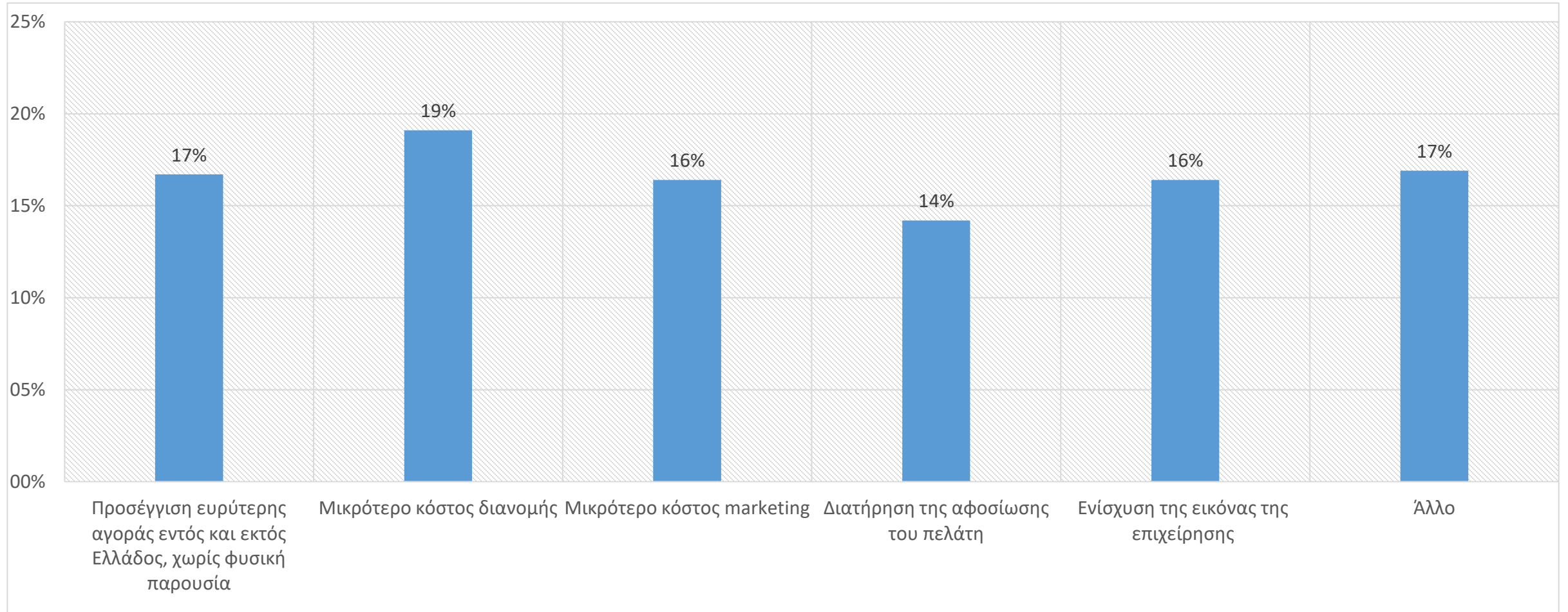
14. Ποιο από τα παρακάτω θεωρείτε εμπόδια στη χρήση των εργαλείων Analytics; *Δήμος Εργασίας

	Σύνολο	Δήμος Εργασίας		
		Αγίας Βαρβάρας	Α. Αναργύρων/Καματερού	Αιγάλεω
Μη κατανόηση των μετρήσεων (metrics)	12,4	18,2	14,3	13,0
Μη γνώση χρήσης των εργαλείων	31,2	27,3	25,0	34,8
Μη κατανόηση της επίδρασης των μετρήσεων (metrics)	18,3	36,4	21,4	10,9
Έλλειψη χρόνου για τη χρήση των web analytics	18,5	18,2	17,9	19,6
Λάθος επιλογή των κατάλληλων μετρήσεων (metrics)	7,8	–	7,1	8,7
Έλλειψη υπαλλήλων με αναλυτική σκέψη	11,8	–	14,3	13,0

14. Ποιο από τα παρακάτω θεωρείτε εμπόδια στη χρήση των εργαλείων Analytics; *Δήμος Εργασίας

	Σύνολο	Δήμος Εργασίας					
		Ιλίου	Περιστερίου	Πετρούπολης	Φυλής	Χαϊδαρίου	Κορυδαλλού
Μη κατανόηση των μετρήσεων (metrics)	12,4	20,5	7,1	20,0	5,9	13,6	6,7
Μη γνώση χρήσης των εργαλείων	31,2	23,1	37,1	20,0	47,1	31,8	33,3
Μη κατανόηση της επίδρασης των μετρήσεων (metrics)	18,3	23,1	18,6	25,0	17,6	9,1	20,0
Έλλειψη χρόνου για τη χρήση των web analytics	18,5	10,3	17,1	15,0	17,6	27,3	20,0
Λάθος επιλογή των κατάλληλων μετρήσεων (metrics)	7,8	7,7	10,0	5,0	11,8	4,5	10,0
Έλλειψη υπαλλήλων με αναλυτική σκέψη	11,8	15,4	10,0	15,0	-	13,6	10,0

15. Με ποιους τρόπους έχει αλλάξει την επιχείρησή σας, η χρήση του διαδικτύου και των εργαλείων Analytics;



15. Με ποιους τρόπους έχει αλλάξει την επιχείρησή σας, η χρήση του διαδικτύου και των εργαλείων Analytics; *Φύλο, Ηλικία

	Σύνολο	Φύλο		Ηλικία				
		Άνδρας	Γυναίκα	Κάτω των 25 ετών	26-35	36-45	46-55	Άνω των 55
Προσέγγιση ευρύτερης αγοράς εντός και εκτός Ελλάδος, χωρίς φυσική παρουσία	16,7	19,4	15,2	17,5	17,2	16,2	13,9	25,0
Μικρότερο κόστος διανομής	19,1	23,8	15,2	11,1	24,1	18,1	18,1	25,0
Μικρότερο κόστος marketing	16,4	17,5	15,7	20,6	19,8	12,4	15,3	6,3
Διατήρηση της αφοσίωσης του πελάτη	14,2	11,9	15,7	23,8	13,8	9,5	15,3	6,3
Ενίσχυση της εικόνας της επιχείρησης	16,4	15,6	17,6	9,5	14,7	18,1	19,4	31,3
Άλλο	16,9	11,9	20,6	17,5	10,3	24,8	18,1	6,3

15. Με ποιους τρόπους έχει αλλάξει την επιχείρησή σας, η χρήση του διαδικτύου και των εργαλείων Analytics; *Εκπαίδευση

	Σύνολο	Εκπαίδευση					
		Δεν έχει ολοκληρώσει την Α' βάθμια Εκπαίδευση	Δεν έχει ολοκληρώσει τη Β' βάθμια Εκπαίδευση	Απόφοιτος Λυκείου	Απόφοιτος Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης	Πτυχιούχος ΑΕΙ/ΤΕΙ	Κάτοχος Μεταπτυχιακού/Διδακτορικού
Προσέγγιση ευρύτερης αγοράς εντός και εκτός Ελλάδος, χωρίς φυσική παρουσία	16,7	-	14,3	20,2	19,4	13,3	19,4
Μικρότερο κόστος διανομής	19,1	-	-	11,2	18,1	24,1	19,4
Μικρότερο κόστος marketing	16,4	-	14,3	14,6	15,3	15,1	30,6
Διατήρηση της αφοσίωσης του πελάτη	14,2	-	28,6	15,7	11,1	15,7	5,6
Ενίσχυση της εικόνας της επιχείρησης	16,4	-	14,3	15,7	19,4	16,3	13,9
Άλλο	16,9	-	28,6	22,5	16,7	15,1	11,1

15. Με ποιους τρόπους έχει αλλάξει την επιχείρησή σας, η χρήση του διαδικτύου και των εργαλείων Analytics; *Επάγγελμα

	Σύνολο	Επάγγελμα					
		Επιχειρηματίας	Ελεύθερος Επαγγελματίας	Στέλεχος Επιχείρησης	Ανεργος	Μη εργαζόμενος - Φοιτητής - Οικιακά - Συνταξιούχος	Άλλο
Προσέγγιση ευρύτερης αγοράς εντός και εκτός Ελλάδος, χωρίς φυσική παρουσία	16,7	7,7	18,1	15,7	22,7	28,3	8,0
Μικρότερο κόστος διανομής	19,1	30,8	26,5	16,7	18,2	15,2	16,0
Μικρότερο κόστος marketing	16,4	30,8	12,0	18,5	13,6	19,6	16,0
Διατήρηση της αφοσίωσης του πελάτη	14,2	7,7	13,3	17,6	9,1	15,2	14,7
Ενίσχυση της εικόνας της επιχείρησης	16,4	23,1	14,5	18,5	13,6	10,9	17,3
Άλλο	16,9	-	15,7	13,0	22,7	10,9	28,0

15. Με ποιους τρόπους έχει αλλάξει την επιχείρησή σας, η χρήση του διαδικτύου και των εργαλείων Analytics; *Νομική Μορφή

	Σύνολο	Νομική Μορφή				
		Α.Ε.	Ο.Ε./Ε.Ε.	Ε.Π.Ε./Ι.Κ.Ε.	Ατομική	Κ.ΑΛ.Ο./ΚΟΙΝΣΕΠ/ΚΟΙΣΠΕ/ΑΜΚΕ/ΜΚΟ
Προσέγγιση ευρύτερης αγοράς εντός και εκτός Ελλάδος, χωρίς φυσική παρουσία	16,7	-	-	15,6	18,5	-
Μικρότερο κόστος διανομής	19,1	33,3	25,0	34,4	20,4	-
Μικρότερο κόστος marketing	16,4	66,7	25,0	25,0	5,6	-
Διατήρηση της αφοσίωσης του πελάτη	14,2	-	-	15,6	13,0	-
Ενίσχυση της εικόνας της επιχείρησης	16,4	-	50,0	9,4	18,5	-
Άλλο	16,9	-	-	-	24,1	-

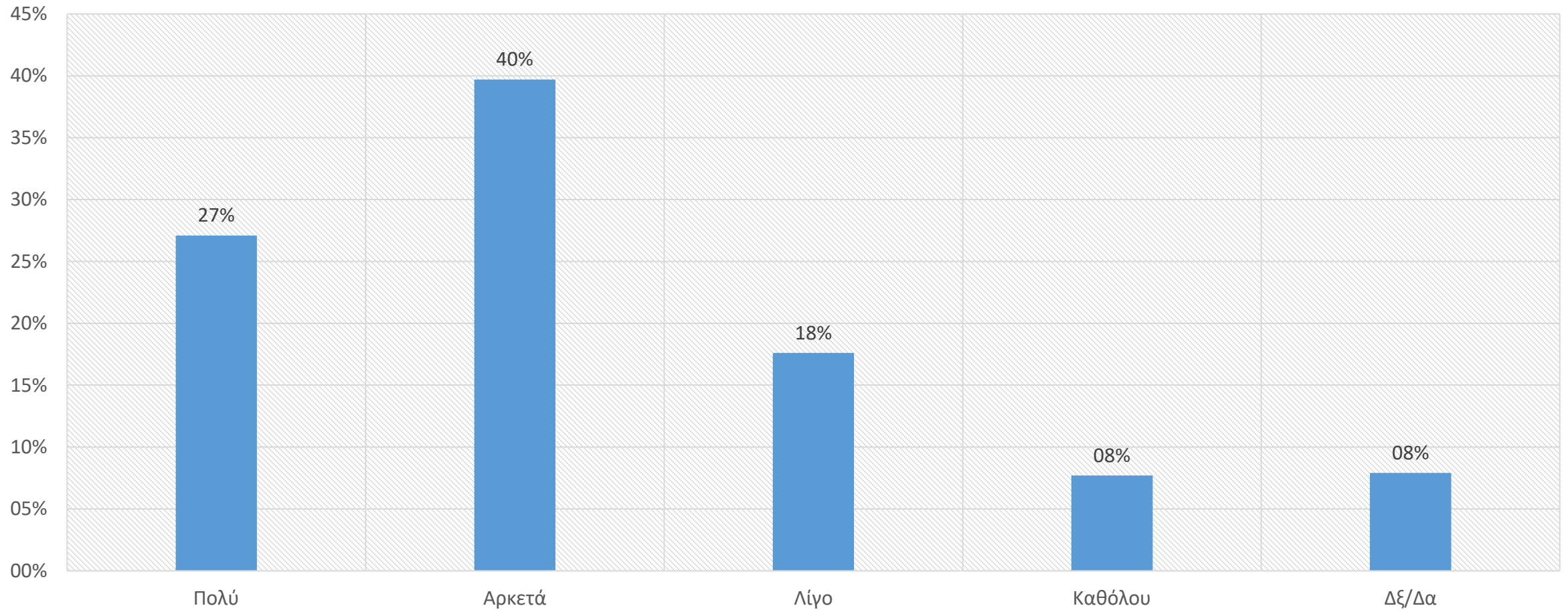
15. Με ποιους τρόπου έχει αλλάξει την επιχείρησή σας, η χρήση του διαδικτύου και των εργαλείων Analytics; *Δήμος Εργασίας

	Σύνολο	Δήμος Εργασίας		
		Αγίας Βαρβάρας	Α. Αναργύρων/Καματερού	Αιγάλεω
Προσέγγιση ευρύτερης αγοράς εντός και εκτός Ελλάδος, χωρίς φυσική παρουσία	16,7	8,3	25,9	19,1
Μικρότερο κόστος διανομής	19,1	41,7	18,5	12,8
Μικρότερο κόστος marketing	16,4	16,7	25,9	19,1
Διατήρηση της αφοσίωσης του πελάτη	14,2	25,0	11,1	10,6
Ενίσχυση της εικόνας της επιχείρησης	16,4	8,3	11,1	25,5
Άλλο	16,9	-	7,4	12,8

15. Με ποιους τρόπους έχει αλλάξει την επιχείρησή σας, η χρήση του διαδικτύου και των εργαλείων Analytics; *Δήμος Εργασίας

