

««Ειδική Έρευνα για την αξιοποίηση των δραστηριοτήτων του σύγχρονου online-marketing και των εφαρμογών Internet Analytics κ.λπ.»»

«Πιλοτικές Δράσεις Ερευνών της Κινητικότητας, της Δυναμικής και της Διάγνωσης των Αναγκών της Αγοράς της Τοπικής Εργασίας (ΔΑΑΕ) στη Δυτική Αθήνα, στο πλαίσιο του 'Εθνικού Συστήματος ΔΑΑΕ'»



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΤΤΙΚΗΣ



ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Α' Μέρος

Δημογραφικά Στοιχεία



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

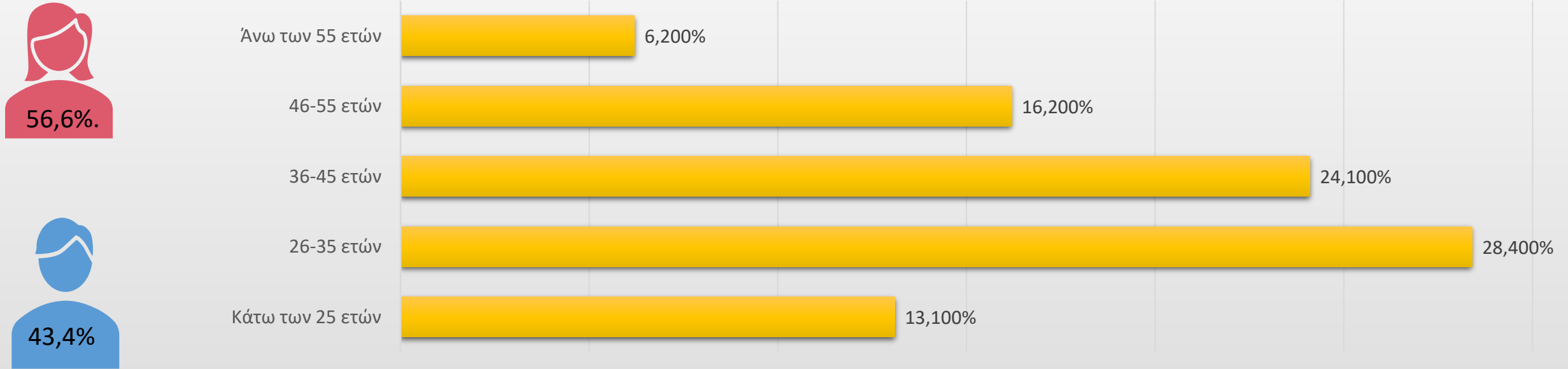


ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΤΤΙΚΗΣ



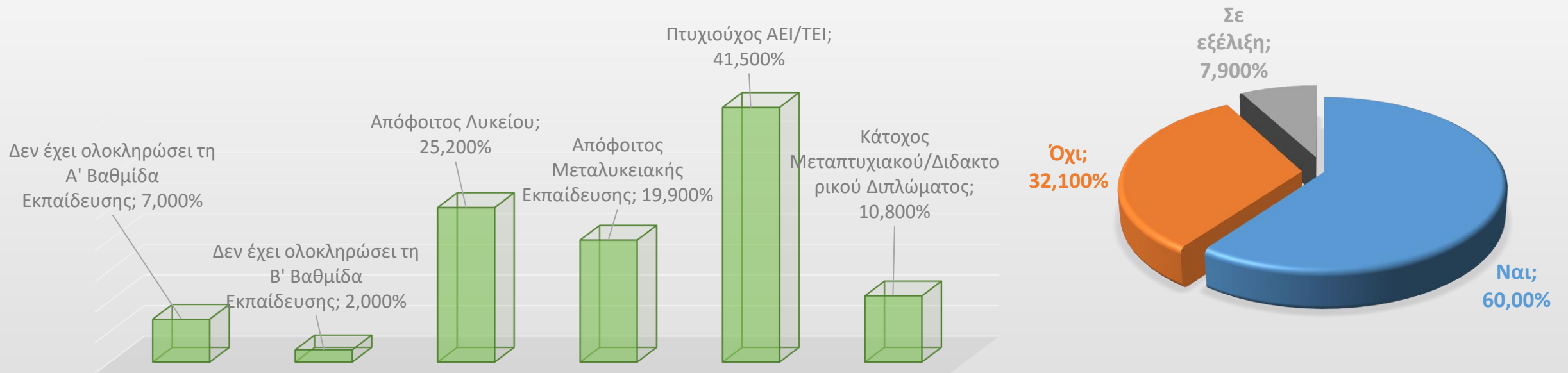
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Φύλο - Ηλικία



Το σύνολο των ερωτηθέντων ήταν 550 άτομα με το ποσοστό των γυναικών να αγγίζει το 56,6% και των ανδρών το 43,4%. Το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων (28,4%) ανήκει στην ηλικιακή τάξη 26-35 ετών και ακολουθεί το ηλικιακό εύρος 36-45 με ποσοστό 24,1%. Η ηλικιακή τάξη των 46-55 ετών είναι η αμέσως επόμενη με ποσοστό που αγγίζει το 16,2%.

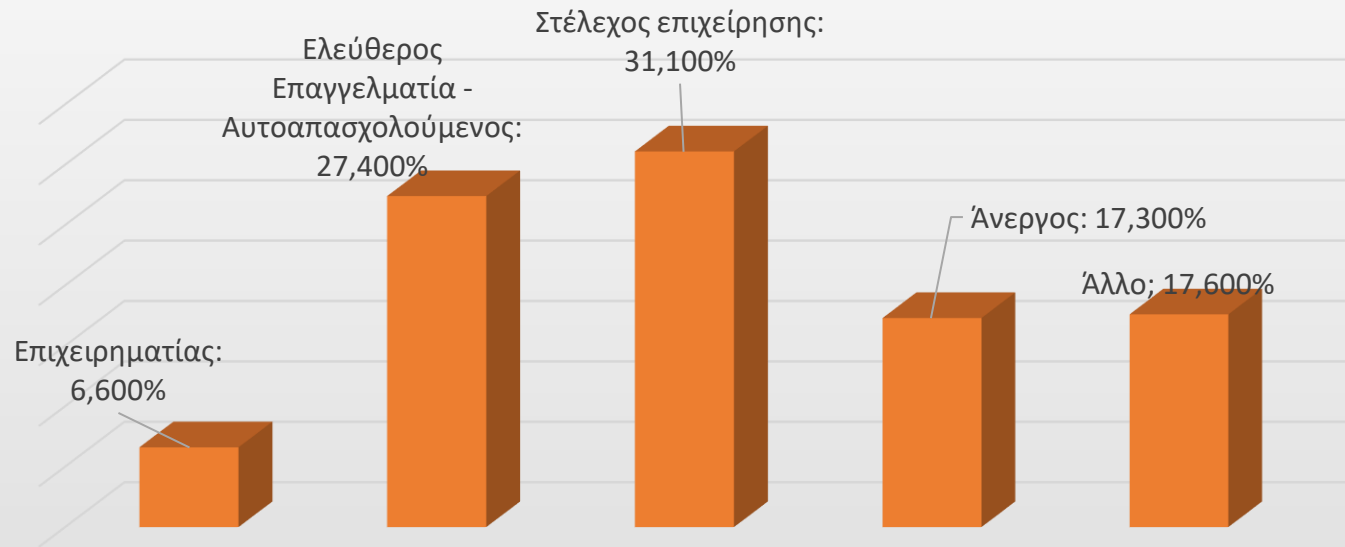
Επίπεδο Εκπαίδευσης – Τυπική ή Άτυπη Εκπαίδευση και Πιθανή Πιστοποίηση



Το 41,5% είναι πτυχιούχοι ΑΕΙ/ΤΕΙ και ακολουθούν με 25,2% οι απόφοιτοι Λυκείου. Ενώ το τρίτο μεγαλύτερο ποσοστό ερωτηθέντων (19,9%) είναι απόφοιτοι Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης.

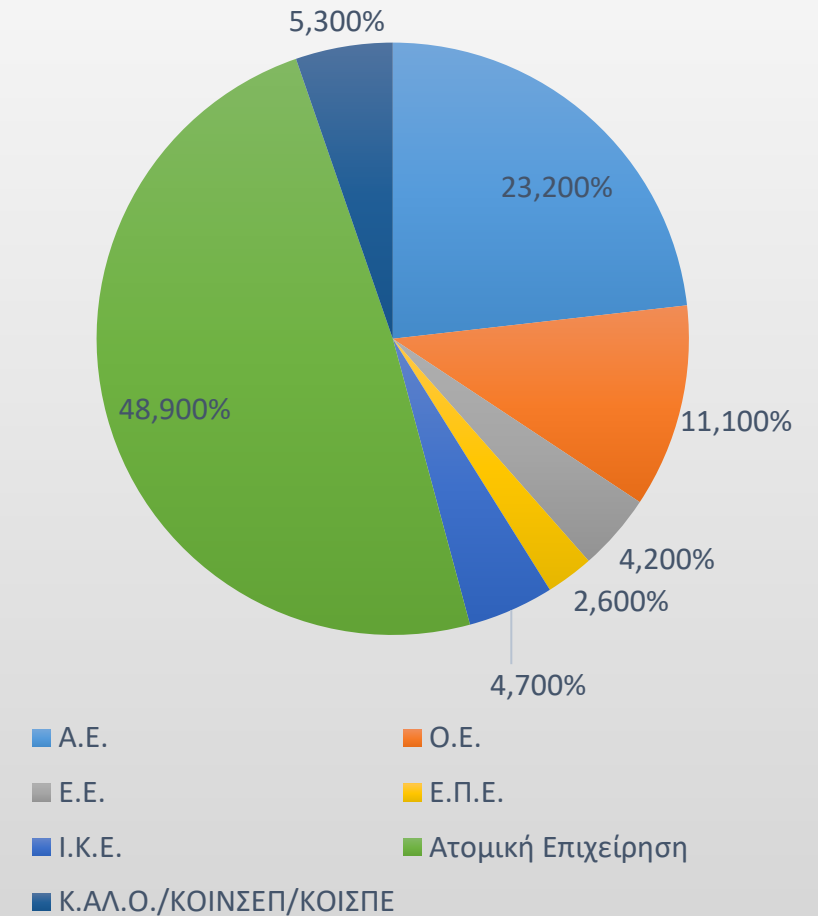
Το 60% των ερωτηθέντων έχει λάβει τυπική ή άτυπη εκπαίδευση με πιθανή πιστοποίηση ενώ το 32,1% δεν έχει λάβει κάποιου είδους εκπαίδευση. Ένα ποσοστό 7,9% είναι σε εξέλιξη τυπικής ή άτυπης εκπαίδευσης.

Επάγγελμα – Νομική Μορφή Επιχειρήσεων

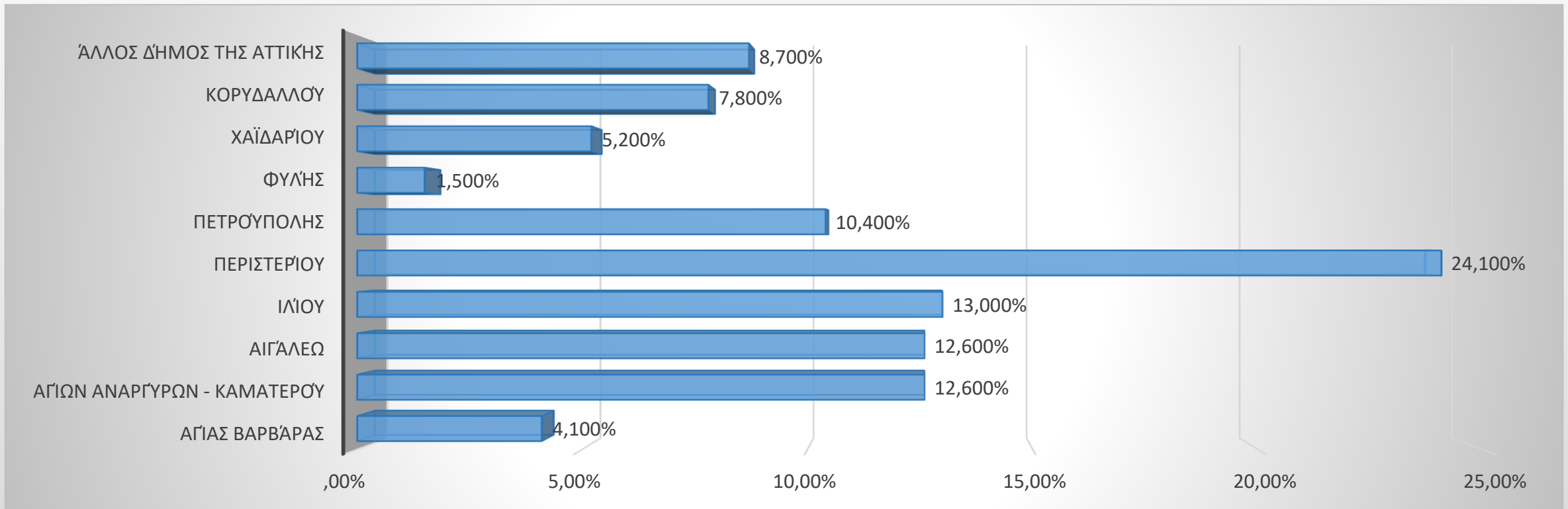


Το 17,3% του δείγματος δηλώνει άνεργος ενώ τα στελέχη επιχείρησης με τους ελεύθερους επαγγελματίες βρίσκονται στα υψηλότερα ποσοστά με 31,1% και 27,4% αντίστοιχα

Το 48,9% κατέχει ατομική επιχείρηση και το 23,2% εργάζεται σε Ανώνυμη Εταιρεία.

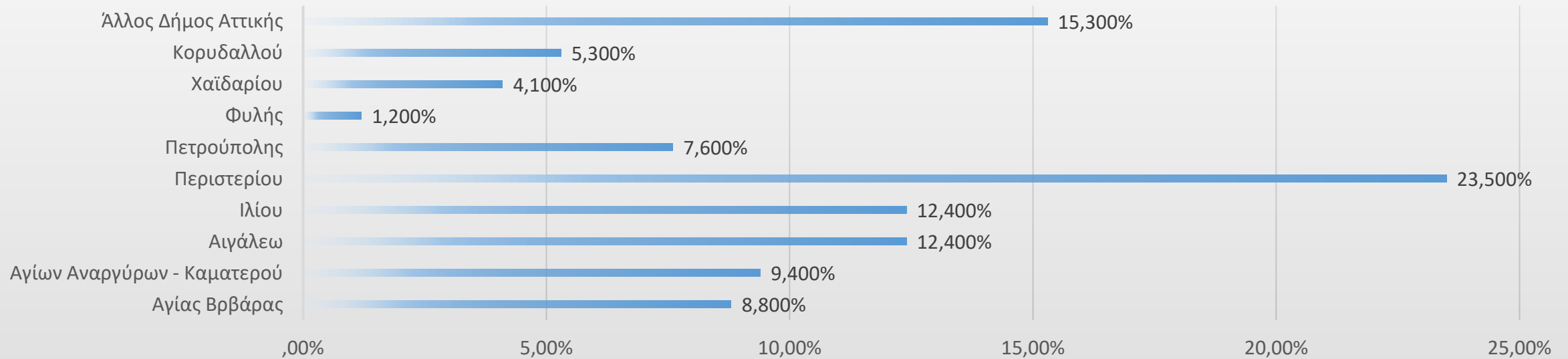


Δήμος Κατοικίας



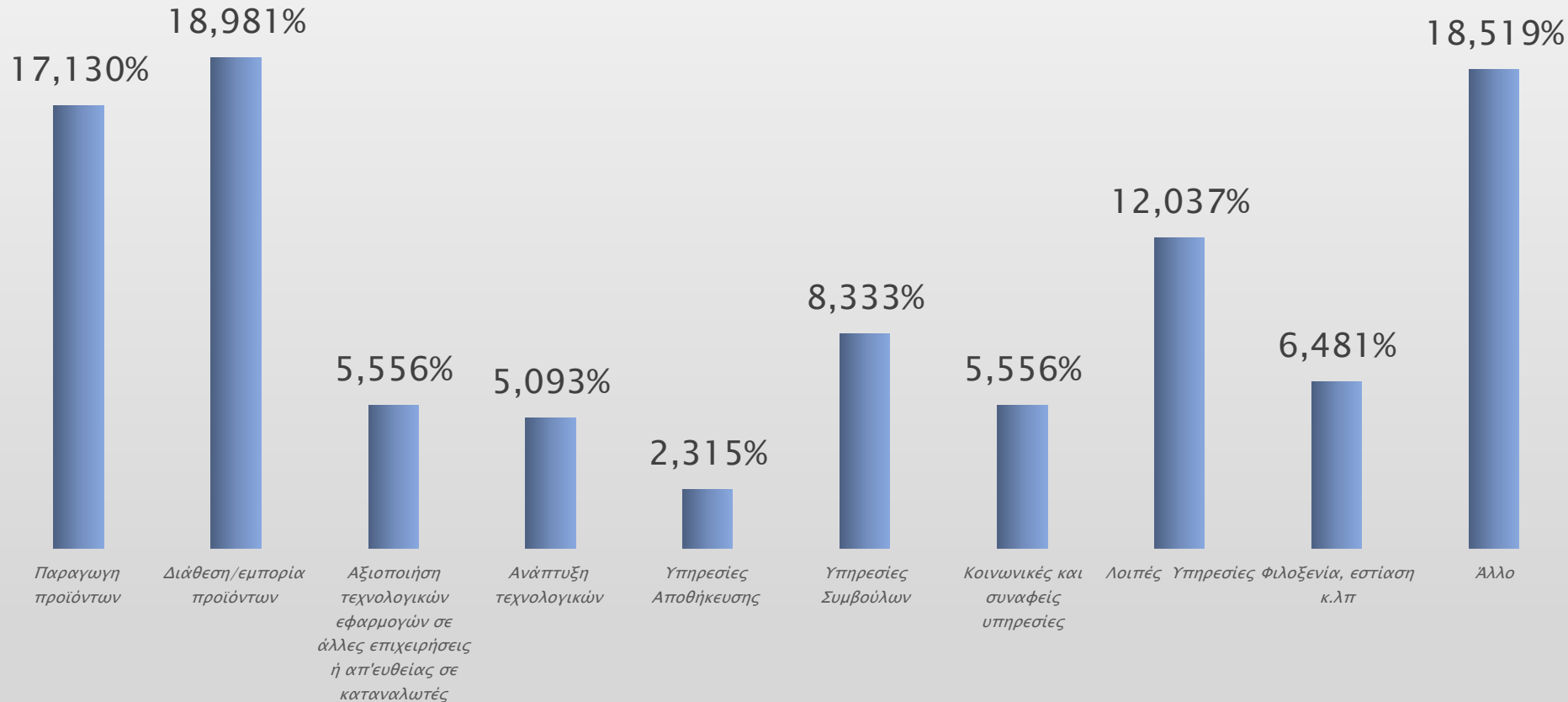
Το μεγαλύτερο ποσοστό (24,1%) κατοικεί στο δήμο Περιστερίου και ακολουθεί ο δήμος Ιλίου με 13%. Ο δήμος Αιγάλεω Αγίων Αναργύρων αγγίζουν το ποσοστό 12,6% ενώ ο δήμος Πετρούπολης αγγίζει το 10,4%. Οι υπόλοιποι δήμοι ανέρχονται σε ποσοστό κάτω του 10%.

Δήμος Εργασίας - Έδρας Επιχείρησης



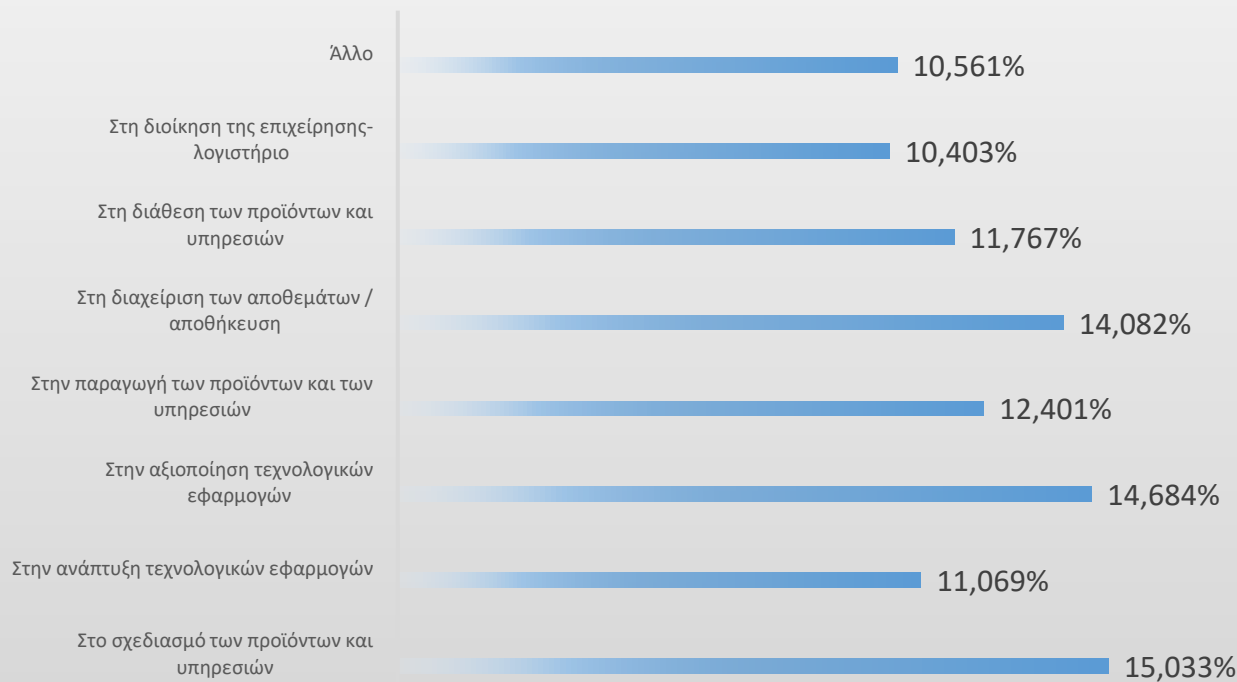
Το 23,5% του δείγματος εργάζεται στο δήμο Περιστερίου και ακολουθεί το ποσοστό 13,5% όσων εργάζονται σε άλλο Δήμο της Αττικής. Οι δήμοι Ιλίου και Αιγάλεω παρουσιάζουν το ίδιο ποσοστό 12,4%. Οι υπόλοιποι δήμοι ανέρχονται σε ποσοστό κάτω του 10%.

