



Ειδική Έρευνα για την αξιοποίηση του ηλεκτρονικού εμπορίου και του ΙΟΤ στις δεξιότητες ανέργων ή σε νέες ειδικότητες
(Επαναληπτική Έρευνα)

στο πλαίσιο του Έργου:

«Πιλοτικές Δράσεις Ερευνών της Κινητικότητας, της Δυναμικής και της Διάγνωσης των Αναγκών της Αγοράς της Τοπικής Εργασίας (ΔΑΑΕ) στη Δυτική Αθήνα, στο πλαίσιο του “Εθνικού Συστήματος ΔΑΑΕ”»



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΤΤΙΚΗΣ



ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Μεθοδολογία – Ορισμός Ποιοτικής Έρευνας

► Η ποιοτική έρευνα είναι μια πλαίσιοθετημένη δραστηριότητα (situated activity), η οποία τοποθετεί τον παρατηρητή στον κόσμο. Αυτή συνίσταται σε ένα σύνολο ερμηνευτικών και υλικών πρακτικών, οι οποίες κάνουν τον κόσμο ορατό. Μετατρέπουν τον κόσμο σε μια σειρά από αναπαραστάσεις του εαυτού, συμπεριλαμβανομένων των σημειώσεων πεδίου, των συνεντεύξεων, των συνομιλιών, των φωτογραφιών, των μαγνητοφωνήσεων και των σημειώσεων σε ημερολόγια. Σε αυτό το επίπεδο, η ποιοτική έρευνα περιλαμβάνει μια ερμηνευτική, νατουραλιστική προσέγγιση στον κόσμο. Αυτό σημαίνει ότι οι ποιοτικοί ερευνητές μελετούν τα πράγματα στο φυσικό τους πλαίσιο, επιχειρώντας να δώσουν νόημα ή να ερμηνεύσουν τα φαινόμενα με όρους των νοημάτων που οι άνθρωποι δίνουν σε αυτά.

Επιστημονική Ομάδα: Αριστόδημος Θωμόπουλος, Σπυριδούλα Θεοδώρου, Αλέξανδρος Καλόμοιρος, Αλεξάνδρα Ρουβά, Γεώργιος Σαΐνης, Ευάγγελος Καλλιανιώτης, Βασίλειος Μησιός, Θεόδωρος Σαμπατακάκης



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΤΤΙΚΗΣ





Εισαγωγή / Ταυτότητα Έρευνας

Στο πλαίσιο της παρούσας έρευνας διενεργήθηκαν 4 focus group τα οποία απαρτίστηκαν από ιδιοκτήτες επιχειρήσεων και εργαζόμενους σε αυτές (υπεύθυνους προσωπικού, λογιστηρίου) και αυτοαπασχολούμενους με στόχο τη διερεύνηση των απόψεων τους και τη στάση τους σε σχέση με το ηλεκτρονικό εμπόριο και το ΙΟΤ αλλά και την αξιοποίηση του. Για την άρτια υλοποίηση της έρευνας οι ομάδες εστίασης χωρίστηκαν ως εξής 1. Επιχειρηματίες & Ελεύθεροι Επαγγελματίες της Δυτικής Αθήνας ηλικιακής ομάδας 18-45, 2. Επιχειρηματίες & Ελεύθεροι Επαγγελματίες της Δυτικής Αθήνας ηλικιακής ομάδας 45+, 3. Εργαζόμενοι και καταναλωτές της Δυτικής Αθήνας ηλικιακής ομάδας 18-45 και 4. Εργαζόμενοι και καταναλωτές της Δυτικής Αθήνας ηλικιακής ομάδας 45+. Στο παρόν κείμενο αποδελτιώνονται συνδυαστικά οι απαντήσεις των 4^{ων} Ομάδων Εστίασης.