	Σύνολο	Δήμος Εργασίας					
		Ιλίου	Περιστερίου	Πετρούπολης	Φυλής	Χαϊδαρίου	Κορυδαλλού
Προσέγγιση ευρύτερης αγοράς εντός και εκτός Ελλάδος, χωρίς φυσική παρουσία	16,7	15,0	14,3	10,0	31,3	18,2	16,7
Μικρότερο κόστος διανομής	19,1	20,0	24,3	20,0	12,5	22,7	23,3
Μικρότερο κόστος marketing	16,4	25,0	14,3	10,0	-	13,6	13,3
Διατήρηση της αφοσίωσης του πελάτη	14,2	12,5	12,9	10,0	6,3	27,3	20,0
Ενίσχυση της εικόνας της επιχείρησης	16,4	15,0	12,9	20,0	25,0	13,6	16,7
Άλλο	16,9	12,5	21,4	30,0	25,0	-	10,0

16. Πόσο επηρεάστηκε κατά τη γνώμη σας, ο κλάδος που ανήκει η επιχείρησή σας την περίοδο του COVID-19;



16. Πόσο επηρεάστηκε κατά τη γνώμη σας, ο κλάδος που ανήκει η επιχείρησή σας την περίοδο του Covid-19; *Φύλο, Ηλικία, Εκπαίδευση

	Σύνολο	Φύλο		Ηλικία				
		Άνδρας	Γυναίκα	Κάτω των 25 ετών	26-35	36-45	46-55	Άνω των 55
Πολύ	27,1	22,2	31,1	24,6	22,7	22,3	30,1	42,6
Αρκετά	39,7	36,1	42,0	46,4	41,4	46,0	28,3	35,3
Λίγο	17,6	28,2	10,2	14,5	19,5	19,4	16,8	14,7
Καθόλου	7,7	7,9	7,2	5,8	10,9	6,5	10,6	1,5
Δξ/Δα	7,9	5,6	9,6	8,7	5,5	5,8	14,2	5,9
Εκπαίδευση								
		Δεν έχει ολοκληρώσει την Α' βάθμια εκπαίδευση	Δεν έχει ολοκληρώσει τη Β' βάθμια εκπαίδευση	Απόφοιτος Λυκείου	Απόφοιτος Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης	Πτυχιούχος ΑΕΙ/ΤΕΙ	Κάτοχος Μεταπτυχιακού/ Διδακτορικού	
Πολύ	27,1	40,0	28,6	32,6	26,2	25,6	18,2	
Αρκετά	39,7	40,0	33,3	35,7	41,7	41,0	40,9	
Λίγο	17,6	-	9,5	15,5	15,5	19,8	25,0	
Καθόλου	7,7	-	9,5	4,7	9,5	8,8	9,1	
Δξ/Δα	7,9	20,0	19,0	11,6	7,1	4,8	6,8	

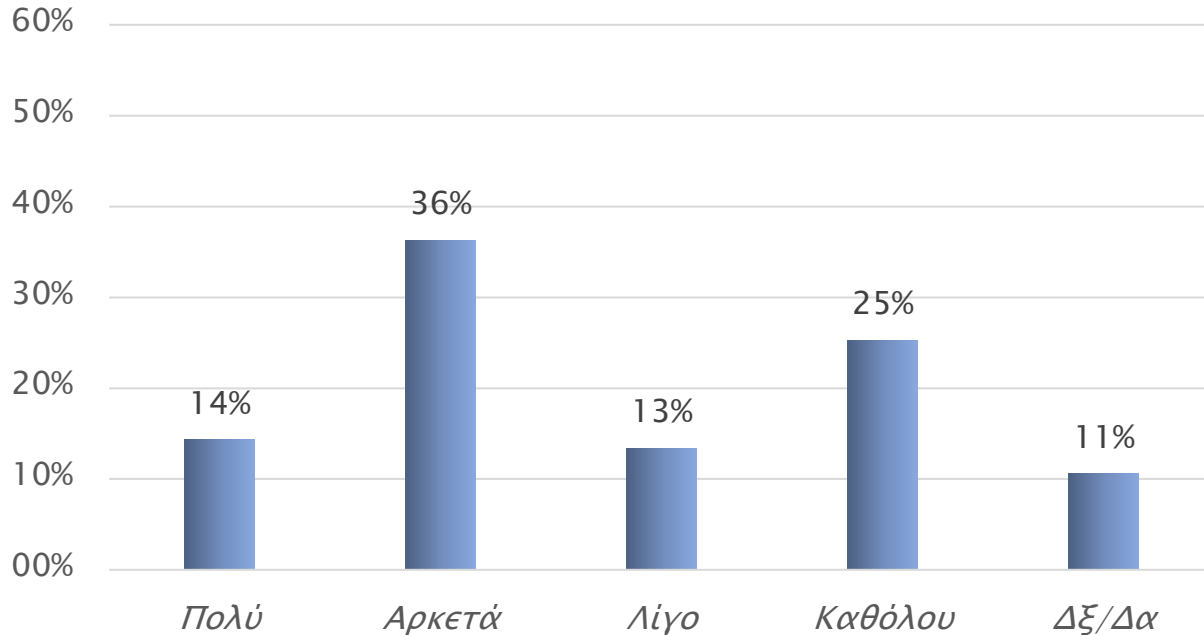
16. Πόσο επηρεάστηκε κατά τη γνώμη σας, ο κλάδος που ανήκει η επιχείρησή σας την περίοδο του Covid-19; *Επάγγελμα, Νομική Μορφή

	Σύνολο	Επάγγελμα					
		Επιχειρηματίας	Ελεύθερος Επαγγελματίας	Στέλεχος Επιχείρησης	Άνεργος	Μη εργαζόμενος-Φοιτητής - Οικιακά - Συνταξιούχος	Άλλο
Πολύ	27,1	43,6	27,5	18,5	32,3	28,0	28,2
Αρκετά	39,7	25,6	43,3	41,5	41,5	41,5	34,6
Λίγο	17,6	20,5	19,2	22,3	3,1	14,6	20,5
Καθόλου	7,7	5,1	6,7	13,1	1,5	3,7	10,3
Δξ/Δα	7,9	5,1	3,3	4,6	21,5	12,2	6,4
		Νομική Μορφή					
		Α.Ε.	Ο.Ε./Ε.Ε.	Ε.Π.Ε./Ι.Κ.Ε.	Ατομική επιχείρηση	Κ.Α.Ο./ΚΟΙΝΣΕΠ/ΚΟΙΣΤΠΕ/ΑΜΚΕ/ΜΚΟ	
Πολύ	27,1	30,3	37,5	26,1	34,8	50,0	
Αρκετά	39,7	45,5	31,3	43,5	35,6	-	
Λίγο	17,6	12,1	18,8	17,4	17,0	-	
Καθόλου	7,7	6,1	12,5	8,7	2,2	-	
Δξ/Δα	7,9	6,1	-	4,3	10,4	50,0	

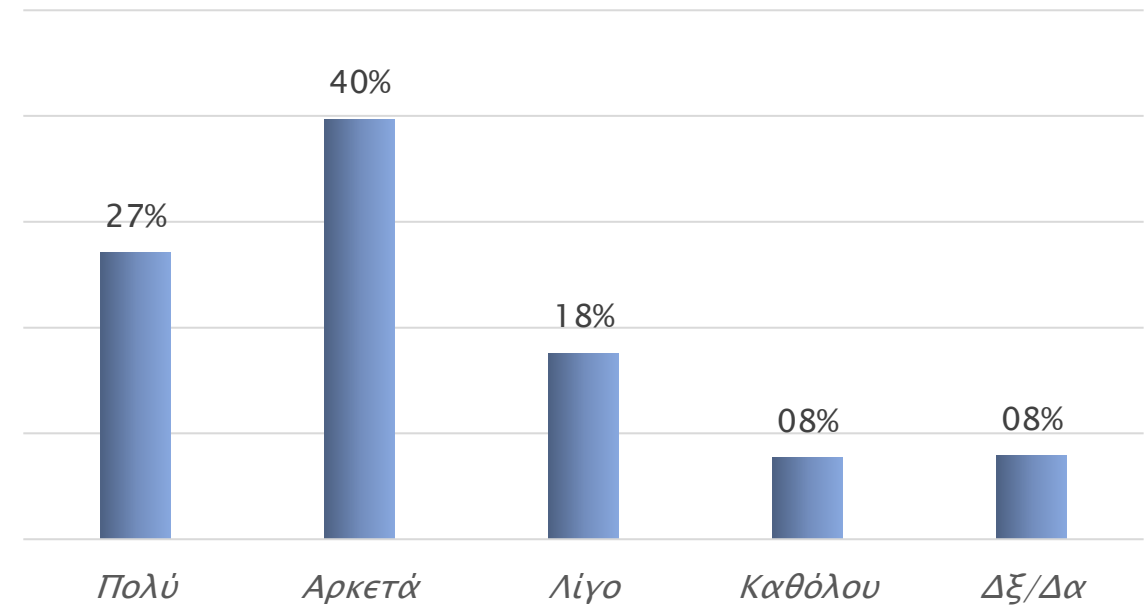
16. Πόσο επηρεάστηκε κατά τη γνώμη σας, ο κλάδος που ανήκει η επιχείρησή σας την περίοδο του Covid-19; *Δήμος Εργασίας

	Σύνολο	Δήμος Εργασίας				
		Αγίας Βαρβάρας	Α. Αναργύρων/Καματερού	Αιγάλεω	Ιλίου	Περιστερίου
Πολύ	27,1	34,2	26,5	28,2	25,9	23,9
Αρκετά	39,7	39,5	44,1	42,3	37,9	45,5
Λίγο	17,6	10,5	8,8	21,1	17,2	19,3
Καθόλου	7,7	5,3	8,8	1,4	10,3	6,8
Δξ/Δα	7,9	10,5	11,8	7,0	8,6	4,5
		Δήμος Εργασίας				
		Πετρούπολης	Φυλής	Χαϊδαρίου	Κορυδαλλού	
Πολύ	27,1	41,3	43,8	25,8	20,5	
Αρκετά	39,7	34,8	25,0	25,8	45,5	
Λίγο	17,6	6,5	18,8	19,4	20,5	
Καθόλου	7,7	4,3	-	29,0	4,5	
Δξ/Δα	7,9	13,0	12,5	-	9,1	

16.1. Πόσο επηρεάστηκε κατά τη γνώμη σας, ο κλάδος που ανήκει η επιχείρησή σας την περίοδο του COVID-19;(συγκριτικά με '21)

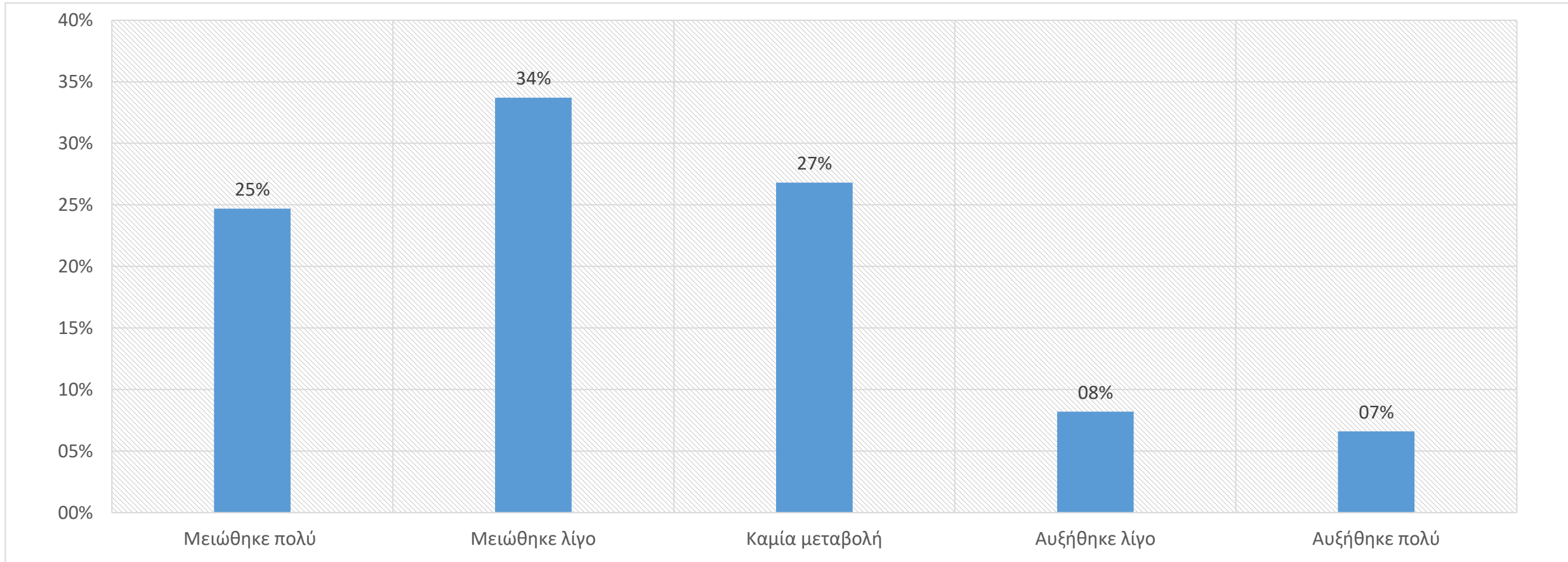


Έρευνα 2021



Έρευνα 2022

17. Πόσο επηρεάστηκε ο κύκλος εργασιών της επιχείρησής σας ύστερα από την εμφάνιση της πανδημίας;



17. Πόσο επηρεάστηκε ο κύκλος εργασιών της επιχείρησής σας ύστερα από την εμφάνιση της πανδημίας; *Φύλο, Ηλικία, Εκπαίδευση

	Σύνολο	Φύλο		Ηλικία				
		Άνδρας	Γυναίκα	κάτω των 25 ετών	26-35	36-45	46-55	Άνω των 55
Μειώθηκε πολύ	24,7	21,8	27,2	20,3	16,7	23,7	25,0	45,6
Μειώθηκε λίγο	33,7	34,7	32,4	37,7	37,3	38,1	29,5	20,6
Καμία μεταβολή	26,8	28,7	26,2	26,1	27,0	22,3	33,0	26,5
Αυξήθηκε λίγο	8,2	6,0	9,3	7,2	11,1	10,8	6,3	1,5
Αυξήθηκε πολύ	6,6	8,8	4,8	8,7	7,9	5,0	6,3	5,9
Εκπαίδευση								
		Δεν έχει ολοκληρώσει την Α' βάρθμια Εκπαίδευση	Δεν έχει ολοκληρώσει τη Β' βάρθμια Εκπαίδευση	Απόφοιτος Λυκείου	Απόφοιτος Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης	Πτυχιούχος ΑΕΙ/ΤΕΙ	Κάτοχος Μεταπτυχιακού/ Διδακτορικού	
Μειώθηκε πολύ	24,7	40,0	23,8	28,9	25,3	22,6	18,2	
Μειώθηκε λίγο	33,7	20,0	28,6	31,3	39,8	34,5	29,5	
Καμία μεταβολή	26,8	20,0	33,3	27,3	21,7	26,1	38,6	
Αυξήθηκε λίγο	8,2	-	4,8	6,3	6,0	11,1	6,8	
Αυξήθηκε πολύ	6,6	20,0	9,5	6,3	7,2	5,8	6,8	