Εάν είστε στέλεχος επιχείρησης, ποια προϊόντα ή υπηρεσίες παράγει/ προσφέρει/ αναπτύσσει η επιχείρηση;



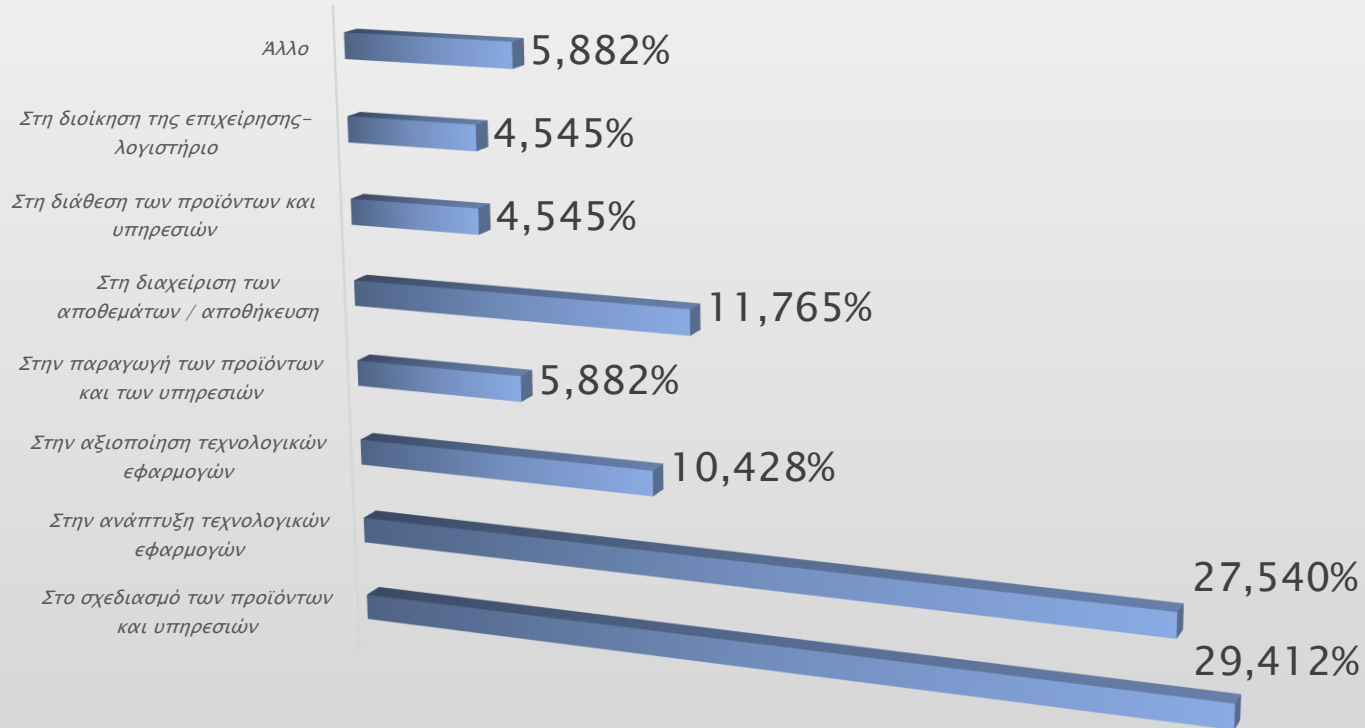
Το μεγαλύτερο ποσοστό (19%) το κατέχει η διάθεση / εμπορία προϊόντων και η παραγωγή προϊόντων βρίσκεται στο 17,1%. Οι λοιπές υπηρεσίες αγγίζουν το 12% ενώ οι υπόλοιπες δεν ξεπερνούν το 10%.

Εάν είστε στέλεχος επιχείρησης, ποια είναι η θέση σας στην επιχείρηση τους τελευταίους 6 μήνες;



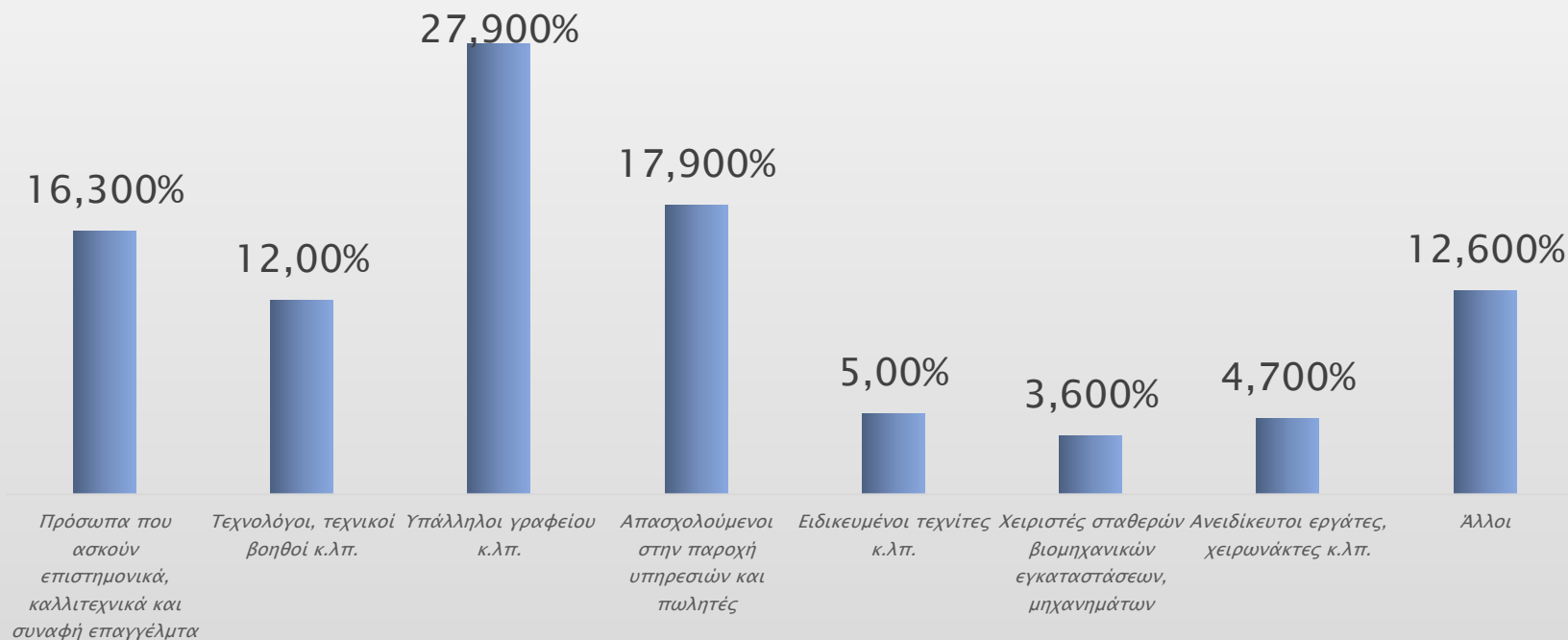
Το 15% των ερωτηθέντων δήλωσε πως εργάζεται στο σχεδιασμό προϊόντων και υπηρεσιών. Ακολουθεί με μικρή διαφορά η αξιοποίηση τεχνολογικών εφαρμογών και η διαχείριση αποθεμάτων και υπηρεσιών με ποσοστά 14,7% και 14,1% αντίστοιχα. Στη συνέχεια με ποσοστό 12,4% βρίσκεται η παραγωγή προϊόντων και υπηρεσιών και ακολουθούν με μικρή διαφορά η διάθεση προϊόντων και υπηρεσιών και η ανάπτυξη τεχνολογικών εφαρμογών με ποσοστά 11,8% και 11.1% αντίστοιχα.

Εάν είστε στέλεχος επιχείρησης, ποια είναι η θέση σας στην επιχείρηση τους τελευταίους 12 μήνες;



Το 29,4% των ερωτηθέντων δήλωσε πως εργάζεται στο σχεδιασμό προϊόντων και υπηρεσιών και ακολουθεί με μικρή διαφορά ανάπτυξη τεχνολογικών εφαρμογών με ποσοστό 27,5. Στη συνέχεια με ποσοστό 11,8% βρίσκεται διαχείριση αποθεμάτων / αποθήκευση και με μικρή διαφορά ακολουθεί η αξιοποίηση τεχνολογικών εφαρμογών με ποσοστό 10,4%. Οι υπόλοιπες θέσεις δεν ξεπερνούν το 10%.

Επάγγελμα (ΣΤΕΠ) αντικείμενο ή κατηγορία επιχείρησης κλπ:



Το 27,9% του δείγματος δηλώνει πως εργάζεται ως υπάλληλος γραφείου ενώ το 17,9 δηλώνει απασχολούμενος στην παροχή υπηρεσιών και πωλητές. Ακολουθούν τα πρόσωπα που ακούν επιστημονικά, καλλιτεχνικά και συναφή επαγγέλματα με 16,3% και με 12% οι τεχνολόγοι, τεχνικοί και βοηθοί. Τα υπόλοιπα επαγγέλματα (ΣΤΕΠ) δεν ξεπερνούν το 10%.

B' Μέρος

Ερωτηματολόγιο



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

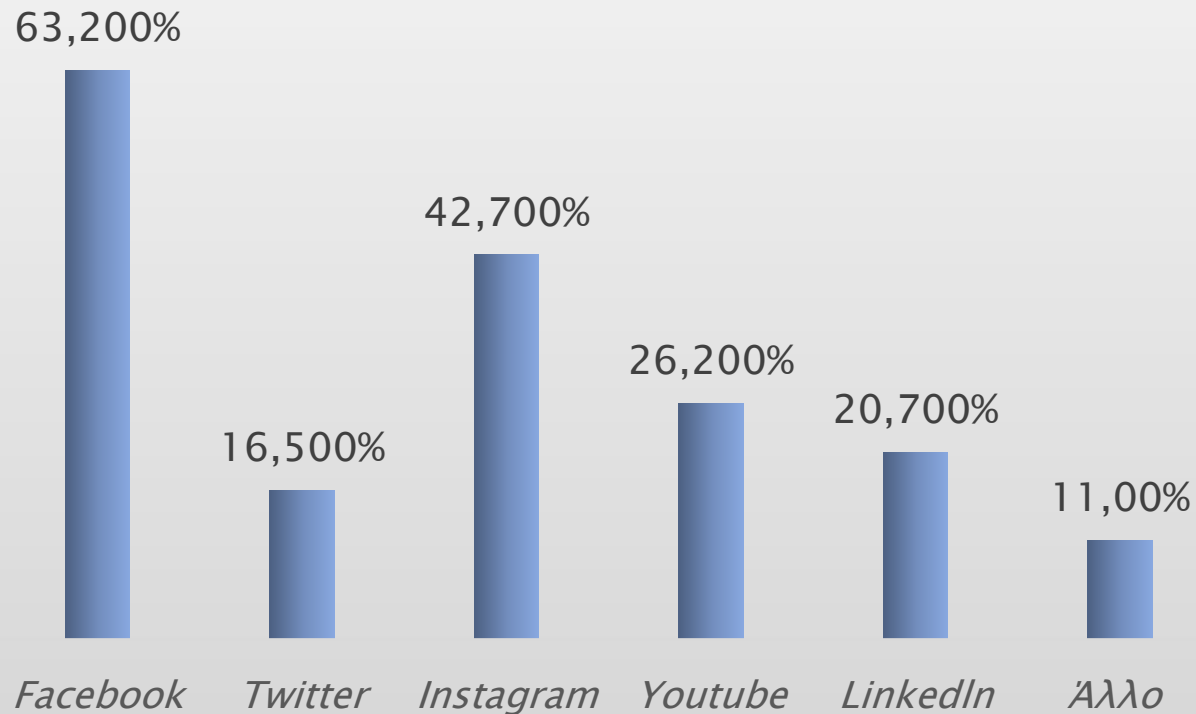


ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΤΤΙΚΗΣ



ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

1. Τι είδους social media χρησιμοποιεί η εταιρεία σας; (δυνατότητα πολλαπλών απαντήσεων)



Το 63,2% του δείγματος χρησιμοποιεί το Facebook για την λειτουργικότητα της εταιρείας ενώ το 47,2% χρησιμοποιεί το Instagram. Το 71,9% της ηλικιακής ομάδας 26-35 χρησιμοποιεί το Facebook. Παρατηρείται πως το 77,6% των κατόχων μεταπτυχιακού/ διδακτορικού χρησιμοποιεί η εταιρεία του το Facebook.

Το 80,4% των ελευθέρων επαγγελματιών προτείνουν το συγκεκριμένο μέσο και το 84,9% των ερωτηθέντων που εργάζεται σε ατομικές επιχειρήσεις.

1. Τι είδους social media χρησιμοποιεί η εταιρεία σας; *Φύλο, Ηλικία

	Σύνολο	Φύλο		Ηλικία				
		Άνδρας	Γυναίκα	κάτω των 25 ετών	26-35	36-45	46-55	Άνω των 55
Facebook	63,2	67,0	60,3	51,5	71,9	63,0	63,0	53,6
Twitter	16,5	20,8	13,2	16,2	13,3	18,8	19,2	10,7
Instagram	42,7	45,7	40,5	45,6	54,7	41,6	32,9	10,7
Youtube	26,2	31,5	22,2	19,1	33,6	24,0	27,4	17,9
LinkedIn	20,7	25,9	16,7	14,7	21,9	22,7	24,7	10,7
Άλλο	11,0	12,7	9,7	7,4	7,0	13,0	16,4	14,3

1. Τι είδους social media χρησιμοποιεί η εταιρεία σας; *Εκπαίδευση

Εκπαίδευση

		Δεν έχει ολοκληρώσει την Πρωτοβ. & Δευτ. Εκπαίδευση	Απόφοιτος Λυκείου	Απόφοιτος Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης	Πτυχιούχος ΑΕΙ/ΤΕΙ	Κάτοχος Μεταπτυχιακού/Διδακτορικού
Facebook	63,2	33,3	56,1	67,8	63,3	77,6
Twitter	16,5	0,0	13,2	14,4	17,6	28,6
Instagram	42,7	25,0	38,6	46,7	41,5	55,1
Youtube	26,2	16,7	25,4	24,4	26,1	32,7
LinkedIn	20,7	0,0	6,1	17,8	25,0	49,0
Άλλο	11,0	16,7	12,3	7,8	11,7	10,2

1. Τι είδους social media χρησιμοποιεί η εταιρεία σας; *Επάγγελμα

	Σύνολο	Επάγγελμα				
		Επιχειρηματίας	Ελεύθερος Επαγγελματίας	Στέλεχος Επιχείρησης	Άνεργος	Άλλο
Facebook	63,2	68,2	80,4	74,3	37,9	40,7
Twitter	16,5	27,3	18,5	21,9	10,3	8,5
Instagram	42,7	50,0	52,2	53,3	31,0	23,7
Youtube	26,2	31,8	35,9	28,6	20,7	16,9
LinkedIn	20,7	31,8	29,3	31,4	6,9	10,2
Άλλο	11,0	0,0	9,8	14,3	6,9	5,1

1. Τι είδους social media χρησιμοποιεί η εταιρεία σας; *Νομική Μορφή

Νομική Μορφή						
		A.E.	O.E./E.E.	E.Π.Ε./I.Κ.Ε.	Ατομική	Κ.ΑΛ.Ο./ΚΟΙΝΣΕΠ/ΚΟΙΣΠΕ/ΑΜΚΕ/ΜΚΟ
Facebook	63,2	84,1	69,0	71,4	84,9	70,0
Twitter	16,5	29,5	20,7	35,7	19,4	10,0
Instagram	42,7	63,6	65,5	57,1	57,0	50,0
Youtube	26,2	50,0	34,5	28,6	33,3	50,0
LinkedIn	20,7	27,3	20,7	28,6	20,4	10,0
Άλλο	11,0	13,6	13,8	21,4	10,8	10,0

2. Ποιος είναι ο κύριος λόγος που η εταιρεία σας χρησιμοποιεί τα social media; (δυνατότητα πολλαπλών απαντήσεων)



Το 52,4% του δείγματος χρησιμοποιεί τα social media για διαφήμιση της εταιρείας, ενώ το 23,8% τα χρησιμοποιεί για ανατροφοδότηση πελατών. Το 61% της ηλικιακής ομάδας 26-35 τα χρησιμοποιεί για λόγους διαφήμισης. Παρατηρείται πως το 71,4% των κατόχων μεταπτυχιακού/ διδακτορικού χρησιμοποιεί τα social media για να διαφημιστεί η επιχείρηση.

Το 71,4% των στελεχών επιχειρήσεων χρησιμοποιούν τα social media για λόγους διαφήμισης και το 69,9% των ερωτηθέντων που εργάζεται σε ατομικές επιχειρήσεις.

2. Ποιος είναι ο κύριος λόγος που η εταιρεία σας χρησιμοποιεί τα social media; *Φύλο, Ηλικία

	Σύνολο	Φύλο		Ηλικία				
		Άνδρας	Γυναίκα	κάτω των 25 ετών	26-35	36-45	46-55	Άνω των 55
Διαφήμιση	52,4	58,9	47,5	50,0	53,1	61,0	45,2	32,1
Δημοσκόπηση/έρευνα αγοράς	11,0	14,7	8,2	20,6	11,0	11,0	5,5	3,6
Ανατροφοδότηση πελατών	23,8	23,9	23,7	25,0	21,9	28,6	17,8	21,4
Άλλο	14,1	13,3	14,8	11,8	11,7	14,4	19,2	14,3

2. Ποιος είναι ο κύριος λόγος που η εταιρεία σας χρησιμοποιεί τα social media; *Εκπαίδευση

Εκπαίδευση						
		Δεν έχει ολοκληρώσει την Πρωτοβ. & Δευτ. Εκπαίδευση	Απόφοιτος Λυκείου	Απόφοιτος Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης	Πτυχιούχος ΑΕΙ/ΤΕΙ	Κάτοχος Μεταπτυχιακού/Διδακτορικού
Διαφήμιση	52,4	25,0	48,2	53,3	51,1	71,4
Δημοσκόπηση/έρευνα αγοράς	11,0	0,0	14,0	8,9	9,6	16,7
Ανατροφοδότηση πελατών	23,8	8,3	17,5	17,8	26,6	40,8
Άλλο	14,1	16,7	15,0	12,2	15,4	10,2

2. Ποιος είναι ο κύριος λόγος που η εταιρεία σας χρησιμοποιεί τα social media; *Επάγγελμα

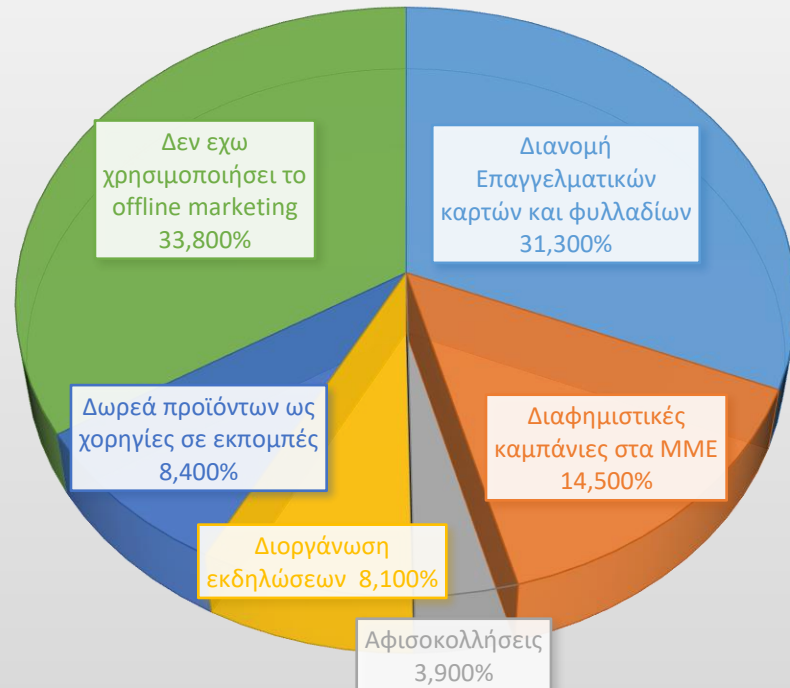
	Σύνολο	Επάγγελμα				
		Επιχειρηματίας	Ελεύθερος Επαγγελματίας	Στέλεχος Επιχείρησης	Ανεργος	Άλλο
Διαφήμιση	52,4	54,5	70,7	71,4	22,4	28,8
Δημοσκόπηση/έρευνα αγοράς	11,0	18,2	14,1	19,0	6,9	5,1
Ανατροφοδότηση πελατών	23,8	31,8	37,0	36,2	6,9	6,8
Άλλο	14,1	4,5	12,0	9,5	13,8	8,5

2. Ποιος είναι ο κύριος λόγος που η εταιρεία σας χρησιμοποιεί τα social media; *Νομική μορφή

		Νομική Μορφή				
		Α.Ε.	Ο.Ε./Ε.Ε.	Ε.Π.Ε./Ι.Κ.Ε.	Ατομική	Κ.Α.Ο./ΚΟΙΝΣΕΠ/ΚΟΙΣΤΕ/ΑΜΚΕ/ΜΚΟ
Διαφήμιση	52,4	63,6	65,5	50,0	69,9	40,0
Δημοσκόπηση/έρευνα αγοράς	11,0	15,9	13,8	21,4	14,0	0,0
Ανατροφοδότηση πελατών	23,8	22,7	27,6	21,4	33,3	20,0
Άλλο	14,1	15,9	13,8	14,3	10,8	40,0



3. Ποιον από τους παρακάτω τρόπους *offline marketing* έχετε χρησιμοποιήσει στην επιχείρησή σας;



Το 33,8% του δείγματος δεν έχει χρησιμοποιήσει τρόπους *offline marketing*, ενώ το 31,3% έχει χρησιμοποιήσει τη διανομή επαγγελματικών καρτών και φυλλαδίων. Το 52,9% που είναι άνω των 55 ετών δεν έχει χρησιμοποιήσει τρόπους *offline marketing*. Παρατηρείται πως το 40% των αποφοίτων Λυκείου δεν έχει χρησιμοποιήσει το *offline marketing*.

Το 50% των ανέργων δεν χρησιμοποίησε τρόπους *offline marketing* και το 37,4% των ερωτηθέντων που εργάζεται σε επιχειρήσεις με νομική μορφή Ο.Ε./Ε.Ε.