Η 1^η Έρευνα διεξήχθη από 26/11 έως 13/11 το 2020

Η Επαναληπτική Έρευνα διεξήχθη από 3/1 έως 14/1 το 2022

Διάρθρωση focus group

Ομάδα Εστίασης	Φύλλο	Ηλικιακή Ομάδα	Απασχόληση	
Ο.Ε.1	Δ.1	Άνδρας	18 - 45	Επιχειρηματίας
	Δ.2	Γυναίκα	18 - 45	Ελεύθερος Επαγγελματίας
	Δ.3	Γυναίκα	18 - 45	Επιχειρηματίας
	Δ.4	Άνδρας	18 - 45	Ελεύθερος Επαγγελματίας
	Δ.5	Άνδρας	18 - 45	Επιχειρηματίας
	Δ.6	Γυναίκα	18 - 45	Ελεύθερος Επαγγελματίας
	Δ.7	Άνδρας	18 - 45	Επιχειρηματίας
	Δ.8	Άνδρας	18 - 45	Ελεύθερος Επαγγελματίας
Ο.Ε.2	Δ.9	Άνδρας	45+	Επιχειρηματίας
	Δ.10	Γυναίκα	45+	Ελεύθερος Επαγγελματίας
	Δ.11	Γυναίκα	45+	Επιχειρηματίας
	Δ.12	Άνδρας	45+	Ελεύθερος Επαγγελματίας
	Δ.13	Άνδρας	45+	Επιχειρηματίας
	Δ.14	Γυναίκα	45+	Ελεύθερος Επαγγελματίας
	Δ.15	Γυναίκα	45+	Επιχειρηματίας
	Δ.16	Άνδρας	45+	Ελεύθερος Επαγγελματίας
Ο.Ε.3	Δ.17	Άνδρας	18 - 45	Εργαζόμενος
	Δ.18	Γυναίκα	18 - 45	Καταναλωτής
	Δ.19	Άνδρας	18 - 45	Εργαζόμενος
	Δ.20	Άνδρας	18 - 45	Καταναλωτής
	Δ.21	Γυναίκα	18 - 45	Εργαζόμενος
	Δ.22	Γυναίκα	18 - 45	Καταναλωτής
	Δ.23	Άνδρας	18 - 45	Εργαζόμενος
	Δ.24	Γυναίκα	18 - 45	Καταναλωτής
Ο.Ε.4	Δ.25	Άνδρας	45+	Εργαζόμενος
	Δ.26	Γυναίκα	45+	Καταναλωτής
	Δ.27	Γυναίκα	45+	Εργαζόμενος
	Δ.28	Γυναίκα	45+	Καταναλωτής
	Δ.29	Γυναίκα	45+	Εργαζόμενος
	Δ.30	Άνδρας	45+	Καταναλωτής
	Δ.31	Άνδρας	45+	Εργαζόμενος
	Δ.32	Άνδρας	45+	Καταναλωτής

Παρουσίαση αποτελεσμάτων της επαναληπτικής έρευνας
(focus group) με θέμα το ηλεκτρονικό εμπόριο και το IoT

«Πιλοτικές Δράσεις Ερευνών της Κινητικότητας, της Δυναμικής και της Διάγνωσης των Αναγκών της Αγοράς της Τοπικής Εργασίας (ΔΑΑΕ) στη Δυτική Αθήνα, στο πλαίσιο του "Εθνικού Συστήματος ΔΑΑΕ"»



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΤΤΙΚΗΣ



ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

1. Διερεύνηση πώς η Ομάδα αντιλαμβάνεται, σκέφτεται, αισθάνεται, για το ηλεκτρονικό εμπόριο και το IoT και

2. Διερεύνηση γιατί αισθάνονται έτσι

Τόσο στην αρχική όσο και στην επαναληπτική έρευνα, το σύνολο των ερωτώμενων γνωρίζουν τι είναι το ηλεκτρονικό εμπόριο, το χρησιμοποιούν και αναγνωρίζουν πως αποτελεί πλέον μέρος της καθημερινότητάς μας.

Όλο και περισσότεροι άνθρωποι γνωρίζουν τι είναι το IoT (από άποψη ορισμού) (τρεις από τους ερωτώμενους της επαναληπτικής έρευνας γνώριζαν τι είναι το IoT σε αντίθεση με την αρχική Έρευνα που μόνο ένας γνώριζε).

Σε σχέση με τις γνωστές / περισσότερο χρηστικές εφαρμογές του IoT, αναφέρθηκαν στην επικοινωνία και την ανταλλαγή δεδομένων μεταξύ συσκευών.

Η ένταση της επαφής με το ηλεκτρονικό εμπόριο επιταχύνεται όλο και περισσότερο, ειδικά τον τελευταίο χρόνο εξαιτίας της πανδημίας.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΤΤΙΚΗΣ



ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

1. Διερεύνηση
πώς η Ομάδα
αντιλαμβάνεται,
σκέφτεται,
αισθάνεται, για
το ηλεκτρονικό
εμπόριο και το
IoT και

2. Διερεύνηση
γιατί
αισθάνονται έτσι

Οι περισσότεροι αντιλαμβάνονται το ηλεκτρονικό εμπόριο ως μια διευκόλυνση της καθημερινότητας, αλλά εκδηλώνεται ανησυχία για τις αλλαγές που θα φέρει στην απασχόληση, στα μικρά καταστήματα και γενικότερα στη ζωή / καθημερινότητα.