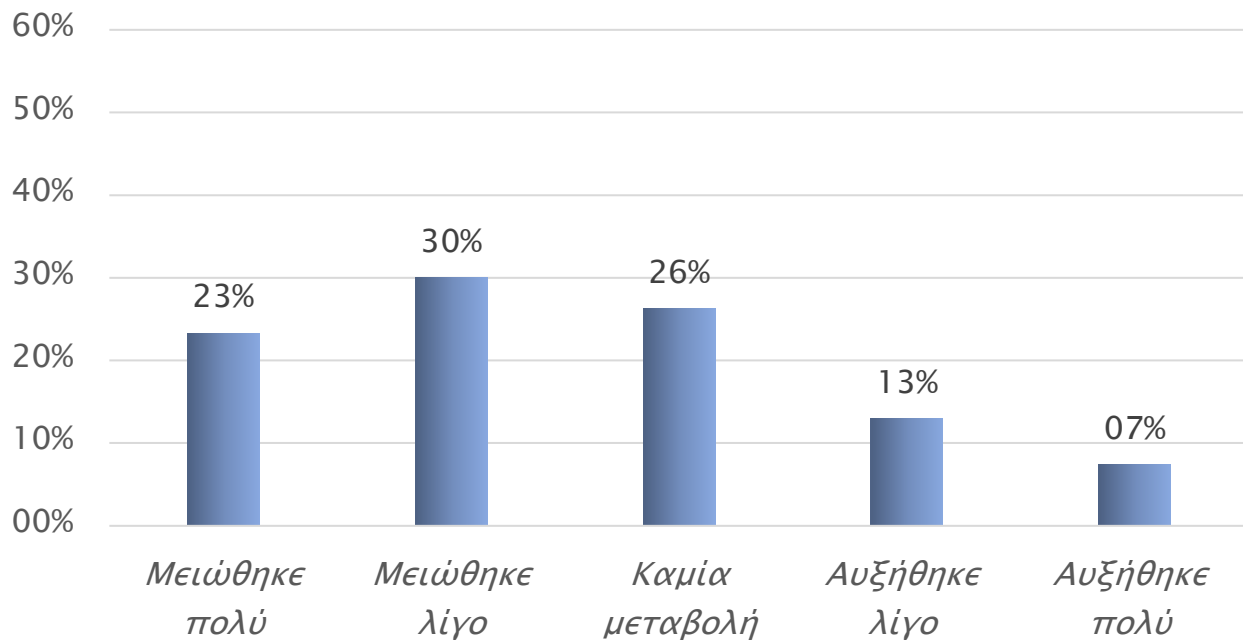
17. Πόσο επηρεάστηκε ο κύκλος εργασιών της επιχείρησή σας ύστερα από την εμφάνιση της πανδημίας; *Επάγγελμα, Νομική Μορφή

	Σύνολο	Επάγγελμα					
		Επιχειρηματίας	Ελεύθερος Επαγγελματίας	Στέλεχος Επιχείρησης	Άνεργος	Μη εργαζόμενος-Φοιτητής - Οικιακά - Συνταξιούχος	Άλλο
Μειώθηκε πολύ	24,7	38,5	28,3	16,2	32,3	28,0	17,9
Μειώθηκε λίγο	33,7	38,5	35,0	35,4	24,2	35,4	33,3
Καμία μεταβολή	26,8	17,9	25,8	30,8	27,4	25,6	25,6
Αυξήθηκε λίγο	8,2	2,6	9,2	12,3	3,2	2,4	11,5
Αυξήθηκε πολύ	6,6	2,6	1,7	5,4	12,9	8,5	11,5
		Νομική Μορφή					
		Α.Ε.	Ο.Ε./Ε.Ε.	Ε.Π.Ε./Ι.Κ.Ε.	Ατομική επιχείρηση	Κ.Α.Ο./ΚΟΙΝΣΕΠ/ΚΟΙΣΤΠΕ/ΑΜΚΕ/ΜΚΟ	
Μειώθηκε πολύ	24,7	18,2	50,0	21,7	28,1	50,0	
Μειώθηκε λίγο	33,7	27,3	31,3	37,0	34,8	-	
Καμία μεταβολή	26,8	18,2	18,8	34,8	28,1	50,0	
Αυξήθηκε λίγο	8,2	3,0	-	2,2	7,4	-	
Αυξήθηκε πολύ	6,6	33,3	-	4,3	1,5	-	

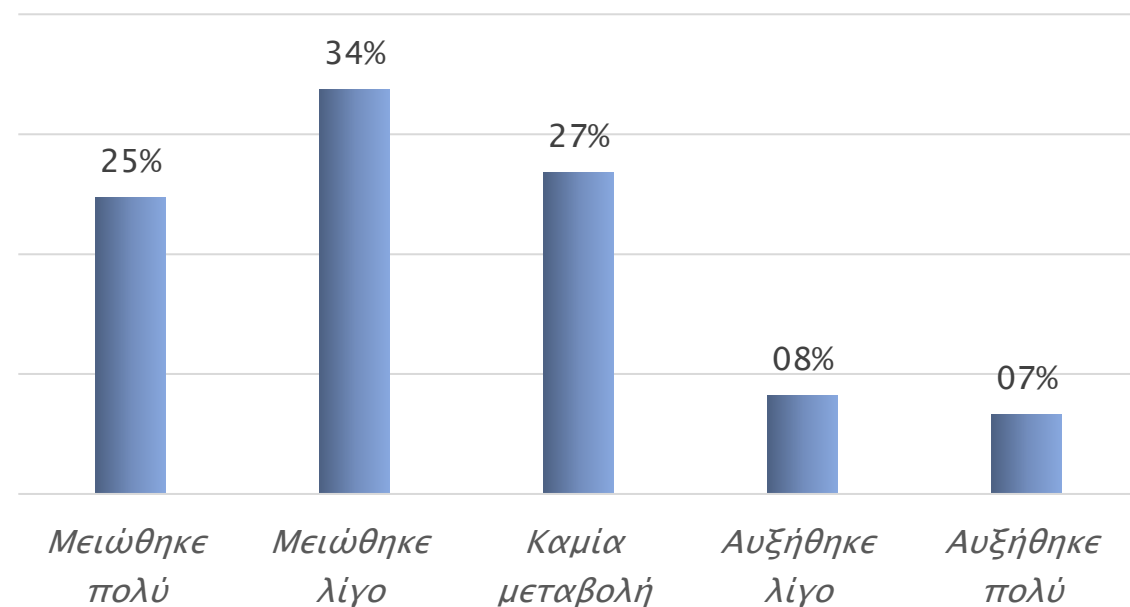
17. Πόσο επηρεάστηκε ο κύκλος εργασιών της επιχείρησή σας ύστερα από την εμφάνιση της πανδημίας; *Δήμος Εργασίας

	Σύνολο	Δήμος Εργασίας				
		Αγίας Βαρβάρας	Α. Αναργύρων/Καματερού	Αιγάλεω	Ιλίου	Περιστερίου
Μειώθηκε πολύ	24,7	18,4	30,3	23,9	24,1	25,0
Μειώθηκε λίγο	33,7	28,9	24,2	32,4	37,9	37,5
Καμία μεταβολή	26,8	34,2	33,3	31,0	24,1	26,1
Αυξήθηκε λίγο	8,2	2,6	6,1	5,6	8,6	8,0
Αυξήθηκε πολύ	6,6	15,8	6,1	7,0	5,2	3,4
		Δήμος Εργασίας				
		Πετρούπολης	Φυλής	Χαϊδαρίου	Κορυδαλλού	
Μειώθηκε πολύ	24,7	41,3	37,5	6,5	23,3	
Μειώθηκε λίγο	33,7	23,9	43,8	35,5	39,5	
Καμία μεταβολή	26,8	21,7	18,8	35,5	25,6	
Αυξήθηκε λίγο	8,2	6,5	-	12,9	2,3	
Αυξήθηκε πολύ	6,6	6,5	-	9,7	9,3	

17.1. Πόσο επηρεάστηκε κατά τη γνώμη σας, ο κλάδος που ανήκει η επιχείρησή σας την περίοδο του COVID-19; (συγκριτικά με '21)

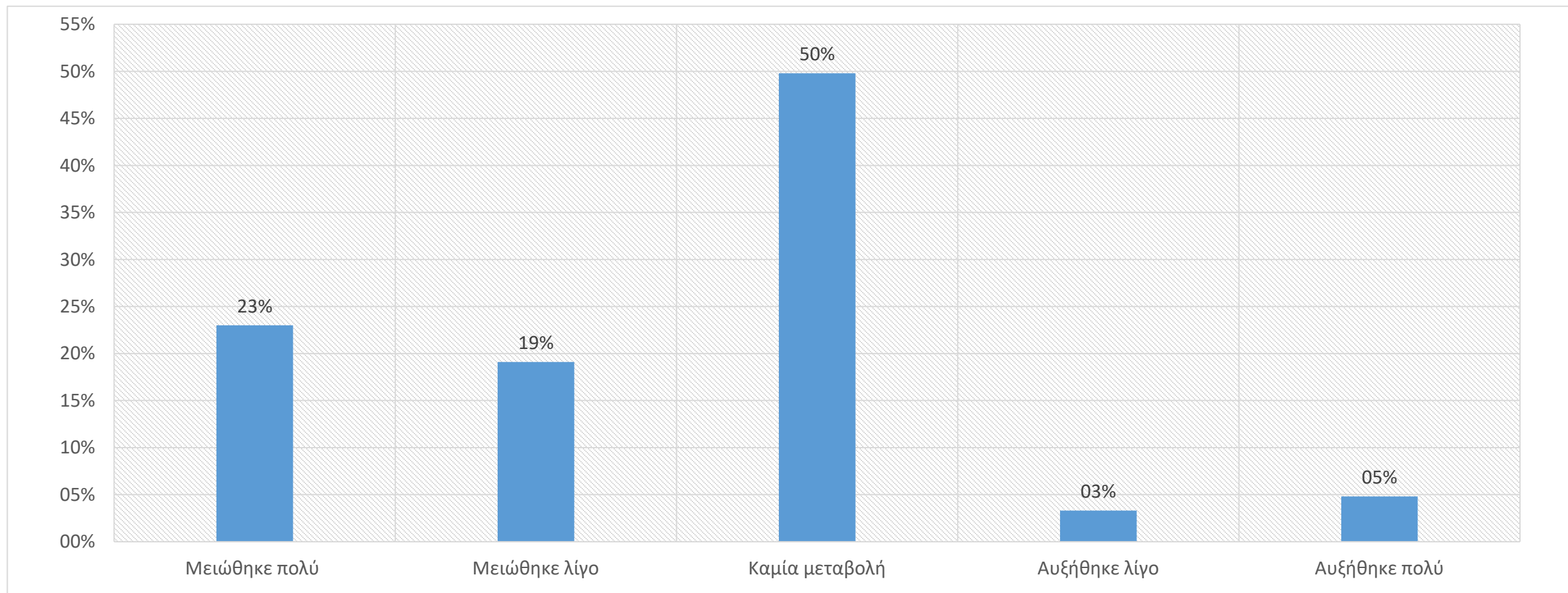


Έρευνα 2021



Έρευνα 2022

18. Σε περίπτωση που η επιχείρησή σας κάνει εξαγωγές, πόσο επηρεάστηκαν οι εξαγωγές ύστερα από την εμφάνιση της πανδημίας;



18. Σε περίπτωση που η επιχείρησή σας κάνει εξαγωγές, πόσο επηρεάστηκαν οι εξαγωγές ύστερα από την εμφάνιση της πανδημίας; *Φύλο, Ηλικία, Εκπαίδευση

	Σύνολο	Φύλο		Ηλικία				
		Άνδρας	Γυναίκα	Κάτω των 25 ετών	26-35	36-45	46-55	Άνω των 55
Μειώθηκε πολύ	23,0	28,9	18,2	26,1	11,9	17,0	13,6	43,4
Μειώθηκε λίγο	19,1	22,7	15,5	39,1	31,0	19,1	11,4	7,5
Καμία μεταβολή	49,8	36,1	62,7	26,1	38,1	59,6	63,6	49,1
Αυξήθηκε λίγο	3,3	6,2	0,9	4,3	7,1	2,1	4,5	-
Αυξήθηκε πολύ	4,8	6,2	2,7	4,3	11,9	2,1	6,8	-
Εκπαίδευση								
		Δεν έχει ολοκληρώσει την Α' βάρθμια Εκπαίδευση	Δεν έχει ολοκληρώσει τη Β' βάρθμια Εκπαίδευση	Απόφοιτος Λυκείου	Απόφοιτος Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης	Πτυχιούχος ΑΕΙ/ΤΕΙ	Κάτοχος Μεταπτυχιακού/ Διδακτορικού	
Μειώθηκε πολύ	23,0	40,0	17,6	28,0	24,0	20,4	7,7	
Μειώθηκε λίγο	19,1	-	-	18,0	32,0	23,7	7,7	
Καμία μεταβολή	49,8	40,0	82,4	48,0	32,0	49,5	61,5	
Αυξήθηκε λίγο	3,3	-	-	2,0	4,0	5,4	-	
Αυξήθηκε πολύ	4,8	20,0	-	4,0	8,0	1,1	23,1	