3. Ποιον από τους παρακάτω τρόπους *offline marketing* έχετε χρησιμοποιήσει στην επιχείρησή σας; *Φύλο, Ηλικία

	Σύνολο	Φύλο		Ηλικία				
		Άνδρας	Γυναίκα	Κάτω των 25 ετών	26-35	36-45	46-55	Άνω των 55
Διανομή Επαγγελματικών καρτών και φυλλαδίων	31,3	27,6	34,6	36,0	32,4	30,0	31,5	23,5
Διαφημιστικές καμπάνιες στα ΜΜΕ	14,5	14,7	14,4	16,0	16,2	13,8	11,1	17,6
Αφισοκολλήσεις	3,9	5,3	2,7	8,0	2,9	3,1	5,6	0,0
Διοργάνωση εκδηλώσεων	8,1	6,5	9,6	8,0	4,8	9,2	14,8	0,0
Δωρεά προϊόντων ως χορηγίες σε εκπομπές	8,4	9,4	7,4	6,0	10,5	10,0	3,7	5,9
Δεν έχω χρησιμοποιήσει το <i>offline marketing</i>	33,8	36,5	31,4	26,0	33,3	33,8	33,3	52,9

3. Ποιον από τους παρακάτω τρόπους *offline marketing* έχετε χρησιμοποιήσει στην επιχείρησή σας; *Εκπαίδευση

Εκπαίδευση						
		Δεν έχει ολοκληρώσει την Πρωτοβ. & Δευτ. Εκπαίδευση	Απόφοιτος Λυκείου	Απόφοιτος Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης	Πτυχιούχος ΑΕΙ/ΤΕΙ	Κάτοχος Μεταπτυχιακού/Διδακτορικού
Διανομή Επαγγελματικών καρτών και φυλλαδίων	31,3	28,6	31,2	34,3	31,6	23,8
Διαφημιστικές καμπάνιες στα ΜΜΕ	14,5	14,3	12,5	14,3	16,5	11,9
Αφισκοκολλήσεις	3,9	14,3	3,8	5,7	3,2	2,4
Διοργάνωση εκδηλώσεων	8,1	0,0	3,8	4,3	12,7	7,1
Δωρεά προϊόντων ως χορηγίες σε εκπομπές	8,4	14,3	8,8	11,4	3,8	19,0
Δεν έχω χρησιμοποιήσει το <i>offline marketing</i>	33,8	28,6	40,0	30,0	32,3	35,7

3. Ποιον από τους παρακάτω τρόπους *offline marketing* έχετε χρησιμοποιήσει στην επιχείρησή σας; *Επάγγελμα

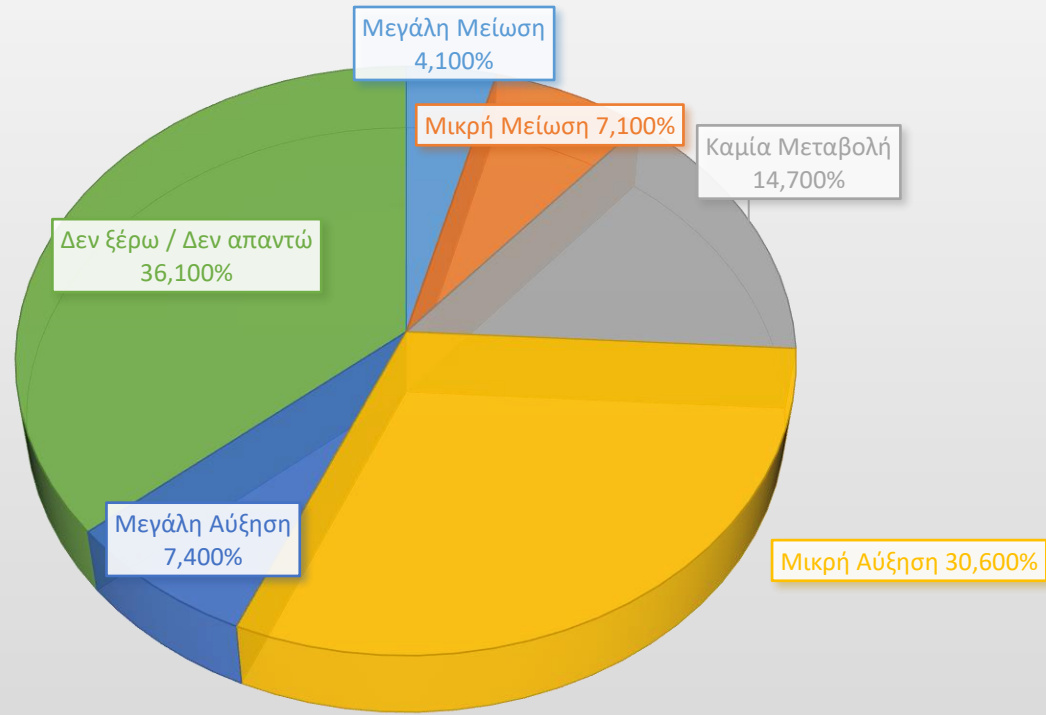
	Σύνολο	Επάγγελμα				
		Επιχειρηματίας	Ελεύθερος Επαγγελματίας	Στέλεχος Επιχείρησης	Άνεργος	Άλλο
Διανομή Επαγγελματικών καρτών και φυλλαδίων	31,3	57,1	40,7	31,0	34,6	20,0
Διαφημιστικές καμπάνιες στα ΜΜΕ	14,5	9,5	6,6	20,0	3,8	23,3
Αφισκοκολλήσεις	3,9	9,5	6,6	2,0	0,0	6,7
Διοργάνωση εκδηλώσεων	8,1	0,0	7,7	13,0	3,8	3,3
Δωρεά προϊόντων ως χορηγίες σε εκπομπές	8,4	0,0	6,6	7,0	7,7	13,3
Δεν έχω χρησιμοποιήσει το <i>offline marketing</i>	33,8	23,8	31,9	27,0	50,0	33,3



3. Ποιον από τους παρακάτω τρόπους *offline marketing* έχετε χρησιμοποιήσει στην επιχείρησή σας; *Νομική Μορφή

Νομική Μορφή						
		A.E.	O.E./E.E.	E.Π.Ε./I.K.E.	Ατομική	Κ.ΑΛ.Ο./ΚΟΙΝΣΕΠ/ΚΟΙΣΤΠΕ/ΑΜΚΕ/ΜΚΟ
Διανομή Επαγγελματικών καρτών και φυλλαδίων	31,3	34,9	34,5	35,7	44,6	37,5
Διαφημιστικές καμπάνιες στα ΜΜΕ	14,5	25,6	13,8	28,6	8,7	0,0
Αφισοκολλήσεις	3,9	7,0	6,9	0,0	5,4	12,5
Διοργάνωση εκδηλώσεων	8,1	9,3	6,9	7,1	5,4	0,0
Δωρεά προϊόντων ως χορηγίες σε εκπομπές	8,4	14,0	31,0	28,6	31,5	50,0
Δεν έχω χρησιμοποιήσει το <i>offline marketing</i>	33,8	22,5	37,5	26,3	29,2	16,7

4. Με τη χρησιμοποίηση του offline marketing είδατε διαφορά στον τζίρο της επιχείρησής;



Το 30,6% του δείγματος δηλώνει πως με τη χρήση offline marketing έχει μικρή αύξηση στο τζίρο της επιχείρησής ενώ το 14,7% δηλώνει πως δεν μεταβλήθηκε ο τζίρος. Το 37,3% που ανήκουν στην ηλικιακή ομάδα 36-45 δηλώνει πως υπήρξε μικρή αύξηση. Παρατηρείται πως το 34,7% πτυχιούχων ΑΕΙ/ ΤΕΙ θεωρεί πως αυξήθηκε λίγο ο τζίρος της επιχείρησής μέσω του offline marketing.

Το 38,4% των ελεύθερων επαγγελματιών δηλώνει τη μικρή αυτή αύξηση στο τζίρο και το 44,8% των ερωτηθέντων που εργάζεται σε επιχειρήσεις με νομική μορφή Ο.Ε./Ε.Ε.

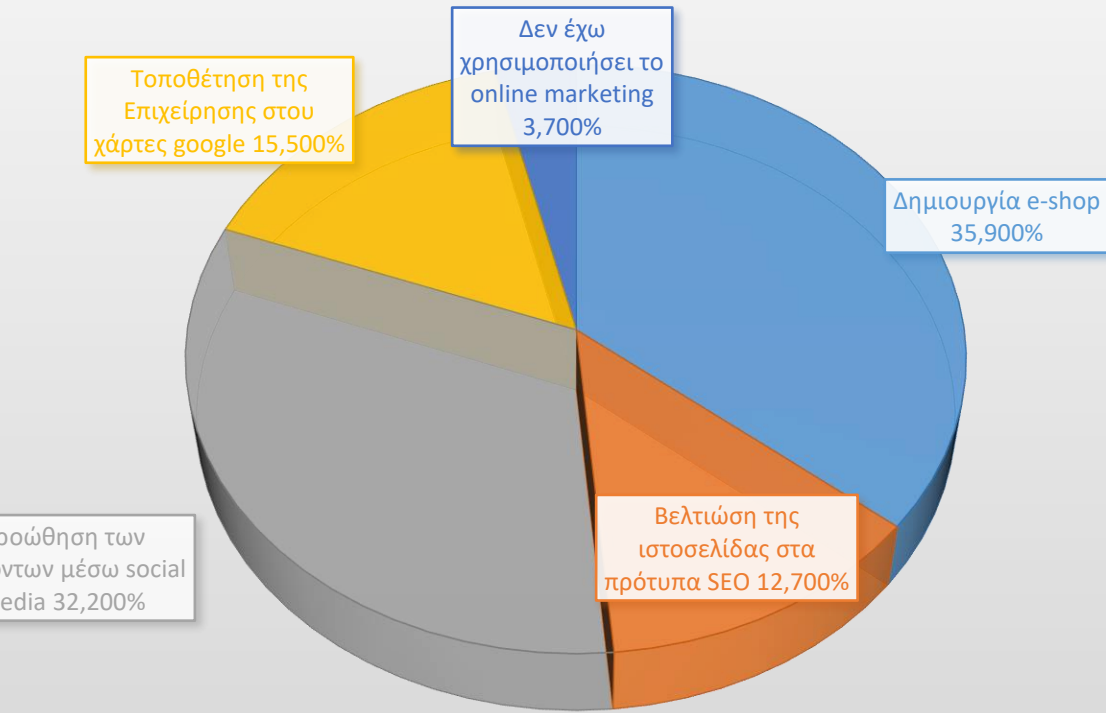
4. Με τη χρησιμοποίηση του offline marketing είδατε διαφορά στον τζίρο της επιχείρησής; *Φύλο, Ηλικία, Εκπαίδευση

	Σύνολο	Φύλο		Ηλικία				
		Ανδρας	Γυναίκα	κάτω των 25 ετών	26-35	36-45	46-55	Ανω των 55
Μεγάλη μείωση	4,1	3,7	4,5	4,3	5,3	3,1	3,9	5,9
Μικρή μείωση	7,1	6,7	7,3	19,1	9,5	2,3	3,9	5,9
Καμία μεταβολή	14,7	17,8	11,9	14,9	13,7	17,2	13,7	5,9
Μικρή αύξηση	30,6	29,4	31,6	27,7	29,5	29,7	37,3	35,3
Μεγάλη αύξηση	7,4	6,7	7,9	10,6	6,3	10,2	2,0	0,0
Δξ/δα	36,2	35,6	36,7	23,4	35,8	37,5	39,2	47,1
		Εκπαίδευση						
		Δεν έχει ολοκληρώσει την Πρωτοβ. & Δευτ. Εκπαίδευση	Απόφοιτος Λυκείου	Απόφοιτος Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης	Πτυχιούχος ΑΕΙ/ΤΕΙ	Κάτοχος Μεταπτυχιακού/Διδακτορικού		
Μεγάλη μείωση	4,1	0,0	5,6	4,3	2,7	7,1		
Μικρή μείωση	7,1	0,0	9,9	7,2	6,7	4,8		
Καμία μεταβολή	14,7	28,6	14,1	15,9	14,0	14,3		
Μικρή αύξηση	30,6	28,6	31,0	24,6	34,7	23,8		
Μεγάλη αύξηση	7,4	0,0	4,2	10,1	7,3	9,5		
Δξ/δα	36,2	42,9	35,2	37,7	34,7	40,5		

4. Με τη χρησιμοποίηση του offline marketing είδατε διαφορά στον τζίρο της επιχείρησης; *Επάγγελμα, Νομική Μορφή

	Σύνολο	Επάγγελμα				
		Επιχειρηματίας	Ελεύθερος Επαγγελματίας	Στέλεχος Επιχείρησης	Άνεργος	Άλλο
Μεγάλη μείωση	4,1	4,8	3,5	40,1	18,2	0,0
Μικρή μείωση	7,1	14,3	7,0	3,1	9,1	22,2
Καμία μεταβολή	14,7	14,3	18,6	15,3	9,1	7,4
Μικρή αύξηση	30,6	38,1	38,4	32,7	13,6	25,9
Μεγάλη αύξηση	7,4	0,0	5,8	16,3	0,0	3,7
Δξ/δα	36,2	28,6	26,7	28,6	50,0	40,7
		Νομική Μορφή				
		Α.Ε.	Ο.Ε./Ε.Ε.	Ε.Π.Ε./Ι.Κ.Ε.	Ατομική	Κ.ΑΛ.Ο./ΚΟΙΝΣΕΠ/ΚΟΙΣΠΕ/ΑΜΚΕ/ΜΚΟ
Μεγάλη μείωση	4,1	9,5	10,3	0,0	5,7	0,0
Μικρή μείωση	7,1	14,3	3,4	21,4	10,2	14,3
Καμία μεταβολή	14,7	23,8	10,3	14,3	18,2	28,6
Μικρή αύξηση	30,6	33,3	44,8	21,4	35,2	14,3
Μεγάλη αύξηση	7,4	4,8	6,9	14,3	5,7	14,3
Δξ/δα	36,2	14,3	24,1	28,6	25,0	25,6

5. Ποιον από τους παρακάτω τρόπους online marketing έχετε χρησιμοποιήσει στην επιχείρησή σας;



Το 35,9% του δείγματος έχει δημιουργήσει e-shop ενώ το 32,2% δηλώνει πως έχει χρησιμοποιήσει για την προώθηση των προϊόντων μέσω social media. Το 50% της ηλικιακής ομάδας άνω των 50 ετών έχει δημιουργήσει e-shop. Παρατηρείται πως το 45,8% των απόφοιτων Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης διαλέγει αυτό τον τρόπο του online marketing. Το 39% των στελεχών επιχειρήσεων δηλώνει το συγκεκριμένο τρόπο και το 44,4% των ερωτηθέντων που εργάζεται σε επιχειρήσεις με νομική μορφή Ε.Π.Ε./Ι.Κ.Ε.

5. Ποιον από τους παρακάτω τρόπους online marketing έχετε χρησιμοποιήσει στην επιχείρησή σας; *Φύλο, Ηλικία

	Σύνολο	Φύλο		Ηλικία				
		Άνδρας	Γυναίκα	κάτω των 25 ετών	26-35	36-45	46-55	Άνω των 55
Δημιουργία e-shop	35,9	39,1	33,1	37,5	36,6	34,1	35,3	50,0
Βελτίωση της ιστοσελίδας στα πρότυπα SEO	12,7	15,7	10,0	12,5	15,5	13,2	2,9	25,0
Προώθηση των προϊόντων μέσω social media	32,2	25,2	38,5	32,5	26,8	36,3	35,3	25,0
Τοποθέτηση της επιχείρησής στους χάρτες της Google	15,5	14,8	16,2	15,0	16,9	14,3	17,6	0,0
Δεν έχω χρησιμοποιήσει online marketing	3,7	5,2	2,3	2,5	4,2	2,2	8,8	0,0

5. Ποιον από τους παρακάτω τρόπους online marketing έχετε χρησιμοποιήσει στην επιχείρησή σας; *Εκπαίδευση

Εκπαίδευση

		Δεν έχει ολοκληρώσει την Πρωτοβ. & Δευτ. Εκπαίδευση	Απόφοιτος Λυκείου	Απόφοιτος Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης	Πτυχιούχος ΑΕΙ/ΤΕΙ	Κάτοχος Μεταπτυχιακού/Διδακτορικού
Δημιουργία e-shop	35,9	25,0	40,4	45,8	31,2	31,2
Βελτίωση της ιστοσελίδας στα πρότυπα SEO	12,7	0,0	13,5	10,4	13,8	12,5
Προώθηση των προϊόντων μέσω social media	32,2	75,0	36,5	29,2	28,4	37,5
Τοποθέτηση της επιχείρησής στους χάρτες της Google	15,5	0,0	9,6	10,4	22,0	12,5
Δεν έχω χρησιμοποιήσει online marketing	3,7	0,0	0,0	4,2	4,6	6,2

5. Ποιον από τους παρακάτω τρόπους online marketing έχετε χρησιμοποιήσει στην επιχείρησή σας; *Επάγγελμα

	Σύνολο	Επάγγελμα				
		Επιχειρηματίας	Ελεύθερος Επαγγελματίας	Στέλεχος Επιχείρησης	Ανεργος	Άλλο
Δημιουργία e-shop	35,9	33,3	24,3	39,0	54,5	52,9
Βελτίωση της ιστοσελίδας στα πρότυπα SEO	12,7	27,8	12,9	9,1	0,0	17,6
Προώθηση των προϊόντων μέσω social media	32,2	16,7	41,4	33,8	27,3	23,5
Τοποθέτηση της επιχείρησης στους χάρτες της Google	15,5	16,7	15,7	14,3	18,2	5,9
Δεν έχω χρησιμοποιήσει online marketing	3,7	5,6	5,7	3,9	0,0	0,0

5. Ποιον από τους παρακάτω τρόπους online marketing έχετε χρησιμοποιήσει στην επιχείρησή σας; *Νομική Μορφή

Νομική Μορφή

		A.E.	O.E./E.E.	E.Π.Ε./I.Κ.Ε.	Ατομική	Κ.Α.Λ.Ο./ΚΟΙΝΣΕΠ/ΚΟΙΣΠΕ/ΑΜΚΕ/ΜΚΟ
Δημιουργία e-shop	35,9	37,8	34,8	44,4	34,8	33,3
Βελτίωση της ιστοσελίδας στα πρότυπα SEO	12,7	8,1	13,0	0,0	8,7	0,0
Πρώθηση των προϊόντων μέσω social media	32,2	32,4	39,1	22,2	42,0	0,0
Τοποθέτηση της επιχείρησής στους χάρτες της Google	15,5	16,2	4,3	11,1	11,6	66,7
Δεν έχω χρησιμοποιήσει online marketing	3,7	5,4	8,7	22,2	2,9	0,0

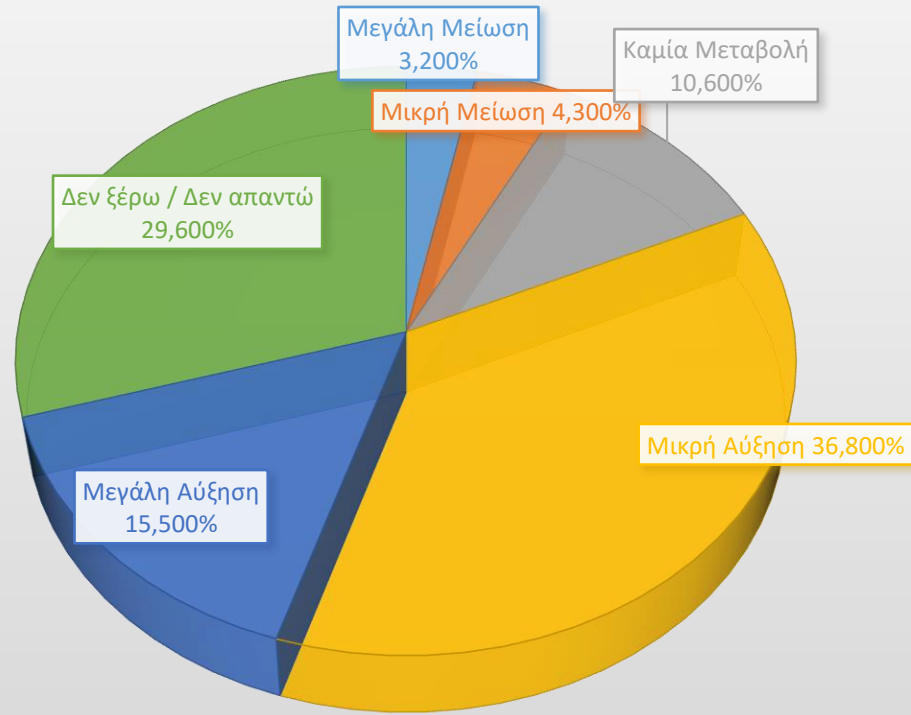


5. Ποιον από τους παρακάτω τρόπους online marketing έχετε χρησιμοποιήσει στην επιχείρησή σας; *Δήμος Εργασίας

	Σύνολο	Δήμος Εργασίας		
		Αγίας Βαρβάρας	Α. Αναργύρων/Καματερού	Αιγάλεω
Δημιουργία e-shop	35,9	25,0	20,0	75,0
Βελτίωση της ιστοσελίδας στα πρότυπα SEO	12,7	62,5	20,0	0,0
Πρώθηση των προϊόντων μέσω social media	32,2	12,5	20,0	25,0
Τοποθέτηση της επιχείρησης στους χάρτες της Google	15,5	0,0	40,0	0,0
Δεν έχω χρησιμοποιήσει online marketing	3,7	0,0	0,0	0,0



6. Με τη χρησιμοποίηση του online marketing είδατε διαφορά στον τζίρο της επιχείρησής;



Το 36,8% του δείγματος δηλώνει πως με τη χρήση online marketing έχει μικρή αύξηση στο τζίρο της επιχείρησής ενώ το 15,5% δηλώνει πως υπήρξε μεγάλη αύξηση. Το 21,3% που ανήκουν στην ηλικιακή ομάδα κάτω των 25 ετών δηλώνει πως υπήρξε μικρή αύξηση. Παρατηρείται πως το 38,9% απόφοιτων Λυκείου θεωρεί πως αυξήθηκε λίγο ο τζίρος της επιχείρησής μέσω του online marketing. Το 42,9% των επιχειρηματιών δηλώνει τη μικρή αυτή αύξηση στο τζίρο και το 51,7% των ερωτηθέντων που εργάζεται σε επιχειρήσεις με νομική μορφή Ο.Ε./Ε.Ε.