Από την 'άλλη, για τους περισσότερους το IoT είναι ένα βολικό «παιχνίδι» ή «εργαλείο». Δεν φαίνεται για την ώρα να τους απασχολεί ή να τους ανησυχεί ως κάτι που θα αλλάξει τη ζωή ή την εργασία τους.



3. Εκτίμηση Υφιστάμενης κατάστασης στην Ελλάδα και στο Εξωτερικό (Ευρώπη, Αμερική, Ασία)

4. Εκτίμηση μεγέθους αγοράς

3

Οι συμμετέχοντες θεωρούν ότι έχει γίνει μεγάλη βήματα στην Ελλάδα και το μεγαλύτερο μέρος του κόσμου έχει εξοικειωθεί. «...Το κινητό και το ίντερνετ αποτελούν μέρος της καθημερινότητάς μας...».

Λόγω της πανδημίας, δόθηκαν κίνητρα και ξεπεράστηκαν ταμπού και προκαταλήψεις αναφορικά με την χρήση ηλεκτρονικού εμπορίου, και διαδικτυακών εφαρμογών. «...καλύφθηκαν ανάγκες για περισσότερη συνεχή και ζωντανή επικοινωνία...»

Οι συμμετέχοντες θεωρούν πως είναι αναπόφευκτο να φτάσουμε στο «έξυπνο σπίτι». «...εξάλλου όλοι έχουμε πλέον τέτοιου είδους συσκευές...» Το ΙοΤ απλά τις διασυνδέει σε μια ενιαία πλατφόρμα, τις κάνει πιο ευέλικτες, απλές, φιλικές και, σταδιακά, πιο προσιτές.

Εκτιμάται ότι θα αναπτυχθούν περαιτέρω στο άμεσο μέλλον οι υπό εξέταση τομείς (ηλεκτρονικό εμπόριο και ΙοΤ). Υπάρχει ωστόσο ακόμα μια αμηχανία για το περιεχόμενο και τις εφαρμογές του ΙοΤ.

Ο όρος ΙοΤ παραμένει ακόμα σε στενό επαγγελματικό κύκλο. Οι απλοί πολίτες / καταναλωτές δεν τον αντιλαμβάνονται πλήρως, απλά αξιοποιούν τις εφαρμογές.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΤΤΙΚΗΣ



ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Αξίζει να σημειωθεί ότι:

Αναφορικά με τον εξαγωγικό προσανατολισμό των επιχειρήσεων και την αξιοποίηση του ηλεκτρονικού εμπορίου προς την κατεύθυνση αυτή, εκτιμάται ότι οι Έλληνες δρουν κατά κύριο λόγο ως αγοραστές ξένων προϊόντων, ενώ δε σκέφτονται τις ελληνικές επιχειρήσεις ως πωλητές στο εξωτερικό.

Όλοι συμφωνούν πως παρά τα σημαντικά βήματα που έχουν γίνει, είμαστε πίσω σε σχέση με το εξωτερικό και υπάρχουν σημαντικά περιθώρια βελτίωσης

Δεν φαίνεται να υπάρχει ξεκάθαρη εικόνα για το μέγεθος αγοράς που αντιπροσωπεύει το ηλεκτρονικό εμπόριο και το IoT (κοινό συμπέρασμα αρχικής και επαναληπτικής έρευνας)

5. Εκτίμηση μελλοντικών τάσεων σε νέες αγορές, προϊόντα, καταναλωτές

«..., Θα μπορούμε να κάνουμε και ραντεβού με τον γιατρό μέσω κάμερας...».

Πιο συγκεκριμένα καταγράψαμε σχετικά:

Εκτιμάται ότι στο άμεσο μέλλον τα περισσότερα πράγματα θα γίνονται (ή καλύτερα θα υπάρχει η δυνατότητα να γίνουν) ηλεκτρονικά

Σε λίγα χρόνια όλοι θα είναι εξοικειωμένοι με τις διαδικασίες και θα έχουν απομακρυνθεί οι φόβοι.

Ακόμα και οι άνθρωποι τις 3ης ηλικίας θα εξοικειωθούν ή θα απευθυνθούν στο περιβάλλον τους για βοήθεια

Μέσω της Τηλεϊατρικής, θα βοηθηθούν πολύ οι ασθενείς.

Οι συμμετέχοντες και των 2 ερευνών (αρχικής και επαναληπτικής) αναγνωρίζουν πως το μέλλον της αγοράς είναι το ηλεκτρονικό εμπόριο, ενώ πέρυσι αναφέρθηκε πως το IoT θα φέρει εξελίξεις που θυμίζουν ταινίες επιστημονικής φαντασίας.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΤΤΙΚΗΣ



ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

6. Εκτίμηση πιθανών αλλαγών / στροφής αγοράς

Το σύνολο των ερωτώμενων θεωρεί ότι οι ηλεκτρονικές αγορές φέρνουν εξοικονόμηση χρόνου, διότι δεν χρειάζεται πλέον μεταφορά από μαγαζί σε μαγαζί.