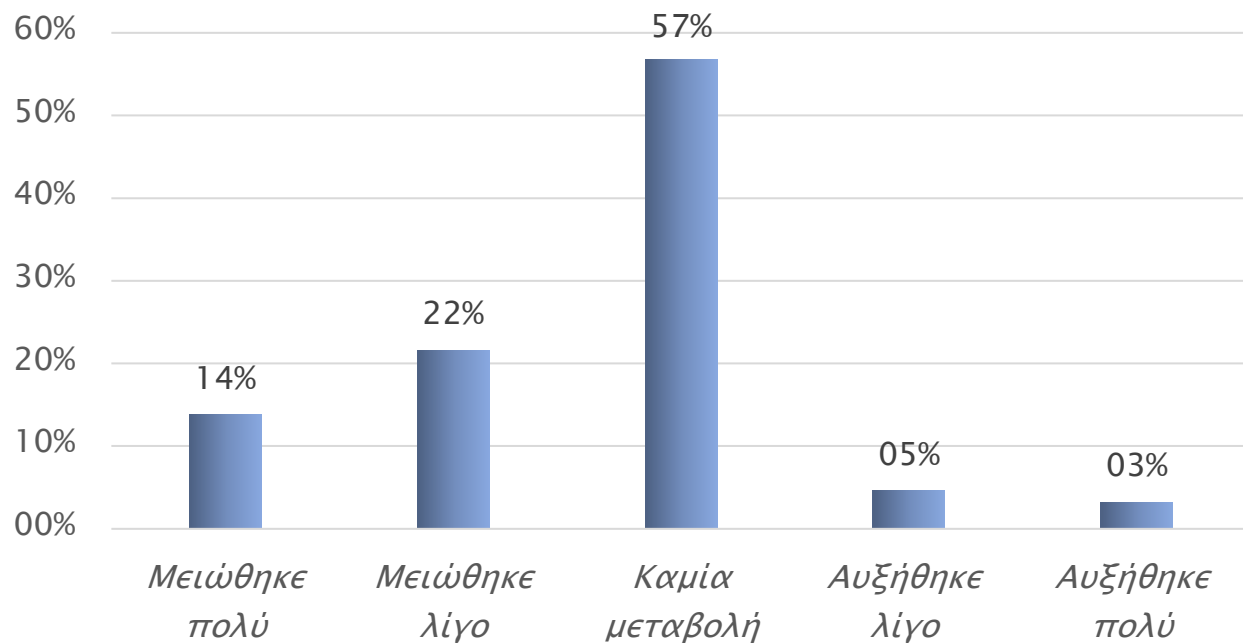
18. Σε περίπτωση που η επιχείρησή σας κάνει εξαγωγές, πόσο επηρεάστηκαν οι εξαγωγές ύστερα από την εμφάνιση της πανδημίας; *Επάγγελμα, Νομική Μορφή

	Σύνολο	Επάγγελμα					
		Επιχειρηματίας	Ελεύθερος Επαγγελματίας	Στέλεχος Επιχείρησης	Ανεργος	Μη εργαζόμενος- φοιτητής - Οικιακά - Συνταξιούχος	Άλλο
Μειώθηκε πολύ	23,0	6,3	33,3	21,7	25,9	21,3	37,5
Μειώθηκε λίγο	19,1	18,8	12,5	26,1	18,5	19,1	25,0
Καμία μεταβολή	49,8	56,3	54,2	43,5	48,1	55,3	12,5
Αυξήθηκε λίγο	3,3	9,4	-	4,3	-	4,3	-
Αυξήθηκε πολύ	4,8	9,4	-	4,3	7,4	-	25,0
Νομική Μορφή							
		Α.Ε.	Ο.Ε./Ε.Ε.	Ε.Π.Ε./Ι.Κ.Ε.	Ατομική επιχείρηση	Κ.Α.Ο./ΚΟΙΝΣΕΠ/ΚΟΙΣΤΠΕ/ΑΜΚΕ/ΜΚΟ	
Μειώθηκε πολύ	23,0	24,2	30,8	29,2	20,5	-	
Μειώθηκε λίγο	19,1	6,1	7,7	29,2	10,8	-	
Καμία μεταβολή	49,8	60,6	61,5	37,5	63,9	100,0	
Αυξήθηκε λίγο	3,3	-	-	4,2	2,4	-	
Αυξήθηκε πολύ	4,8	9,1	-	-	2,4	-	

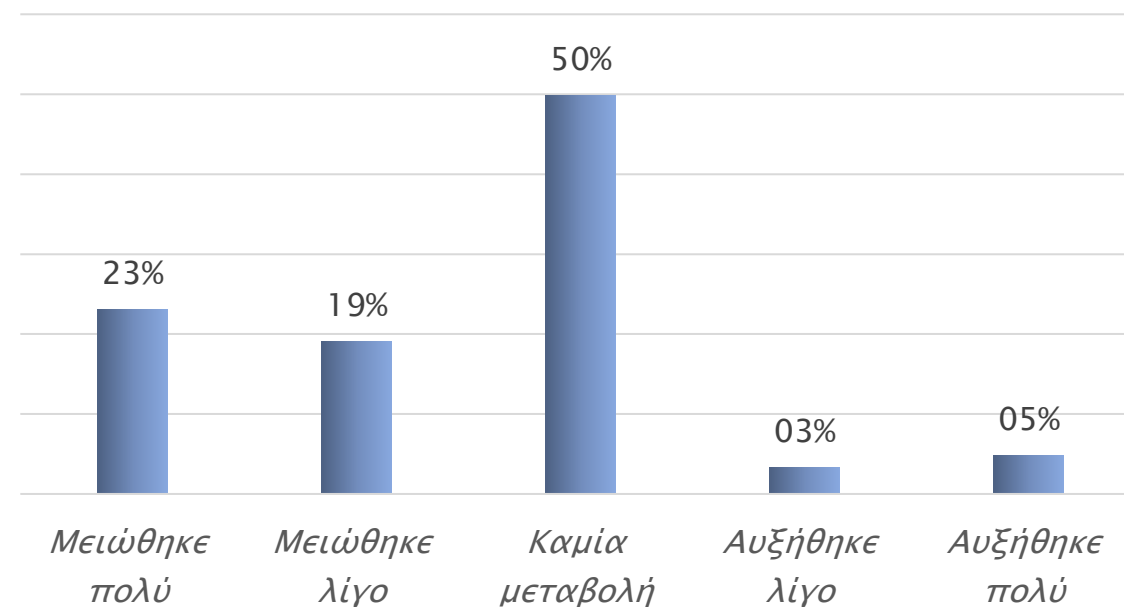
18. Σε περίπτωση που η επιχείρησή σας κάνει εξαγωγές, πόσο επηρεάστηκαν οι εξαγωγές ύστερα από την εμφάνιση της πανδημίας; *Δήμος Εργασίας

	Σύνολο	Δήμος Εργασίας				
		Αγίας Βαρβάρας	Α. Αναργύρων/Καματερού	Αιγάλεω	Ιλίου	Περιστερίου
Μειώθηκε πολύ	23,0	30,0	40,0	21,9	16,0	19,4
Μειώθηκε λίγο	19,1	20,0	20,0	6,3	16,0	27,8
Καμία μεταβολή	49,8	40,0	20,0	65,6	60,0	50,0
Αυξήθηκε λίγο	3,3	3,3	-	6,3	-	-
Αυξήθηκε πολύ	4,8	6,7	20,0	-	8,0	2,8
	Σύνολο	Δήμος Εργασίας				
		Πετρούπολης	Φυλής	Χαϊδαρίου	Κορυδαλλού	
Μειώθηκε πολύ	23,0	25,0	100,0	33,3	5,3	
Μειώθηκε λίγο	19,1	10,7	-	8,3	36,8	
Καμία μεταβολή	49,8	57,1	-	41,7	57,9	
Αυξήθηκε λίγο	3,3	7,1	-	8,3	-	
Αυξήθηκε πολύ	4,8	-	-	8,3	-	

18.1. Σε περίπτωση που η επιχείρησή σας κάνει εξαγωγές, πόσο επηρεάστηκαν οι εξαγωγές ύστερα από την εμφάνιση της πανδημίας; (συγκριτικά με '21)

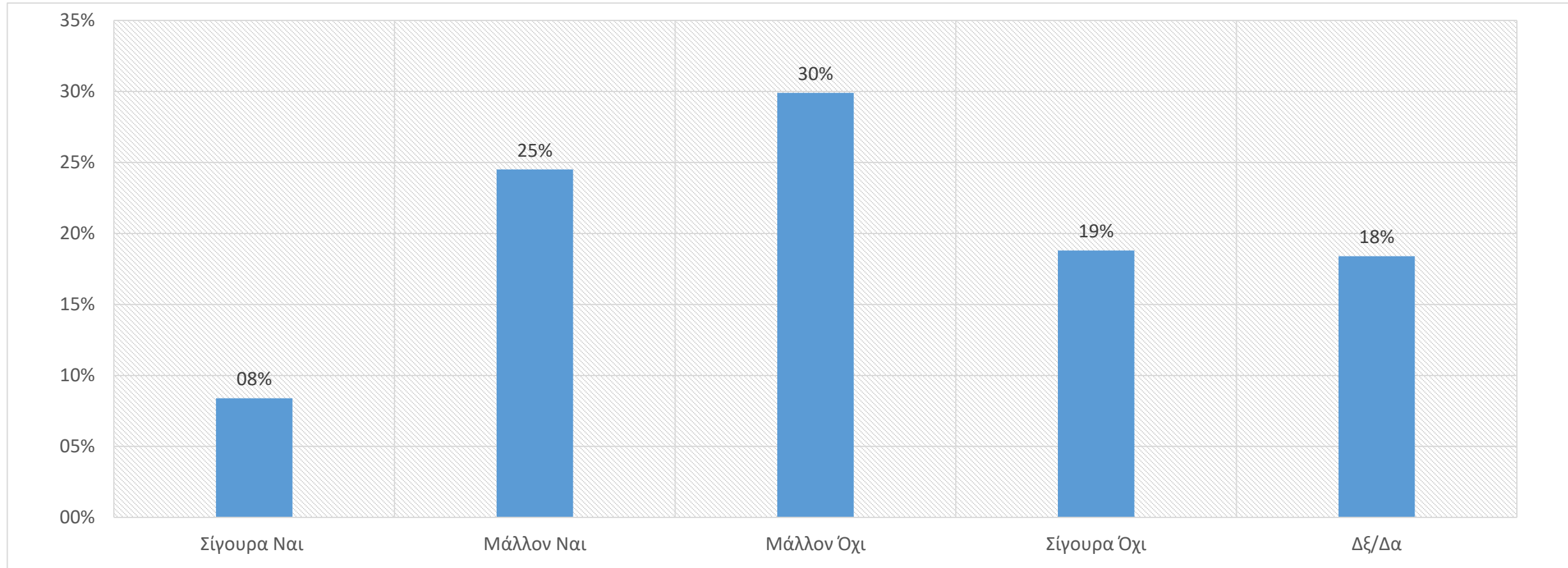


Έρευνα 2021



Έρευνα 2022

19. Σχεδιάζετε να προχωρήσετε σε κάποια επένδυση το επόμενο διάστημα (έτος);



19. Σχεδιάζετε να προχωρήσετε σε κάποια επένδυση το επόμενο διάστημα (έτος); *Φύλο, Ηλικία, Εκπαίδευση

	Σύνολο	Φύλο		Ηλικία				
		Άνδρας	Γυναίκα	Κάτω των 25 ετών	26-35	36-45	46-55	Άνω των 55
Σίγουρα ναι	8,4	7,9	9,1	8,6	14,1	5,7	3,4	11,8
Μάλλον ναι	24,5	29,6	20,8	25,7	30,5	30,7	15,5	14,7
Μάλλον όχι	29,9	31,0	28,5	40,0	24,2	28,6	31,9	29,4
Σίγουρα όχι	18,8	15,3	21,8	10,0	16,4	16,4	24,1	27,9
Δξ/Δα	18,4	16,2	19,8	15,7	14,8	18,6	25,0	16,2
Εκπαίδευση								
		Δεν έχει ολοκληρώσει την Α' βάρθμια Εκπαίδευση	Δεν έχει ολοκληρώσει τη Β' βάρθμια Εκπαίδευση	Απόφοιτος Λυκείου	Απόφοιτος Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης	Πτυχιούχος ΑΕΙ/ΤΕΙ	Κάτοχος Μεταπτυχιακού/ Διδακτορικού	
Σίγουρα ναι	8,4	20,0	-	9,0	8,3	8,8	6,8	
Μάλλον ναι	24,5	-	9,5	14,9	34,5	28,2	27,3	
Μάλλον όχι	29,9	-	33,3	31,3	26,2	31,3	29,5	
Σίγουρα όχι	18,8	60,0	23,8	20,9	17,9	16,7	13,6	
Δξ/Δα	18,4	20,0	33,3	23,9	13,1	15,0	22,7	

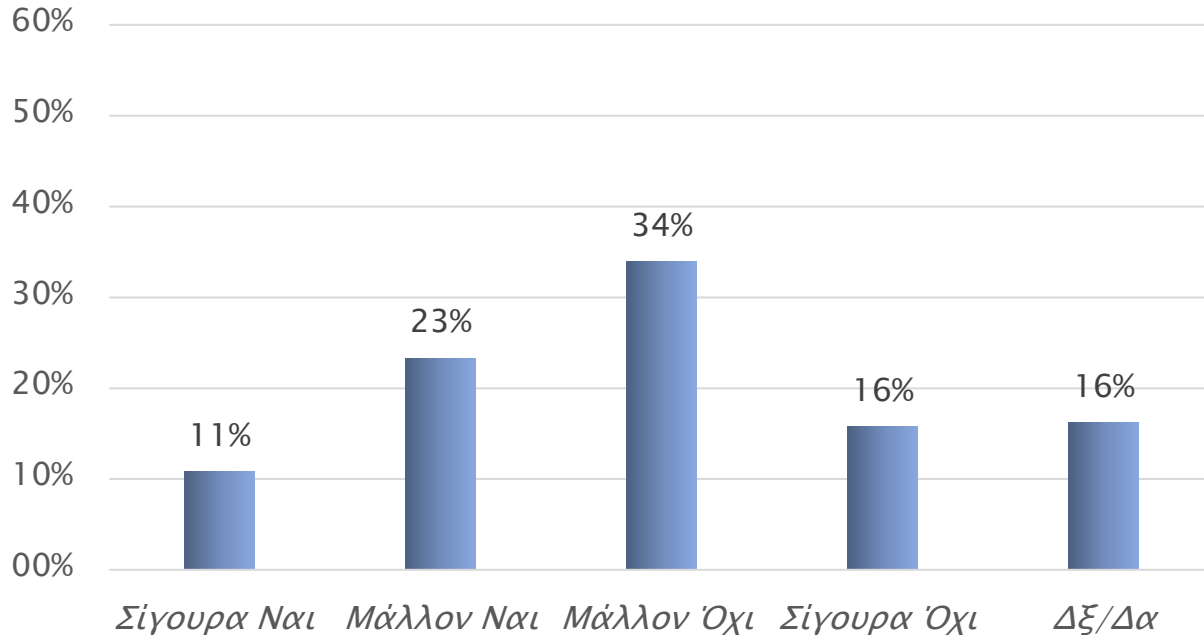
19. Σχεδιάζετε να προχωρήσετε σε κάποια επένδυση το επόμενο διάστημα (έτος); *Επάγγελμα, Νομική Μορφή