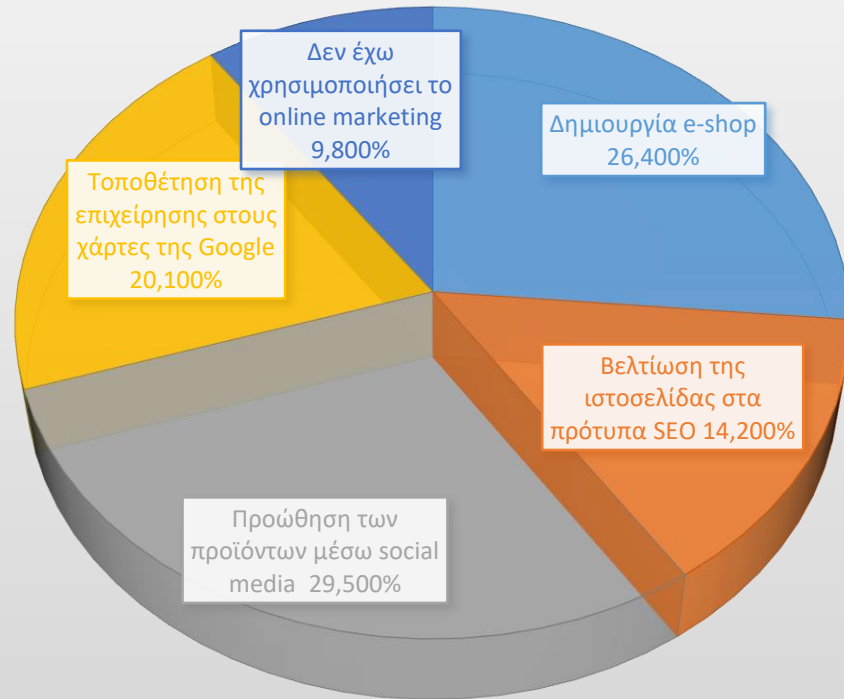
6. Με τη χρησιμοποίηση του online marketing είδατε διαφορά στον τζίρο της επιχείρησής; *Φύλο, Ηλικία, Εκπαίδευση

	Σύνολο	Φύλο		Ηλικία				
		Ανδρας	Γυναίκα	κάτω των 25 ετών	26-35	36-45	46-55	Άνω των 55
Μεγάλη μείωση	3,2	3,0	3,3	8,5	2,0	2,4	1,8	5,6
Μικρή μείωση	4,3	3,6	5,0	6,4	8,0	2,4	1,8	0,0
Καμία μεταβολή	10,6	11,9	9,4	10,6	10,0	11,1	10,9	11,1
Μικρή αύξηση	36,8	35,7	37,8	21,3	17,0	16,7	10,9	0,0
Μεγάλη αύξηση	15,5	18,5	12,8	34,0	36,0	38,9	38,2	33,3
Δξ/δα	29,6	27,4	31,7	19,1	27,0	28,6	36,4	50,0
		Εκπαίδευση						
		Δεν έχει ολοκληρώσει την Πρωτοβ. & Δευτ. Εκπαίδευση	Απόφοιτος Λυκείου	Απόφοιτος Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης	Πτυχιούχος ΑΕΙ/ΤΕΙ	Κάτοχος Μεταπτυχιακού/Διδακτορικού		
Μεγάλη μείωση	3,2	0,0	1,4	5,7	3,2	2,4		
Μικρή μείωση	4,3	0,0	4,2	5,7	3,2	7,1		
Καμία μεταβολή	10,6	14,3	15,3	5,7	10,3	9,5		
Μικρή αύξηση	36,8	42,9	38,9	32,9	38,5	33,3		
Μεγάλη αύξηση	15,5	0,0	12,5	18,6	34,1	23,8		
Δξ/δα	29,6	42,9	27,8	31,4	30,8	23,8		

6. Με τη χρησιμοποίηση του online marketing είδατε διαφορά στον τζίρο της επιχείρησής; *Επάγγελμα, Νομική Μορφή

	Σύνολο	Επάγγελμα				
		Επιχειρηματίας	Ελεύθερος Επαγγελματίας	Στέλεχος Επιχείρησης	Άνεργος	Άλλο
Μεγάλη μείωση	3,2	0,0	2,3	3,0	17,4	3,7
Μικρή μείωση	4,3	4,8	4,5	1,0	4,3	7,4
Καμία μεταβολή	10,6	19,0	17,0	8,9	8,7	0,0
Μικρή αύξηση	36,8	42,9	42,0	42,6	21,7	37,0
Μεγάλη αύξηση	15,5	19,0	14,8	22,8	4,3	7,4
Δξ/δα	29,6	14,3	19,3	21,8	43,5	44,4
		Νομική Μορφή				
		Α.Ε.	Ο.Ε./Ε.Ε.	Ε.Π.Ε./Ι.Κ.Ε.	Ατομική	Κ.Α.Ο./ΚΟΙΝΣΕΠ/ΚΟΙΣΠΕ/ΑΜΚΕ/ΜΚΟ
Μεγάλη μείωση	3,2	7,0	0,0	0,0	6,6	0,0
Μικρή μείωση	4,3	7,0	6,9	14,3	7,7	0,0
Καμία μεταβολή	10,6	14,0	20,7	0,0	13,2	25,0
Μικρή αύξηση	36,8	48,8	51,7	35,7	37,4	12,5
Μεγάλη αύξηση	15,5	11,6	13,8	21,4	15,4	25,0
Δξ/δα	29,6	11,6	6,9	28,6	19,8	37,5

7. Ποια μέθοδο του online marketing θα χρησιμοποιούσατε στο μέλλον;



Το 29,5% του δείγματος δηλώνει πως θα χρησιμοποιούσε για την προώθηση των προϊόντων μέσω social media, ενώ το 26,4% θα δημιουργούσε e-shop. Το 33,3% της ηλικιακής ομάδας άνω των 50 ετών θα χρησιμοποιούσε μελλοντικά την προώθηση προϊόντων μέσω social media. Παρατηρείται πως το 50% όσων δεν έχουν ολοκληρώσει τη Αβάθμια και Ββάθμια εκπαίδευση θα χρησιμοποιούσε στο μέλλον το συγκεκριμένο τρόπο.

Το 33,3% των ελεύθερων επαγγελματιών δηλώνει το συγκεκριμένο τρόπο και το 47,8% των ερωτηθέντων που εργάζεται σε επιχειρήσεις με νομική μορφή Ο.Ε./Ε.Ε.

7. Ποια μέθοδο του online marketing θα χρησιμοποιούσατε στο μέλλον; *Φύλο, Ηλικία

	Σύνολο	Φύλο		Ηλικία				
		Άνδρας	Γυναίκα	κάτω των 25 ετών	26-35	36-45	46-55	Άνω των 55
Δημιουργία e-shop	26,4	26,9	25,8	31,4	18,9	30,5	25,0	33,3
Βελτίωση της ιστοσελίδας στα πρότυπα SEO	14,2	12,3	16,1	5,7	23,0	13,7	10,0	0,0
Προώθηση των προϊόντων μέσω social media	29,5	27,7	31,5	28,6	28,4	25,3	42,5	33,3
Τοποθέτηση της επιχείρησης στους χάρτες της Google	20,1	22,3	17,7	17,1	18,9	24,2	15,0	22,2
Δεν έχω χρησιμοποιήσει online marketing	9,8	10,8	8,9	17,1	10,8	6,3	7,5	11,1

7. Ποια μέθοδο του online marketing θα χρησιμοποιούσατε στο μέλλον; *Εκπαίδευση

Εκπαίδευση						
		Δεν έχει ολοκληρώσει την Πρωτοβ.& Δευτ. Εκπαίδευση	Απόφοιτος Λυκείου	Απόφοιτος Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης	Πτυχιούχος ΑΕΙ/ΤΕΙ	Κάτοχος Μεταπτυχιακού/Διδακτορικού
Δημιουργία e-shop	26,4	16,7	40,4	14,6	23,4	28,9
Βελτίωση της ιστοσελίδας στα πρότυπα SEO	14,2	16,7	10,5	22,0	14,4	10,5
Προώθηση των προϊόντων μέσω social media	29,5	50,0	28,1	34,1	23,4	39,5
Τοποθέτηση της επιχείρησης στους χάρτες της Google	20,1	16,7	15,8	22,0	24,3	13,2
Δεν έχω χρησιμοποιήσει online marketing	9,8	0,0	5,3	7,3	14,4	7,9

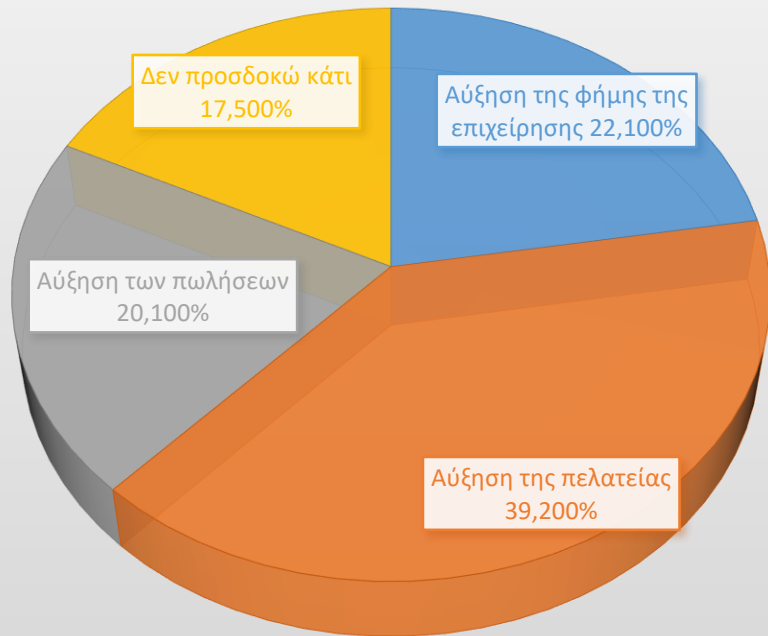
7. Ποια μέθοδο του online marketing θα χρησιμοποιούσατε στο μέλλον; *Επάγγελμα

	Σύνολο	Επάγγελμα				
		Επιχειρηματίας	Ελεύθερος Επαγγελματίας	Στέλεχος Επιχείρησης	Ανεργος	Άλλο
Δημιουργία e-shop	26,4	36,8	27,8	14,3	35,7	37,5
Βελτίωση της ιστοσελίδας στα πρότυπα SEO	14,2	15,8	2,8	23,4	7,1	6,2
Προώθηση των προϊόντων μέσω social media	29,5	21,1	33,3	27,3	42,9	37,5
Τοποθέτηση της επιχείρησης στους χάρτες της Google	20,1	21,1	23,6	23,4	7,1	12,5
Δεν έχω χρησιμοποιήσει online marketing	9,8	5,3	12,5	11,7	7,1	6,2

7. Ποια μέθοδο του online marketing θα χρησιμοποιούσατε στο μέλλον; *Νομική Μορφή

Νομική Μορφή						
		Α.Ε.	Ο.Ε./Ε.Ε.	Ε.Π.Ε./Ι.Κ.Ε.	Ατομική	Κ.ΑΛ.Ο./ΚΟΙΝΣΕΠ/ΚΟΙΣΤΠΕ/ΑΜΚΕ/ΜΚΟ
Δημιουργία e-shop	26,4	31,4	26,1	0,0	26,1	20,0
Βελτίωση της ιστοσελίδας στα πρότυπα SEO	14,2	14,3	4,3	18,2	10,1	20,0
Προώθηση των προϊόντων μέσω social media	29,5	17,1	47,8	36,4	34,8	0,0
Τοποθέτηση της επιχείρησης στους χάρτες της Google	20,1	22,9	8,7	36,4	21,7	40,0
Δεν έχω χρησιμοποιήσει online marketing	9,8	14,3	13,0	9,1	7,2	20,0

8. Τι προσδοκάτε από τη χρήση του online marketing;



Το 39,2% του δείγματος δηλώνει πως προσδοκά την αύξηση της πελατείας, ενώ το 22,1% θα προσδοκούσε την αύξηση της φήμης της επιχείρησης. Το 49,1% της ηλικιακής ομάδας 46-55 έχει προσδοκία την αύξηση της πελατείας. Παρατηρείται πως το 41,5% όσων είναι κάτοχοι Μεταπτυχιακού / Διδακτορικού το συγκεκριμένο αποτέλεσμα.

Το 65% των επιχειρηματιών έχει τη συγκεκριμένη προσδοκία, και το 57,1% των ερωτηθέντων που εργάζεται σε επιχειρήσεις με νομική μορφή Ε.Π.Ε. / Ι.Κ.Ε.

8. Τι προσδοκάτε από τη χρήση του online marketing; *Φύλο, Ηλικία

	Σύνολο	Φύλο		Ηλικία				
		Ανδρας	Γυναίκα	κάτω των 25 ετών	26-35	36-45	46-55	Ανω των 55
Αύξηση της φήμης της επιχείρησης	22,1	24,6	19,9	33,3	23,5	18,1	20,0	17,6
Αύξηση της πελατείας	39,1	34,7	43,1	40,0	35,3	39,4	49,1	29,4
Αύξηση των πωλήσεων	21,3	23,4	19,3	17,8	20,6	27,6	10,9	23,5
Δεν προσδοκώ κάτι	17,5	17,4	17,7	8,9	20,6	15,0	20,0	29,4

8. Τι προσδοκάτε από τη χρήση του online marketing; *Εκπαίδευση

Εκπαίδευση						
		Δεν έχει ολοκληρώσει την Πρωτοβ. & Δευτ. Εκπαίδευση	Απόφοιτος Λυκείου	Απόφοιτος Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης	Πτυχιούχος ΑΕΙ/ΤΕΙ	Κάτοχος Μεταπτυχιακού/Διδακτορικού
Αύξηση της φήμης της επιχείρησης	22,1	14,3	19,7	18,2	24,2	26,8
Αύξηση της πελατείας	39,1	42,9	36,8	42,4	37,6	41,5
Αύξηση των πωλήσεων	21,3	28,6	25,0	21,2	18,5	24,4
Δεν προσδοκώ κάτι	17,5	14,3	18,4	18,2	19,7	7,3



8. Τι προσδοκάτε από τη χρήση του online marketing; *Επάγγελμα

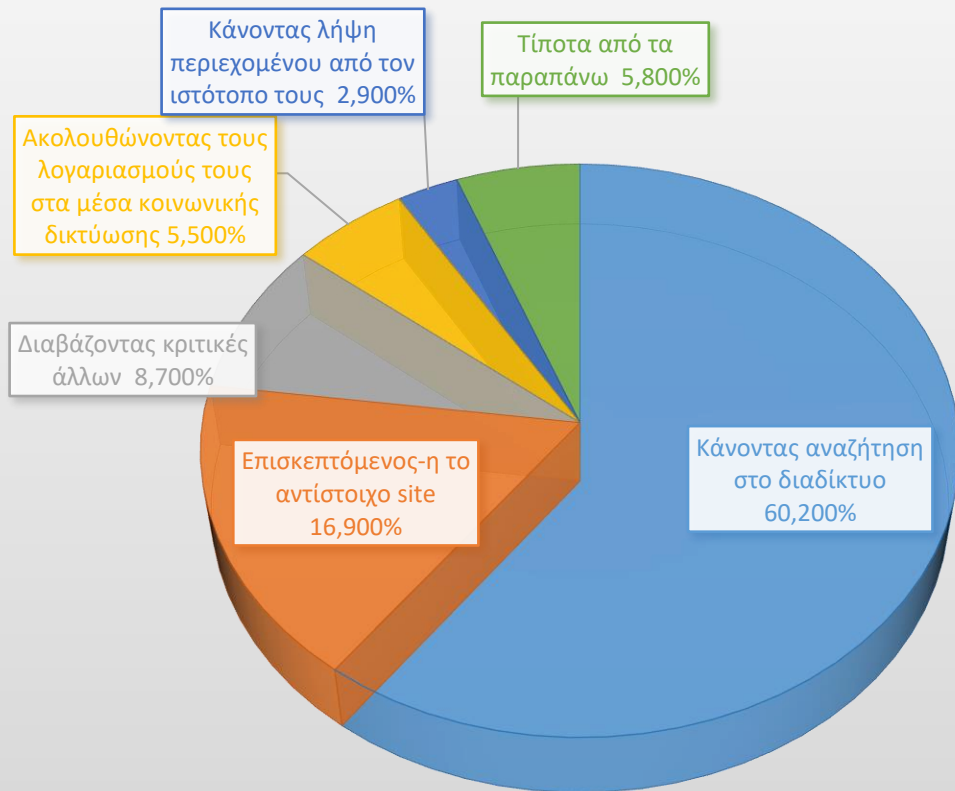
	Σύνολο	Επάγγελμα				
		Επιχειρηματίας	Ελεύθερος Επαγγελματίας	Στέλεχος Επιχείρησης	Άνεργος	Άλλο
Αύξηση της φήμης της επιχείρησης	22,1	15,0	24,4	27,5	15,4	22,2
Αύξηση της πελατείας	39,1	65,0	41,9	38,2	34,6	22,2
Αύξηση των πωλήσεων	21,3	15,0	22,1	20,6	11,5	33,3
Δεν προσδοκώ κάτι	17,5	5,0	11,6	13,7	38,5	22,2



8. Τι προσδοκάτε από τη χρήση του online marketing; *Νομική μορφή

		Νομική Μορφή				
		A.E.	O.E./E.E.	E.Π.Ε./I.Κ.Ε.	Ατομική	Κ.ΑΛ.Ο./ΚΟΙΝΣΕΠ/ΚΟΙΣΠΕ/ΑΜΚΕ/ΜΚΟ
Αύξηση της φήμης της επιχείρησης	22,1	34,9	11,1	7,1	22,0	37,5
Αύξηση της πελατείας	39,1	30,2	51,9	57,1	51,6	0,0
Αύξηση των πωλήσεων	21,3	11,6	33,3	28,6	17,6	25,0
Δεν προσδοκώ κάτι	17,5	23,3	3,7	7,1	8,8	37,5

9. Πως μαθαίνετε πληροφορίες για μια επιχείρηση ή ένα προϊόν;



Το 60,2% του δείγματος ενημερώνεται για μία επιχείρηση ή ένα προϊόν κάνοντας αναζήτηση στο διαδίκτυο, ενώ το 16,9% επισκέπτεται το αντίστοιχο site. Το 66,7% όσων ανήκουν στην ηλικιακή ομάδα 46-55 και άνω των 55 μαθαίνει πληροφορίες με το συγκεκριμένο τρόπο. Παρατηρείται πως το 65,1% όσων είναι κάτοχοι Μεταπτυχιακού / Διδακτορικού χρησιμοποιούν το συγκεκριμένο τρόπο.

Το 66,7% των επιχειρηματιών αναζητούν στο διαδίκτυο μία επιχείρηση ή ένα προϊόν και το 62,5% των ερωτηθέντων που εργάζεται σε επιχειρήσεις με νομική μορφή Κ.Α.Ο / ΚΟΙΝΣΕΠ / ΚΟΙΣΠΕ / ΑΜΚΕ / ΜΚΟ.