Υπάρχει όμως διάχυτος φόβος για σειρά θεμάτων όπως:

- «..θα κλείσουν πολλές επιχειρήσεις..»
- «..θα καταργηθούν θέσεις εργασίας..»
- «..δεν θα υπάρχουν πελάτες στα φυσικά καταστήματα με την παροδο των ετών..»

Τόσο στην αρχική όσο και στην επαναληπτική Έρευνα, καταγράφεται μια σχετική ανησυχία για το μέλλον κάποιων επιχειρήσεων/ επαγγελματιών.

Πέρυσι αναφέρθηκε το τρίπτυχο «τεχνολογία - αποθήκευση – μεταφορά» για το μέλλον των αγορών.

Φέτος, όπως και πέρυσι, δεν φαίνεται να καταγράφεται ξεκάθαρα η εκτίμηση για το μέλλον, διότι υπάρχει σχετική άγνοια σε σχέση με τις πιθανές εξελίξεις.



7. Πιθανά προβλήματα και ιεράρχησή τους από άποψη κρισιμότητας ή/και χρόνου εμφάνισης

Εκφράστηκαν αρκετά προβλήματα όπως οι ηλεκτρονικές απάτες, οι καθυστερήσεις των εταιρειών courier οι οποίες δεν μπορούν πάντα να ανταπεξέλθουν στον όγκο των παραγγελιών και τα προβλήματα διασύνδεσης και Ίντερνετ που υπάρχουν κυρίως εκτός μεγάλων αστικών κέντρων. Επίσης ειπώθηκε πως θα αυξηθούν τα ψηφιακά επαγγέλματα και θα εκλείψουν οι δουλειές σε φυσικά καταστήματα και πως θα αλλάξει η εικόνα προσφοράς και ζήτησης στην αγορά.



Στο σημείο αυτό πρέπει να σημειώσουμε την πολύ ευστοχή αναφορά συμμετέχοντα στο φόβο πως αν τα κάνουμε όλα ηλεκτρονικά, θα κλειστούμε όλοι στα σπίτια μας.



8. Ποιες δεξιότητες θεωρείτε ότι απαιτούνται για την βέλτιστη αξιοποίηση του Ηλεκτρονικού Εμπορίου – Ποιες από αυτές καλύπτονται από το τρέχον σύστημα εκπαίδευσης κατάρτισης και ποιες λείπουν. Πιθανές εξειδικεύσεις / νέες ειδικότητες που θα απαιτηθούν στο μέλλον

Οι συμμετέχοντες θεωρούν πως υπάρχει πλέον σχετική εξοικείωση, δεν χρειάζεται κάποια ειδική εκπαίδευση καθώς οι εφαρμογές είναι απλοποιημένες και σε πάνε βήμα-βήμα στη διαδικασία.

Σε αυτό το σημείο έγιναν και αναφορές στις εγκληματικές ενέργειες που λαμβάνουν χώρα στο διαδίκτυο και εκεί χρειάζεται να προστατεύονται και οι επιχειρήσεις και οι καταναλωτές.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΤΤΙΚΗΣ



ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Θεωρούν σημαντική και φέτος την εκπαίδευση του προσωπικού στον χειρισμό Η/Υ, τη διαχείριση του e-shop με τη βοήθεια προγραμματιστή. Σημαντική η οργάνωση της αποθήκης και των αποθεμάτων αλλά και η μεταφορά σε σωστό χρόνο.

Προκειμένου να αξιοποιηθεί πλήρως η δυναμική της επιχείρησης απαιτείται προσωπικό ή μίσθωση υπηρεσιών για τη διαχείριση των social media & newsletters προώθησης προσφορών και στοχευμένου online marketing, καθώς και παρουσία online εξυπηρέτησης πελατών για άμεση επίλυση προβλημάτων των παραγγελιών και ερωτημάτων.

Κρίνουν ότι χρειάζεται περαιτέρω εκπαίδευση σε όλα τα παραπάνω, ενώ δε θεωρούν ότι το παρόν σύστημα εκπαίδευσης/κατάρτισης μπορεί να καλύψει τις νέες ανάγκες λόγω των τεχνολογικών εξελίξεων και του νέου τρόπου κατανάλωσης.