	Σύνολο	Επάγγελμα					
		Επιχειρηματίας	Ελεύθερος Επαγγελματίας	Στέλεχος Επιχείρησης	Ανεργος	Μη εργαζόμενος- Φοιτητής - Οικιακά - Συνταξιούχος	Άλλο
Σίγουρα ναι	8,4	5,1	14,2	10,0	5,9	3,6	6,4
Μάλλον ναι	24,5	28,2	34,2	26,9	20,6	15,5	16,7
Μάλλον όχι	29,9	10,3	29,2	36,2	23,5	33,3	32,1
Σίγουρα όχι	18,8	46,2	14,2	7,7	27,9	25,0	16,7
Δξ/Δα	18,4	10,3	8,3	19,2	22,1	22,6	28,2
		Νομική Μορφή					
		Α.Ε.	Ο.Ε./Ε.Ε.	Ε.Π.Ε./Ι.Κ.Ε.	Ατομική επιχείρηση	Κ.Α.Λ.Ο./ΚΟΙΝΣΕΠ/ΚΟΙΣΠΕ/ΑΜΚΕ/ΜΚΟ	
Σίγουρα ναι	8,4	15,2	12,5	10,9	9,6	-	
Μάλλον ναι	24,5	-	25,0	50,0	17,8	-	
Μάλλον όχι	29,9	30,3	31,3	17,4	27,4	-	
Σίγουρα όχι	18,8	24,2	31,3	8,7	28,9	-	
Δξ/Δα	18,4	30,3	-	13,0	16,3	100,0	

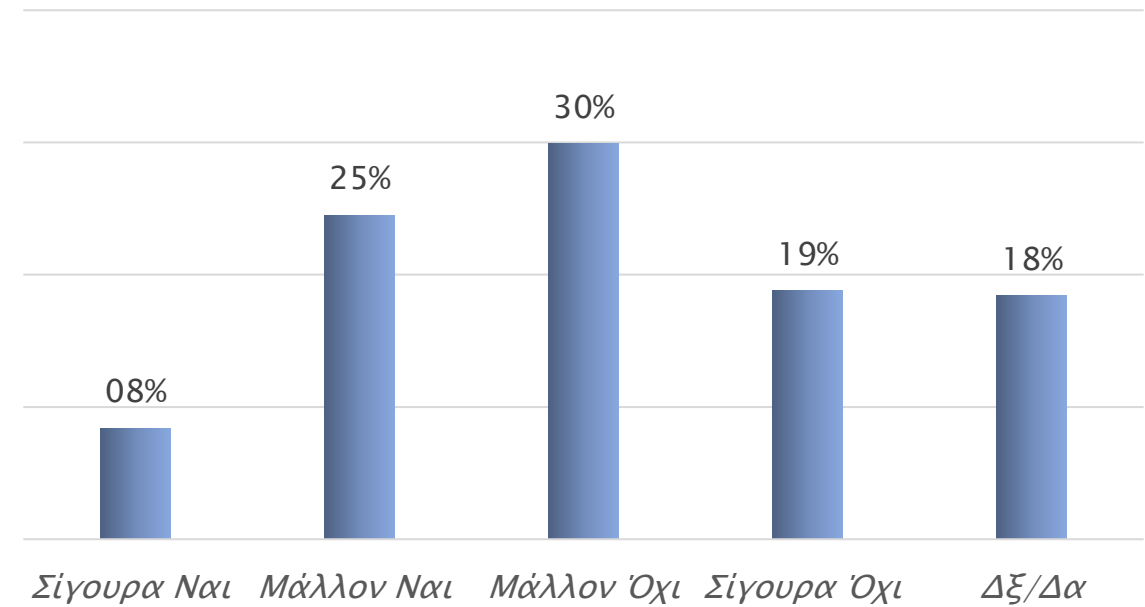
19.Σχεδιάζετε να προχωρήσετε σε κάποια επένδυση το επόμενο διάστημα (έτος); *Δήμος Εργασίας

	Σύνολο	Δήμος Εργασίας				
		Αγίας Βαρβάρας	Α. Αναργύρων/Καματερού	Αιγάλεω	Ιλίου	Περιστερίου
Σίγουρα ναι	8,4	10,5	2,9	4,2	10,3	11,4
Μάλλον ναι	24,5	15,8	29,4	19,7	20,7	28,4
Μάλλον όχι	29,9	31,6	32,4	25,4	36,2	33,0
Σίγουρα όχι	18,8	21,1	8,8	28,2	17,2	14,8
Δξ/Δα	18,4	21,1	26,5	22,5	15,5	12,5
Δήμος Εργασίας						
		Πετρούπολης	Φυλής	Χαϊδαρίου	Κορυδαλλού	
Σίγουρα ναι	8,4	15,2	12,5	6,5	11,4	
Μάλλον ναι	24,5	17,4	12,5	22,6	34,1	
Μάλλον όχι	29,9	17,4	31,3	38,7	34,1	
Σίγουρα όχι	18,8	32,6	25,0	19,4	4,5	
Δξ/Δα	18,4	17,4	18,8	12,9	15,9	

19.1. Σχεδιάζετε να προχωρήσετε σε κάποια επένδυση το επόμενο διάστημα (έτος); (συγκριτικά με '21)

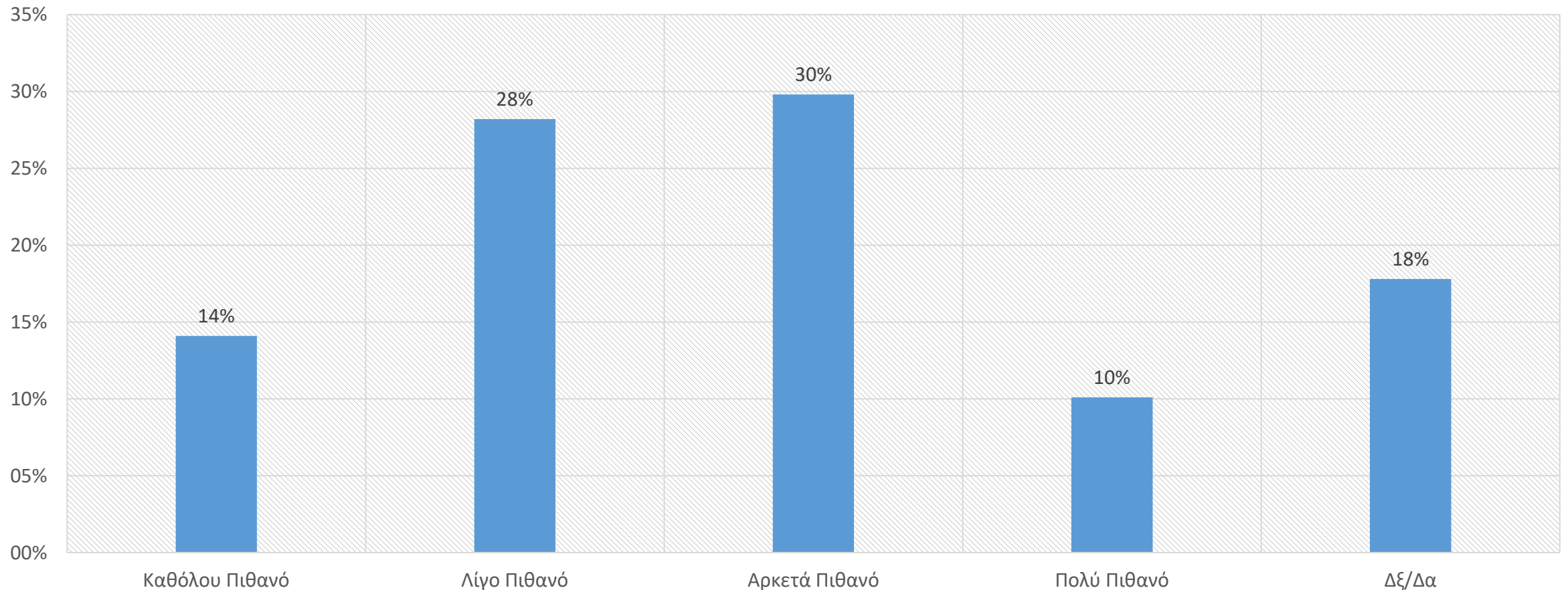


Έρευνα 2021



Έρευνα 2022

20. Πόσο πιθανό θεωρείτε ότι η επιχείρησή σας θα προχωρήσει σε μεταβολή του αριθμού εργαζομένων στον επόμενο χρόνο;



20. Πόσο πιθανό θεωρείτε η επιχείρησή σας θα προχωρήσει σε μεταβολή του αριθμού εργαζομένων στον επόμενο χρόνο; *Φύλο, Ηλικία, Εκπαίδευση

	Σύνολο	Φύλο		Ηλικία				
		Άνδρας	Γυναίκα	Κάτω των 25 ετών	26-35	36-45	46-55	Άνω των 55
Καθόλου Πιθανό	14,1	13,0	15,4	11,6	16,4	14,4	15,0	10,3
Λίγο Πιθανό	28,2	31,9	25,6	31,9	25,8	29,5	26,5	29,4
Αρκετά Πιθανό	29,8	32,4	28,3	30,4	30,5	26,6	25,7	41,2
Πολύ Πιθανό	10,1	11,1	9,2	11,6	11,7	10,1	12,4	1,5
Δξ/Δα	17,8	11,6	21,5	14,5	15,6	19,4	20,4	17,6
		Εκπαίδευση						
		Δεν έχει ολοκληρώσει την Α' βάρθμια Εκπαίδευση	Δεν έχει ολοκληρώσει τη Β' βάρθμια Εκπαίδευση	Απόφοιτος Λυκείου	Απόφοιτος Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης	Πτυχιούχος ΑΕΙ/ΤΕΙ	Κάτοχος Μεταπτυχιακού/ Διδακτορικού	
Καθόλου Πιθανό	14,1	20,0	23,8	14,7	11,9	14,1	11,4	
Λίγο Πιθανό	28,2	20,0	14,3	27,9	33,3	28,6	27,3	
Αρκετά Πιθανό	29,8	20,0	28,6	25,6	27,4	33,5	29,5	
Πολύ Πιθανό	10,1	20,0	4,8	9,3	11,9	8,8	15,9	
Δξ/Δα	17,8	20,0	28,6	22,5	15,5	15,0	15,9	

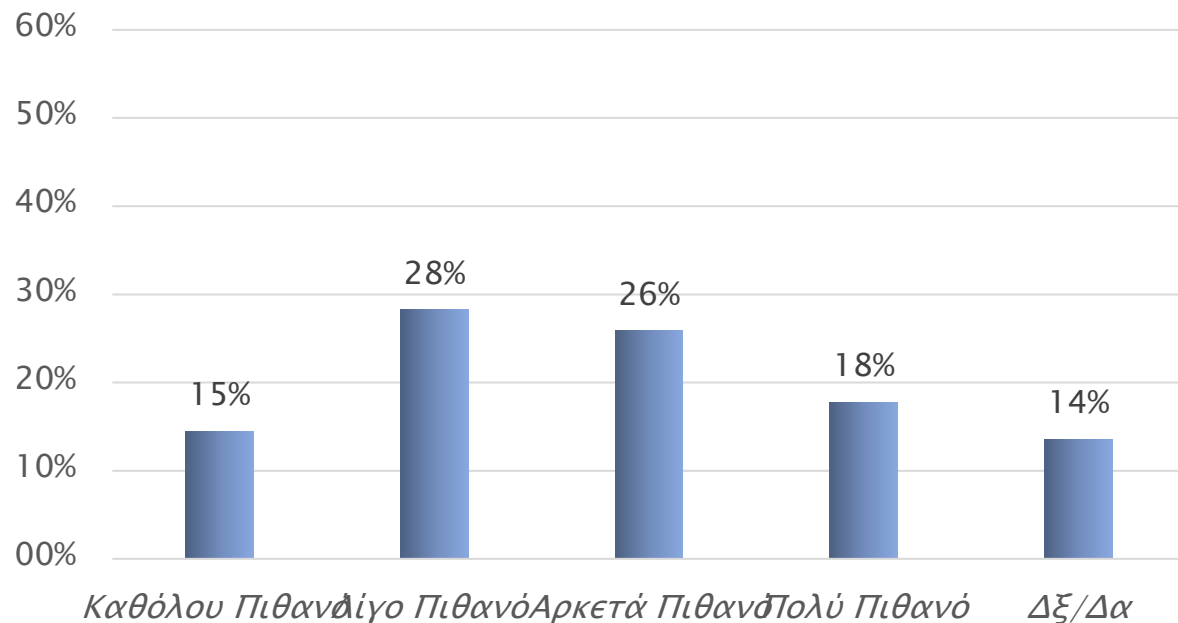
20. Πόσο πιθανό θεωρείτε η επιχείρησή σας θα προχωρήσει σε μεταβολή του αριθμού εργαζομένων στον επόμενο χρόνο; *Επάγγελμα, Νομική Μορφή