9. Πως μαθαίνετε πληροφορίες για μια επιχείρηση ή ένα προϊόν; *Φύλο, Ηλικία

	Σύνολο	Φύλο		Ηλικία				
		Άνδρας	Γυναίκα	κάτω των 25 ετών	26-35	36-45	46-55	Άνω των 55
Κάνοντας αναζήτηση στο διαδίκτυο	60,2	57,2	62,6	51,1	57,3	62,2	66,7	66,7
Επισκεπτόμενος-η το αντίστοιχο site	16,9	19,1	15,0	14,9	12,7	22,2	14,3	14,3
Διαβάζοντας κριτικές άλλων	8,7	6,9	10,2	8,5	12,7	5,9	9,5	4,8
Ακολουθώντας τους λογαριασμούς του στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	5,5	5,8	5,3	10,6	7,3	3,7	3,2	0,0
Κάνοντας λήψη περιεχομένου από τον ιστότοπο τους	2,9	4,6	1,5	8,5	3,6	1,5	0,0	4,8
Τίποτα από τα παραπάνω	5,8	6,4	5,3	6,4	6,4	4,4	6,3	9,5

9. Πως μαθαίνετε πληροφορίες για μια επιχείρηση ή ένα προϊόν; *Εκπαίδευση

Εκπαίδευση						
		Δεν έχει ολοκληρώσει την Πρωτοβ. & Δευτ. Εκπαίδευση	Απόφοιτος Λυκείου	Απόφοιτος Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης	Πτυχιούχος ΑΕΙ/ΤΕΙ	Κάτοχος Μεταπτυχιακού/Διδακτορικού
Κάνοντας αναζήτηση στο διαδίκτυο	60,2	62,5	59,0	62,3	58,7	65,1
Επισκεπτόμενος-η το αντίστοιχο site	16,9	12,5	20,5	13,0	17,4	14,0
Διαβάζοντας κριτικές άλλων	8,7	0,0	8,4	9,1	9,0	9,3
Ακολουθώντας τους λογαριασμούς του στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	5,5	0,0	4,8	3,9	6,0	9,3
Κάνοντας λήψη περιεχομένου από τον ιστότοπο τους	2,9	12,5	1,2	3,9	3,0	2,3
Τίποτα από τα παραπάνω	5,8	12,5	6,0	7,8	6,0	0,0



9. Πως μαθαίνετε πληροφορίες για μια επιχείρηση ή ένα προϊόν; *Επάγγελμα

	Σύνολο	Επάγγελμα				
		Επιχειρηματίας	Ελεύθερος Επαγγελματίας	Στέλεχος Επιχείρησης	Ανεργος	Άλλο
Κάνοντας αναζήτηση στο διαδίκτυο	60,2	66,7	59,6	57,8	62,5	57,1
Επισκεπτόμενος-η το αντίστοιχο site	16,9	23,8	16,9	20,6	15,6	14,3
Διαβάζοντας κριτικές άλλων	8,7	0,0	14,6	7,8	3,1	8,6
Ακολουθώντας τους λογαριασμούς του στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	5,5	4,8	4,5	7,8	0,0	2,9
Κάνοντας λήψη περιεχομένου από τον ιστότοπο τους	2,9	4,8	3,4	2,9	3,1	5,7
Τίποτα από τα παραπάνω	5,8	0,0	1,1	2,9	15,6	11,4

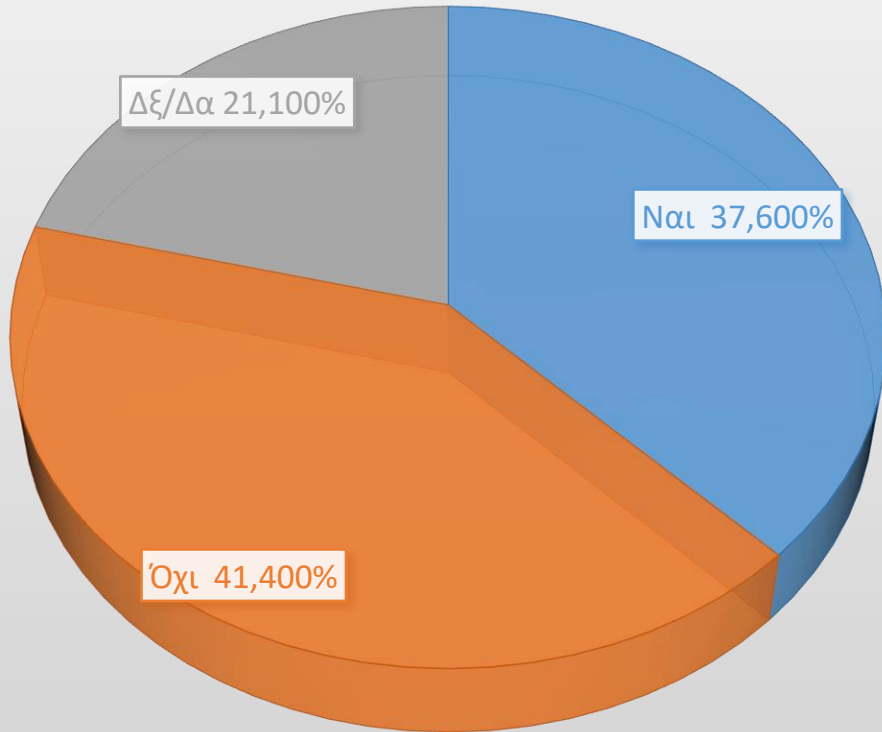


9. Πως μαθαίνετε πληροφορίες για μια επιχείρηση ή ένα προϊόν; *Νομική Μορφή

Νομική Μορφή

		A.E.	O.E./E.E.	E.Π.Ε./I.K.E.	Ατομική	Κ.ΑΛ.Ο./ΚΟΙΝΣΕΠ/ΚΟΙΣΤΠΕ/ΑΜΚΕ/ΜΚΟ
Κάνοντας αναζήτηση στο διαδίκτυο	60,2	43,2	51,7	35,7	56,5	62,5
Επισκεπτόμενος-η το αντίστοιχο site	16,9	18,2	24,1	21,4	17,4	37,5
Διαβάζοντας κριτικές άλλων	8,7	13,6	10,3	7,1	15,2	0,0
Ακολουθώντας τους λογαριασμούς του στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	5,5	11,4	10,3	21,4	2,2	0,0
Κάνοντας λήψη περιεχομένου από τον ιστότοπο τους	2,9	6,8	3,4	14,3	2,2	0,0
Τίποτα από τα παραπάνω	5,8	6,8	0,0	0,0	6,5	0,0

10. Εφαρμόζετε ή γνωρίζετε για την εφαρμογή πρακτικών Digital Marketing στην επιχείρηση;



Το 41,4% του δείγματος δηλώνει πως δεν εφαρμόζει ή δεν γνωρίζει την εφαρμογή των πρακτικών digital marketing, ενώ το 37,6% είναι θετικό στη χρήση των πρακτικών αυτών. Το 52,5% όσων ανήκουν στην ηλικιακή ομάδα 46-55 δεν γνωρίζει ή δεν έχει εφαρμόσει τις συγκεκριμένες πρακτικές. Παρατηρείται πως το 44,8% όσων είναι απόφοιτοι Λυκείου δεν χρησιμοποιούν ή δεν εφαρμόζουν τις πρακτικές του digital marketing.

Το 48,4% των ελευθέρων επαγγελματιών δεν γνωρίζουν ή δεν εφαρμόζουν τις πρακτικές αυτές και το 58,6% των ερωτηθέντων που εργάζεται σε επιχειρήσεις με νομική μορφή Ο.Ε. / Ε.Π.Ε.

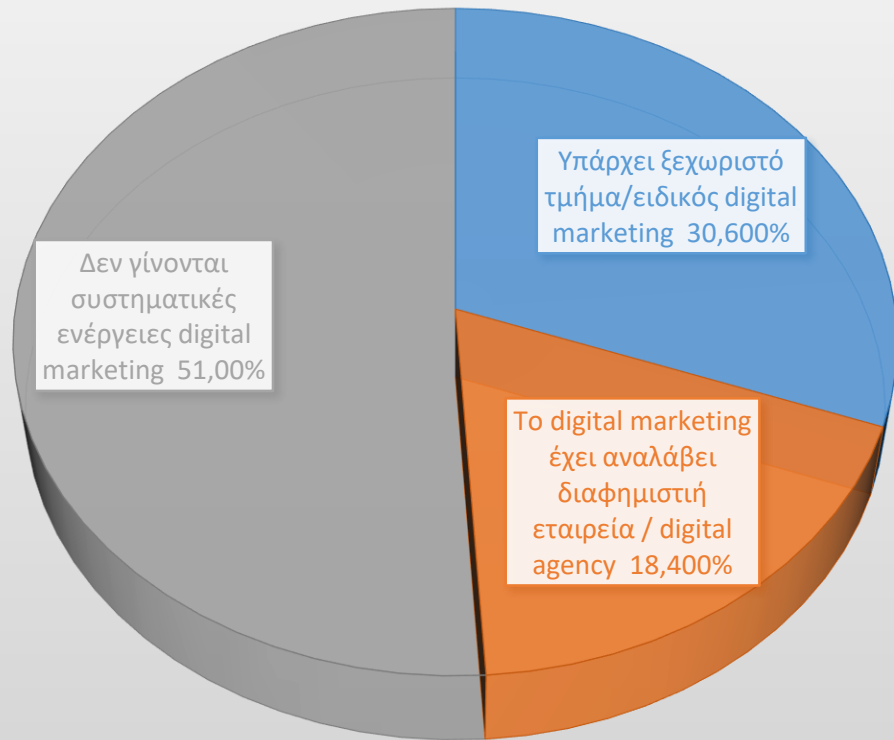
10. Εφαρμόζετε ή γνωρίζετε για την εφαρμογή πρακτικών Digital Marketing στην επιχείρησή; *Φύλο, Ηλικία, Εκπαίδευση

	Σύνολο	Φύλο		Ηλικία				
		Ανδρας	Γυναίκα	κάτω των 25 ετών	26-35	36-45	46-55	Ανω των 55
Ναι	37,6	35,4	39,5	53,1	44,4	33,6	28,8	14,3
Όχι	41,4	43,4	39,5	32,7	38,9	39,7	52,5	52,4
Δξ/δα	21,1	21,1	21,0	14,3	16,7	26,7	18,6	33,3
Εκπαίδευση								
		Δεν έχει ολοκληρώσει την Πρωτοβ. & Δευτ. Εκπαίδευση	Απόφοιτος Λυκείου	Απόφοιτος Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης	Πτυχιούχος ΑΕΙ/ΤΕΙ	Κάτοχος Μεταπτυχιακού/Διδακτορικού		
Ναι	37,6	37,5	32,1	44,4	33,1	54,8		
Όχι	41,4	25,0	44,0	36,1	44,8	33,3		
Δξ/δα	21,1	37,5	23,8	19,4	22,1	11,9		

10. Εφαρμόζετε ή γνωρίζετε για την εφαρμογή πρακτικών Digital Marketing στην επιχείρησή; *Επάγγελμα, Νομική Μορφή

	Σύνολο	Επάγγελμα				
		Επιχειρηματίας	Ελεύθερος Επαγγελματίας	Στέλεχος Επιχείρησης	Άνεργος	Άλλο
Ναι	37,6	47,6	38,5	44,1	37,9	34,4
Όχι	41,4	47,6	48,4	37,3	44,8	31,2
Δξ/δα	21,1	4,8	13,2	18,6	17,2	34,4
	Σύνολο	Νομική Μορφή				
		Α.Ε.	Ο.Ε./Ε.Ε.	Ε.Π.Ε./Ι.Κ.Ε.	Ατομική	Κ.Α.Ο./ΚΟΙΝΣΕΠ/ΚΟΙΣΠΕ/ΑΜΚΕ/ΜΚΟ
Ναι	37,6	54,5	34,5	42,9	39,1	62,5
Όχι	41,4	36,4	58,6	35,7	44,6	12,5
Δξ/δα	21,1	9,1	6,9	21,4	16,3	25,0

11. Πως διαχειρίζεται η επιχείρησή σας το θέμα του Digital Marketing;



Το 51% του δείγματος δηλώνει πως δεν γίνονται συστηματικές ενέργειες digital marketing στην επιχείρηση, ενώ το 30,6% δηλώνει πως υπάρχει ξεχωριστό τμήμα / ειδικός digital marketing. Το 61,8% όσων ανήκουν στην ηλικιακή ομάδα 46-55 δηλώνει πως δεν εφαρμόζονται συγκεκριμένες πρακτικές. Παρατηρείται πως το 55,1% όσων είναι πτυχιούχοι ΑΕΙ/ΤΕΙ δεν εφαρμόζουν τις πρακτικές του digital marketing στην επιχείρησή τους.

Το 55,2% των ελευθέρων επαγγελματιών δεν εφαρμόζουν τις πρακτικές αυτές και το 54,3% των ερωτηθέντων που εργάζεται σε ατομικές επιχειρήσεις.

11. Πως διαχειρίζεται η επιχείρησή σας το θέμα του Digital Marketing; *Φύλο, Ηλικία, Εκπαίδευση

	Σύνολο	Φύλο		Ηλικία				
		Ανδρας	Γυναίκα	κάτω των 25 ετών	26-35	36-45	46-55	Άνω των 55
Υπάρχει ξεχωριστό τμήμα/ειδικός digital marketing	30,6	31,0	30,3	44,4	29,4	32,6	23,6	10,0
Το digital marketing έχει αναλάβει διαφημιστική εταιρεία/digital agency	18,4	17,9	18,9	26,7	23,5	14,7	14,5	10,0
Δεν γίνονται συστηματικές ενέργειες digital marketing	51,0	51,2	50,8	28,9	47,1	52,7	61,8	80,0
		Εκπαίδευση						
		Δεν έχει ολοκληρώσει την Πρωτοβ. & Δευτ. Εκπαίδευση	Απόφοιτος Λυκείου	Απόφοιτος Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης	Πτυχιούχος ΑΕΙ/ΤΕΙ	Κάτοχος Μεταπτυχιακού/Διδακτορικού		
Υπάρχει ξεχωριστό τμήμα/ειδικός digital marketing	30,6	50,0	25,0	38,6	26,6	40,5		
Το digital marketing έχει αναλάβει διαφημιστική εταιρεία/digital agency	18,4	16,7	21,1	17,1	18,4	16,7		
Δεν γίνονται συστηματικές ενέργειες digital marketing	51,0	33,3	53,9	44,3	55,1	42,9		



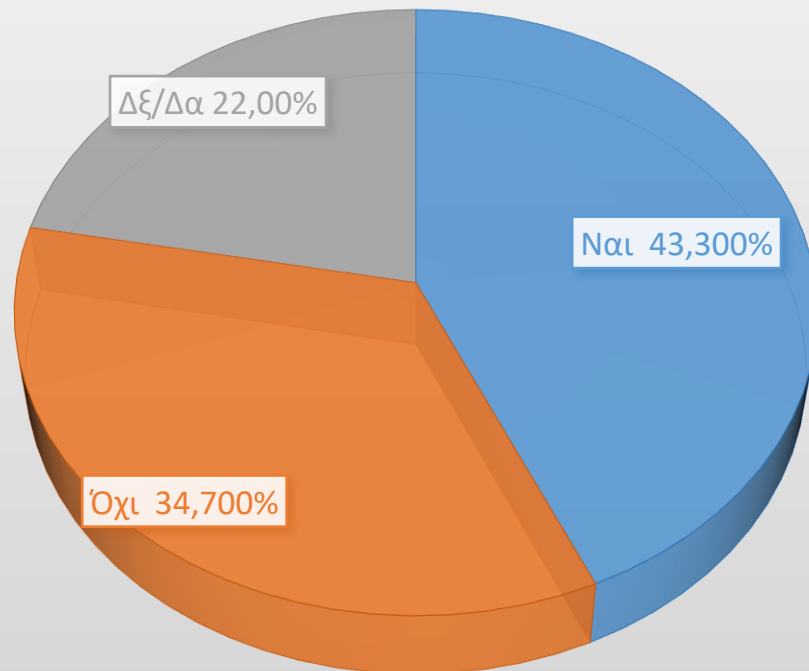
11. Πως διαχειρίζεται η επιχείρησή σας το θέμα του Digital Marketing;

*Επάγγελμα, Νομική Μορφή

	Σύνολο	Επάγγελμα				
		Επιχειρηματίας	Ελεύθερος Επαγγελματίας	Στέλεχος Επιχείρησης	Άνεργος	Άλλο
Υπάρχει ξεχωριστό τμήμα/ειδικός digital marketing	30,6	28,6	24,4	34,7	34,8	29,6
Το digital marketing έχει αναλάβει διαφημιστική εταιρεία/digital agency	18,4	23,8	23,3	17,8	17,4	7,4
Δεν γίνονται συστηματικές ενέργειες digital marketing	51,0	47,6	52,2	47,5	47,8	63,0
		Νομική Μορφή				
		Α.Ε.	Ο.Ε./Ε.Ε.	Ε.Π.Ε./Ι.Κ.Ε.	Ατομική	Κ.Α.Λ.Ο./ΚΟΙΝΣΕΠ/ΚΟΙΣΤΠΕ/ΑΜΚΕ/ΜΚΟ
Υπάρχει ξεχωριστό τμήμα/ειδικός digital marketing	30,6	37,2	24,1	35,7	27,2	50,0
Το digital marketing έχει αναλάβει διαφημιστική εταιρεία/digital agency	18,4	20,9	27,6	28,6	18,5	0,0
Δεν γίνονται συστηματικές ενέργειες digital marketing	51,0	41,9	48,3	35,7	54,3	50,0



12. Παρακολουθείτε την επισκεψιμότητα της σελίδας μέσω του εργαλείου Analytics (πχ Google Analytics δηλαδή του ειδικού εργαλείου της);



Το 43,3% του δείγματος δηλώνει πως παρακολουθεί την επισκεψιμότητα της σελίδας μέσω του εργαλείου Analytics, ενώ το 34,7% δηλώνει πως δεν χρησιμοποιεί το συγκεκριμένο εργαλείο. Το 50% όσων ανήκουν στην ηλικιακή ομάδα κάτω των 25 δηλώνει πως χρησιμοποιεί το εργαλείο Analytics. Παρατηρείται πως το 61,9% όσων είναι κάτοχοι Μεταπτυχιακού / Διδακτορικού παρακολουθούν μέσω του Analytics την επισκεψιμότητα της σελίδας. Το 66,7% των επιχειρηματιών εφαρμόζουν το εργαλείο Analytics και το 63,6% των ερωτηθέντων που εργάζεται σε επιχειρήσεις με νομική μορφή Α.Ε.

12. Παρακολουθείτε την επισκεψιμότητα της σελίδας μέσω του εργαλείου Analytics (πχ Google Analytics δηλαδή του ειδικού εργαλείου της); *Φύλο, Ηλικία, Εκπαίδευση

	Σύνολο	Φύλο		Ηλικία				
		Ανδρας	Γυναίκα	κάτω των 25 ετών	26-35	36-45	46-55	Άνω των 55
Ναι	43,3	48,0	38,9	50,0	43,9	44,3	36,2	42,1
Όχι	34,7	34,1	35,3	32,6	37,4	30,4	41,4	31,6
Δξ/δα	22,0	17,9	25,8	17,4	18,7	25,2	22,4	26,3
Εκπαίδευση								
		Δεν έχει ολοκληρώσει την Πρωτοβ. & Δευτ. Εκπαίδευση	Απόφοιτος Λυκείου	Απόφοιτος Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης	Πτυχιούχος ΑΕΙ/ΤΕΙ	Κάτοχος Μεταπτυχιακού/Διδακτορικού		
Ναι	43,3	37,5	36,7	41,4	42,9	61,9		
Όχι	34,7	50,0	41,8	34,3	32,5	28,6		
Δξ/δα	22,0	12,5	21,5	24,3	24,5	9,5		

12. Παρακολουθείτε την επισκεψιμότητα της σελίδας μέσω του εργαλείου Analytics (πχ Google Analytics δηλαδή του ειδικού εργαλείου της); *Επάγγελμα, Νομική Μορφή

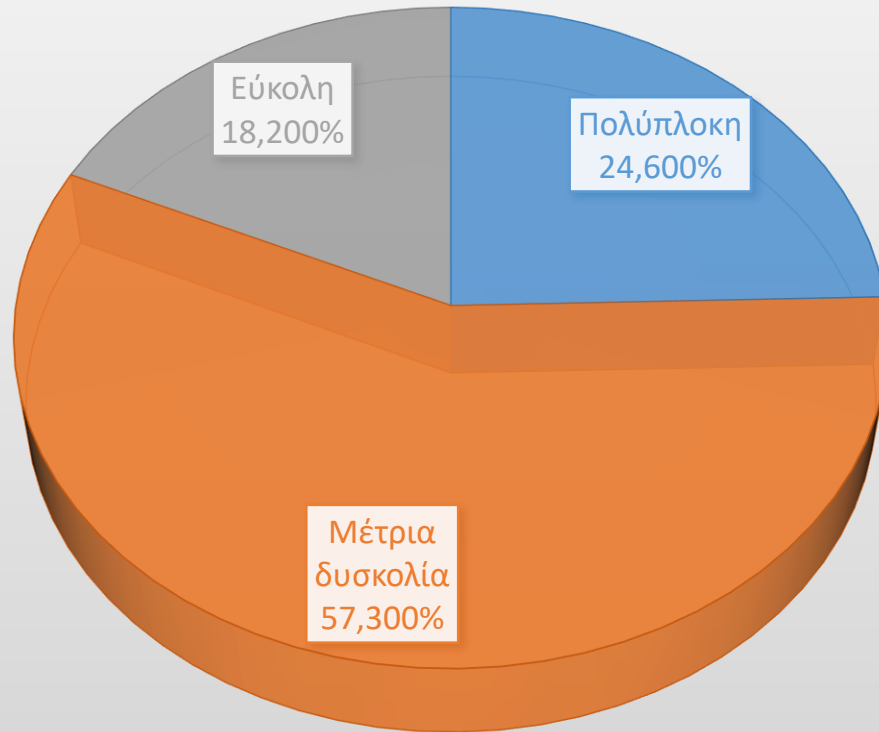
	Σύνολο	Επάγγελμα				
		Επιχειρηματίας	Ελεύθερος Επαγγελματίας	Στέλεχος Επιχείρησης	Άνεργος	Άλλο
Ναι	43,3	66,7	46,1	51,0	38,5	46,7
Όχι	34,7	28,6	40,4	29,4	38,5	23,3
Δξ/δα	22,0	4,8	13,5	19,6	23,1	30,0
		Νομική Μορφή				
		Α.Ε.	Ο.Ε./Ε.Ε.	Ε.Π.Ε./Ι.Κ.Ε.	Ατομική	Κ.Α.Ο./ΚΟΙΝΣΕΠ/ΚΟΙΣΠΕ/ΑΜΚΕ/ΜΚΟ
Ναι	43,3	63,6	53,6	42,9	46,2	37,5
Όχι	34,7	25,0	39,3	35,7	38,5	37,5
Δξ/δα	22,0	11,4	7,1	21,4	15,4	25,0

12. Παρακολουθείτε την επισκεψιμότητα της σελίδας μέσω του εργαλείου Analytics (πχ Google Analytics δηλαδή του ειδικού εργαλείου της); *Δήμος Εργασίας

	Σύνολο	Δήμος Εργασίας				
		Αγίας Βαρβάρας	Α. Αναργύρων/Καματερού	Αιγάλεω	Ιλίου	Περιστέρου
Ναι	43,3	60,0	37,5	37,5	40,0	43,3
Όχι	34,7	40,0	25,0	12,5	30,0	30,0
Δξ/δα	22,0	0,0	37,5	50,0	30,0	26,7
		Δήμος Εργασίας		Άλλος δήμος Αττικής		
		Πετρούπολης				
Ναι	43,3	30,0		48,3		
Όχι	34,7	60,0		31,0		
Δξ/δα	22,0	10,0		20,7		



13. Πως θα χαρακτηρίζατε τη χρήση των εργαλείων Analytics;



Το 57,3% του δείγματος δηλώνει πως η χρήση των εργαλείων Analytics είναι μέτριας δυσκολίας, ενώ το 24,6% δηλώνει πως είναι πολύπλοκη. Το 62,5% όσων ανήκουν στην ηλικιακή ομάδα 46-55 χαρακτηρίζει τη χρήση των εργαλείων Analytics μέτρια δύσκολο. Παρατηρείται πως το 61,2% όσων είναι κάτοχοι Μεταπτυχιακού / Διδακτορικού έχουν τη συγκεκριμένη άποψη. Το 62,5% των ελεύθερων επαγγελματιών θεωρούν πως το εργαλείο Analytics είναι μέτριας δυσκολίας και το 72,4% των ερωτηθέντων που εργάζεται σε επιχειρήσεις με νομική μορφή Ο.Ε. / Ε.Ε.