Τόσο στην προηγούμενη όσο και στην τρέχουσα έρευνα ζητούν τη βοήθεια της Πολιτείας και κρίνουν ότι ο ρόλος της θα είναι πολύ κρίσιμος για την προσαρμογή στη νέα κατάσταση.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΤΤΙΚΗΣ



ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

9. Ποιες δεξιότητες θεωρείτε ότι απαιτούνται για την βέλτιστη αξιοποίηση των δυνατοτήτων του ΙΟΤ – Ποιες από αυτές καλύπτονται από το τρέχον σύστημα εκπαίδευσης κατάρτισης και ποιες λείπουν. Πιθανές εξειδικεύσεις / νέες ειδικότητες που θα απαιτηθούν στο μέλλον

Στον τομέα του ΙοΤ αναφέρθηκε πως χρειάζεται πιο μεγάλη εξοικείωση και εκπαίδευση γιατί ακόμα και οι συνδέσεις ορισμένων οικιακών συσκευών είναι αρκετά περίπλοκες για το ευρύ κοινό.

Όσον αφορά στο ΙοΤ, το τρέχον σύστημα εκπαίδευσης/κατάρτισης δεν θεωρείται αποτελεσματικό. Παρόλα αυτά, σε σχέση με την προηγούμενη αντίστοιχη έρευνα διαπιστώνεται μεγαλύτερη εξοικείωση.

10.Θεωρείτε «χρήσιμο» για εσάς ή για τους εργαζομένους σας να εξοικειωθούν στις νέες δεξιότητες και ειδικότητες (Ηλεκτρονικό Εμπόριο, ΙΟΤ)

11

11.Πιστεύετε ότι με τη χρήση και αξιοποίηση του Ηλεκτρονικού Εμπορίου και του ΙΟΤ μπορούν να αναπτυχθούν νέες δεξιότητες και ειδικότητες για ανέργους

Θεωρούν πως μπορούν να αναπτυχθούν πολλές νέες ειδικότητες και επαγγέλματα από τη χρήση και αξιοποίηση του ηλεκτρονικού εμπορίου και του ΙοΤ. Αναφέρθηκαν παραδείγματα όπως data analyst ή υπεύθυνος "cyber security".

Έγινε αναφορά στο γεγονός πως πολλοί νέοι φοιτούν πλέον και σε αντίστοιχες σχολές. Ωστόσο διατηρούν ακόμη επιφύλαξη για το κατά πόσο θα δημιουργηθούν νέες θέσεις για ανέργους, αφού εκ των πραγμάτων θα καταργηθούν και πολλές υπάρχουσες θέσεις



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΤΤΙΚΗΣ



ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

12. Σχεδιάζετε να προχωρήσετε σε κάποια επένδυση το επόμενο διάστημα (έτος) για την ενίσχυση ή και αξιοποίηση του ηλεκτρονικού εμπορίου ή για εφαρμογές / υπηρεσίες ΙΟΤ? Αν «ναι» σε ποια ακριβώς «περιοχή δραστηριοτήτων» βλέπετε δυνατότητες, προοπτικές, niche αγορές κ.ο.κ.? Διερεύνηση

Σε αντίθεση με την 1^η Έρευνα στην οποία οι ερωτώμενοι θεωρούσαν πως υπάρχουν ευκαιρίες στον τομέα αυτό αλλά δεν αφορούσε ευθέως τη δική τους επιχείρηση, κάποιοι ανέφεραν πως έχουν κάνει ήδη ό,τι μπορούσαν για την αξιοποίηση του ηλεκτρονικού εμπορίου.

Άλλοι πάλι θεωρούν πως το τοπίο είναι δαιδαλώδες και πως πρέπει να γίνει πολλή δουλειά σε κρατικό επίπεδο για την ψηφιοποίηση των διαδικασιών και την ασφάλεια των συναλλαγών.

Σημειώνουμε ότι για κάποιους ερωτώμενους δεν συνάδει η φύση της δουλειάς με το ηλεκτρονικό εμπόριο ενώ για άλλους (μεγαλύτερων ηλικιών) εξακολουθεί να υπάρχει σχετικός ενδοιασμός. Όπως ειπώθηκε «..θα πρέπει να γίνουμε μαθητές πάλι..».