	Σύνολο	Επάγγελμα					
		Επιχειρηματίας	Ελεύθερος Επαγγελματίας	Στέλεχος Επιχείρησης	Ανεργος	Μη εργαζόμενος- Φοιτητής - Οικιακά - Συνταξιούχος	Άλλο
Καθόλου Πιθανό	14,1	20,5	21,7	5,4	15,4	12,2	15,4
Λίγο Πιθανό	28,2	15,4	32,5	33,8	23,1	31,7	17,9
Αρκετά Πιθανό	29,8	33,3	31,7	31,5	21,5	30,5	29,5
Πολύ Πιθανό	10,1	20,5	4,2	16,9	4,6	7,3	10,3
Δξ/Δα	17,8	10,3	10,0	12,3	35,4	18,3	26,9
		Νομική Μορφή					
		Α.Ε.	Ο.Ε./Ε.Ε.	Ε.Π.Ε./Ι.Κ.Ε.	Ατομική επιχείρηση	Κ.Α.Ο./ΚΟΙΝΣΕΠ/ΚΟΙΣΤΠΕ/ΑΜΚΕ/ΜΚΟ	
Καθόλου Πιθανό	14,1	18,2	12,5	10,9	24,4	-	
Λίγο Πιθανό	28,2	18,2	31,3	34,8	23,0	-	
Αρκετά Πιθανό	29,8	42,4	43,8	34,8	25,9	-	
Πολύ Πιθανό	10,1	3,0	12,5	10,9	7,4	-	
Δξ/Δα	17,8	18,2	-	8,7	19,3	100,0	

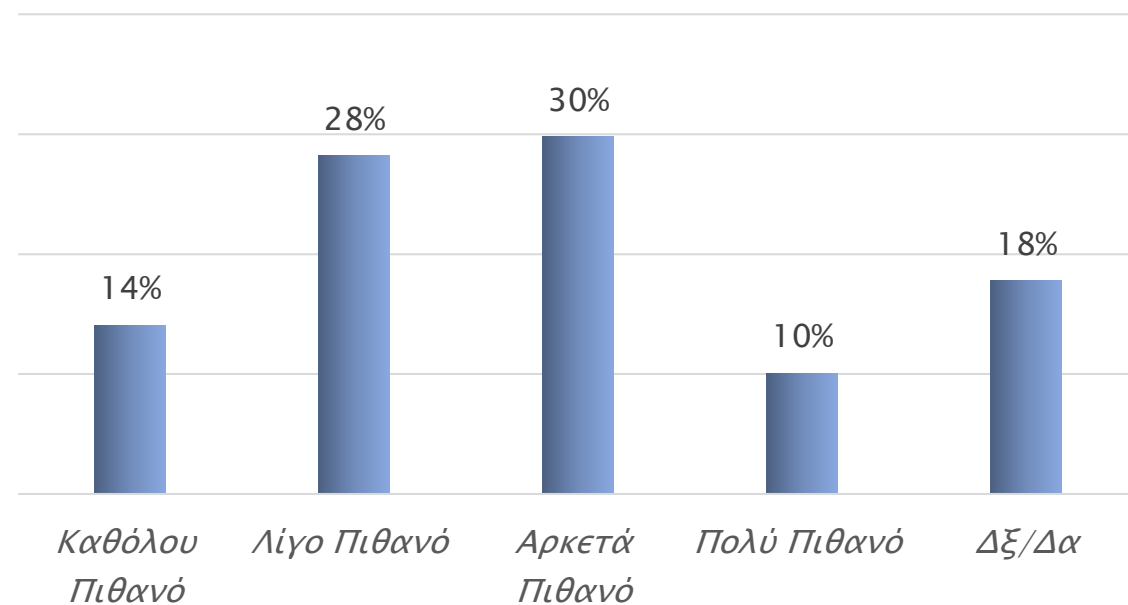
20. Πόσο πιθανό θεωρείτε η επιχείρησή σας θα προχωρήσει σε μεταβολή του αριθμού εργαζομένων στον επόμενο χρόνο; *Δήμος Εργασίας

	Σύνολο	Δήμος Εργασίας				
		Αγίας Βαρβάρας	Α. Αναργύρων/Καματερού	Αιγάλεω	Ιλίου	Περιστερίου
Καθόλου Πιθανό	14,1	21,1	14,7	4,2	12,1	19,3
Λίγο Πιθανό	28,2	39,5	26,5	21,1	32,8	30,7
Αρκετά Πιθανό	29,8	18,4	23,5	38,0	32,8	26,1
Πολύ Πιθανό	10,1	10,5	8,8	8,5	8,6	4,5
ΔΞ/Δα	17,8	10,5	26,5	28,2	13,8	19,3
		Δήμος Εργασίας				
		Πετρούπολης	Φυλής	Χαϊδαρίου	Κορυδαλλού	
Καθόλου Πιθανό	14,1	23,9	6,3	9,7	9,1	
Λίγο Πιθανό	28,2	19,6	12,5	32,3	31,8	
Αρκετά Πιθανό	29,8	26,1	50,0	32,3	27,3	
Πολύ Πιθανό	10,1	17,4	12,5	19,4	11,4	
ΔΞ/Δα	17,8	13,0	18,8	6,5	20,5	

20.1. Πόσο πιθανό θεωρείτε η επιχείρησή σας θα προχωρήσει σε μεταβολή του αριθμού εργαζομένων στον επόμενο χρόνο; (συγκριτικά με '21)

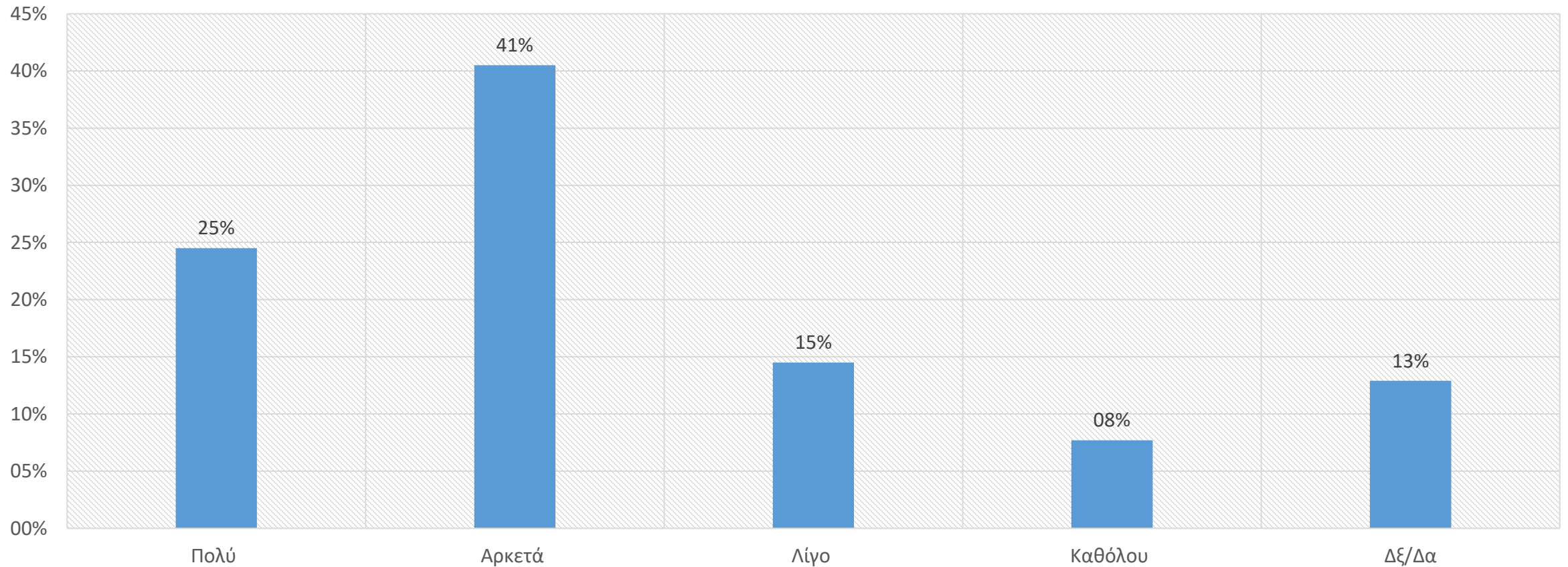


Έρευνα 2021



Έρευνα 2022

21. Πόσο επηρέασε την επιχειρηματικότητα κατά τη γνώμη σας, η είσοδος νέων ψηφιακών τεχνολογικών μέσων;



21. Πόσο επηρέασε την επιχειρηματικότητα κατά τη γνώμη σας, η είσοδος νέων ψηφιακών τεχνολογικών μέσων; *Φύλο, Ηλικία, Εκπαίδευση

	Σύνολο	Φύλο		Ηλικία				
		Άνδρας	Γυναίκα	Κάτω των 25 ετών	26-35	36-45	46-55	Άνω των 55
Πολύ	24,5	20,8	27,5	15,7	20,3	26,6	28,9	29,4
Αρκετά	40,5	43,5	38,6	50,0	43,8	39,6	32,5	39,7
Λίγο	14,5	17,6	11,9	17,1	18,0	11,5	15,8	8,8
Καθόλου	7,7	9,3	6,4	8,6	7,8	6,5	7,0	10,3
Δξ/Δα	12,9	8,8	15,6	8,6	10,2	15,8	15,8	11,8
		Εκπαίδευση						
		Δεν έχει ολοκληρώσει την Α' βάρθμια Εκπαίδευση	Δεν έχει ολοκληρώσει τη Β' βάρθμια Εκπαίδευση	Απόφοιτος Λυκείου	Απόφοιτος Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης	Πτυχιούχος ΑΕΙ/ΤΕΙ	Κάτοχος Μεταπτυχιακού/ Διδακτορικού	
Πολύ	24,5	60,0	19,0	16,8	17,9	26,0	47,7	
Αρκετά	40,5	-	28,6	45,0	47,6	41,9	20,5	
Λίγο	14,5	-	14,3	16,0	10,7	14,5	18,2	
Καθόλου	7,7	-	14,3	9,2	11,9	5,7	4,5	
Δξ/Δα	12,9	40,0	23,8	13,0	11,9	11,9	9,1	

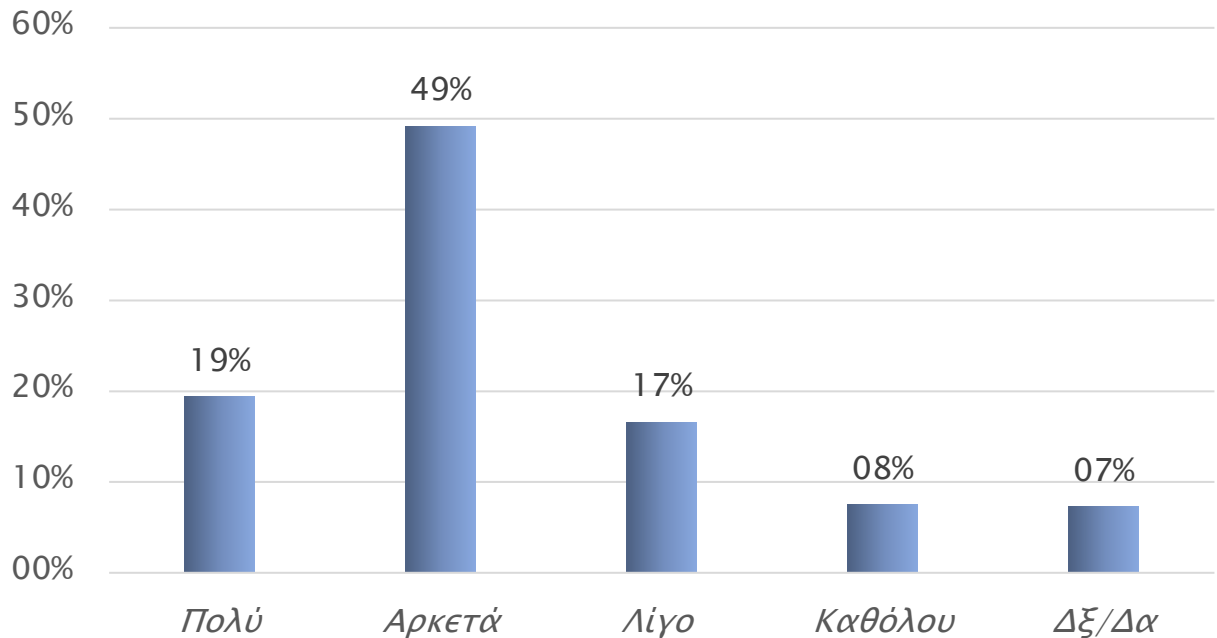
21. Πόσο επηρέασε την επιχειρηματικότητα κατά τη γνώμη σας, η είσοδος νέων ψηφιακών τεχνολογικών μέσων; *Επάγγελμα, Νομική Μορφή

	Σύνολο	Επάγγελμα					
		Επιχειρηματίας	Ελεύθερος Επαγγελματίας	Στέλεχος Επιχείρησης	Ανεργος	Μη εργαζόμενος- φοιτητής - Οικιακά - Συνταξιούχος	Άλλο
Πολύ	24,5	12,8	25,0	30,0	22,7	18,1	29,5
Αρκετά	40,5	35,9	38,3	46,9	33,3	50,6	30,8
Λίγο	14,5	17,9	19,2	13,1	10,6	9,6	15,4
Καθόλου	7,7	17,9	10,0	3,8	4,5	7,2	9,0
Δξ/Δα	12,9	15,4	7,5	6,2	28,8	14,5	15,4
		Νομική Μορφή					
		Α.Ε.	Ο.Ε./Ε.Ε.	Ε.Π.Ε./Ι.Κ.Ε.	Ατομική επιχείρηση	Κ.Α.Λ.Ο./ΚΟΙΝΣΕΠ/ΚΟΙΣΤΠΕ/ΑΜΚΕ/ΜΚΟ	
Πολύ	24,5	45,5	43,8	21,7	24,4	-	
Αρκετά	40,5	36,4	43,8	34,8	35,6	-	
Λίγο	14,5	6,1	12,5	19,6	12,6	-	
Καθόλου	7,7	6,1	-	17,4	7,4	-	
Δξ/Δα	12,9	6,1	-	6,5	20,0	100,0	