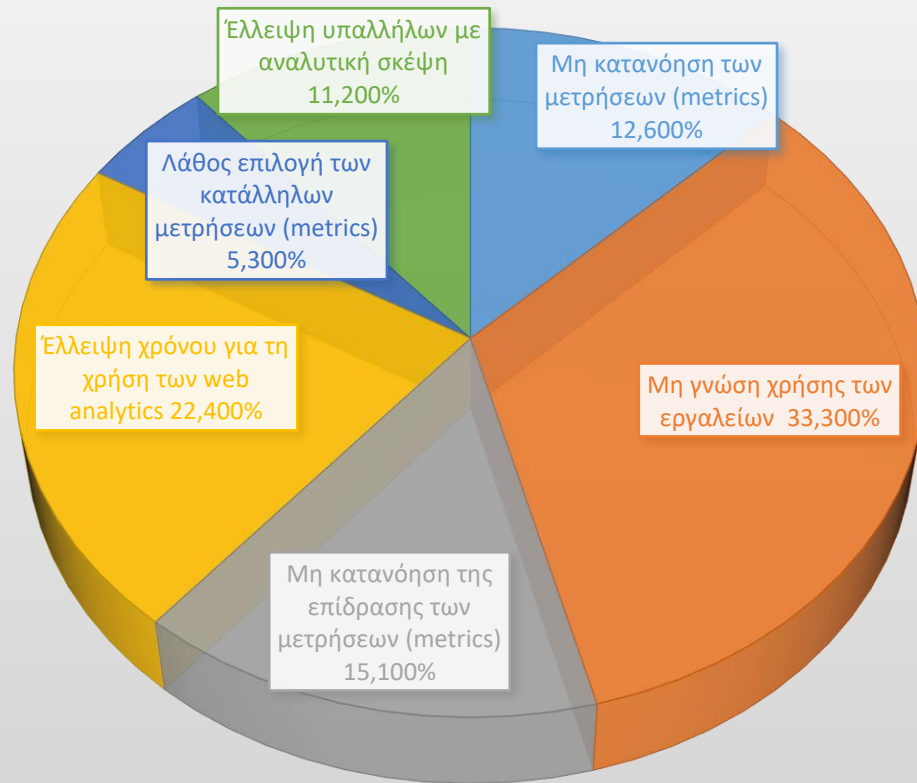
13. Πως θα χαρακτηρίζατε τη χρήση των εργαλείων Analytics; *Φύλο, Ηλικία, Εκπαίδευση

	Σύνολο	Φύλο		Ηλικία				
		Άνδρας	Γυναίκα	κάτω των 25 ετών	26-35	36-45	46-55	Άνω των 55
Πολύπλοκη	24,6	20,3	28,5	22,2	26,4	26,4	16,1	35,0
Μέτρια δυσκολία	57,3	55,8	58,6	53,3	57,5	56,6	62,5	50,0
Εύκολη	18,2	23,8	12,9	24,4	16,0	17,1	21,4	15,0
Εκπαίδευση								
		Δεν έχει ολοκληρώσει την Πρωτοβ.& Δευτ. Εκπαίδευση	Απόφοιτος Λυκείου	Απόφοιτος Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης	Πτυχιούχος ΑΕΙ/ΤΕΙ	Κάτοχος Μεταπτυχιακού/Διδακτορικού		
Πολύπλοκη	24,6	0,0	24,1	30,9	23,1	25,6		
Μέτρια δυσκολία	57,3	57,1	54,4	50,0	61,2	58,1		
Εύκολη	18,2	42,9	21,5	19,1	15,6	16,3		

13. Πως θα χαρακτηρίζατε τη χρήση των εργαλείων Analytics; *Επάγγελμα, Νομική Μορφή

	Σύνολο	Επάγγελμα				
		Επιχειρηματίας	Ελεύθερος Επαγγελματίας	Στέλεχος Επιχείρησης	Άνεργος	Άλλο
Πολύπλοκη	24,6	25,0	24,7	20,6	34,6	17,9
Μέτρια δυσκολία	57,3	50,0	65,2	61,8	46,2	46,4
Εύκολη	18,2	25,0	10,1	17,6	19,2	35,7
		Νομική Μορφή				
		Α.Ε.	Ο.Ε./Ε.Ε.	Ε.Π.Ε./Ι.Κ.Ε.	Ατομική	Κ.Α.Ο./ΚΟΙΝΣΕΠ/ΚΟΙΣΠΕ/ΑΜΚΕ/ΜΚΟ
Πολύπλοκη	24,6	30,2	13,8	35,7	29,7	25,0
Μέτρια δυσκολία	57,3	51,2	72,4	50,0	52,7	50,0
Εύκολη	18,2	18,6	13,8	14,3	17,6	25,0

14. Ποιο από τα παρακάτω θεωρείτε εμπόδια στη χρήση των εργαλείων Analytics;



Το 33,3% του δείγματος δηλώνει πως το μεγαλύτερο εμπόδιο στη χρήση των εργαλείων Analytics είναι η μη γνώση χρήσης, ενώ το 22,4% δηλώνει πως είναι η έλλειψη χρόνου. Το 44,6% όσων ανήκουν στην ηλικιακή ομάδα 46-55 χαρακτηρίζει εμπόδιο την έλλειψη γνώσης για τη χρήση των εργαλείων Analytics. Παρατηρείται πως το 42,9% όσων είναι δεν έχουν ολοκληρώσει τη Αβάθμια και Ββάθμια εκπαίδευση έχουν τη συγκεκριμένη άποψη.

Το 34,4% των ελεύθερων επαγγελματιών θεωρούν πως το εμπόδιο για τη χρήση του εργαλείου Analytics είναι η μη γνώση χρήσης του και το 42,9% των ερωτηθέντων που εργάζεται σε επιχειρήσεις με νομική μορφή Ε.Π.Ε./Ι.Κ.Ε.

14. Ποιο από τα παρακάτω θεωρείτε εμπόδια στη χρήση των εργαλείων Analytics; *Φύλο, Ηλικία

	Σύνολο	Φύλο		Ηλικία				
		Άνδρας	Γυναίκα	κάτω των 25 ετών	26-35	36-45	46-55	Άνω των 55
Μη κατανόηση των μετρήσεων (metrics)	12,6	11,1	14,0	13,3	10,4	15,6	7,1	20,0
Μη γνώση χρήσης των εργαλείων	33,3	31,0	35,5	22,2	35,8	31,2	44,6	30,0
Μη κατανόηση της επίδρασης των μετρήσεων (metrics)	15,1	17,5	12,9	25,0	20,0	17,0	13,3	12,5
Έλλειψη χρόνου για τη χρήση των web analytics	22,4	24,6	20,4	26,7	18,9	26,6	17,9	20,0
Λάθος επιλογή των κατάλληλων μετρήσεων (metrics)	5,3	5,8	4,8	4,4	6,6	3,9	5,4	10,0
Έλλειψη υπαλλήλων με αναλυτική σκέψη	11,2	9,9	12,4	13,3	11,3	9,4	12,5	15,0

14. Ποιο από τα παρακάτω θεωρείτε εμπόδια στη χρήση των εργαλείων Analytics; *Εκπαίδευση

Εκπαίδευση						
		Δεν έχει ολοκληρώσει την Πρωτοβ. & Δευτ. Εκπαίδευση	Απόφοιτος Λυκείου	Απόφοιτος Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης	Πτυχιούχος ΑΕΙ/ΤΕΙ	Κάτοχος Μεταπτυχιακού/Διδακτορικού
Μη κατανόηση των μετρήσεων (metrics)	12,6	0,0	14,3	20,3	9,4	11,6
Μη γνώση χρήσης των εργαλείων	33,3	42,9	28,6	30,4	36,9	32,6
Μη κατανόηση της επίδρασης των μετρήσεων (metrics)	15,1	14,3	13,0	20,3	16,2	7,0
Έλλειψη χρόνου για τη χρήση των web analytics	22,4	14,3	26,0	15,9	19,4	37,2
Λάθος επιλογή των κατάλληλων μετρήσεων (metrics)	5,3	0,0	5,2	1,4	6,2	9,3
Έλλειψη υπαλλήλων με αναλυτική σκέψη	11,2	28,6	13,0	11,6	11,9	2,3

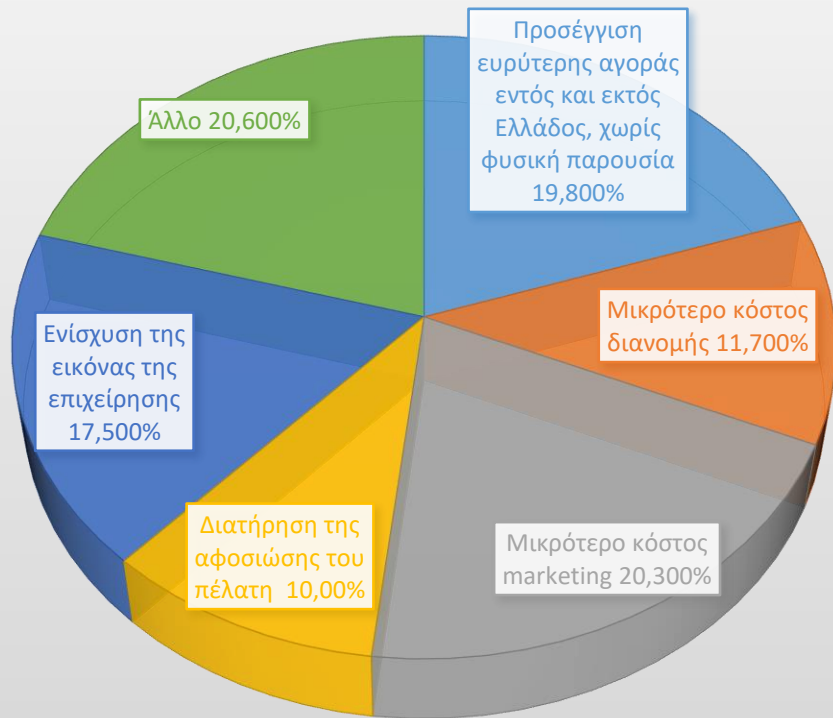
14. Ποιο από τα παρακάτω θεωρείτε εμπόδια στη χρήση των εργαλείων Analytics; *Επάγγελμα

	Σύνολο	Επάγγελμα				
		Επιχειρηματίας	Ελεύθερος Επαγγελματίας	Στέλεχος Επιχείρησης	Άνεργος	Άλλο
Μη κατανόηση των μετρήσεων (metrics)	12,6	19,0	7,8	12,0	19,2	13,8
Μη γνώση χρήσης των εργαλείων	33,3	28,6	34,4	36,0	30,8	24,1
Μη κατανόηση της επίδρασης των μετρήσεων (metrics)	15,1	19,0	17,8	12,0	23,1	10,3
Έλλειψη χρόνου για τη χρήση των web analytics	22,4	23,8	26,7	23,0	7,7	24,1
Λάθος επιλογή των κατάλληλων μετρήσεων (metrics)	5,3	4,8	2,2	6,0	3,8	13,8
Έλλειψη υπαλλήλων με αναλυτική σκέψη	11,2	4,8	11,1	11,0	15,4	13,8

14. Ποιο από τα παρακάτω θεωρείτε εμπόδια στη χρήση των εργαλείων Analytics; *Νομική Μορφή

Νομική Μορφή						
		Α.Ε.	Ο.Ε./Ε.Ε.	Ε.Π.Ε./Ι.Κ.Ε.	Ατομική	Κ.ΑΛ.Ο./ΚΟΙΝΣΕΠ/ΚΟΙΣΠΕ/ΑΜΚΕ/ΜΚΟ
Μη κατανόηση των μετρήσεων (metrics)	12,6	11,4	10,3	14,3	12,0	0,0
Μη γνώση χρήσης των εργαλείων	33,3	27,3	20,7	42,9	34,8	12,5
Μη κατανόηση της επίδρασης των μετρήσεων (metrics)	15,1	15,9	31,0	21,4	14,1	25,0
Έλλειψη χρόνου για τη χρήση των web analytics	22,4	20,5	17,2	14,3	27,2	25,0
Λάθος επιλογή των κατάλληλων μετρήσεων (metrics)	5,3	13,6	13,8	0,0	1,1	12,5
Έλλειψη υπαλλήλων με αναλυτική σκέψη	11,2	11,4	6,9	7,1	10,9	25,0

15. Με ποιους τρόπους έχει αλλάξει την επιχείρησή σας, η χρήση του διαδικτύου και των εργαλείων Analytics;



Το 20,3% του δείγματος δηλώνει πως με τη χρήση των εργαλείων Analytics το κόστος marketing είναι μικρότερο, ενώ το 19,8% δηλώνει [ως προσεγγίζει την ευρύτερη αγορά εντός και εκτός Ελλάδος χωρίς φυσική παρουσία. Το 24,6% όσων ανήκουν στην ηλικιακή ομάδα 36-45 δηλώνει πως η χρήση των εργαλείων Analytics μειώνει το κόστος marketing. Παρατηρείται πως το 42,9% όσων είναι δεν έχουν ολοκληρώσει τη Αβάθμια και Ββάθμια εκπαίδευση έχουν τη συγκεκριμένη άποψη.

Το 24,4% των ελεύθερων επαγγελματιών θεωρούν πως μειώνεται το κόστος marketing με τη χρήση του εργαλείου Analytics και το 62,5% των ερωτηθέντων που εργάζεται σε επιχειρήσεις με νομική μορφή Κ.Α.Ο. / ΚΟΙΝΣΕΠ/ ΚΟΙΣΠΕ/ ΑΜΚΟ.

15. Με ποιους τρόπους έχει αλλάξει την επιχείρησή σας, η χρήση του διαδικτύου και των εργαλείων Analytics; *Φύλο, Ηλικία

	Σύνολο	Φύλο		Ηλικία				
		Άνδρας	Γυναίκα	κάτω των 25 ετών	26-35	36-45	46-55	Άνω των 55
Προσέγγιση ευρύτερης αγοράς εντός και εκτός Ελλάδος, χωρίς φυσική παρουσία	19,8	20,6	19,0	32,6	13,6	21,4	16,7	22,2
Μικρότερο κόστος διανομής	11,7	11,2	12,3	10,9	17,5	7,1	9,3	22,2
Μικρότερο κόστος marketing	20,3	22,4	18,4	15,2	18,4	24,6	20,4	11,1
Διατήρηση της αφοσίωσης του πελάτη	10,0	14,7	5,6	19,6	9,7	9,5	5,6	5,6
Ενίσχυση της εικόνας της επιχείρησης	17,5	15,9	19,0	10,9	17,5	15,1	25,9	22,2
Άλλο	20,6	15,3	25,7	10,9	23,3	22,2	22,2	16,7

15. Με ποιους τρόπους έχει αλλάξει την επιχείρησή σας, η χρήση του διαδικτύου και των εργαλείων Analytics; *Εκπαίδευση

Εκπαίδευση						
		Δεν έχει ολοκληρώσει την Πρωτοβ. & Δευτ. Εκπαίδευση	Απόφοιτος Λυκείου	Απόφοιτος Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης	Πτυχιούχος ΑΕΙ/ΤΕΙ	Κάτοχος Μεταπτυχιακού/Διδακτορικού
Προσέγγιση ευρύτερης αγοράς εντός και εκτός Ελλάδος, χωρίς φυσική παρουσία	19,8	14,3	18,4	27,9	16,1	23,8
Μικρότερο κόστος διανομής	11,7	0,0	11,8	13,2	13,5	4,8
Μικρότερο κόστος marketing	20,3	42,9	18,4	22,1	20,0	16,7
Διατήρηση της αφοσίωσης του πελάτη	10,0	28,6	18,4	4,4	6,5	14,3
Ενίσχυση της εικόνας της επιχείρησης	17,5	0,0	10,5	17,6	20,6	21,4
Άλλο	20,6	14,3	22,4	14,7	23,2	19,0

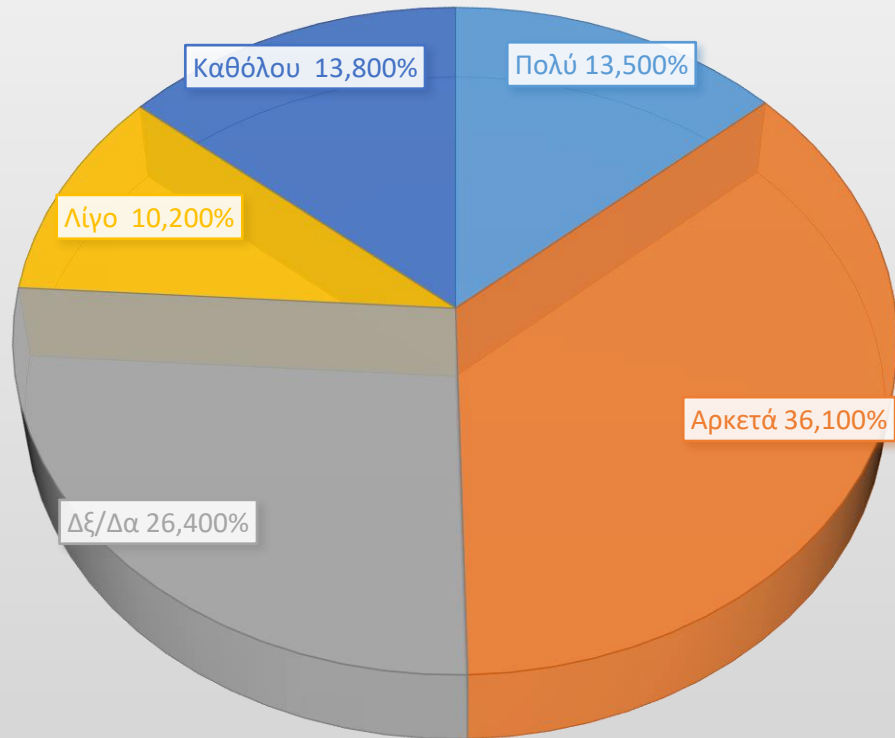
15. Με ποιους τρόπους έχει αλλάξει την επιχείρησή σας, η χρήση του διαδικτύου και των εργαλείων Analytics; *Επάγγελμα

	Σύνολο	Επάγγελμα				
		Επιχειρηματίας	Ελεύθερος Επαγγελματίας	Στέλεχος Επιχείρησης	Άνεργος	Άλλο
Προσέγγιση ευρύτερης αγοράς εντός και εκτός Ελλάδος, χωρίς φυσική παρουσία	19,8	19,0	22,2	21,0	16,7	35,7
Μικρότερο κόστος διανομής	11,7	19,0	18,9	8,0	16,7	7,1
Μικρότερο κόστος marketing	20,3	14,3	24,4	23,0	20,8	14,3
Διατήρηση της αφοσίωσης του πελάτη	10,0	19,0	5,6	11,0	8,3	14,3
Ενίσχυση της εικόνας της επιχείρησης	17,5	9,5	15,6	20,0	4,2	14,3
Άλλο	20,6	19,0	13,3	17,0	33,3	14,3

15. Με ποιους τρόπους έχει αλλάξει την επιχείρησή σας, η χρήση του διαδικτύου και των εργαλείων Analytics; *Νομική Μορφή

Νομική Μορφή						
		Α.Ε.	Ο.Ε./Ε.Ε.	Ε.Π.Ε./Ι.Κ.Ε.	Ατομική	Κ.ΑΛ.Ο./ΚΟΙΝΣΕΠ/ΚΟΙΣΠΕ/ΑΜΚΕ/ΜΚΟ
Προσέγγιση ευρύτερης αγοράς εντός και εκτός Ελλάδος, χωρίς φυσική παρουσία	19,8	25,0	6,9	28,6	20,7	0,0
Μικρότερο κόστος διανομής	11,7	15,9	17,2	14,3	16,3	0,0
Μικρότερο κόστος marketing	20,3	27,3	31,0	21,4	18,5	62,5
Διατήρηση της αφοσίωσης του πελάτη	10,0	15,9	10,3	7,1	13,0	0,0
Ενίσχυση της εικόνας της επιχείρησης	17,5	9,1	20,7	0,0	13,0	25,0
Άλλο	20,6	6,8	13,8	28,6	18,5	12,5

16. Πόσο επηρεάστηκε κατά τη γνώμη σας, ο κλάδος που ανήκει η επιχείρησή σας την περίοδο του Covid-19;



Το 36,1% του δείγματος θεωρεί πως ο κλάδος που ανήκει η επιχείρησή του έχει επηρεαστεί αρκετά την περίοδο του covid-19. Το 50% των ηλικιών άνω των 55 δηλώνει ότι επηρεάστηκε αρκετά όπως επίσης και το 46,5% όσων είναι κάτοχοι Μεταπτυχιακού / Διδακτορικού.

Τέλος, το 52,4% των επιχειρηματιών έχουν την θετική αυτή άποψη και το 50% όσων εργάζονται σε ατομικές επιχειρήσεις.