Οι περισσότεροι ερωτώμενοι φαίνεται ότι έχουν ασχοληθεί πιο πολύ με την αξιοποίηση του ΙοΤ στην οικία τους, ως καταναλωτές.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΤΤΙΚΗΣ



ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

13. Ποιες παρεμβάσεις, πρωτοβουλίες, προγράμματα θεωρείτε ότι πρέπει να γίνουν ενίσχυση ή και αξιοποίηση του ηλεκτρονικού εμπορίου ή για εφαρμογές / υπηρεσίες ΙΟΤ για να εξυπηρετήσει καλύτερα τις ανάγκες των Επιχειρήσεων, γενικά και ειδικά (ευνοϊκό επιχειρηματικό περιβάλλον, μετακινήσεις, τοπικές αγορές κ.λπ.) και τους καταναλωτές / πελάτες (λ.χ. αναγνωρισιμότητα) για την περιοχή παρέμβασης (περιοχή ευθύνης ΑΣΔΑ, συνολικά και διερεύνηση ανά Δήμο)

Κρίνεται απαραίτητο να δοθεί έμφαση σε:

1. Πιλοτικά προγράμματα τύπου «Ψηφιακή Ελλάδα»,
2. Πιλοτικά προγράμματα ανά κλάδο που θα βοηθάνε στην επίλυση συγκεκριμένων προβλημάτων,
 3. Εφαρμογές για δημότες,
 4. Εφαρμογές για logistics,
5. Απλοποίηση γραφειοκρατίας και διαδικασιών όπως πχ το ηλεκτρονικό τιμολόγιο.

Σε αντίστοιχη ερώτηση στην 1^η Έρευνα είχαν αναφερθεί παραδείγματα σχετικά με την αναβάθμιση των υποδομών και την προστασία από κυβερνοεπιθέσεις. Είχε όμως δοθεί μεγαλύτερη έμφαση στην ανάγκη για ειδικά προγράμματα (ΕΣΠΑ) και οικονομικά κίνητρα από την Πολιτεία.

14. Πως η χρήση / αξιοποίηση / ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου θα επηρεάσει την επιχειρηματικότητα; (θα προκαλέσει τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων, προσέλκυση εγκατάστασης νέων στην περιοχή και γιατί?, επενδύσεις, αύξηση ή μείωση των θέσεων εργασίας? κ.λπ.)

14

Η εκτίμηση είναι ότι θα αυξηθεί σημαντικά η επιχειρηματικότητα, παρόλο που θα κλείσουν κάποια φυσικά καταστήματα. Αναφέρθηκε από κάποιον πως το νέο «όνειρο» είναι το να δημιουργήσει κάποιος e-shop και να δουλεύει από το σπίτι και όχι το να ανοίξει ένα μαγαζάκι στη σύνταξη, όπως παλιά.



Παράλληλα, οι τομείς αυτοί θα ωθήσουν τη δημιουργικότητα, θα εκσυγχρονίσουν όλες τις υπηρεσίες και θα δημιουργήσουν νέες, εξειδικευμένες θέσεις εργασίας.

«...Όποιος δεν εγκλιματιστεί θα αφανιστεί...», όπως χαρακτηριστικά αναφέρθηκε



Ειδικότερα για τη Δυτική Αθήνα εκφράστηκε η άποψη πως μπορεί να επηρεάσει την οργάνωση γραφείων το IoT στην περίπτωση που πραγματοποιηθεί η μεταφορά αποθηκών στην περιοχή



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΤΤΙΚΗΣ



ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

15. Πως η χρήση / αξιοποίηση / ανάπτυξη του ΙΟΤ θα επηρεάσει την επιχειρηματικότητα; (θα προκαλέσει τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων, προσέλκυση εγκατάστασης νέων στην περιοχή και γιατί?, επενδύσεις, αύξηση ή μείωση των θέσεων εργασίας? κ.λπ.)

Εκτιμάται ότι θα επέλθει μεταβολή του «μείγματος» των επιχειρήσεων (γενικά αλλά και ειδικά στην περιοχή) ενώ η συνεχώς αυξανόμενη χρήση / αξιοποίηση νέων τεχνολογιών (ηλεκτρονικό εμπόριο, ΙοΤ) θα ωφελήσει συγκεκριμένους κλάδους και επιχειρήσεις.

Σημειώνεται πως σε αυτές τις απαντήσεις, δεν υπήρξε διαχωρισμός μεταξύ ηλεκτρονικού εμπορίου και ΙοΤ, ενώ δεν έγινε κάποια συγκεκριμένη αναφορά στην περιοχή τους.

Σε αντίστοιχη ερώτηση στο focus group της 1ης έρευνας, υπήρχε επίσης η αίσθηση πως η επιχειρηματικότητα θα επηρεαστεί σε σημαντικό βαθμό και πως «ο καταναλωτής θα μπορεί να αγοράζει όλη τη μέρα και κάθε ώρα». Υπήρξε επίσης αντίστοιχη αναφορά στο κλείσιμο καταστημάτων.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΤΤΙΚΗΣ



ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

16. Πιστεύετε ότι με τη χρήση του ηλεκτρονικού εμπορίου που εξελίσσεται, οι επιχειρήσεις θα προσαρμοστούν, ζητώντας νέους εργαζομένους για την κάλυψη των τεχνολογικών αναγκών ή θα μειώσουν τις θέσεις εργασίας;

Η βασική εκτίμηση είναι ότι, σίγουρα κάποιои θα χάσουν την εργασία τους από φυσικά καταστήματα, αλλά θα δημιουργηθούν νέες θέσεις εργασίας και νέες ειδικότητες.