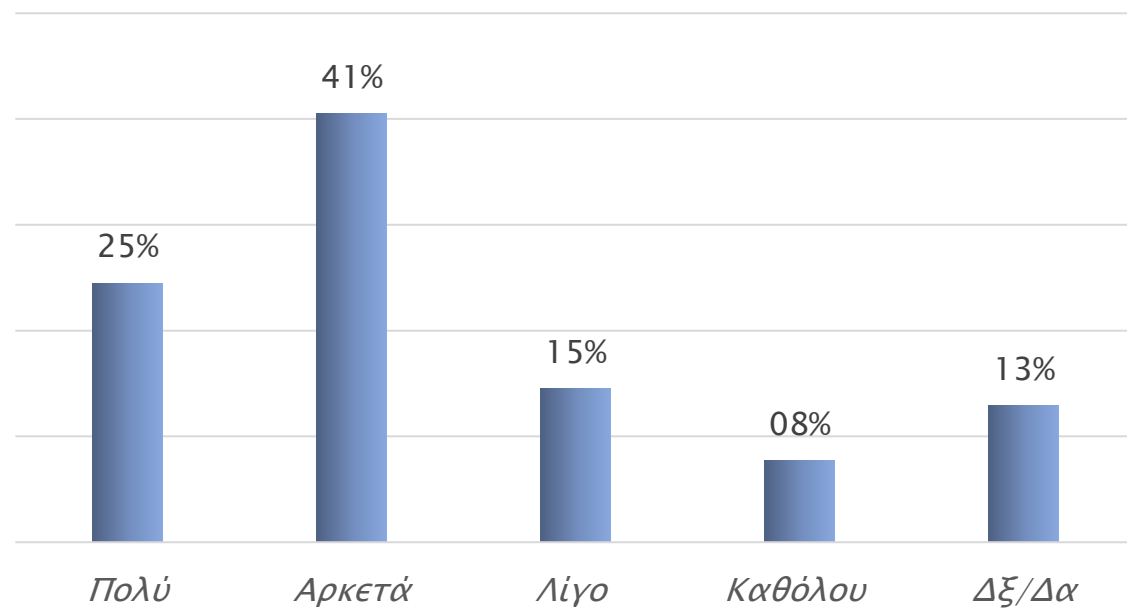
21. Πόσο επηρέασε την επιχειρηματικότητα κατά τη γνώμη σας, η είσοδος νέων ψηφιακών τεχνολογικών μέσων; *Δήμος Εργασίας

	Σύνολο	Δήμος Εργασίας				
		Αγίας Βαρβάρας	Α. Αναργύρων/Καματερού	Αιγάλεω	Ιλίου	Περιστέρου
Πολύ	24,5	31,6	20,6	12,5	29,3	21,6
Αρκετά	40,5	26,3	50,0	44,4	41,4	43,2
Λίγο	14,5	13,2	14,7	20,8	6,9	12,5
Καθόλου	7,7	7,9	8,8	1,4	13,8	10,2
Δξ/Δα	12,9	21,1	5,9	20,8	8,6	12,5
		Δήμος Εργασίας				
		Πετρούπολης	Φυλής	Χαϊδαρίου	Κορυδαλλού	
Πολύ	24,5	26,1	31,3	29,0	27,3	
Αρκετά	40,5	39,1	56,3	32,3	43,2	
Λίγο	14,5	13,0	12,5	22,6	11,4	
Καθόλου	7,7	6,5	-	12,9	2,3	
Δξ/Δα	12,9	15,2	-	3,2	15,9	

21.1. Πόσο επηρέασε την επιχειρηματικότητα κατά τη γνώμη σας, η είσοδος νέων ψηφιακών τεχνολογικών μέσων; (συγκριτικά με '21)

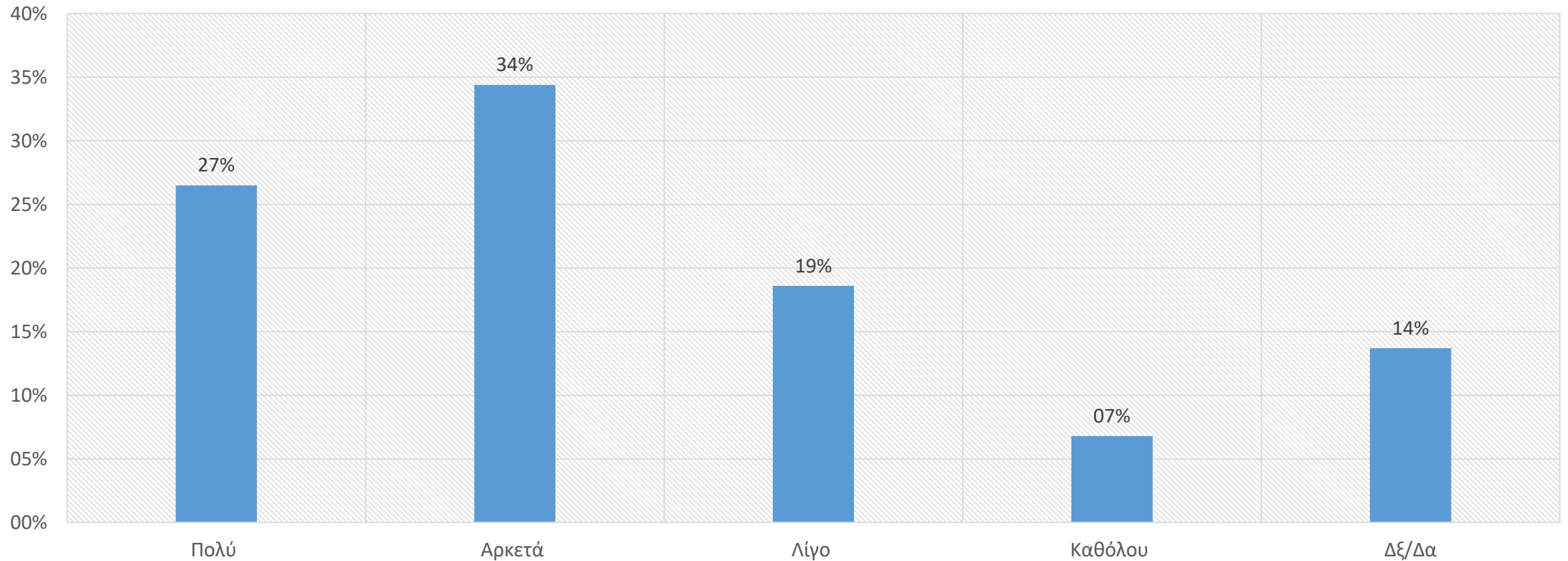


Έρευνα 2021



Έρευνα 2022

22. Οι νέες τεχνολογικές τάσεις που θα επικρατήσουν στη νέα ψηφιακή εποχή, θεωρείτε ότι θα ωφελήσουν την επιχείρησή σας;



22. Οι νέες τεχνολογικές τάσεις που θα επικρατήσουν στη νέα ψηφιακή εποχή, θεωρείτε ότι θα ωφελήσουν την επιχείρησή σας; *Φύλο, Ηλικία, Εκπαίδευση

	Σύνολο	Φύλο		Ηλικία				
		Άνδρας	Γυναίκα	Κάτω των 25 ετών	26-35	36-45	46-55	Άνω των 55
Πολύ	26,5	25,9	27,3	32,9	22,8	23,0	25,7	35,3
Αρκετά	34,4	34,7	34,1	35,7	37,0	40,3	28,3	26,5
Λίγο	18,6	20,4	17,1	14,3	19,7	19,4	18,6	19,1
Καθόλου	6,8	7,4	6,5	5,7	7,1	4,3	9,7	7,4
Δξ/Δα	13,7	11,6	15,0	11,4	13,4	12,9	17,7	11,8
Εκπαίδευση								
		Δεν έχει ολοκληρώσει την Α' βάρθμια Εκπαίδευση	Δεν έχει ολοκληρώσει τη Β' βάρθμια Εκπαίδευση	Απόφοιτος Λυκείου	Απόφοιτος Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης	Πτυχιούχος ΑΕΙ/ΤΕΙ	Κάτοχος Μεταπτυχιακού/ Διδακτορικού	
Πολύ	26,5	40,0	42,9	17,7	21,7	30,0	34,1	
Αρκετά	34,4	-	14,3	36,2	42,2	35,2	27,3	
Λίγο	18,6	20,0	9,5	22,3	15,7	18,5	15,9	
Καθόλου	6,8	-	4,8	6,9	7,2	6,6	9,1	
Δξ/Δα	13,7	40,0	28,6	16,9	13,3	9,7	13,6	

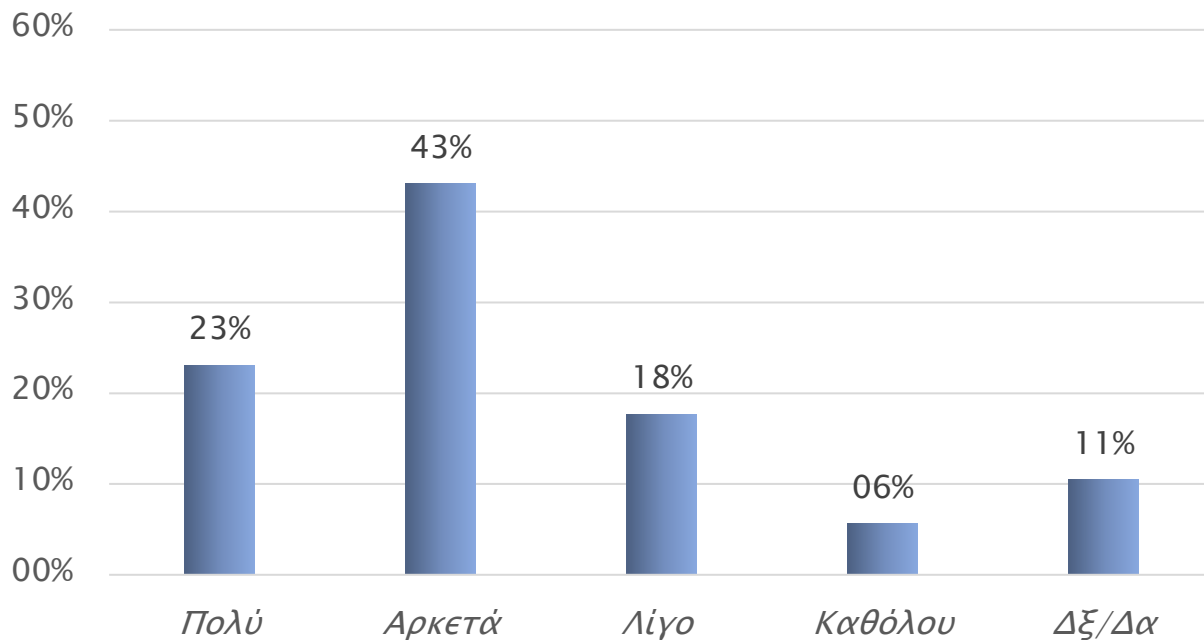
22. Οι νέες τεχνολογικές τάσεις που θα επικρατήσουν στη νέα ψηφιακή εποχή, θεωρείτε ότι θα ωφελήσουν την επιχείρησή σας; *Επάγγελμα, Νομική Μορφή

	Σύνολο	Επάγγελμα					
		Επιχειρηματίας	Ελεύθερος Επαγγελματίας	Στέλεχος Επιχείρησης	Ανεργος	Μη εργαζόμενος- φοιτητής - Οικιακά - Συνταξιούχος	Άλλο
Πολύ	26,5	28,2	25,2	29,2	24,6	28,9	23,1
Αρκετά	34,4	15,4	31,1	40,0	24,6	44,6	37,2
Λίγο	18,6	28,2	25,2	20,8	12,3	8,4	15,4
Καθόλου	6,8	7,7	11,8	2,3	7,7	7,2	5,1
Δξ/Δα	13,7	20,5	6,7	7,7	30,8	10,8	19,2
		Νομική Μορφή					
		Α.Ε.	Ο.Ε./Ε.Ε.	Ε.Π.Ε./Ι.Κ.Ε.	Ατομική επιχείρηση	Κ.Α.Λ.Ο./ΚΟΙΝΣΕΠ/ΚΟΙΣΠΕ/ΑΜΚΕ/ΜΚΟ	
Πολύ	26,5	57,6	43,8	28,9	28,1	-	
Αρκετά	34,4	33,3	6,3	31,1	22,2	-	
Λίγο	18,6	3,0	37,5	22,2	21,5	50,0	
Καθόλου	6,8	-	12,5	6,7	11,9	-	
Δξ/Δα	13,7	6,1	-	11,1	16,3	50,0	

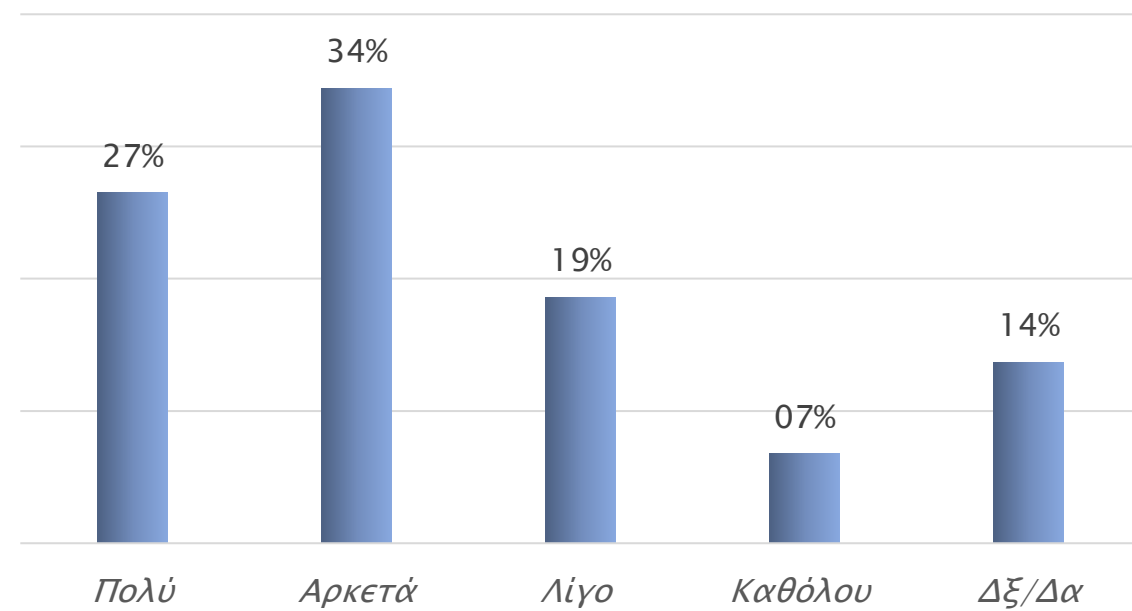
22. Οι νέες τεχνολογικές τάσεις που θα επικρατήσουν στη νέα ψηφιακή εποχή, θεωρείτε ότι θα ωφελήσουν την επιχείρησή σας; *Δήμος Εργασίας