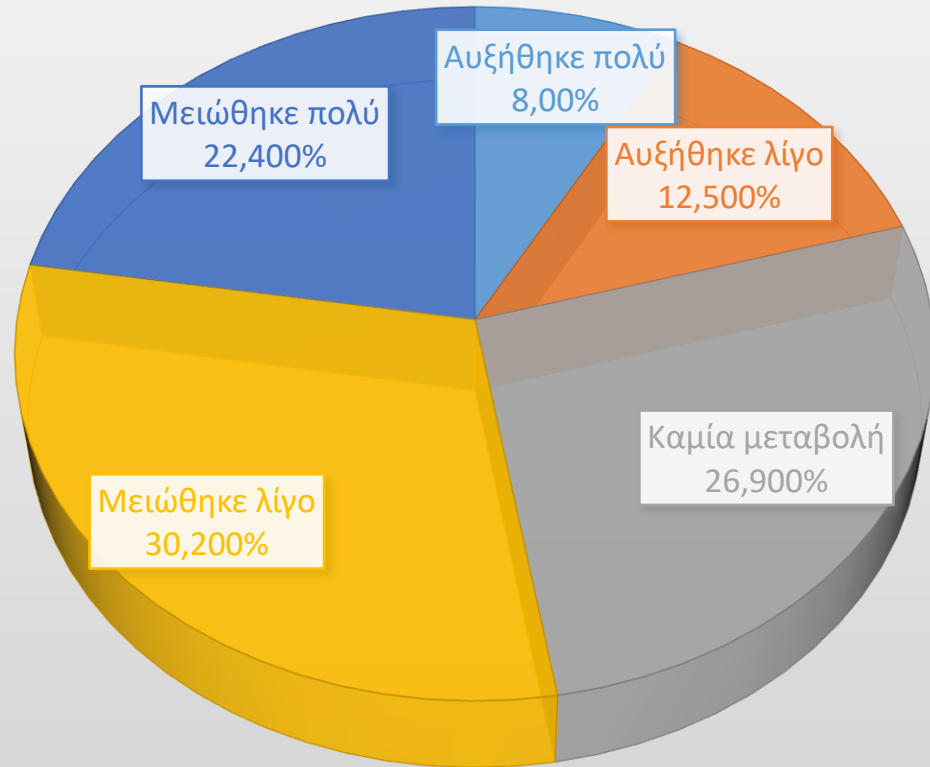
16. Πόσο επηρεάστηκε κατά τη γνώμη σας, ο κλάδος που ανήκει η επιχείρησή σας την περίοδο του Covid-19; *Φύλο, Ηλικία, Εκπαίδευση

	Σύνολο	Φύλο		Ηλικία				
		Ανδρας	Γυναίκα	κάτω των 25 ετών	26-35	36-45	46-55	Άνω των 55
Πολύ	13,5	8,7	17,9	6,5	12,1	14,7	16,9	20,0
Αρκετά	36,1	36,4	35,8	28,3	37,4	36,4	35,6	50,0
Λίγο	26,4	27,2	25,8	28,3	21,5	30,2	30,5	10,0
Καθόλου	10,2	12,7	7,9	13,0	10,3	11,6	3,4	15,0
Δξ/δα	13,8	15,0	12,6	23,9	18,7	7,0	13,6	5,0
Εκπαίδευση								
		Δεν έχει ολοκληρώσει την Πρωτοβ.& Δευτ. Εκπαίδευση	Απόφοιτος Λυκείου	Απόφοιτος Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης	Πτυχιούχος ΑΕΙ/ΤΕΙ	Κάτοχος Μεταπτυχιακού/Διδακτορικού		
Πολύ	13,5	12,5	17,1	8,2	15,4	9,3		
Αρκετά	36,1	25,0	31,6	43,8	32,1	46,5		
Λίγο	26,4	12,5	28,9	27,4	27,2	20,9		
Καθόλου	10,2	12,5	5,3	11,0	13,0	7,0		
Δξ/δα	13,8	37,5	17,1	9,6	12,3	16,3		

16. Πόσο επηρεάστηκε κατά τη γνώμη σας, ο κλάδος που ανήκει η επιχείρησή σας την περίοδο του Covid-19; *Επάγγελμα, Νομική Μορφή

	Σύνολο	Επάγγελμα				
		Επιχειρηματίας	Ελεύθερος Επαγγελματίας	Στέλεχος Επιχείρησης	Άνεργος	Άλλο
Πολύ	13,5	9,5	7,8	13,6	36,0	17,2
Αρκετά	36,1	52,4	53,3	32,0	20,0	27,6
Λίγο	26,4	19,0	17,8	35,0	16,0	27,6
Καθόλου	10,2	9,5	11,1	8,7	12,0	10,3
Δξ/δα	13,8	9,5	10,0	10,7	16,0	17,2
	Σύνολο	Νομική Μορφή				
		Α.Ε.	Ο.Ε./Ε.Ε.	Ε.Π.Ε./Ι.Κ.Ε.	Ατομική	Κ.Α.Λ.Ο./ΚΟΙΝΣΕΠ/ΚΟΙΣΠΕ/ΑΜΚΕ/ΜΚΟ
Πολύ	13,5	11,6	6,9	0,0	9,8	12,5
Αρκετά	36,1	30,2	34,5	35,7	50,0	25,0
Λίγο	26,4	30,2	31,0	35,7	22,8	12,5
Καθόλου	10,2	9,3	6,9	21,4	9,8	12,5
Δξ/δα	13,8	18,6	20,7	7,1	7,6	37,5

17. Πόσο επηρεάστηκε ο κύκλος εργασιών της επιχείρησή σας ύστερα από την εμφάνιση της πανδημίας;



Το 30,2% του δείγματος θεωρεί πως ο κύκλος εργασιών της επιχείρησης μειώθηκε λίγο, ενώ το 26,9% δηλώνει πως δεν υπήρξε μεταβολή. Το 34% των ηλικιών που ανήκουν στην ηλικιακή ομάδα 26-35 δηλώνει ότι μειώθηκε λίγο όπως επίσης και το 42,9% όσων δεν έχουν ολοκληρώσει τη Αβάθμια και Ββάθμια εκπαίδευση.

Τέλος, το 36,7% των ελεύθερων επαγγελματιών έχουν αυτή την άποψη και το 44,8% των επιχειρήσεων με νομική μορφή Ο.Ε./Ε.Ε. δηλώνουν το ίδιο.

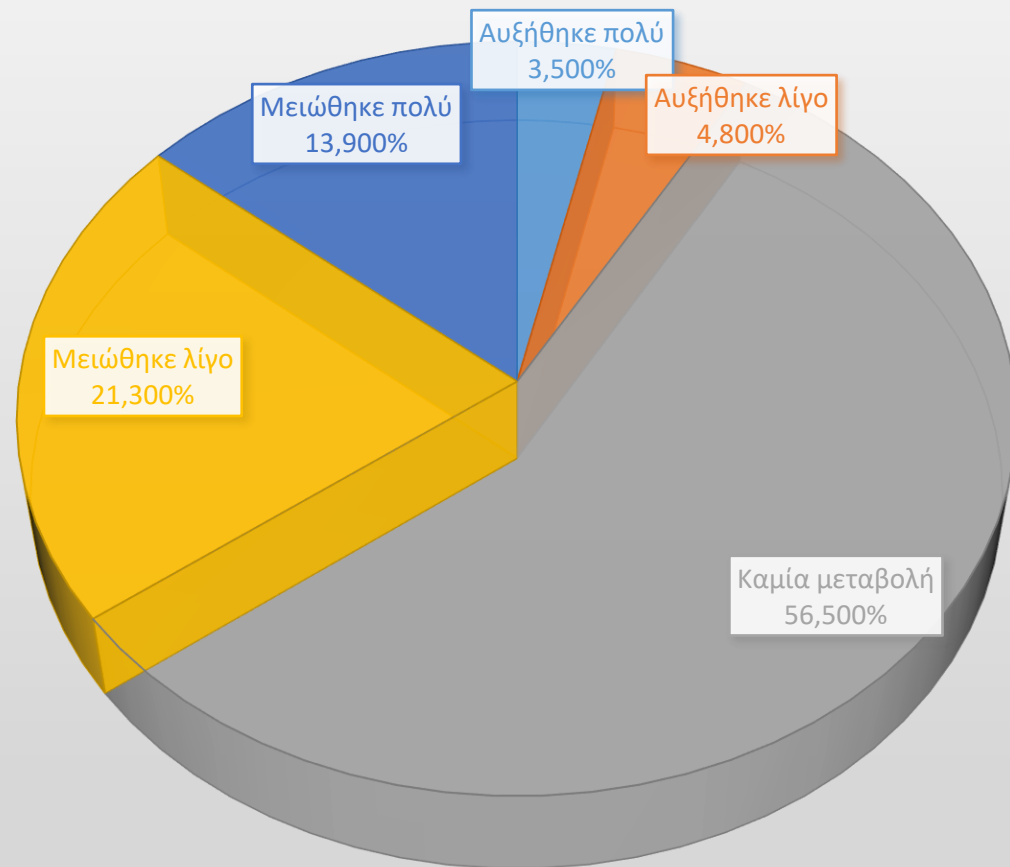
17. Πόσο επηρεάστηκε ο κύκλος εργασιών της επιχείρησή σας ύστερα από την εμφάνιση της πανδημίας; *Φύλο, Ηλικία, Εκπαίδευση

	Σύνολο	Φύλο		Ηλικία				
		Ανδρας	Γυναίκα	κάτω των 25 ετών	26-35	36-45	46-55	Ανω των 55
Αυξήθηκε πολύ	8,0	7,0	9,0	8,5	10,4	9,2	3,5	0,0
Αυξήθηκε λίγο	12,5	12,2	12,7	14,9	12,3	12,3	10,5	15,8
Καμία μεταβολή	26,9	27,9	25,9	34,0	29,2	25,4	24,6	10,5
Μειώθηκε λίγο	30,2	32,6	28,0	19,1	34,0	31,5	29,8	31,6
Μειώθηκε πολύ	22,4	20,3	24,3	23,4	14,2	21,5	31,6	42,1
Εκπαίδευση								
		Δεν έχει ολοκληρώσει την Πρωτοβ. & Δευτ. Εκπαίδευση	Απόφοιτος Λυκείου	Απόφοιτος Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης	Πτυχιούχος ΑΕΙ/ΤΕΙ	Κάτοχος Μεταπτυχιακού/Διδακτορικού		
Αυξήθηκε πολύ	8,0	14,3	6,4	8,2	7,5	11,9		
Αυξήθηκε λίγο	12,5	14,3	12,8	11,0	11,9	16,7		
Καμία μεταβολή	26,9	14,3	20,5	28,8	32,5	16,7		
Μειώθηκε λίγο	30,2	42,9	35,9	28,8	26,9	31,0		
Μειώθηκε πολύ	22,4	14,3	24,4	23,3	21,2	23,8		

17. Πόσο επηρεάστηκε ο κύκλος εργασιών της επιχείρησή σας ύστερα από την εμφάνιση της πανδημίας; *Επάγγελμα, Νομική Μορφή

	Σύνολο	Επάγγελμα				
		Επιχειρηματίας	Ελεύθερος Επαγγελματίας	Στέλεχος Επιχείρησης	Άνεργος	Άλλο
Αυξήθηκε πολύ	8,0	4,8	5,6	9,6	8,0	3,3
Αυξήθηκε λίγο	12,5	14,3	14,4	11,5	4,0	6,7
Καμία μεταβολή	26,9	14,3	20,0	31,7	12,0	36,7
Μειώθηκε λίγο	30,2	33,3	36,7	28,8	24,0	23,3
Μειώθηκε πολύ	22,4	33,3	23,3	18,3	52,0	30,0
	Σύνολο	Νομική Μορφή				
		Α.Ε.	Ο.Ε./Ε.Ε.	Ε.Π.Ε./Ι.Κ.Ε.	Ατομική	Κ.Α.Λ.Ο./ΚΟΙΝΣΕΠ/ΚΟΙΣΠΕ/ΑΜΚΕ/ΜΚΟ
Αυξήθηκε πολύ	8,0	6,8	3,4	0,0	5,4	12,5
Αυξήθηκε λίγο	12,5	20,5	24,1	7,1	12,0	12,5
Καμία μεταβολή	26,9	27,3	10,3	42,9	20,7	50,0
Μειώθηκε λίγο	30,2	25,0	44,8	35,7	37,0	0,0
Μειώθηκε πολύ	22,4	20,5	17,2	14,3	25,0	25,0

18. Σε περίπτωση που η επιχείρησή σας κάνει εξαγωγές, πόσο επηρεάστηκαν οι εξαγωγές ύστερα από την εμφάνιση της πανδημίας;



Το 56,5% του δείγματος θεωρεί πως δεν υπήρξε καμία μεταβολή στις εξαγωγές ύστερα από την εμφάνιση της πανδημίας ενώ το 21,3% δηλώνει πως μειωθήκαν λίγο. Το 67,6% της ηλικιακής ομάδας 46-55 δηλώνει ότι δεν υπήρξε κάποια μεταβολή στις εξαγωγές όπως επίσης και το 64,9% όσων είναι κάτοχοι Μεταπτυχιακού / Διδακτορικού.

Τέλος, το 64,3% των στελεχών επιχείρησης έχουν αυτή την άποψη και το 54,7% όσων εργάζονται σε ατομικές επιχειρήσεις.

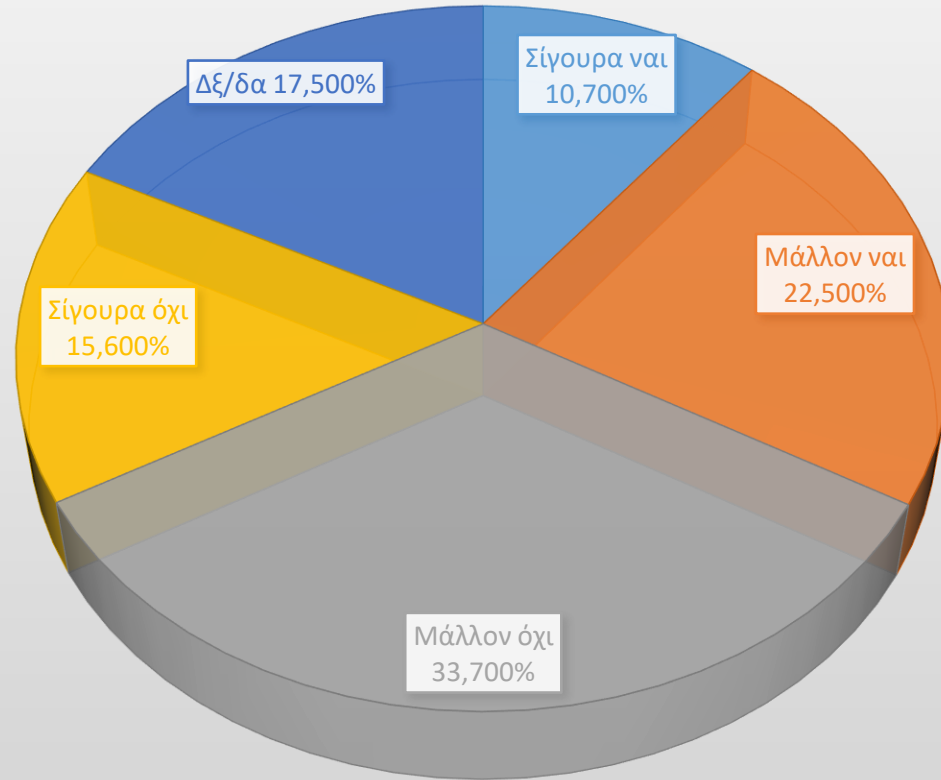
18. Σε περίπτωση που η επιχείρησή σας κάνει εξαγωγές, πόσο επηρεάστηκαν οι εξαγωγές ύστερα από την εμφάνιση της πανδημίας; *Φύλο, Ηλικία, Εκπαίδευση

	Σύνολο	Φύλο		Ηλικία				
		Ανδρας	Γυναίκα	κάτω των 25 ετών	26-35	36-45	46-55	Άνω των 55
Αυξήθηκε πολύ	3,5	2,6	4,5	4,5	6,2	2,0	2,0	0,0
Αυξήθηκε λίγο	4,8	6,5	3,2	11,4	5,2	3,9	2,0	0,0
Καμία μεταβολή	56,5	58,8	54,1	45,5	51,0	67,6	57,1	50,0
Μειώθηκε λίγο	21,3	20,9	21,7	18,2	30,2	15,7	18,4	22,2
Μειώθηκε πολύ	13,9	11,1	16,6	20,5	7,3	10,8	20,4	27,8
		Εκπαίδευση						
		Δεν έχει ολοκληρώσει την Πρωτοβ. & Δευτ. Εκπαίδευση	Απόφοιτος Λυκείου	Απόφοιτος Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης	Πτυχιούχος ΑΕΙ/ΤΕΙ	Κάτοχος Μεταπτυχιακού/Διδακτορικού		
Αυξήθηκε πολύ	3,5	14,3	1,5	7,7	2,3	2,7		
Αυξήθηκε λίγο	4,8	14,3	7,4	4,6	2,3	8,1		
Καμία μεταβολή	56,5	28,6	55,9	47,7	59,8	64,9		
Μειώθηκε λίγο	21,3	14,3	23,5	23,1	21,2	16,2		
Μειώθηκε πολύ	13,9	28,6	11,8	19,9	14,4	8,1		

18. Σε περίπτωση που η επιχείρησή σας κάνει εξαγωγές, πόσο επηρεάστηκαν οι εξαγωγές ύστερα από την εμφάνιση της πανδημίας; *Επάγγελμα, Νομική Μορφή

	Σύνολο	Επάγγελμα				
		Επιχειρηματίας	Ελεύθερος Επαγγελματίας	Στέλεχος Επιχείρησης	Άνεργος	Άλλο
Αυξήθηκε πολύ	3,5	5,9	3,6	3,6	9,5	0,0
Αυξήθηκε λίγο	4,8	11,8	3,6	6,0	0,0	6,9
Καμία μεταβολή	56,5	47,1	57,1	64,3	19,0	48,3
Μειώθηκε λίγο	21,3	23,5	20,2	20,2	28,6	17,2
Μειώθηκε πολύ	13,9	11,8	15,5	6,0	42,9	27,6
		Νομική Μορφή				
		Α.Ε.	Ο.Ε./Ε.Ε.	Ε.Π.Ε./Ι.Κ.Ε.	Ατομική	Κ.ΑΛ.Ο./ΚΟΙΝΣΕΠ/ΚΟΙΣΤΠΕ/ΑΜΚΕ/ΜΚΟ
Αυξήθηκε πολύ	3,5	2,3	7,4	0,0	1,2	12,5
Αυξήθηκε λίγο	4,8	9,1	3,7	14,3	5,8	0,0
Καμία μεταβολή	56,5	47,7	48,1	42,9	54,7	37,5
Μειώθηκε λίγο	21,3	22,7	33,3	7,1	24,4	25,0
Μειώθηκε πολύ	13,9	18,2	7,4	35,7	14,0	25,0

19. Σχεδιάζετε να προχωρήσετε σε κάποια επένδυση το επόμενο διάστημα (έτος);



Το 33,7% του δείγματος θεωρεί μάλλον δεν θα προχωρήσει σε κάποια επένδυση το επόμενο διάστημα ενώ το 22,5% δηλώνει πως ίσως και να προχωρήσει. Το 47,9% ίσως είναι κάτω από 25 ετών ίσως να μην προχωρήσει σε κάποια επένδυση το επόμενο διάστημα όπως επίσης και το 37,5% όσων είναι απόφοιτοι Λυκείου.

Τέλος, το 45,6% των ελεύθερων επαγγελματιών έχουν αυτή την άποψη και το 41,4% όσων εργάζονται σε επιχειρήσεις με νομική μορφή Ο.Ε. / Ε.Ε.

19. Σχεδιάζετε να προχωρήσετε σε κάποια επένδυση το επόμενο διάστημα (έτος); *Φύλο, Ηλικία, Εκπαίδευση

	Σύνολο	Φύλο		Ηλικία				
		Ανδρας	Γυναίκα	κάτω των 25 ετών	26-35	36-45	46-55	Άνω των 55
Σίγουρα ναι	10,7	11,6	9,8	10,5	12,0	10,9	8,5	10,5
Μάλλον ναι	22,5	28,5	17,1	22,9	25,9	21,7	18,6	21,1
Μάλλον όχι	33,7	32,6	34,7	47,9	24,1	32,6	40,7	42,1
Σίγουρα όχι	15,6	13,4	17,6	14,6	21,3	11,6	18,6	5,3
Δξ/δα	17,5	14,0	20,7	6,2	16,7	23,3	13,6	21,1
Εκπαίδευση								
		Δεν έχει ολοκληρώσει την Πρωτοβ. & Δευτ. Εκπαίδευση	Απόφοιτος Λυκείου	Απόφοιτος Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης	Πτυχιούχος ΑΕΙ/ΤΕΙ	Κάτοχος Μεταπτυχιακού/Διδακτορικού		
Σίγουρα ναι	10,7	12,5	11,2	13,9	8,0	14,3		
Μάλλον ναι	22,5	0,0	21,2	19,4	26,5	19,0		
Μάλλον όχι	33,7	25,0	37,5	36,1	32,1	31,0		
Σίγουρα όχι	15,6	25,0	17,5	13,9	16,0	11,9		
Δξ/δα	17,5	37,5	12,5	16,7	17,3	23,8		

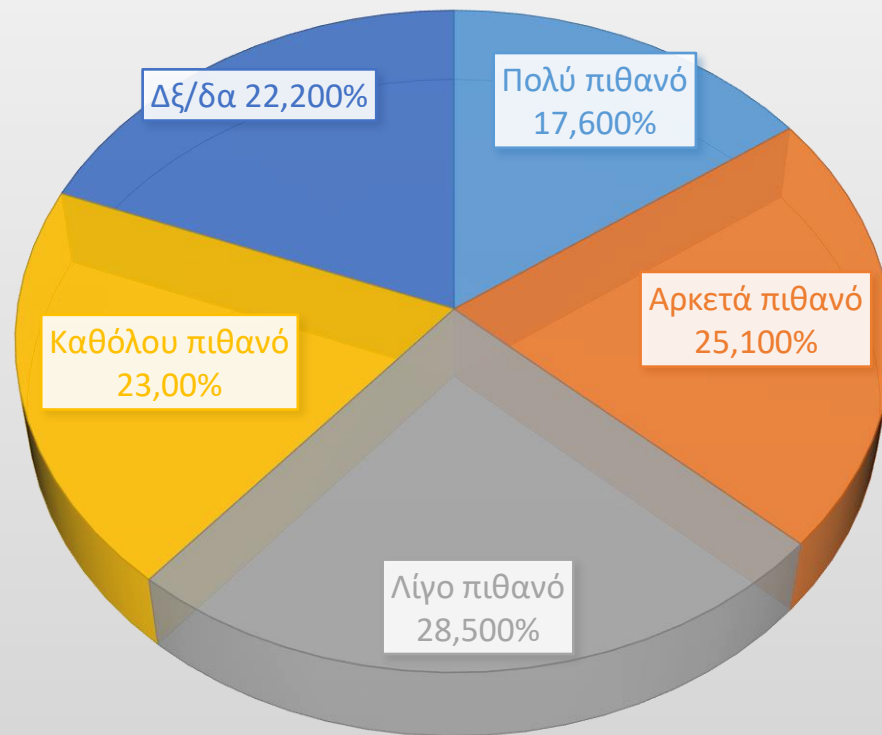


19.Σχεδιάζετε να προχωρήσετε σε κάποια επένδυση το επόμενο διάστημα (έτος); **Επάγγελμα, Νομική Μορφή*

	Σύνολο	Επάγγελμα				
		Επιχειρηματίας	Ελεύθερος Επαγγελματίας	Στέλεχος Επιχείρησης	Άνεργος	Άλλο
Σίγουρα ναι	10,7	14,3	13,3	9,8	7,4	12,9
Μάλλον ναι	22,5	38,1	21,1	29,4	18,5	25,8
Μάλλον όχι	33,7	33,3	45,6	28,4	37,0	32,3
Σίγουρα όχι	15,6	4,8	10,0	17,6	29,6	12,9
Δξ/δα	17,5	9,5	10,0	14,7	7,4	16,1
	Σύνολο	Νομική Μορφή				
		Α.Ε.	Ο.Ε./Ε.Ε.	Ε.Π.Ε./Ι.Κ.Ε.	Ατομική	Κ.ΑΛ.Ο./ΚΟΙΝΣΕΠ/ΚΟΙΣΠΕ/ΑΜΚΕ/ΜΚΟ
Σίγουρα ναι	10,7	14,0	10,3	7,1	12,0	25,0
Μάλλον ναι	22,5	34,9	31,0	35,7	26,1	37,5
Μάλλον όχι	33,7	27,9	41,4	21,4	37,0	12,5
Σίγουρα όχι	15,6	20,9	10,3	35,7	13,0	0,0
Δξ/δα	17,5	2,3	6,9	0,0	12,0	25,0



20. Πόσο πιθανό θεωρείτε η επιχείρησή σας θα προχωρήσει σε μεταβολή αριθμού των εργαζομένων στον επόμενο χρόνο;



Το 28,5% του δείγματος θεωρεί είναι αρκετά πιθανό να προχωρήσει σε μεταβολή του προσωπικού στον επόμενο χρόνο ενώ το 25,1% το θεωρεί αρκετά πιθανό. Το 32,1% όσων ανήκουν στην ηλικιακή ομάδα 26-35 δηλώνει ότι είναι λίγο πιθανό να προχωρήσει σε μεταβολή εργαζομένων, όπως και το 31,9% όσων είναι απόφοιτοι Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης.