Σε κάθε περίπτωση, θεωρείται πως θα υπάρχουν νέες απαιτήσεις για προσόντα εργαζόμενων και οι νέες θέσεις εργασίας θα είναι πιο εξειδικευμένες. Η αυτοματοποίηση ως επακόλουθο της τεχνολογικής ανάπτυξης και της συνεχούς εισαγωγής νέων τεχνολογιών θα μεταβάλλει τη διάρθρωση της απασχόλησης και της επιχειρηματικότητας



17. Πιστεύετε ότι με τη χρήση εφαρμογών/εργαλείων ΙΟΤ, οι επιχειρήσεις θα προσαρμοστούν, ζητώντας νέους εργαζομένους για την κάλυψη των τεχνολογικών αναγκών ή θα μειώσουν τις θέσεις εργασίας;

18. Θεωρείτε ότι τα επόμενα χρόνια, θα υπάρχει ζήτηση νέων θέσεων απασχόλησης από επιχειρήσεις για εργαζομένους, αυτοαπασχολούμενους ή ανεξάρτητους αυτοαπασχολούμενους σχετικά με το ηλεκτρονικό Εμπόριο; Αν ναι διερεύνηση.

19. Θεωρείτε ότι τα επόμενα χρόνια, θα υπάρχει ζήτηση νέων θέσεων απασχόλησης από επιχειρήσεις για εργαζομένους, αυτοαπασχολούμενους ή ανεξάρτητους αυτοαπασχολούμενους σχετικά με το ΙΟΤ; Αν ναι διερεύνηση.

Όλοι οι ερωτώμενοι επηρεάστηκαν πολύ από τον Covid19 στον εργασιακό τους χώρο. Όσοι εργάζονται σε καταστήματα ή ασχολούνται με το εμπόριο έχασαν τη φυσική επαφή με τους πελάτες. Άλλοι χρειάστηκε να προσαρμοστούν στην τηλεργασία και να αλλάξουν τον τρόπο που λειτουργούν.



Όσον αφορά στη διαχείριση της πανδημίας, άλλοι αύξησαν τη διαφήμιση και έκαναν προσφορές, άλλοι λειτούργησαν με πιστώσεις σε πελάτες, ενώ μερικές εταιρείες επένδυσαν σε ηλεκτρονικά μέσα (αγορά laptops, προσαρμογή σε e-learning).



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΤΤΙΚΗΣ



20. Πόσο επηρέασαν τα μέτρα περιορισμού για τον covid 19 την επιχείρησή σας (πελατολόγιο, κύκλος εργασιών, εξαγωγές, κτλ.);
21. Πόσο επηρέασαν τα μέτρα περιορισμού για τον covid 19 την επιχειρηματικότητα στην περιοχή ευθύνης ΑΣΔΑ;
22. Ποιοι κλάδοι / επαγγέλματα επηρεάστηκαν περισσότερο από τα μέτρα περιορισμού για τον covid 19 και ποιοι λιγότερο;
23. Πόσο πιθανό θεωρείτε ότι η επιχείρησή σας θα προχωρήσει σε μεταβολή του αριθμού εργαζομένων στον επόμενο χρόνο (αύξηση ή μείωση και εκτίμηση....)

Όλοι οι ερωτώμενοι επηρεάστηκαν ως προς τις δραστηριότητές τους πάρα πολύ από το covid19. Όσον αφορά στη διαχείριση της πανδημίας, άλλοι αύξησαν τη διαφήμιση και έκαναν προσφορές, άλλοι λειτούργησαν με πιστώσεις σε πελάτες, ενώ μερικές εταιρείες επένδυσαν σε ηλεκτρονικά μέσα (αγορά laptops, προσαρμογή σε e-learning). Όλοι οι συμμετέχοντες αναφέρθηκαν στο φόβο που επικρατούσε εκείνο τον καιρό, ο οποίος έκανε τη δουλειά τους πιο δύσκολη.

Όλοι οι συμμετέχοντες ανέφεραν πως ίσως έκλεισαν κάποια καταστήματα στην περιοχή τους, αλλά τα περισσότερα είτε προσαρμόστηκαν στο ηλεκτρονικό εμπόριο, είτε λειτούργησαν μέσω delivery και take-away. Δεν θεωρούν πως επηρεάστηκαν ιδιαίτερα οι περιοχές τους (Δυτική Αττική) σε σχέση με την υπόλοιπη Αθήνα.