	Σύνολο	Δήμος Εργασίας				
		Αγίας Βαρβάρας	Α. Αναργύρων/Καματερού	Αιγάλεω	Ιλίου	Περιστερίου
Πολύ	26,5	44,7	23,5	18,1	25,9	33,0
Αρκετά	34,4	10,5	41,2	31,9	36,2	29,5
Λίγο	18,6	15,8	14,7	22,2	13,8	20,5
Καθόλου	6,8	-	5,9	8,3	15,5	9,1
Δξ/Δα	13,7	28,9	14,7	19,4	8,6	8,0
	Σύνολο	Δήμος Εργασίας				
		Πετρούπολης	Φυλής	Χαϊδαρίου	Κορυδαλλού	
Πολύ	26,5	17,4	25,0	22,6	36,4	
Αρκετά	34,4	34,8	31,3	41,9	38,6	
Λίγο	18,6	23,9	18,8	29,0	9,1	
Καθόλου	6,8	10,9	12,5	-	2,3	
Δξ/Δα	13,7	13,0	12,5	6,5	13,6	

22.1. Οι νέες τεχνολογικές τάσεις που θα επικρατήσουν στη νέα ψηφιακή εποχή, θεωρείτε ότι θα ωφελήσουν την επιχείρησή σας; (συγκριτικά με '21)

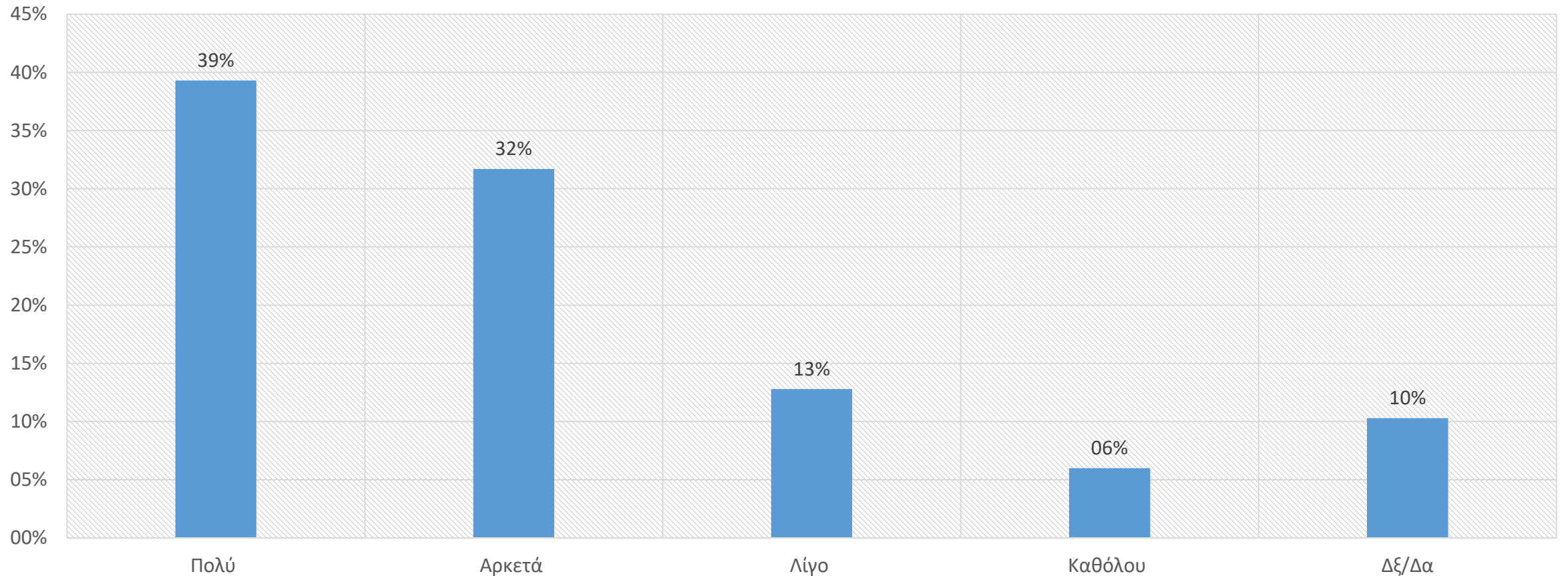


Έρευνα 2021



Έρευνα 2022

23. Θεωρείτε χρήσιμο για τους εργαζομένους σας να εξοικειωθούν στις νέες δεξιότητες και ειδικότητες που αναπτύσσονται μέσω των νέων τεχνολογιών;



23. Θεωρείτε χρήσιμο για τους εργαζομένους σας να εξοικειωθούν στις νέες δεξιότητες και ειδικότητες που αναπτύσσονται μέσω νέων τεχνολογιών; *Φύλο, Ηλικία, Εκπαίδευση

	Σύνολο	Φύλο		Ηλικία				
		Άνδρας	Γυναίκα	Κάτω των 25 ετών	26-35	36-45	46-55	Άνω των 55
Πολύ	39,3	41,9	38,1	44,3	32,3	30,2	44,2	57,4
Αρκετά	31,7	29,3	33,3	24,3	36,2	41,7	25,7	20,6
Λίγο	12,8	11,6	13,6	17,1	15,7	11,5	9,7	10,3
Καθόλου	6,0	7,0	5,1	5,7	7,9	5,8	6,2	2,9
Δξ/Δα	10,3	10,2	9,9	8,6	7,9	10,8	14,2	8,8
		Εκπαίδευση						
		Δεν έχει ολοκληρώσει την Α' βάρθμια Εκπαίδευση	Δεν έχει ολοκληρώσει τη Β' βάρθμια Εκπαίδευση	Απόφοιτος Λυκείου	Απόφοιτος Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης	Πτυχιούχος ΑΕΙ/ΤΕΙ	Κάτοχος Μεταπτυχιακού/ Διδακτορικού	
Πολύ	39,3	20,0	52,4	29,5	40,5	42,3	47,7	
Αρκετά	31,7	40,0	9,5	32,6	38,1	33,0	20,5	
Λίγο	12,8	-	9,5	14,0	9,5	13,7	13,6	
Καθόλου	6,0	-	4,8	10,1	4,8	4,0	9,1	
Δξ/Δα	10,3	40,0	23,8	14,0	7,1	7,0	9,1	

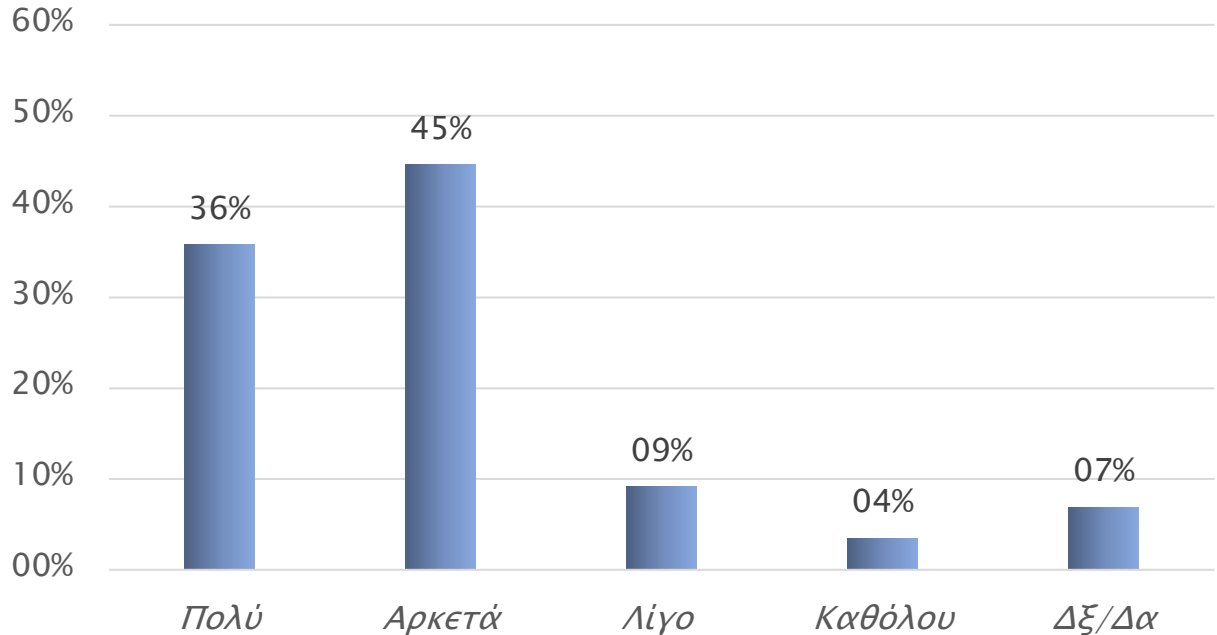
**23. Θεωρείτε χρήσιμο για τους εργαζομένους σας να εξοικειωθούν στις νέες δεξιότητες και ειδικότητες που αναπτύσσονται μέσω νέων τεχνολογιών;
*Επάγγελμα, Νομική Μορφή**

	Σύνολο	Επάγγελμα					
		Επιχειρηματίας	Ελεύθερος Επαγγελματίας	Στέλεχος Επιχείρησης	Άνεργος	Μη εργαζόμενος- Φοιτητής - Οικιακά - Συνταξιούχος	Άλλο
Πολύ	39,3	31,6	37,5	45,4	33,8	51,8	28,2
Αρκετά	31,7	2,6	36,7	36,2	27,7	21,7	44,9
Λίγο	12,8	28,9	10,8	12,3	13,8	12,0	7,7
Καθόλου	6,0	15,8	10,0	1,5	3,1	4,8	6,4
Δξ/Δα	10,3	21,1	5,0	4,6	21,5	9,6	12,8
	Σύνολο	Νομική Μορφή					
		Α.Ε.	Ο.Ε./Ε.Ε.	Ε.Π.Ε./Ι.Κ.Ε.	Ατομική επιχείρηση	Κ.Α.Λ.Ο./ΚΟΙΝΣΕΠ/ΚΟΙΣΤΠΕ/ΑΜΚΕ/ΜΚΟ	
Πολύ	39,3	63,6	66,7	30,4	40,0	-	
Αρκετά	31,7	27,3	20,0	41,3	17,8	-	
Λίγο	12,8	3,0	6,7	17,4	12,6	50,0	
Καθόλου	6,0	-	6,7	2,2	13,3	-	
Δξ/Δα	10,3	6,1	-	8,7	16,3	50,0	

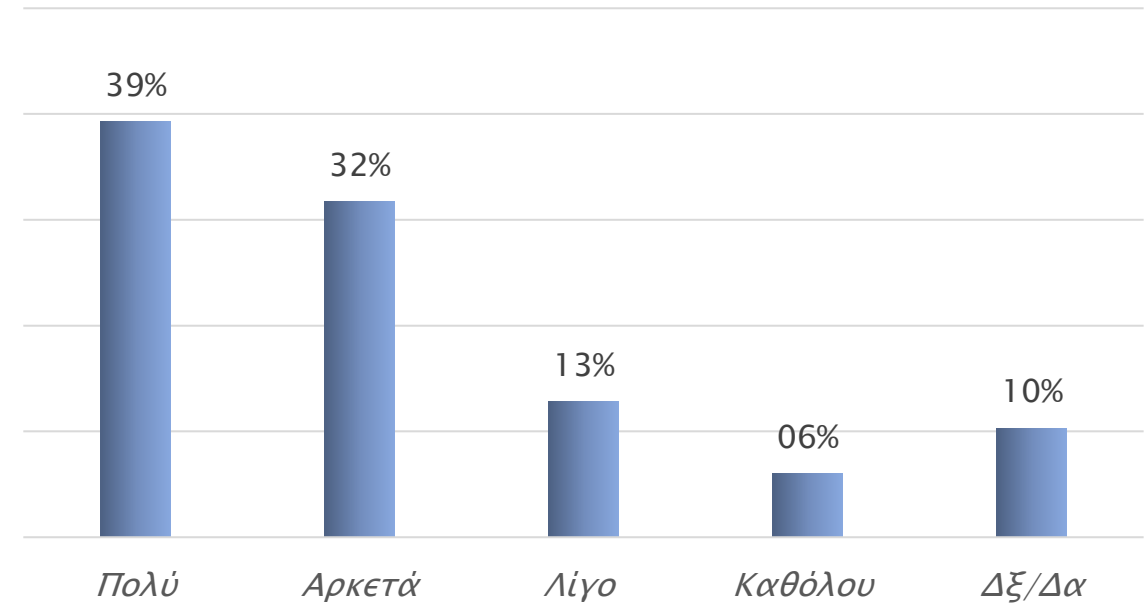
23. Θεωρείτε χρήσιμο για τους εργαζομένους σας να εξοικειωθούν στις νέες δεξιότητες και ειδικότητες που αναπτύσσονται μέσω νέων τεχνολογιών; *Δήμος Εργασίας

	Σύνολο	Δήμος Εργασίας				
		Αγίας Βαρβάρας	Α. Αναργύρων/Καματερού	Αιγάλεω	Ιλίου	Περιστερίου
Πολύ	39,3	39,5	38,2	31,9	41,4	37,5
Αρκετά	31,7	18,4	35,3	36,1	32,8	34,1
Λίγο	12,8	21,1	11,8	9,7	10,3	15,9
Καθόλου	6,0	5,3	11,8	8,3	6,9	5,7
Δξ/Δα	10,3	15,8	2,9	13,9	8,6	6,8
Δήμος Εργασίας						
		Πετρούπολης	Φυλής	Χαϊδαρίου	Κορυδαλλού	
Πολύ	39,3	31,1	37,5	45,2	56,8	
Αρκετά	31,7	24,4	50,0	29,0	18,2	
Λίγο	12,8	13,3	12,5	19,4	9,1	
Καθόλου	6,0	8,9	-	3,2	4,5	
Δξ/Δα	10,3	22,2	-	3,2	11,4	

23.1. Θεωρείτε χρήσιμο για τους εργαζομένους σας να εξοικειωθούν στις νέες δεξιότητες και ειδικότητες που αναπτύσσονται μέσω νέων τεχνολογιών; (συγκριτικά με '21)



Έρευνα 2021



Έρευνα 2022

Σας ευχαριστούμε για την προσοχή σας!