Τέλος, το 36,9% των στελεχών επιχειρήσεων έχουν αυτή την άποψη και το 38,6% όσων εργάζονται σε επιχειρήσεις με νομική μορφή Α.Ε.

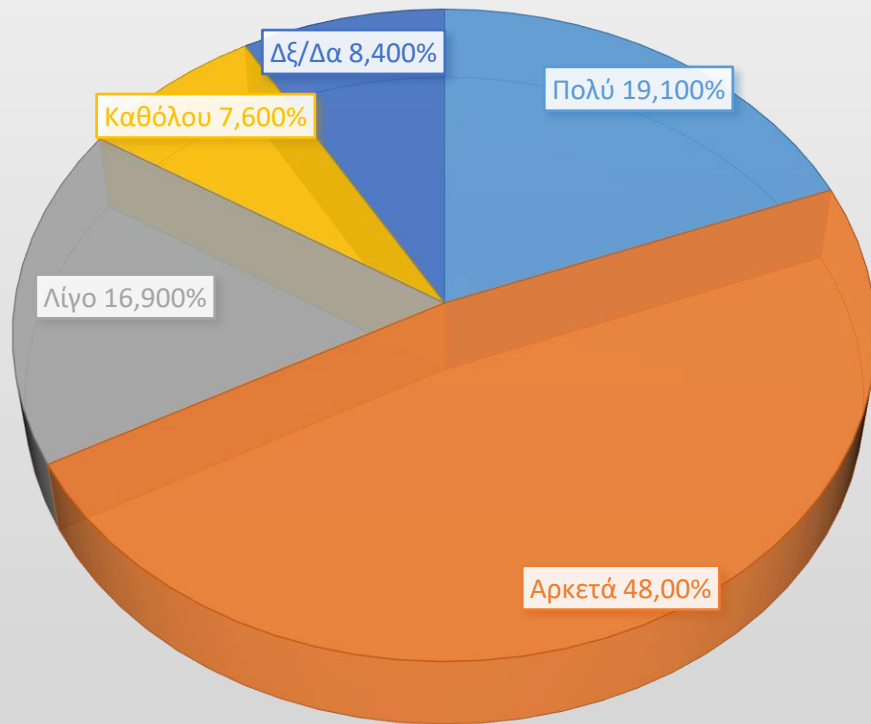
20. Πόσο πιθανό θεωρείτε η επιχείρησή σας θα προχωρήσει σε μεταβολή αριθμού των εργαζομένων στον επόμενο χρόνο; *Φύλο, Ηλικία, Εκπαίδευση

	Σύνολο	Φύλο		Ηλικία				
		Άνδρας	Γυναίκα	κάτω των 25 ετών	26-35	36-45	46-55	Άνω των 55
Πολύ πιθανό	17,6	14,6	20,3	17,0	17,9	14,0	23,2	27,8
Αρκετά πιθανό	25,1	29,2	21,4	27,7	25,5	27,1	17,9	22,2
Λίγο πιθανό	28,5	27,5	29,4	31,9	32,1	27,1	26,8	16,7
Καθόλου πιθανό	23,0	15,8	13,9	12,8	13,2	17,1	14,3	16,7
Δξ/δα	22,2	12,9	15,0	10,7	11,3	14,7	17,9	16,7
Εκπαίδευση								
		Δεν έχει ολοκληρώσει την Πρωτοβ. & Δευτ. Εκπαίδευση	Απόφοιτος Λυκείου	Απόφοιτος Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης	Πτυχιούχος ΑΕΙ/ΤΕΙ	Κάτοχος Μεταπτυχιακού/Διδακτορικού		
Πολύ πιθανό	17,6	28,6	18,4	15,3	16,2	23,8		
Αρκετά πιθανό	25,1	14,3	27,6	23,6	26,2	21,4		
Λίγο πιθανό	28,5	0,0	31,6	31,9	30,0	16,7		
Καθόλου πιθανό	23,0	28,6	9,2	15,3	13,8	26,2		
Δξ/δα	22,2	28,6	13,2	13,9	13,8	11,9		

20. Πόσο πιθανό θεωρείτε η επιχείρησή σας θα προχωρήσει σε μεταβολή αριθμού των εργαζομένων στον επόμενο χρόνο; *Επάγγελμα, Νομική Μορφή

	Σύνολο	Επάγγελμα				
		Επιχειρηματίας	Ελεύθερος Επαγγελματίας	Στέλεχος Επιχείρησης	Ανεργος	Άλλο
Πολύ πιθανό	17,6	19,0	33,3	8,7	29,2	14,3
Αρκετά πιθανό	25,1	33,3	22,2	29,1	20,8	28,6
Λίγο πιθανό	28,5	23,8	25,6	36,9	20,8	21,4
Καθόλου πιθανό	23,0	14,3	11,1	18,4	4,2	10,7
Δξ/δα	22,2	9,5	7,8	6,8	25,0	25,0
	Σύνολο	Νομική Μορφή				
		Α.Ε.	Ο.Ε./Ε.Ε.	Ε.Π.Ε./Ι.Κ.Ε.	Ατομική	Κ.Α.Λ.Ο./ΚΟΙΝΣΕΠ/ΚΟΙΣΤΠΕ/ΑΜΚΕ/ΜΚΟ
Πολύ πιθανό	17,6	15,9	31,0	7,1	28,3	25,0
Αρκετά πιθανό	25,1	27,3	17,2	57,1	27,2	12,5
Λίγο πιθανό	28,5	38,6	20,7	21,4	22,8	12,5
Καθόλου πιθανό	23,0	15,9	20,7	7,1	12,0	12,5
Δξ/δα	22,2	2,3	10,3	7,1	9,8	37,5

21. Πόσο επηρέασε την επιχειρηματικότητα κατά τη γνώμη σας, η είσοδος νέων ψηφιακών τεχνολογικών μέσων;



Το 48% του δείγματος θεωρεί πως επηρέασε αρκετά η είσοδος νέων ψηφιακών τεχνολογικών την επιχειρηματικότητά ενώ το 19,1 θεωρεί πως την επηρέασε πολύ. Το 55% που είναι άνω των 55 ετών δηλώνει ότι η επιχειρηματικότητά επηρεάστηκε αρκετά από την είσοδο των νέων ψηφιακών τεχνολογικών μέσων, όπως επίσης και το 51,4% όσων είναι απόφοιτοι Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης.

Τέλος, το 66,7% των επιχειρηματιών έχουν αυτή την άποψη και το 57,1% όσων εργάζονται σε επιχειρήσεις με νομική μορφή Ε.Π.Ε / Ι.Κ.Ε.

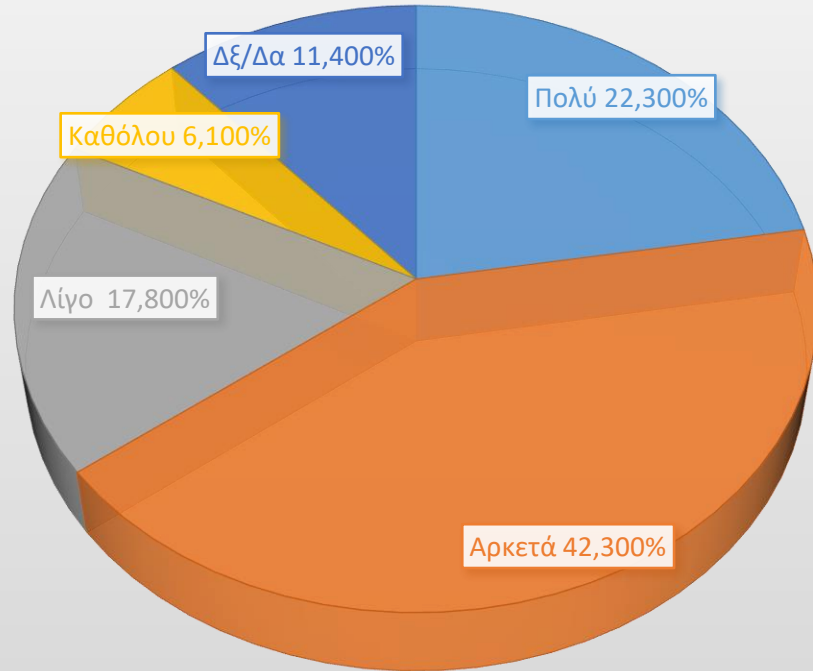
21. Πόσο επηρέασε την επιχειρηματικότητα κατά τη γνώμη σας, η είσοδος νέων ψηφιακών τεχνολογικών μέσων; * Φύλο, Ηλικία, Εκπαίδευση

	Σύνολο	Φύλο		Ηλικία				
		Άνδρας	Γυναίκα	κάτω των 25 ετών	26-35	36-45	46-55	Άνω των 55
Πολύ	19,1	19,1	19,1	4,2	18,7	24,1	19,3	20,0
Αρκετά	48,0	45,7	50,0	47,9	49,5	44,4	52,6	55,0
Λίγο	16,9	19,7	14,4	25,0	15,0	20,3	10,5	5,0
Καθόλου	7,6	7,5	7,7	12,5	11,2	3,8	7,0	5,0
Δξ/δα	8,4	8,1	8,8	10,4	5,6	7,5	10,5	15,0
Εκπαίδευση								
		Δεν έχει ολοκληρώσει την Πρωτοβ. & Δευτ. Εκπαίδευση	Απόφοιτος Λυκείου	Απόφοιτος Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης	Πτυχιούχος ΑΕΙ/ΤΕΙ	Κάτοχος Μεταπτυχιακού/Διδακτορικού		
Πολύ	19,1	33,3	14,6	20,3	16,9	31,8		
Αρκετά	48,0	33,3	47,6	51,4	50,0	38,6		
Λίγο	16,9	0,0	17,1	9,5	18,8	22,7		
Καθόλου	7,6	16,7	4,9	12,2	7,5	4,5		
Δξ/δα	8,4	16,7	15,9	6,8	6,9	2,3		

21. Πόσο επηρέασε την επιχειρηματικότητα κατά τη γνώμη σας ,η είσοδος νέων ψηφιακών τεχνολογικών μέσων; *Επάγγελμα, Νομική Μορφή

	Σύνολο	Επάγγελμα				
		Επιχειρηματίας	Ελεύθερος Επαγγελματίας	Στέλεχος Επιχείρησης	Ανεργος	Άλλο
Πολύ	19,1	19,0	14,4	22,5	10,3	16,1
Αρκετά	48,0	66,7	52,2	44,1	51,7	58,1
Λίγο	16,9	9,5	23,3	20,6	13,8	6,5
Καθόλου	7,6	0,0	6,7	8,8	13,8	6,5
Δξ/δα	8,4	4,8	3,3	3,9	10,3	12,9
	Σύνολο	Νομική Μορφή				
		Α.Ε.	Ο.Ε./Ε.Ε.	Ε.Π.Ε./Ι.Κ.Ε.	Ατομική	Κ.Α.Ο./ΚΟΙΝΣΕΠ/ΚΟΙΣΠΕ/ΑΜΚΕ/ΜΚΟ
Πολύ	19,1	9,1	6,9	14,3	19,6	25,0
Αρκετά	48,0	45,5	55,2	57,1	51,1	12,5
Λίγο	16,9	31,8	20,7	7,1	17,4	37,5
Καθόλου	7,6	11,4	13,8	21,4	7,6	0,0
Δξ/δα	8,4	2,3	3,4	0,0	4,3	25,0

22. Οι νέες τεχνολογικές τάσεις που θα επικρατήσουν στη νέα ψηφιακή εποχή, θεωρείτε ότι θα ωφελήσουν την επιχείρησή σας;



Το 42,3% του δείγματος θεωρεί πως οι νέες ψηφιακές τάσεις που θα επικρατήσουν στη νέα ψηφιακή εποχή θα ωφελήσουν αρκετά την επιχείρησή τους. Το 60% που είναι άνω των 55 ετών δηλώνει ότι οι επιχειρήσεις τους θα ωφεληθούν από τις νέες ψηφιακές τάσεις που θα επικρατήσουν στη νέα ψηφιακή εποχή, όπως επίσης και το 45,2% όσων είναι κάτοχοι Μεταπτυχιακού / Διδακτορικού.

Τέλος, το 57,1% των επιχειρηματιών έχουν αυτή την άποψη και το 42,3% όσων εργάζονται σε επιχειρήσεις με νομική μορφή Ο.Ε / Ε.Ε

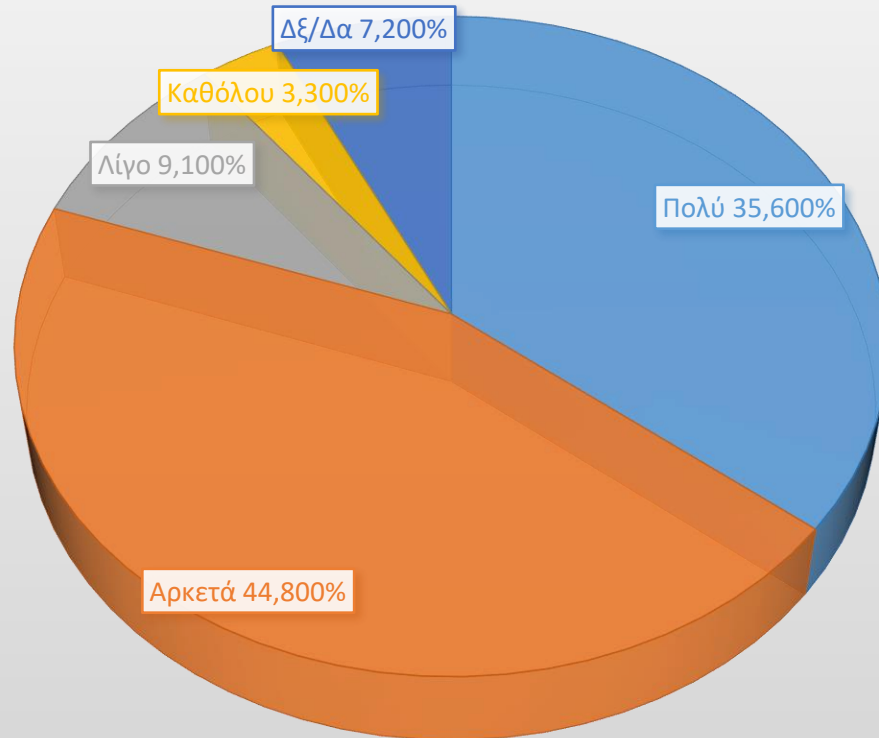
22. Οι νέες τεχνολογικές τάσεις που θα επικρατήσουν στη νέα ψηφιακή εποχή, θεωρείτε ότι θα ωφελήσουν την επιχείρησή σας; *Φύλο, Ηλικία, Εκπαίδευση

	Σύνολο	Φύλο		Ηλικία				
		Άνδρας	Γυναίκα	κάτω των 25 ετών	26-35	36-45	46-55	Άνω των 55
Πολύ	22,3	23,4	21,3	23,9	22,9	18,5	32,1	10,0
Αρκετά	42,3	45,0	39,9	37,0	40,0	44,6	41,1	60,0
Λίγο	17,8	15,8	19,7	19,6	14,3	22,3	12,5	20,0
Καθόλου	6,1	6,4	5,9	8,7	11,4	3,8	1,8	0,0
Δξ/δα	11,4	9,4	13,3	10,9	11,4	10,8	12,5	10,0
		Εκπαίδευση						
		Δεν έχει ολοκληρώσει την Πρωτοβ. & Δευτ. Εκπαίδευση	Απόφοιτος Λυκείου	Απόφοιτος Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης	Πτυχιούχος ΑΕΙ/ΤΕΙ	Κάτοχος Μεταπτυχιακού/Διδακτορικού		
Πολύ	22,3	28,6	20,3	24,3	20,6	28,6		
Αρκετά	42,3	28,6	44,3	37,1	43,8	45,2		
Λίγο	17,8	14,3	16,5	21,4	16,2	19,0		
Καθόλου	6,1	14,3	5,1	7,1	6,9	2,4		
Δξ/δα	11,4	14,3	13,9	10,0	12,5	4,8		

22. Οι νέες τεχνολογικές τάσεις που θα επικρατήσουν στη νέα ψηφιακή εποχή, θεωρείτε ότι θα ωφελήσουν την επιχείρησή σας; *Επάγγελμα, Νομική Μορφή

	Σύνολο	Επάγγελμα				
		Επιχειρηματίας	Ελεύθερος Επαγγελματίας	Στέλεχος Επιχείρησης	Άνεργος	Άλλο
Πολύ	22,3	19,0	17,8	27,5	12,0	34,5
Αρκετά	42,3	57,1	47,8	39,2	48,0	34,5
Λίγο	17,8	9,5	23,3	20,6	12,0	13,8
Καθόλου	6,1	9,5	4,4	7,8	8,0	3,4
Δξ/δα	11,4	4,8	6,7	4,9	20,0	13,8
		Νομική Μορφή				
		Α.Ε.	Ο.Ε./Ε.Ε.	Ε.Π.Ε./Ι.Κ.Ε.	Ατομική	Κ.Α.Ο./ΚΟΙΝΣΕΠ/ΚΟΙΣΠΕ/ΑΜΚΕ/ΜΚΟ
Πολύ	22,3	18,6	17,2	21,4	22,8	37,5
Αρκετά	42,3	41,9	48,3	42,9	39,1	12,5
Λίγο	17,8	16,3	24,1	28,6	27,2	25,0
Καθόλου	6,1	20,9	6,9	7,1	1,1	0,0
Δξ/δα	11,4	2,3	3,4	0,0	9,8	25,0

23. Θεωρείτε χρήσιμο για τους εργαζομένους σας να εξοικειωθούν στις νέες δεξιότητες και ειδικότητες που αναπτύσσονται μέσω νέων τεχνολογιών;



Το 44,8% του δείγματος θεωρεί αρκετά χρήσιμο οι εργαζόμενοι να εξοικειωθούν στις νέες δεξιότητες και ειδικότητες που αναπτύσσονται μέσω των νέων τεχνολογιών. Το 50,4% όσων ανήκουν στην ηλικιακή ομάδα 36-45 δηλώνει ότι οι νέες δεξιότητες και ειδικότητες είναι αρκετά χρήσιμες για τους εργαζομένους να εξοικειωθούν, όπως επίσης και το 48,4% όσων είναι πτυχιούχοι ΑΕΙ / ΤΕΙ.

Τέλος, το 61,9% των επιχειρηματιών έχουν αυτή την άποψη και το 50% όσων εργάζονται σε επιχειρήσεις με νομική μορφή Α.Ε και Ε.Π.Ε. / Ι.Κ.Ε.

23. Θεωρείτε χρήσιμο για τους εργαζομένους σας να εξοικειωθούν στις νέες δεξιότητες και ειδικότητες που αναπτύσσονται μέσω νέων τεχνολογιών; *Φύλο, Ηλικία, Εκπαίδευση

	Σύνολο	Φύλο		Ηλικία				
		Ανδρας	Γυναίκα	κάτω των 25 ετών	26-35	36-45	46-55	Ανω των 55
Πολύ	35,6	37,2	34,1	34,0	34,9	33,6	39,3	45,0
Αρκετά	44,8	42,4	46,8	42,6	44,3	50,4	39,3	35,0
Λίγο	9,1	9,3	8,9	8,5	10,4	9,9	5,4	10,0
Καθόλου	3,3	4,1	2,6	6,4	4,7	1,5	3,6	0,0
Δξ/δα	7,2	7,0	7,4	8,5	5,7	4,6	12,5	10,0
Εκπαίδευση								
		Δεν έχει ολοκληρώσει την Πρωτοβ. & Δευτ. Εκπαίδευση	Απόφοιτος Λυκείου	Απόφοιτος Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης	Πτυχιούχος ΑΕΙ/ΤΕΙ	Κάτοχος Μεταπτυχιακού/Διδακτορικού		
Πολύ	35,6	37,5	32,1	40,3	33,3	43,2		
Αρκετά	44,8	37,5	43,6	37,5	48,4	45,5		
Λίγο	9,1	0,0	11,5	9,7	7,5	11,4		
Καθόλου	3,3	25,0	2,6	4,2	3,1	0,0		
Δξ/δα	7,2	0,0	10,3	8,3	7,5	0,0		

23. Θεωρείτε χρήσιμο για τους εργαζομένους σας να εξοικειωθούν στις νέες δεξιότητες και ειδικότητες που αναπτύσσονται μέσω νέων τεχνολογιών; *Επάγγελμα, Νομική Μορφή

	Σύνολο	Επάγγελμα				
		Επιχειρηματίας	Ελεύθερος Επαγγελματίας	Στέλεχος Επιχείρησης	Άνεργος	Άλλο
Πολύ	35,6	33,3	30,0	37,3	33,3	50,0
Αρκετά	44,8	61,9	53,3	46,1	33,3	26,7
Λίγο	9,1	4,8	13,3	7,8	12,5	3,3
Καθόλου	3,3	0,0	2,2	4,9	8,3	0,0
Δξ/δα	7,2	0,0	1,1	3,9	12,5	20,0
	Σύνολο	Νομική Μορφή				
		Α.Ε.	Ο.Ε./Ε.Ε.	Ε.Π.Ε./Ι.Κ.Ε.	Ατομική	Κ.ΑΛ.Ο./ΚΟΙΝΣΕΠ/ΚΟΙΣΠΕ/ΑΜΚΕ/ΜΚΟ
Πολύ	35,6	31,8	31,0	42,9	31,5	37,5
Αρκετά	44,8	50,0	48,3	50,0	43,5	37,5
Λίγο	9,1	9,1	17,2	0,0	18,5	0,0
Καθόλου	3,3	6,8	3,4	7,1	1,1	0,0
Δξ/δα	7,2	2,3	0,0	0,0	5,4	25,0