Τα επαγγέλματα που πληγήκαν περισσότερο από τα μέτρα περιορισμού ήταν η εστίαση, οι χώροι διασκέδασης και ο τουρισμός. Οι κλάδοι που επηρεάστηκαν λιγότερο ήταν τα φαρμακεία, τα σουπερμάρκετ και ό,τι είχε να κάνει με τεχνολογία. Το εμπόριο θεωρείται ότι λειτούργησε λόγω προσαρμογής στο e-commerce.

Οι πλειοψηφία των ερωτηθέντων θεωρούν πως δεν θα υπάρξει καμία μεταβολή στο επόμενο διάστημα, ελπίζουν για αύξηση και σίγουρα δεν βλέπουν μείωση. Οι υπόλοιποι ελπίζουν σε μια αύξηση το επόμενο διάστημα και είναι αισιόδοξοι πως θα επιστρέψουν σε ρυθμούς προ-Covid 19.

Τα βασικά της επαναληπτικής ερευνας ευρήματα είναι :

Το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι ήδη μέρος της ζωής μας

Το ΙοΤ θα παίζει σημαντικό ρόλο στην οικονομία αλλά και στον τρόπο ζωής στο άμεσο μέλλον

Η Δυτική Αθήνα δεν θεωρείται από τους ερωτώμενους ότι έχει ιδιαιτερότητες, σε σχέση με άλλες περιοχές

Η νέα μορφή οικονομίας είναι σίγουρα το μέλλον για μεγάλη μερίδα δραστηριοτήτων και πως προσφέρει πολλές ευκαιρίες

Σημαντικότερος παράγοντας είναι η θέληση και μετά ακολουθούν οι γνώσεις και οι δεξιότητες

Υπάρχει η διάθεση για εξειδικευμένη εκπαίδευση προκειμένου να ανταπεξέλθουν οι επιχειρήσεις στις νέες προκλήσεις

Η βοήθεια της Πολιτείας κρίνεται απαραίτητη για να δημιουργηθεί κλίμα εμπιστοσύνης και να λυθούν πολλά διαδικαστικά θέματα



Τα βασικά της επαναληπτικής ερευνας ευρήματα είναι :

Η βασική εκτίμηση είναι ότι, σίγουρα κάποιοι θα χάσουν την εργασία τους από φυσικά καταστήματα, αλλά θα δημιουργηθούν νέες θέσεις εργασίας και νέες ειδικότητες.

Σε κάθε περίπτωση, θεωρείται πως θα υπάρχουν νέες απαιτήσεις για προσόντα εργαζόμενων και οι νέες θέσεις εργασίας θα είναι πιο εξειδικευμένες.

Η αυτοματοποίηση ως επακόλουθο της τεχνολογικής ανάπτυξης και της συνεχούς εισαγωγής νέων τεχνολογιών θα μεταβάλλει τη διάρθρωση της απασχόλησης και της επιχειρηματικότητας

Ειδικά για τη Δυτική Αθήνα εκφράστηκε η άποψη ότι θα επηρεαστεί θετικά ο κλάδος των μεταφορών, αποθήκευσης (logistics)

Σε αντίθεση με την 1^η Έρευνα στην οποία οι ερωτώμενοι θεωρούσαν πως υπάρχουν ευκαιρίες στον τομέα αυτό αλλά δεν αφορούσε ευθέως τη δική τους επιχείρηση, κάποιοι ανέφεραν πως έχουν κάνει ήδη ό,τι μπορούσαν για την αξιοποίηση του ηλεκτρονικού εμπορίου.

Λόγω της πανδημίας, δόθηκαν κίνητρα και ξεπεράστηκαν ταμπό και προκαταλήψεις αναφορικά με την χρήση ηλεκτρονικού εμπορίου, και διαδικτυακών εφαρμογών.

Εκτιμάται ότι θα αναπτυχθούν περαιτέρω στο άμεσο μέλλον οι υπό εξέταση τομείς (ηλεκτρονικό εμπόριο και IoT). Υπάρχει ωστόσο ακόμα μια αμηχανία για το περιεχόμενο και τις εφαρμογές του IoT.

Λόγω της πανδημίας, δόθηκαν κίνητρα και ξεπεράστηκαν ταμπό και προκαταλήψεις αναφορικά με την χρήση ηλεκτρονικού εμπορίου, και διαδικτυακών εφαρμογών.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΤΤΙΚΗΣ



ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη